



Lokalt
företagsklimat



Företagsklimatet i Uppsala regionen 2026

Om undersökningen i Uppsalaregionen

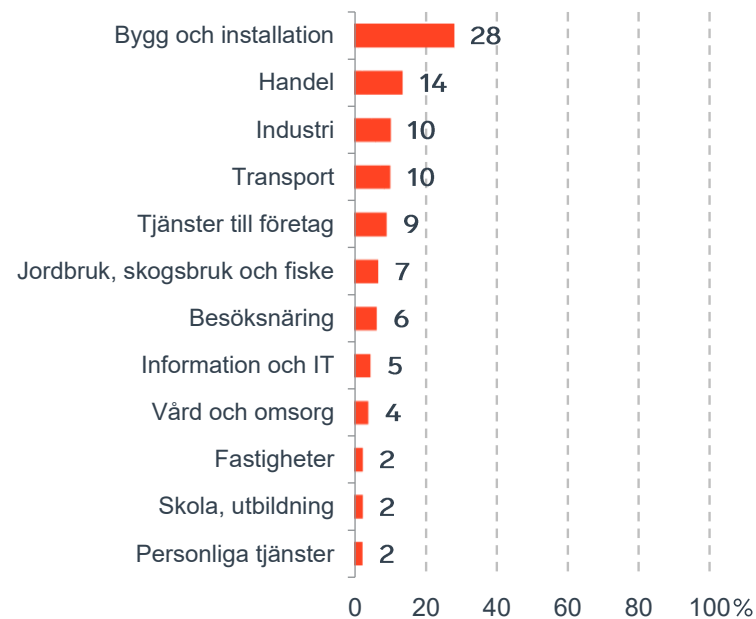


Antal enkäter: 2600
 Antal svarande företag: 1071
 Svarsfrekvens: 43 %

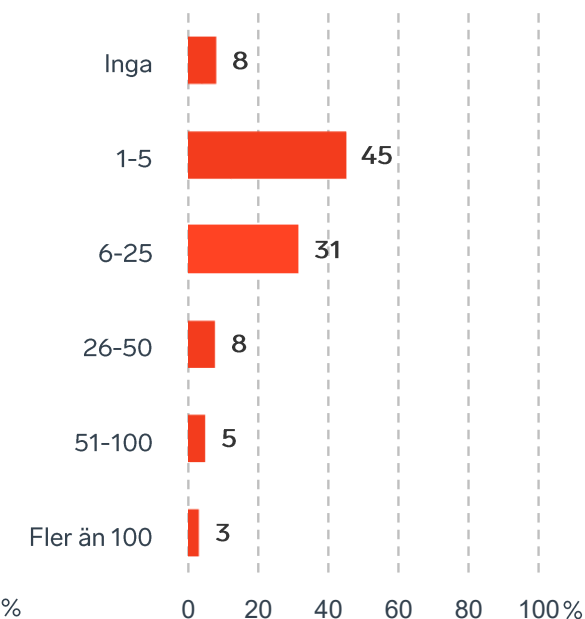


Andel medlemsföretag bland svarande: 71 %

Branschtillhörighet hos svarande företag



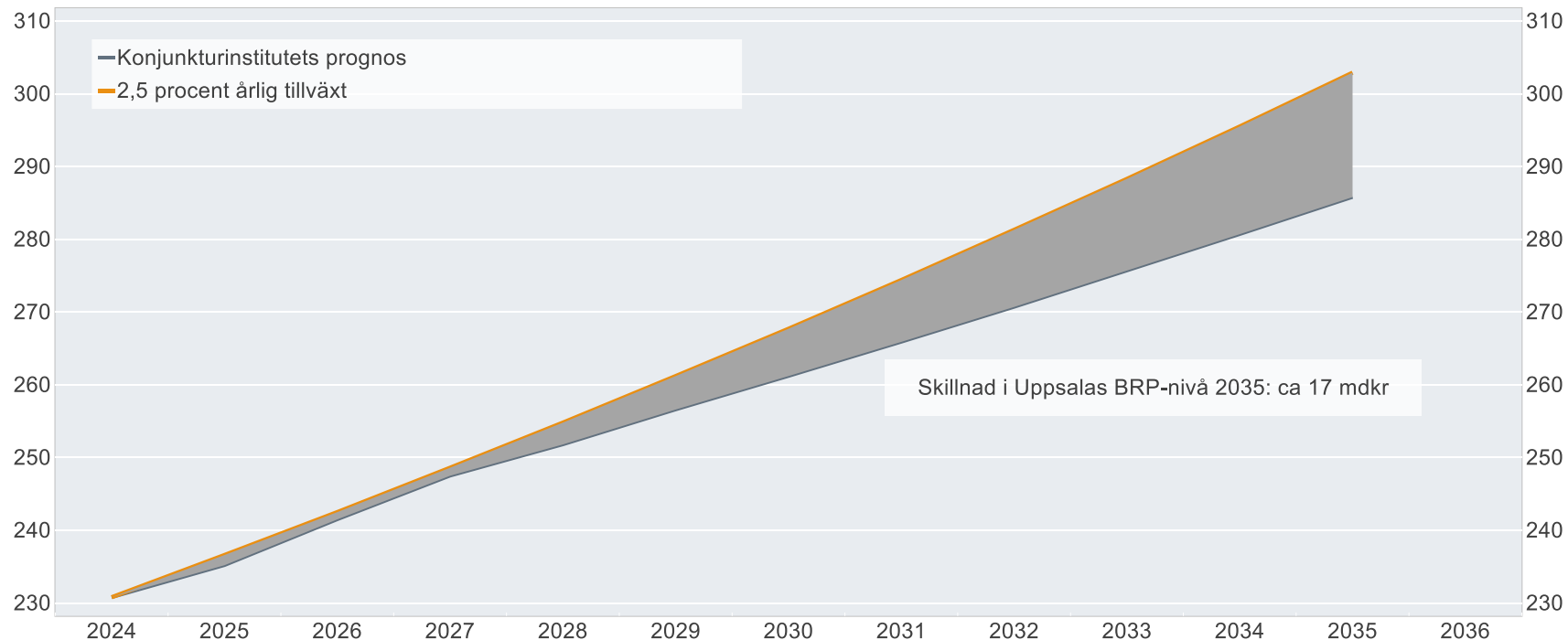
Antal anställda bland svarande företag



Ökat välstånd i Uppsalaregionen om tillväxten är 2,5%

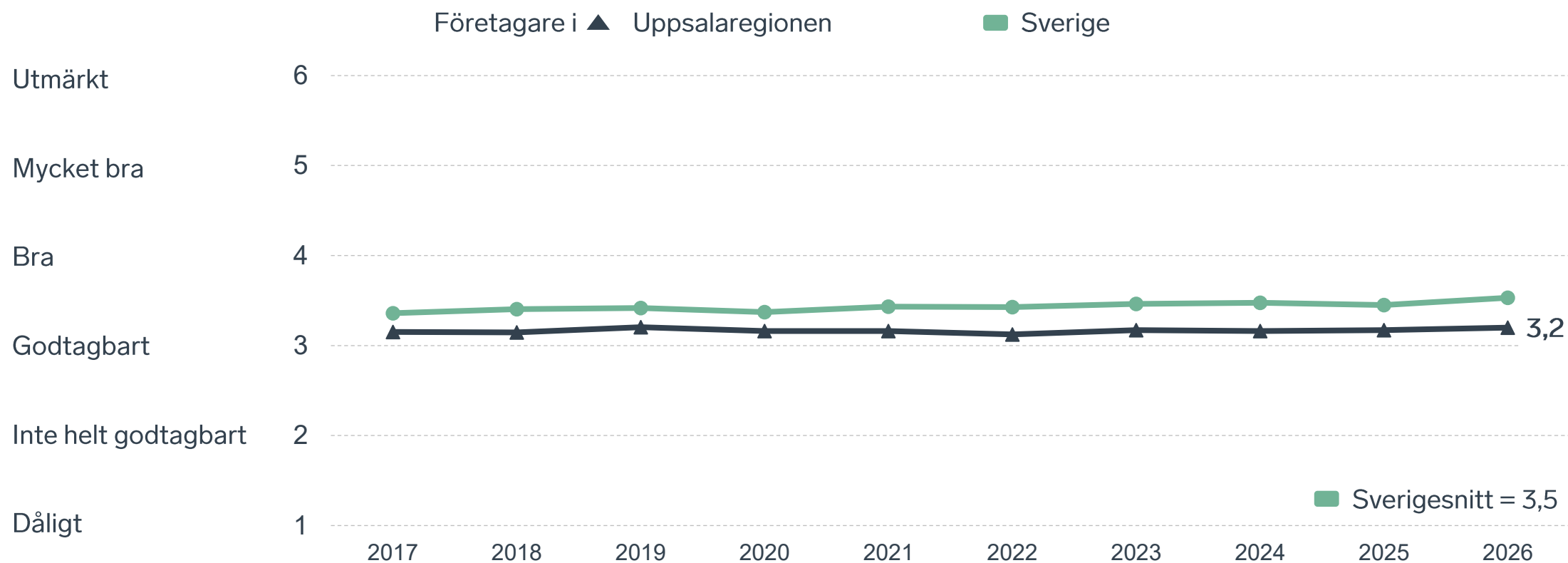
BRP-utvecklingen vid 2,5 procents årlig tillväxt jämfört med Konjunkturinstitutets prognos

Miljarder svenska kronor i 2024 års prisnivå

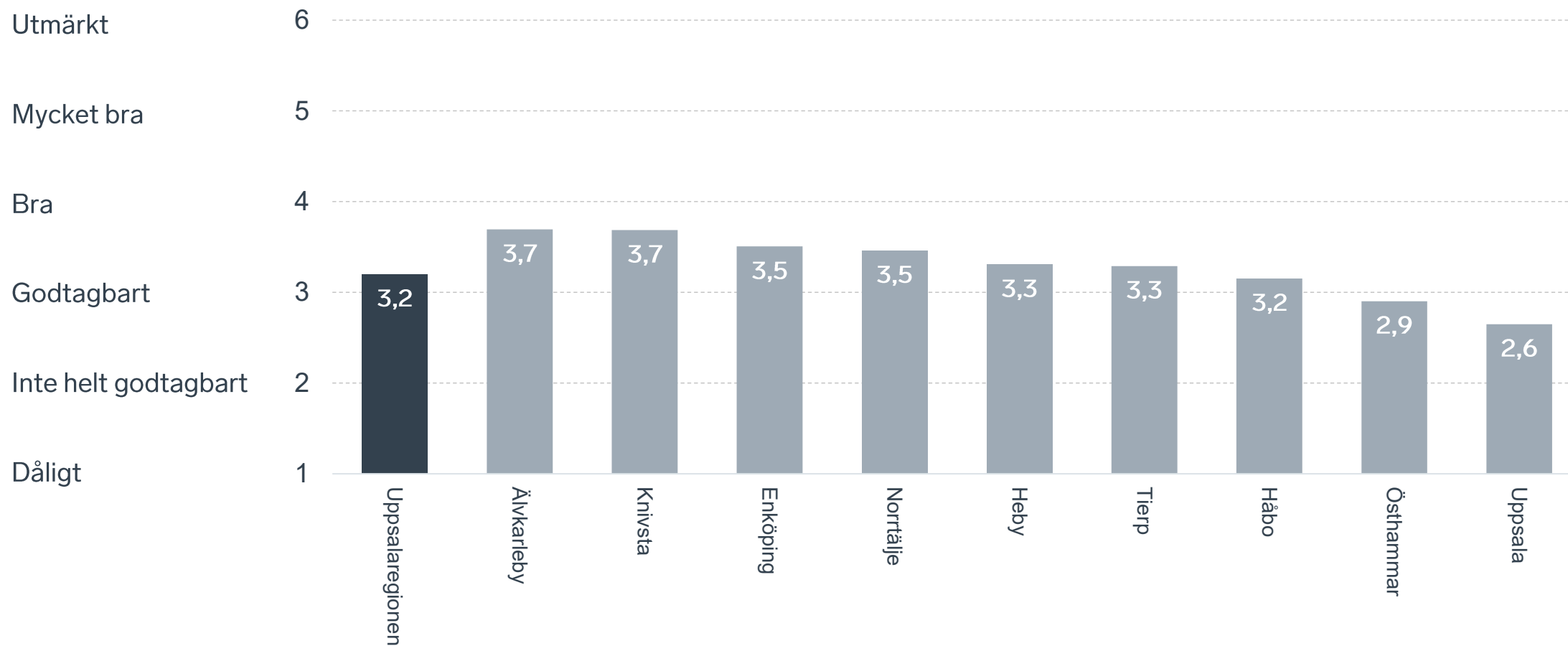


Anm.: Konjunkturinstitutets prognos från i mars 2025.
Källor: Svenskt Näringsliv, Konjunkturinstitutet och SCB.

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Uppsalaregionen

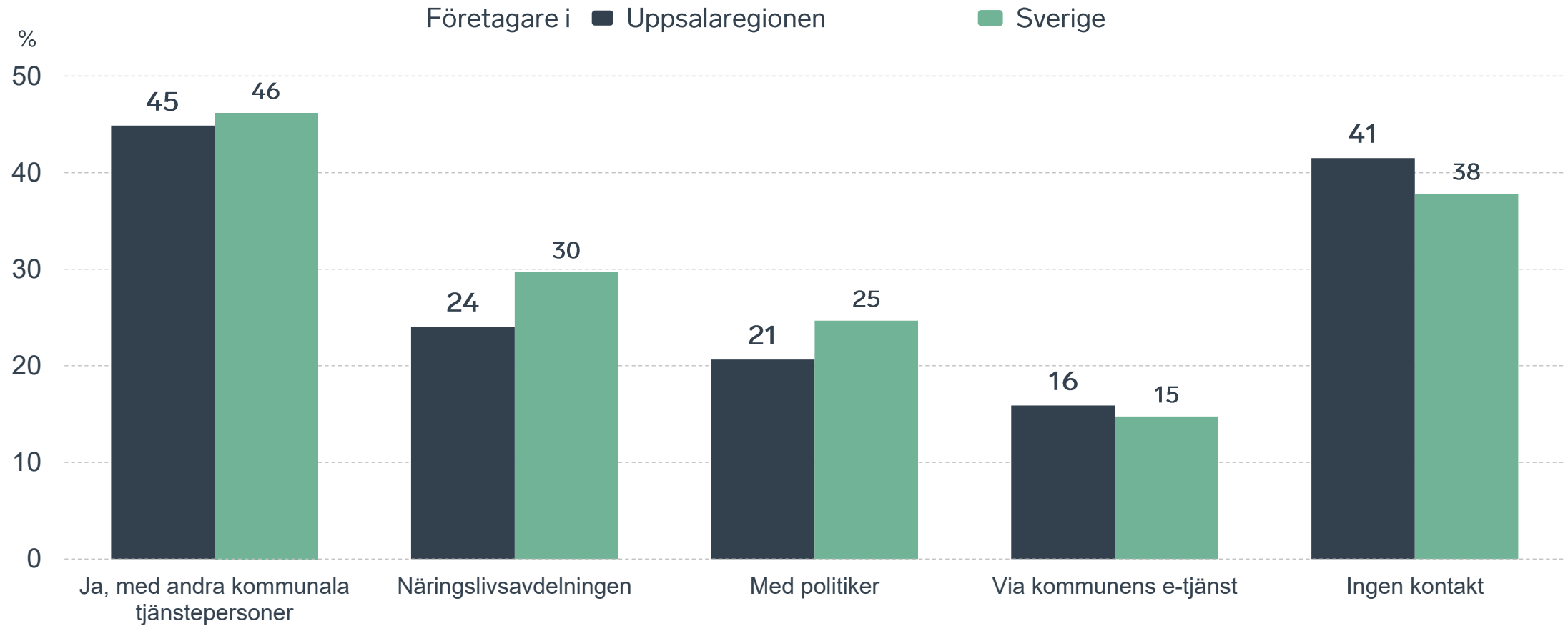


59 %

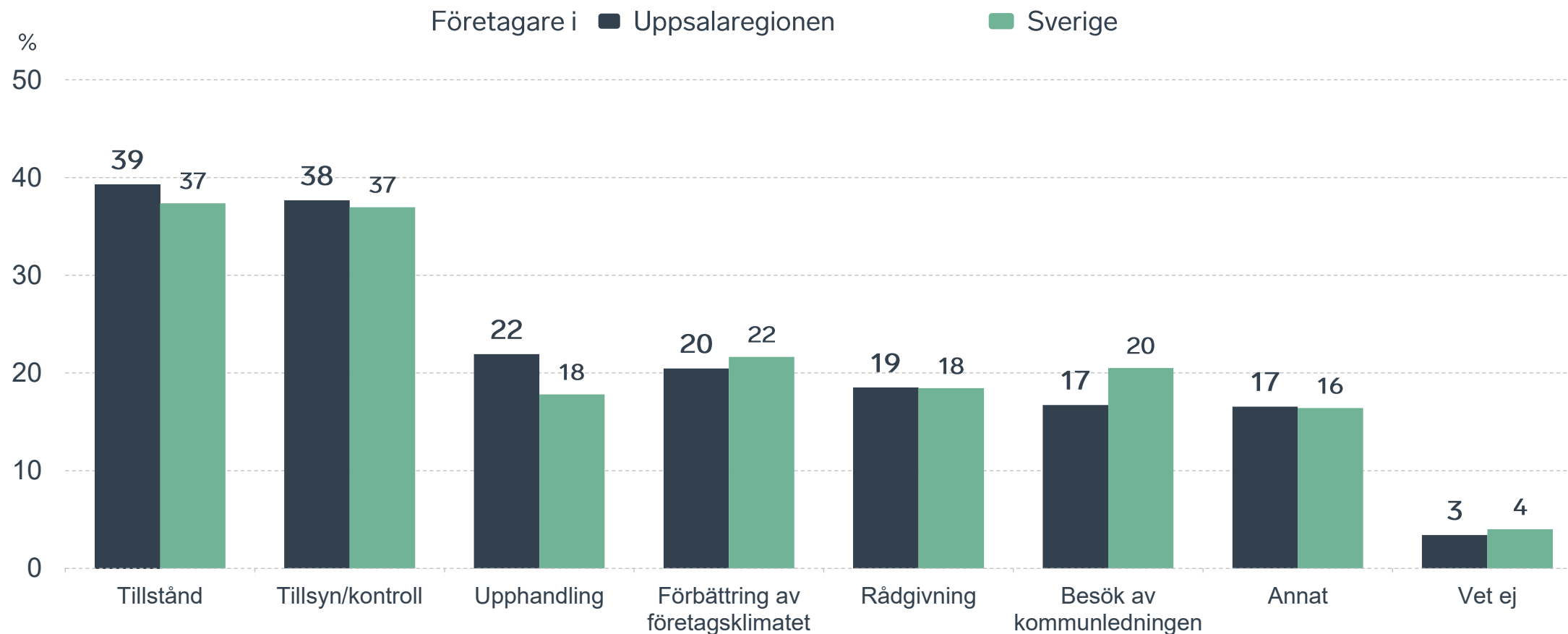
av företagen har haft **kontakt med kommunen** det senaste året.



Kontakter med kommunen senaste året

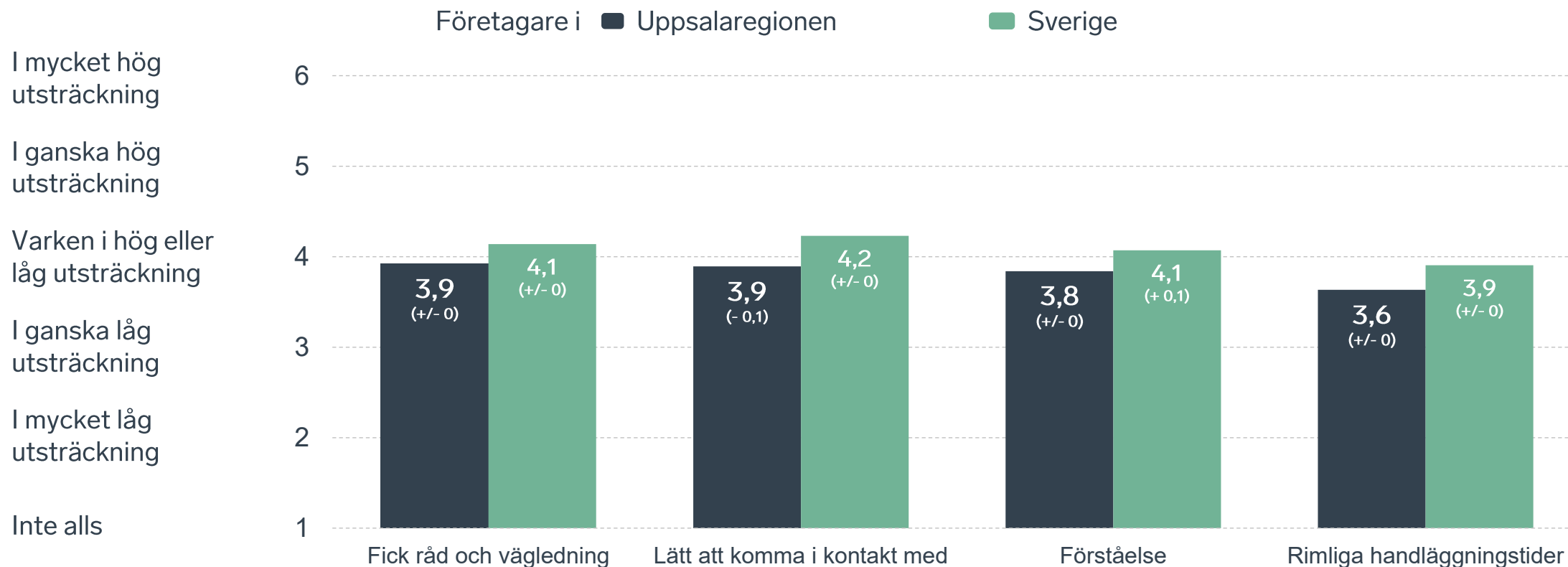


Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Uppsalaregionen

Enkätfråga	Företagens betyg 2026	Jämfört med företagens betyg 2025	Jämfört med 5 år	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,2	+/- 0	+/- 0	- 0,3
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	4,0	+ 0,1	+ 0,2	+/- 0
Infrastrukturen till och från kommunen	3,6	+ 0,1	-	+ 0,1
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,5	- 0,1	- 0,2	- 0,2
Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll	3,2	+ 0,2	-	- 0,2
Kommunpolitikernas attityder	3,1	+/- 0	+ 0,1	- 0,4
Kommunens service och bemötande	3,0	+/- 0	+ 0,1	- 0,4
Skolans samarbete med de lokala företagen**	3,0	+/- 0	+ 0,3	- 0,3
Tjänstepersoners attityder	3,0	+/- 0	+ 0,2	- 0,3
Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen**	3,0	+ 0,1	+ 0,3	- 0,2
Tillgång till relevant kompetens	2,9	+/- 0	- 0,1	- 0,1
Kommunens information i frågor som berör företaget**	2,9	+/- 0	+ 0,1	- 0,2
Upphandling	2,5	+ 0,1	+ 0,2	- 0,3

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

** Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"

14 %

av företagen upplever att
brottslighet och otrygghet
påverkar dem negativt.

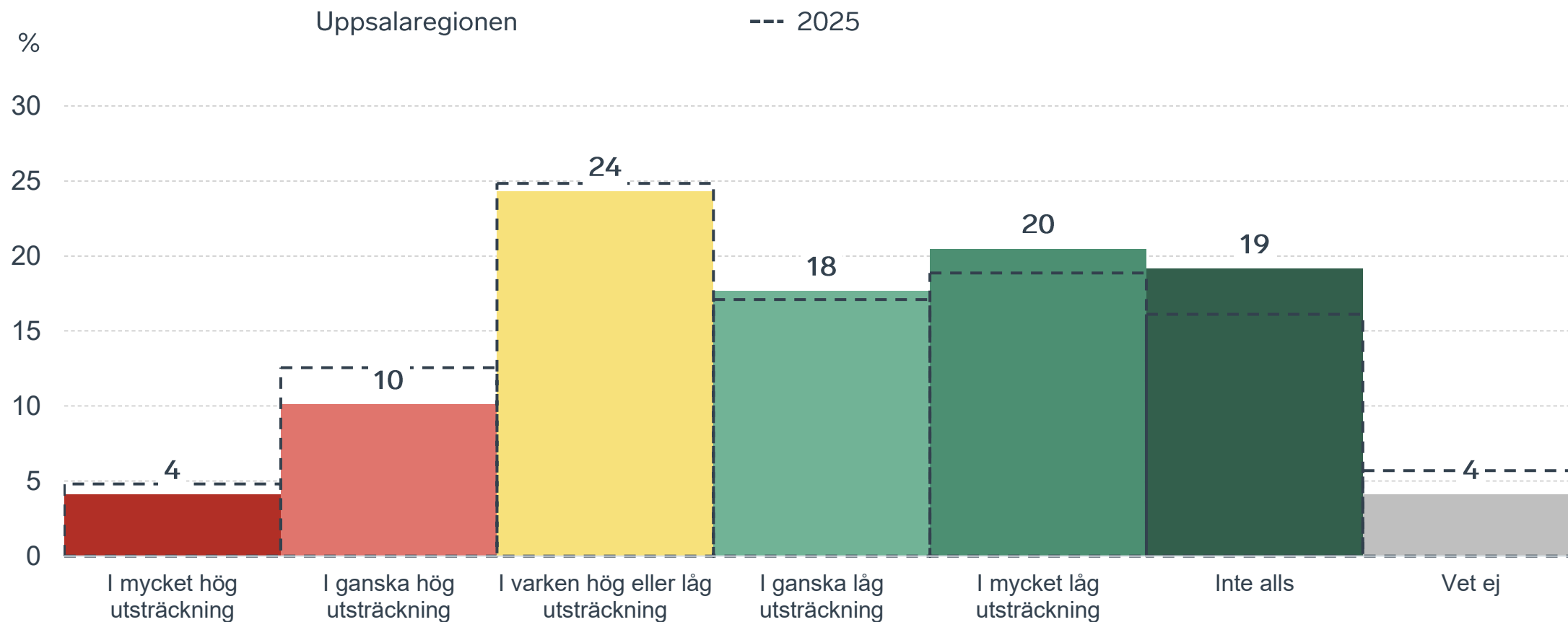
POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

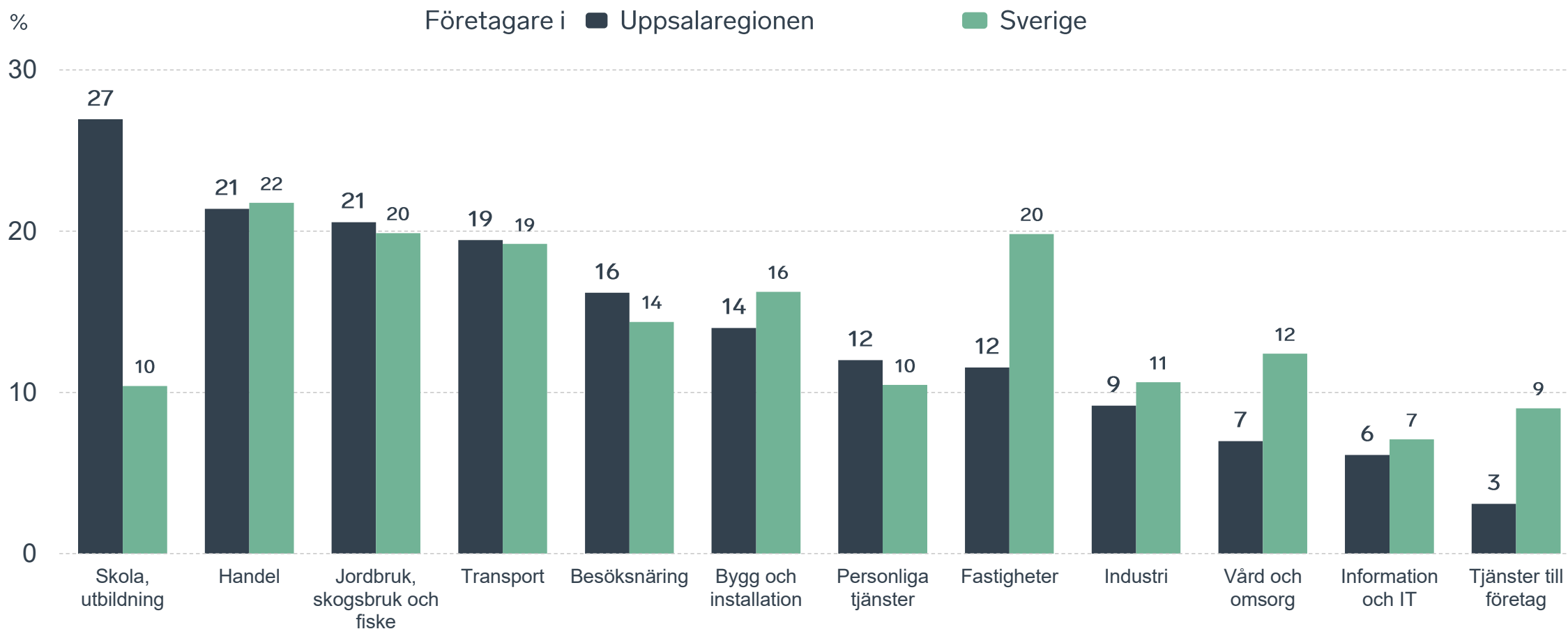
Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2026 samt 2025



Påverkan av brottslighet/otrygghet

Negativa andelar branschvis

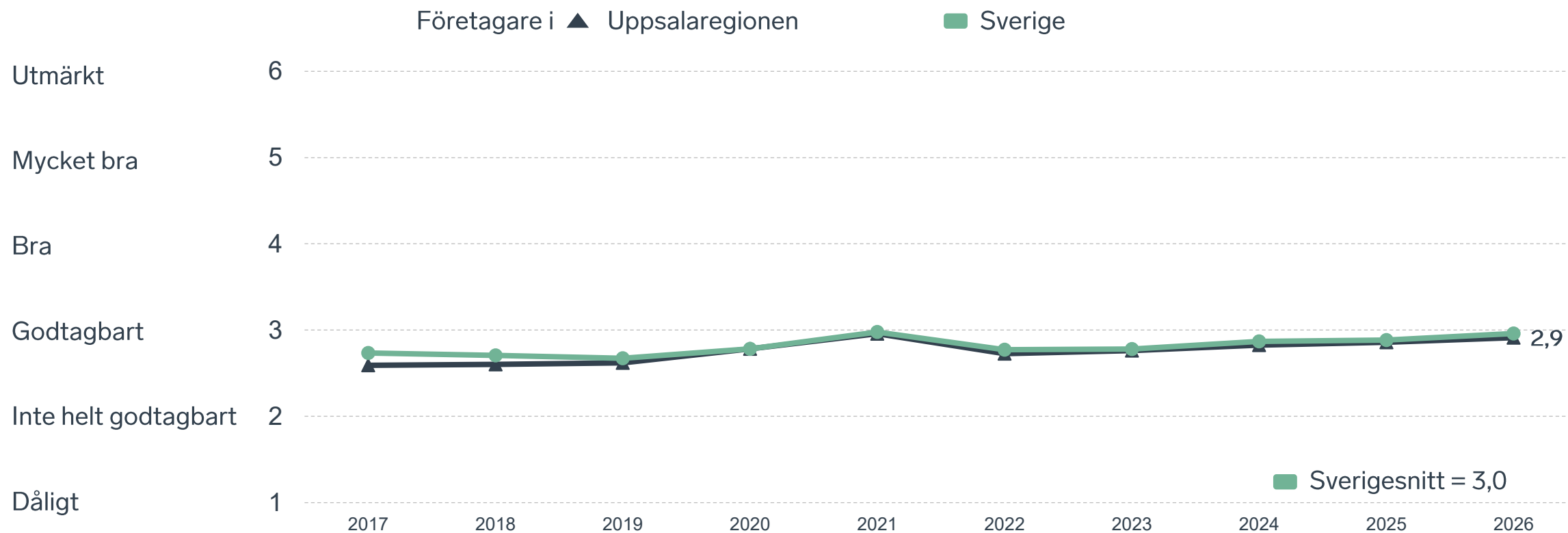




34 %

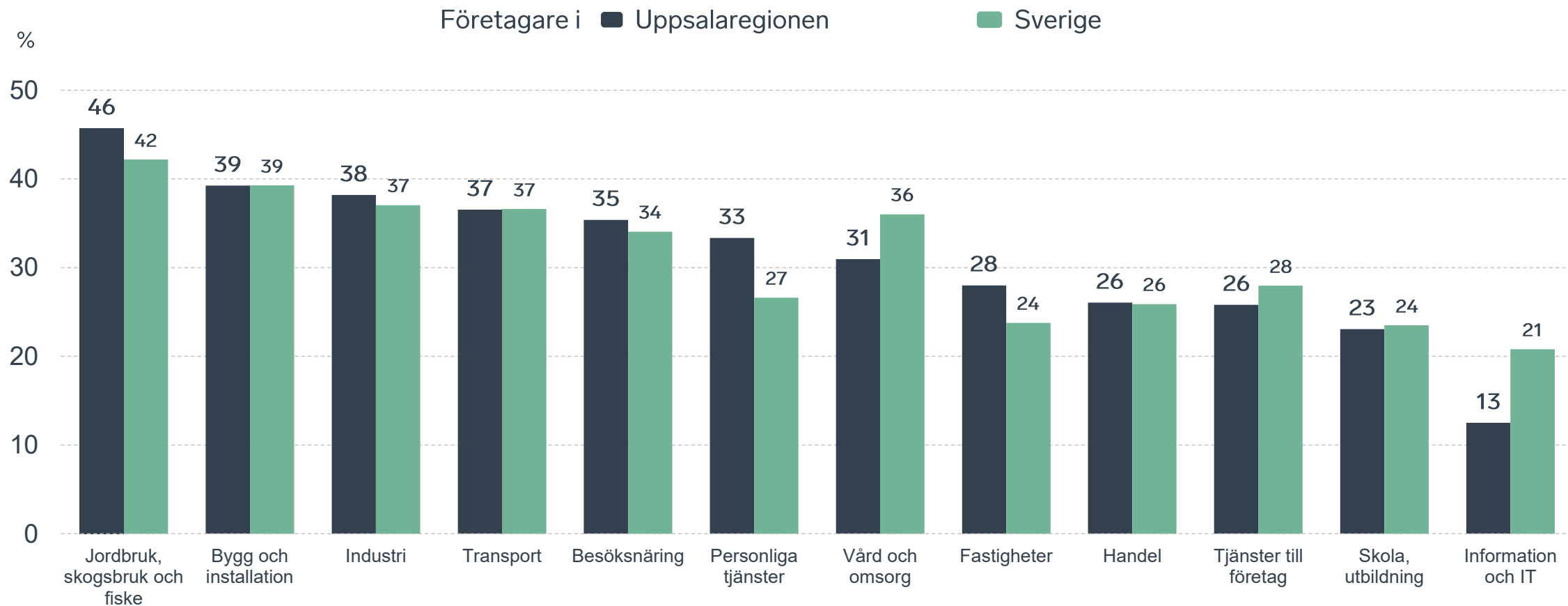
av företagen upplever att **kompetensförsörjningen** fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens

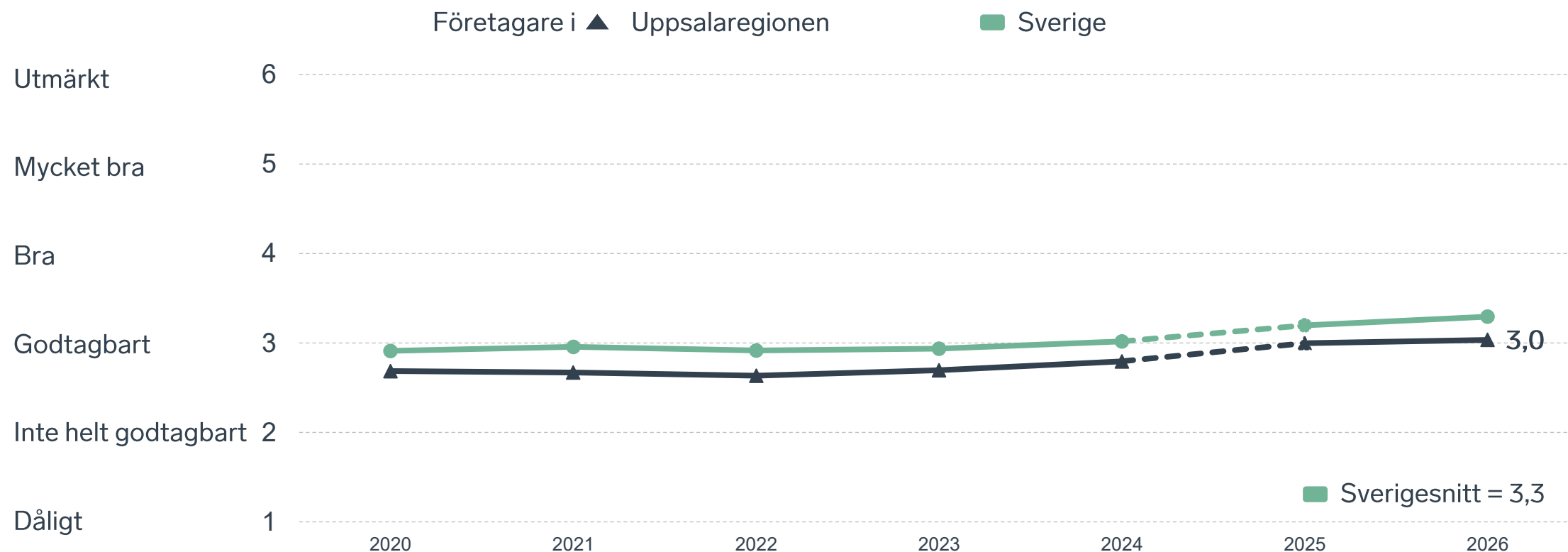


Tillgång till medarbetare med relevant kompetens

Negativa andelar branschvis



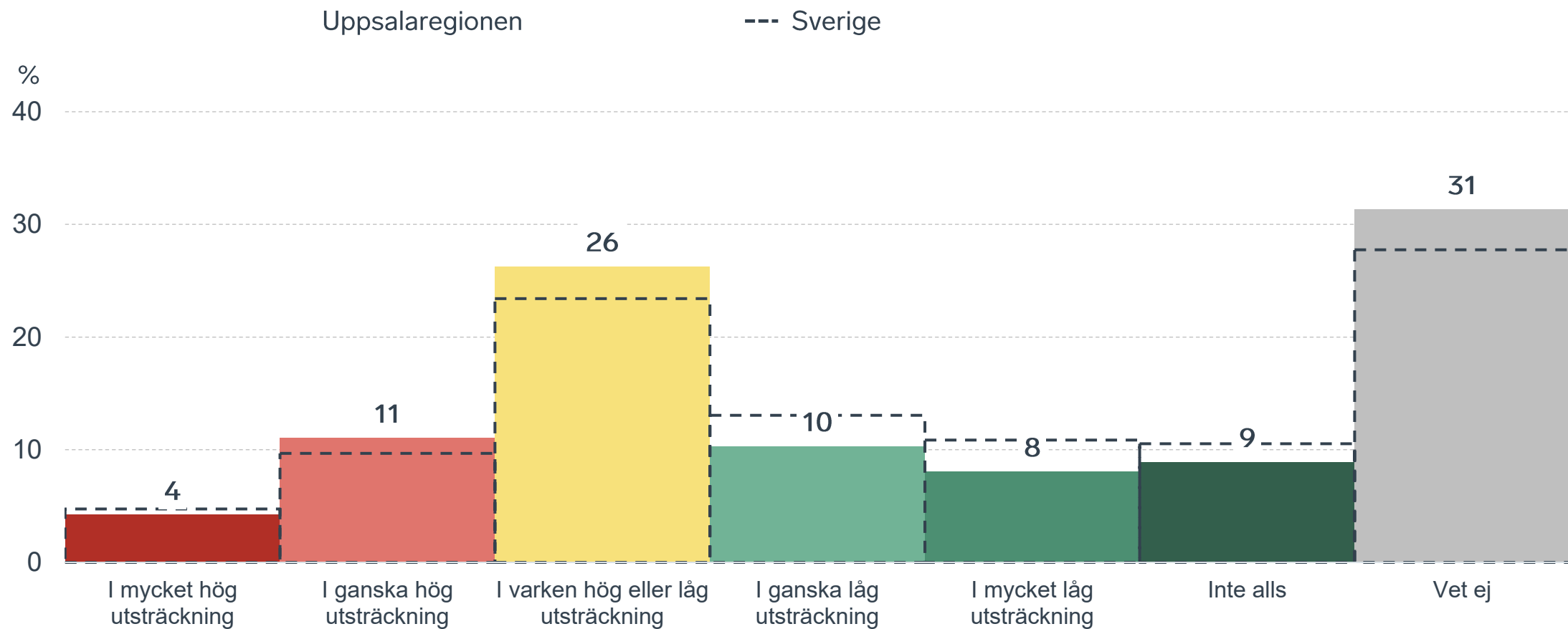
Skolans samarbete med de lokala företagen



Not: Frågan omformulerades 2025

Konkurrens från kommunens verksamheter

Kommunen jämfört med Sverigesnittet



Lokala tillväxthinder

1 Svårt att hitta medarbetare med relevant kompetens (30 %)

2 Kommunens upphandling (17 %)

3 Brister i det lokala vägnätet (17 %)

4 Kommunens tillstånds- och tillsynshantering (15 %)

5 Brott och otrygghet (7 %)

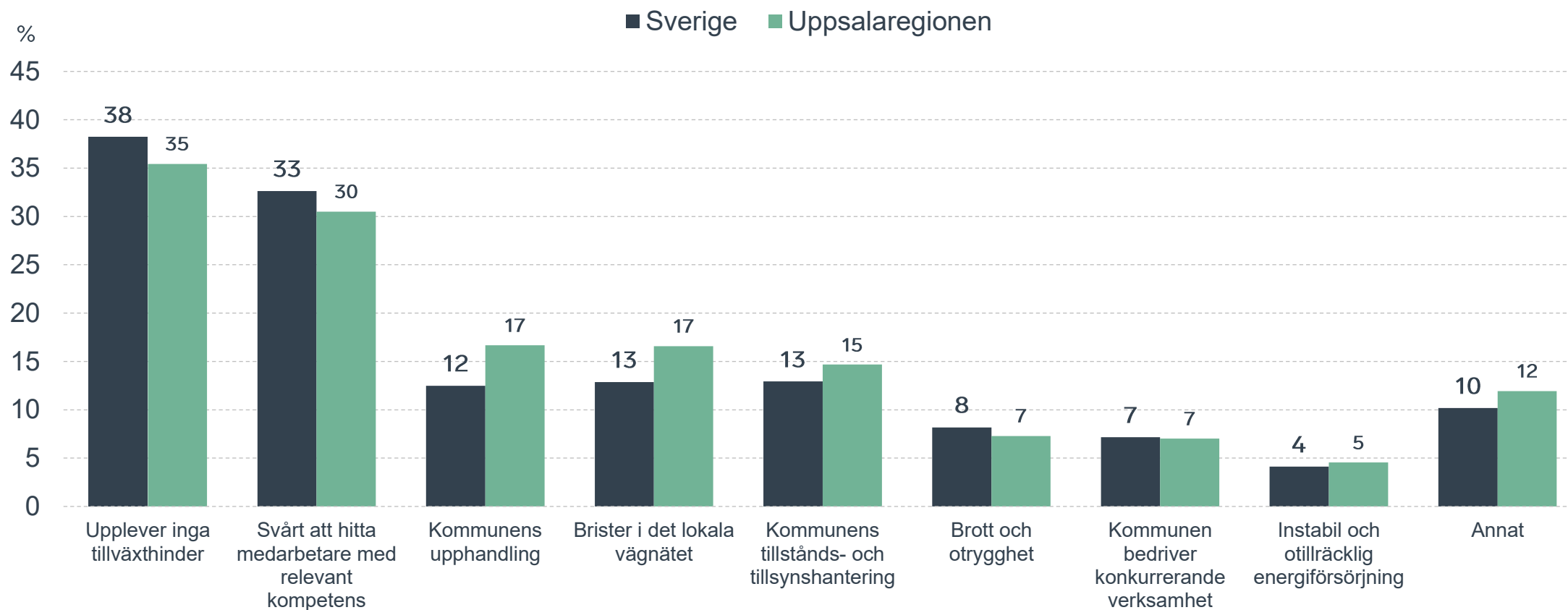
6 Kommunen bedriver konkurrerande verksamhet (7 %)

7 Instabil och otillräcklig energiförsörjning (5 %)



Lokala tillväxthinder

Kommunen jämfört med Sverigesnittet



Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

- 1** Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (42 %)
- 2** Bättre dialog mellan kommunen och företagen (38 %)
- 3** Förbättra det lokala vägnätet (38 %)
- 4** Kortare handläggningstider (35 %)
- 5** Enklare att delta i upphandlingar (32 %)



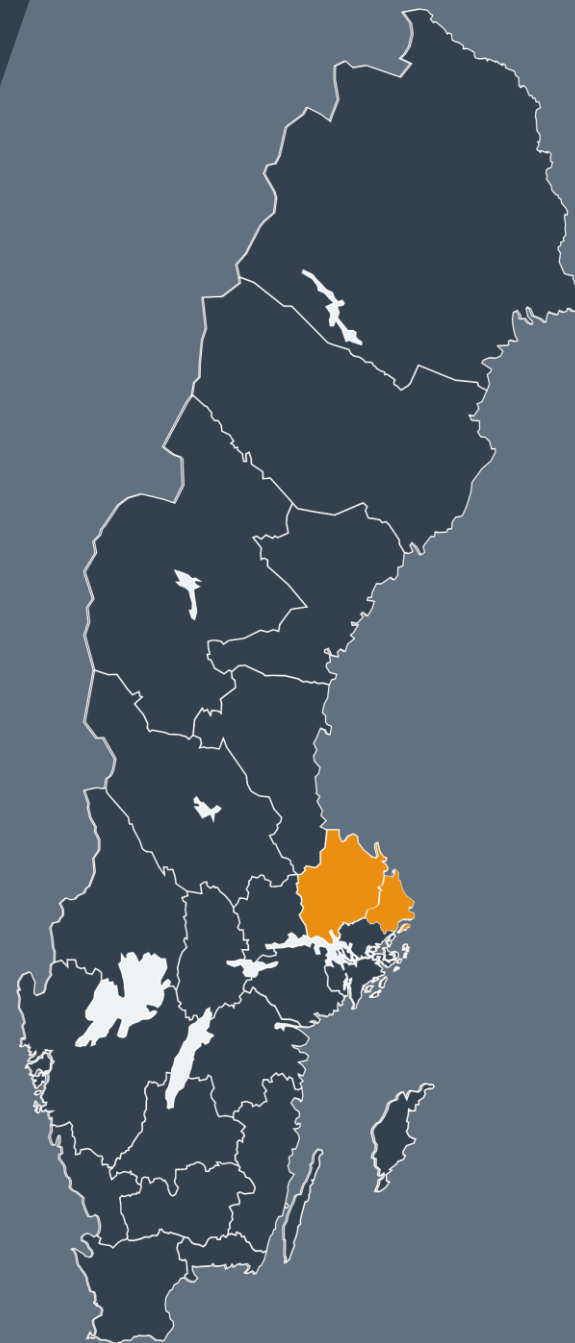


Lokalt
företagsklimat

Svenskt Näringsliv Uppsalaregionen

Regionchef: Anna-Lena Holmström
anna-lena.holmstrom@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)



SVENSKT NÄRINGSLIV

Alla enkätfrågor

Företagare i Uppsalaregionen

Enkätfråga	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Sammanfattande omdöme	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	-	-	-	3,6	3,8	3,8	3,9	3,8	3,9	4,0
Infrastrukturen till och från kommunen	-	-	-	-	-	-	-	-	3,5	3,6
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,7	3,7	3,9	3,6	3,7	3,4	3,5	3,5	3,6	3,5
Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll	-	-	-	-	-	-	-	-	3,0	3,2
Kommunpolitikernas attityder	3,2	3,2	3,2	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1
Kommunens service och bemötande	2,8	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0
Skolans samarbete med de lokala företagen**	3,6	3,7	3,6	2,7	2,7	2,6	2,7	2,8	3,0	3,0
Tjänstepersoners attityder	3,0	3,0	3,0	2,8	2,8	2,8	2,9	2,9	3,0	3,0
Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen**	2,9	2,9	2,9	2,7	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9	3,0
Tillgång till relevant kompetens	2,6	2,6	2,6	2,8	3,0	2,7	2,8	2,8	2,9	2,9
Kommunens information i frågor som berör företaget**	2,9	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	2,9
Upphandling	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

** Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"