



Lokalt  
företagsklimat



# Företagsklimatet i Gislaveds kommun 2026



SVENSKT NÄRINGS LIV

# Om undersökningen i Gislaveds kommun

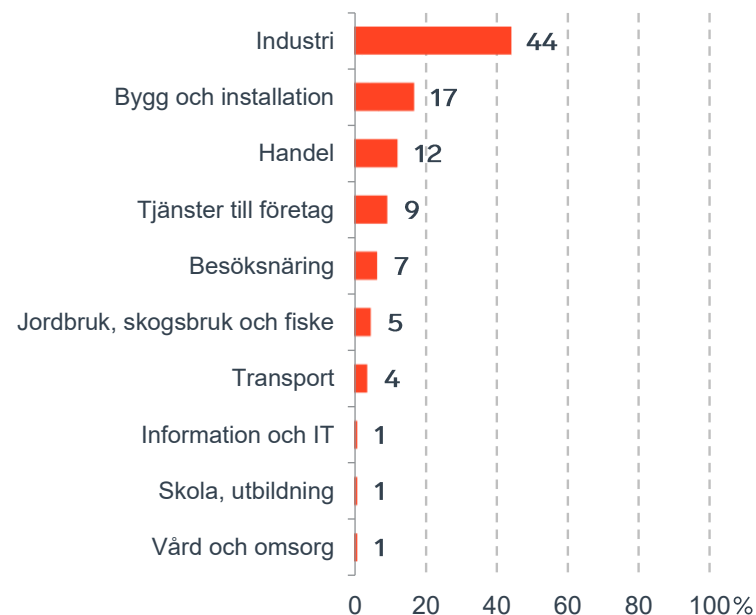


**Antal enkäter: 200**  
**Antal svarande företag: 107**  
**Svarsfrekvens: 58 %**

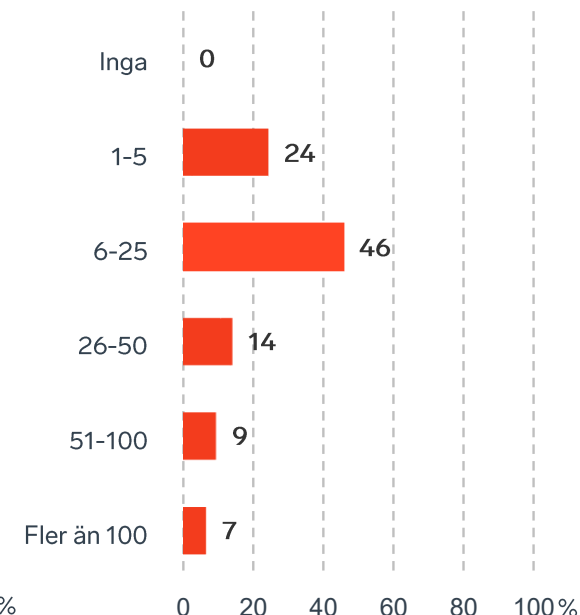


**Andel medlemsföretag bland svarande: 100 %**

Branschtillhörighet hos svarande företag



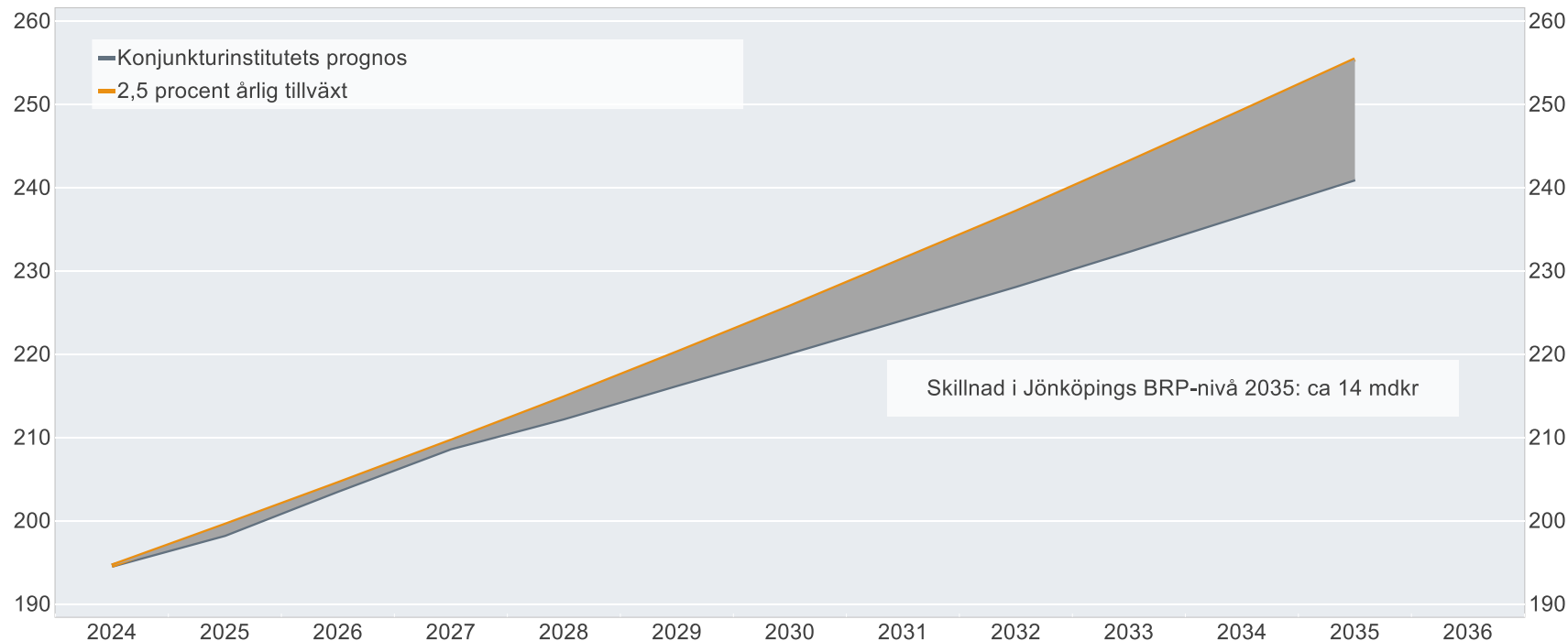
Antal anställda bland svarande företag



# Ökat välbstånd i Jönköpings län om tillväxten är 2,5%

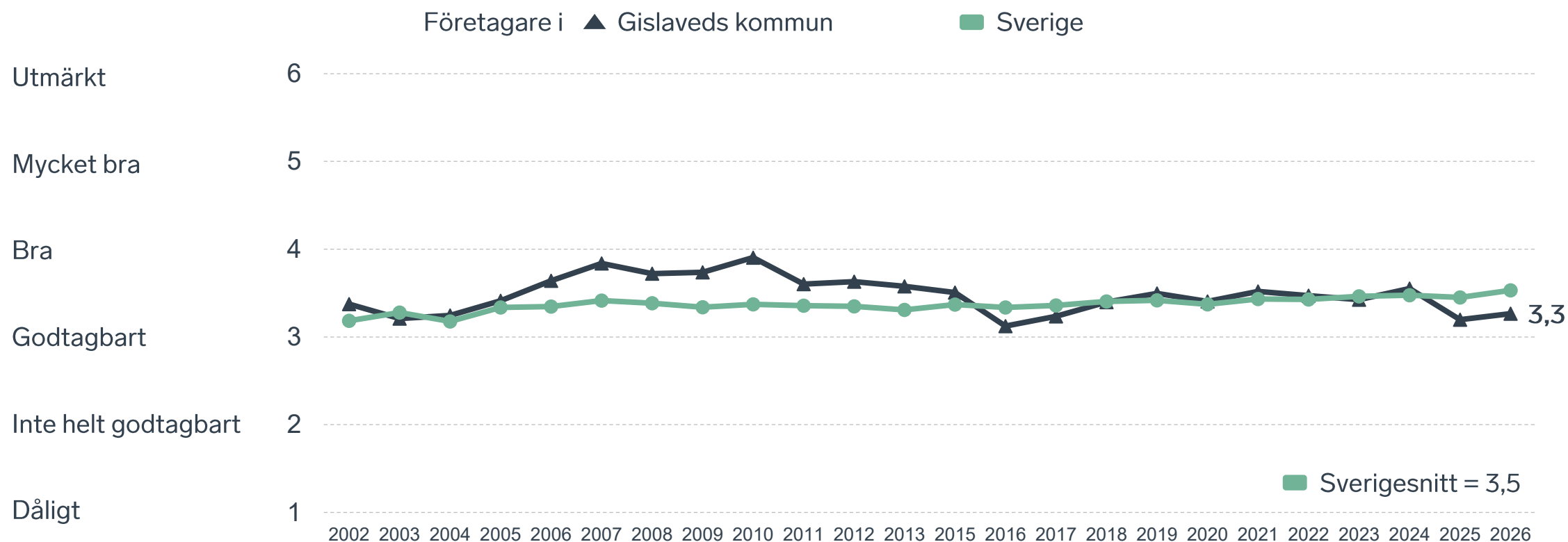
## BRP-utvecklingen vid 2,5 procents årlig tillväxt jämfört med Konjunkturinstitutets prognos

Miljarder svenska kronor i 2024 års prisnivå

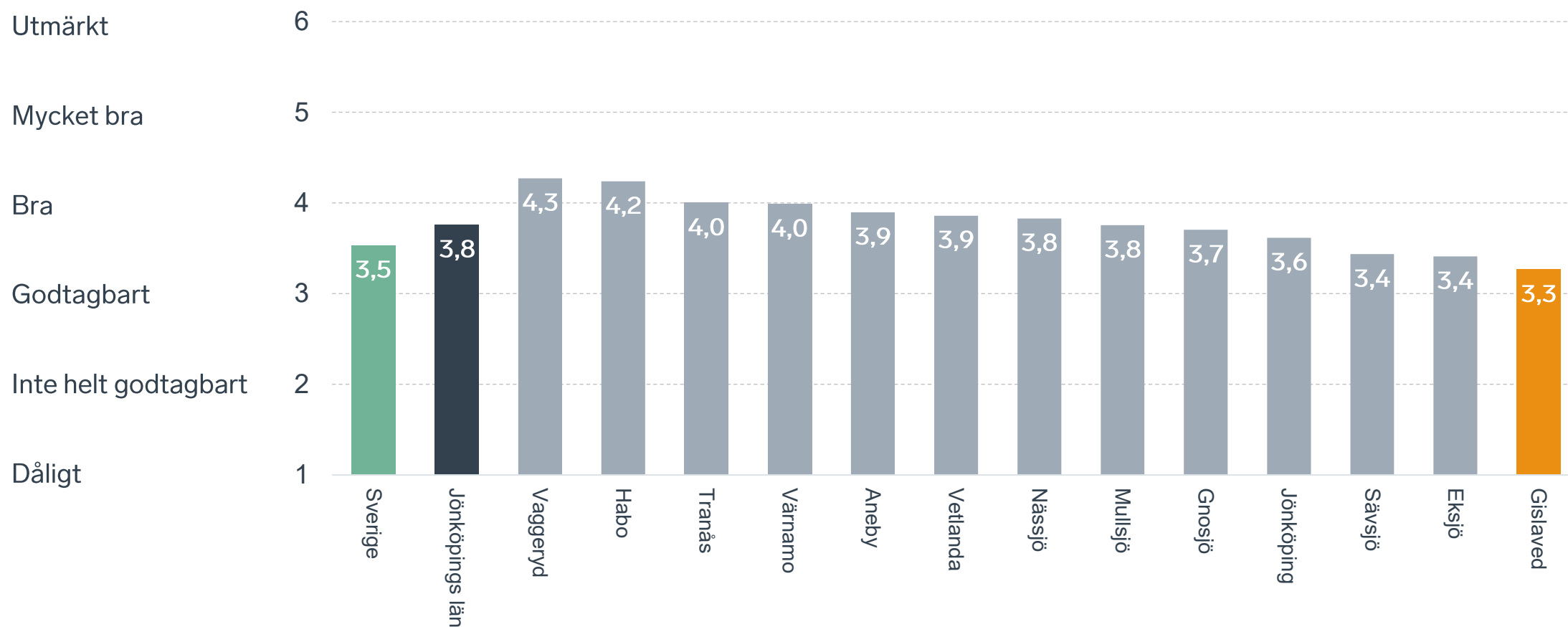


Anm.: Konjunkturinstitutets prognos från i mars 2025.  
Källor: Svenskt Näringsliv, Konjunkturinstitutet och SCB.

# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

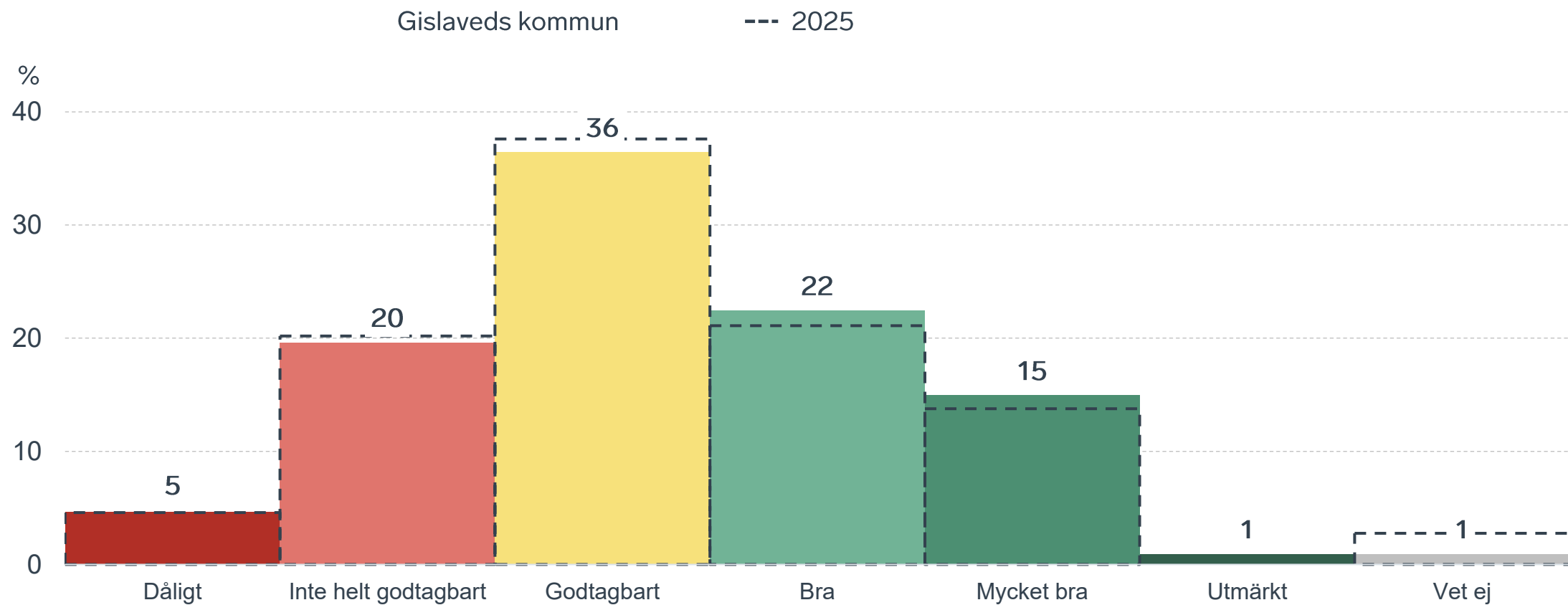


# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Jönköpings län



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2026 samt 2025



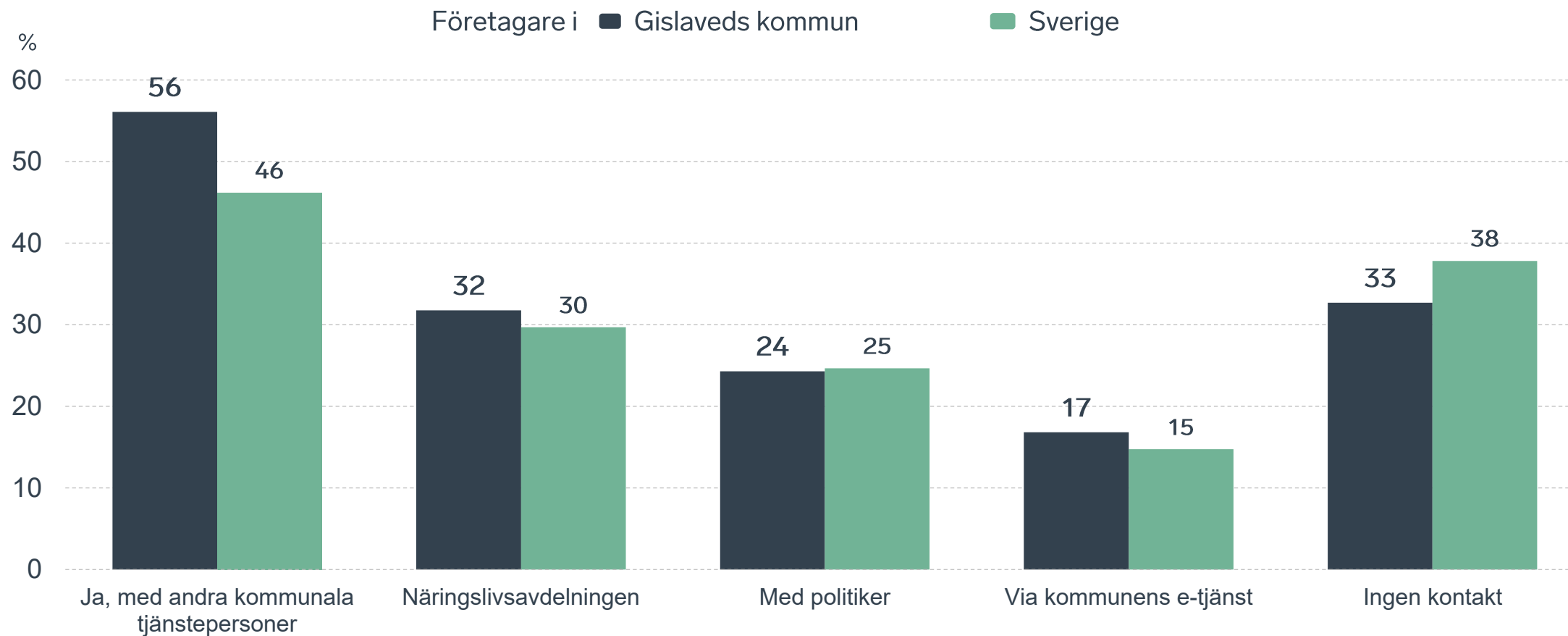


67 %

av företagen har  
haft **kontakt med**  
**kommunen** det  
senaste året.

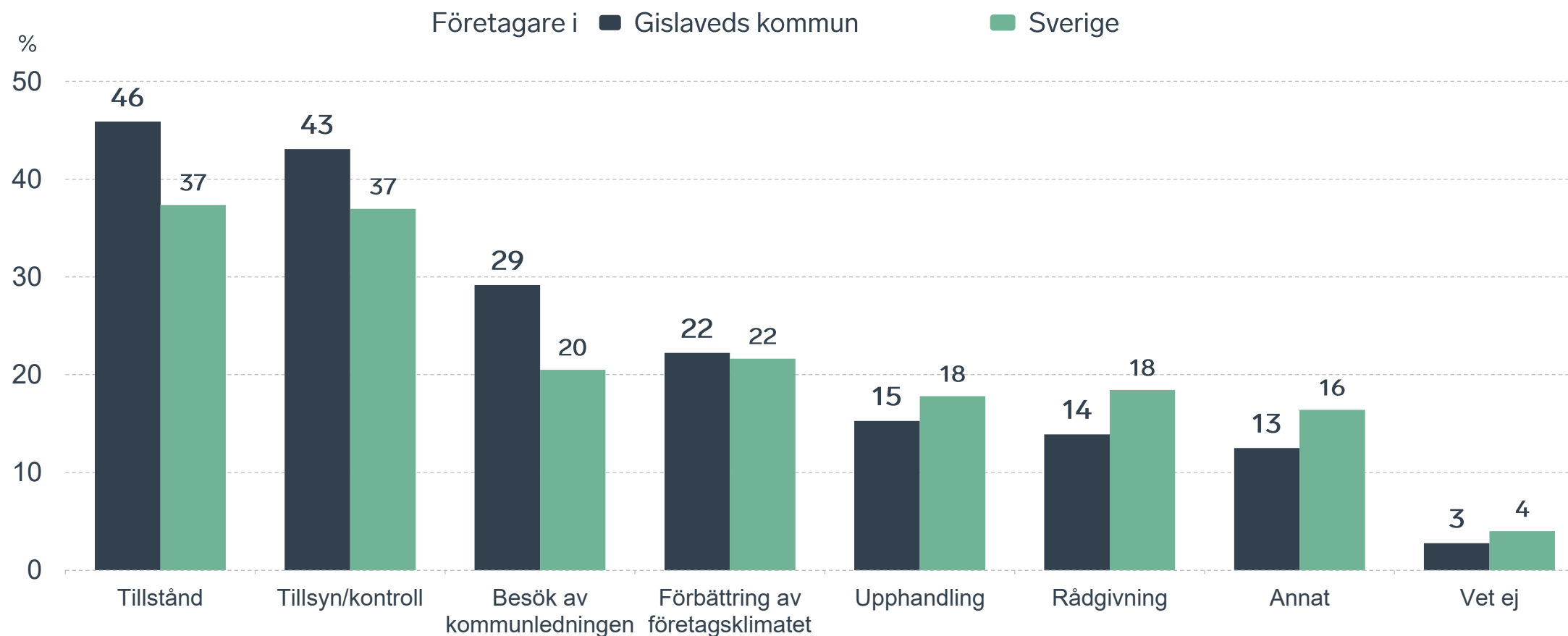


# Kontakter med kommunen senaste året



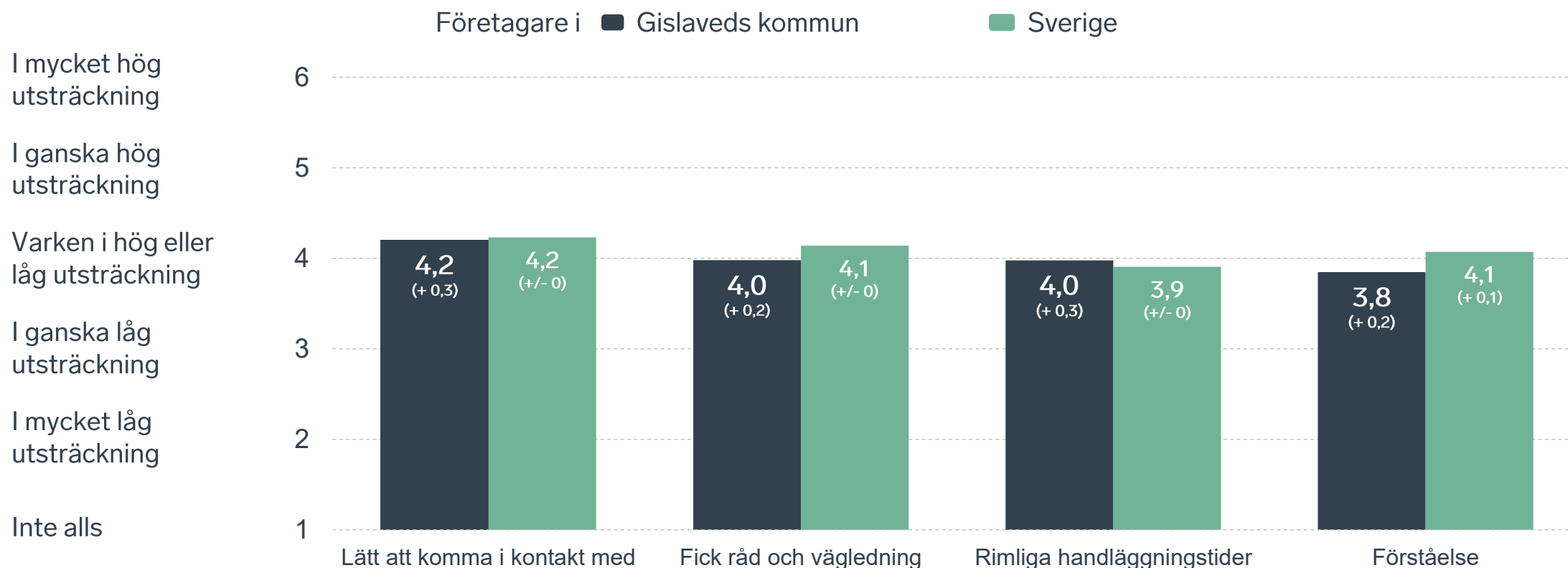


# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll det senaste året

# Alla enkätfrågor för Gislaveds kommun

| Enkätfråga                                           | Företagens betyg 2026 | Jämfört med företagens betyg 2025 | Jämfört med 5 år | Jämfört med Sverige |
|------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------|---------------------|
| Sammanfattande omdöme                                | 3,3                   | + 0,1                             | - 0,2            | - 0,2               |
| Konkurrens från kommunens verksamheter*              | 3,7                   | + 0,1                             | - 0,2            | +/- 0               |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet*                  | 3,7                   | + 0,1                             | + 0,3            | - 0,3               |
| Skolans samarbete med de lokala företagen**          | 3,4                   | + 0,2                             | + 0,2            | + 0,1               |
| Kommunpolitikernas attityder                         | 3,3                   | +/- 0                             | - 0,2            | - 0,2               |
| Kommunens service och bemötande                      | 3,2                   | + 0,1                             | - 0,1            | - 0,2               |
| Infrastrukturen till och från kommunen               | 3,2                   | + 0,1                             | -                | - 0,3               |
| Tjänstepersoners attityder                           | 3,1                   | +/- 0                             | +/- 0            | - 0,2               |
| Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll     | 3,0                   | + 0,2                             | -                | - 0,4               |
| Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen** | 2,9                   | - 0,1                             | - 0,1            | - 0,3               |
| Kommunens information i frågor som berör företaget** | 2,9                   | +/- 0                             | - 0,1            | - 0,2               |
| Tillgång till relevant kompetens                     | 2,7                   | +/- 0                             | - 0,2            | - 0,3               |
| Upphandling                                          | 2,3                   | - 0,1                             | - 0,6            | - 0,5               |

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

\*\* Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"

# Alla enkätfrågor för Gislaveds kommun

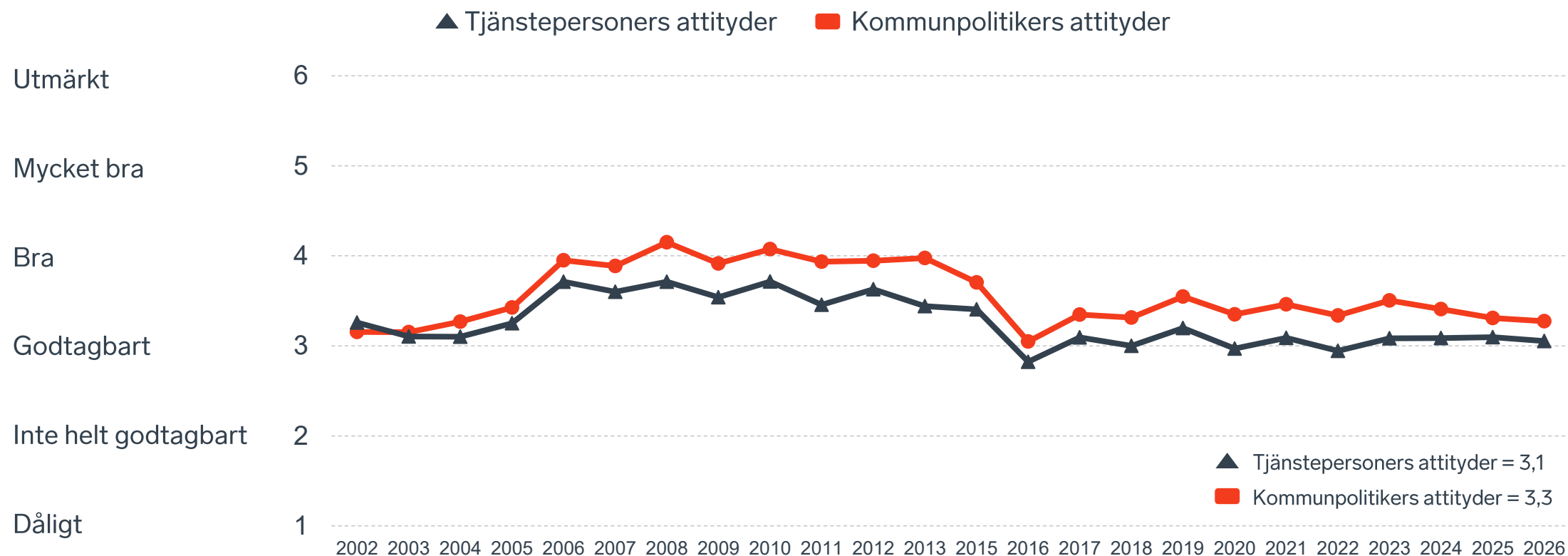
| Enkätfråga                                           | Företagens betyg<br>2026 | Jämfört med<br>företagens betyg<br>2025 | Rankingplacering<br>2026 | Förändring ranking<br>från 2025 |
|------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| Total Rank                                           | -                        | -                                       | 218                      | - 10                            |
| Sammanfattande omdöme                                | 3,3                      | + 0,1                                   | 220                      | - 2                             |
| Konkurrens från kommunens verksamheter*              | 3,7                      | + 0,1                                   | 161                      | + 17                            |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet*                  | 3,7                      | + 0,1                                   | 252                      | - 12                            |
| Skolans samarbete med de lokala företagen**          | 3,4                      | + 0,2                                   | -                        | -                               |
| Kommunpolitikernas attityder                         | 3,3                      | +/- 0                                   | 197                      | - 37                            |
| Kommunens service och bemötande                      | 3,2                      | + 0,1                                   | 207                      | - 7                             |
| Infrastrukturen till och från kommunen               | 3,2                      | + 0,1                                   | -                        | -                               |
| Tjänstepersoners attityder                           | 3,1                      | +/- 0                                   | 228                      | - 25                            |
| Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll     | 3,0                      | + 0,2                                   | 254                      | + 9                             |
| Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen** | 2,9                      | - 0,1                                   | 237                      | - 31                            |
| Kommunens information i frågor som berör företaget** | 2,9                      | +/- 0                                   | 228                      | - 32                            |
| Tillgång till relevant kompetens                     | 2,7                      | +/- 0                                   | 231                      | - 32                            |
| Upphandling                                          | 2,3                      | - 0,1                                   | 273                      | - 25                            |

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

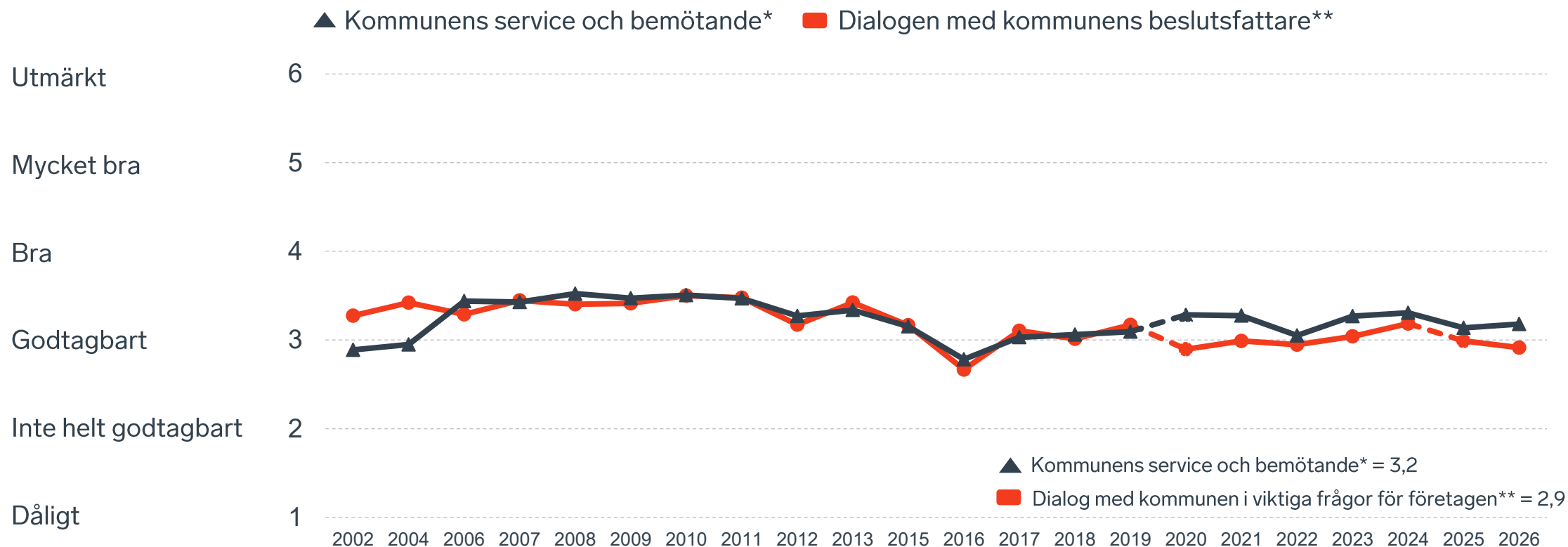
\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

\*\* Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"

# Kommunens attityder till företagande



# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2020

\*\* Frågan omformulerades 2020 och 2025



16 %

av företagen upplever att  
**brottslighet och otrygghet**  
påverkar dem negativt.

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

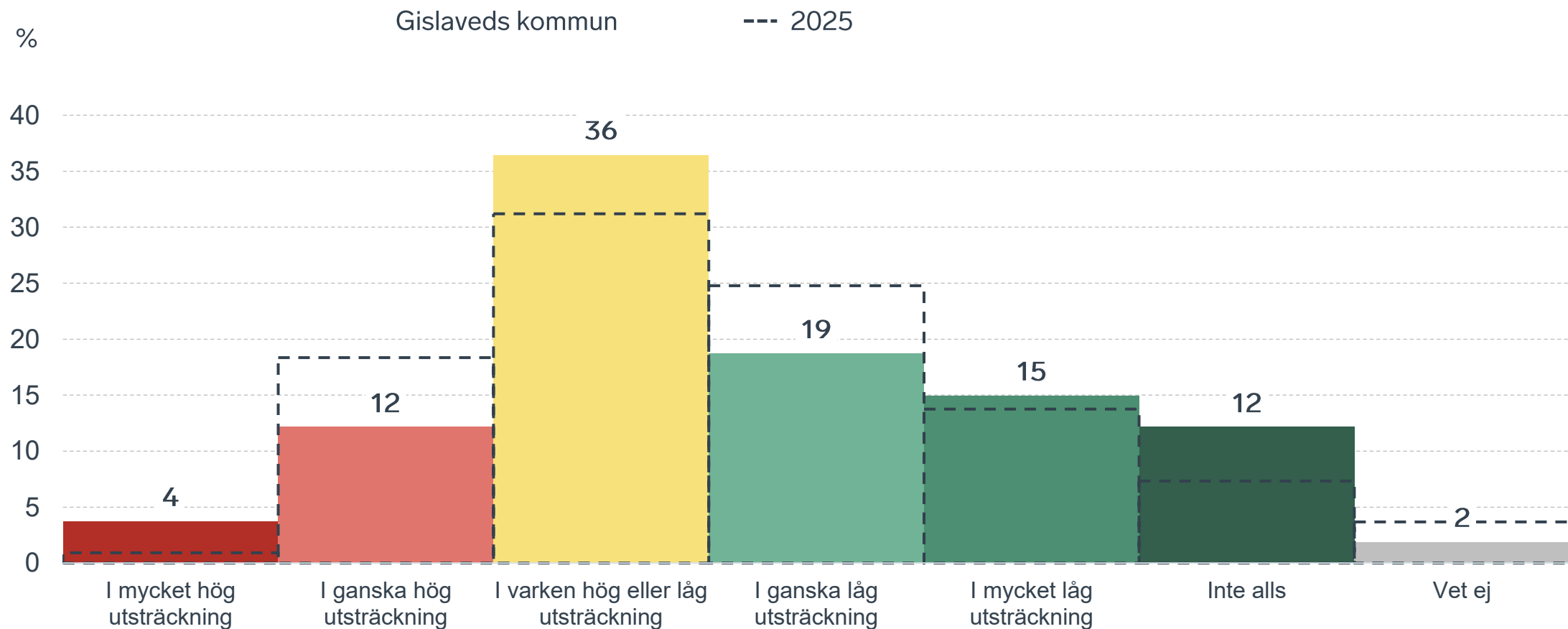
POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2026 samt 2025

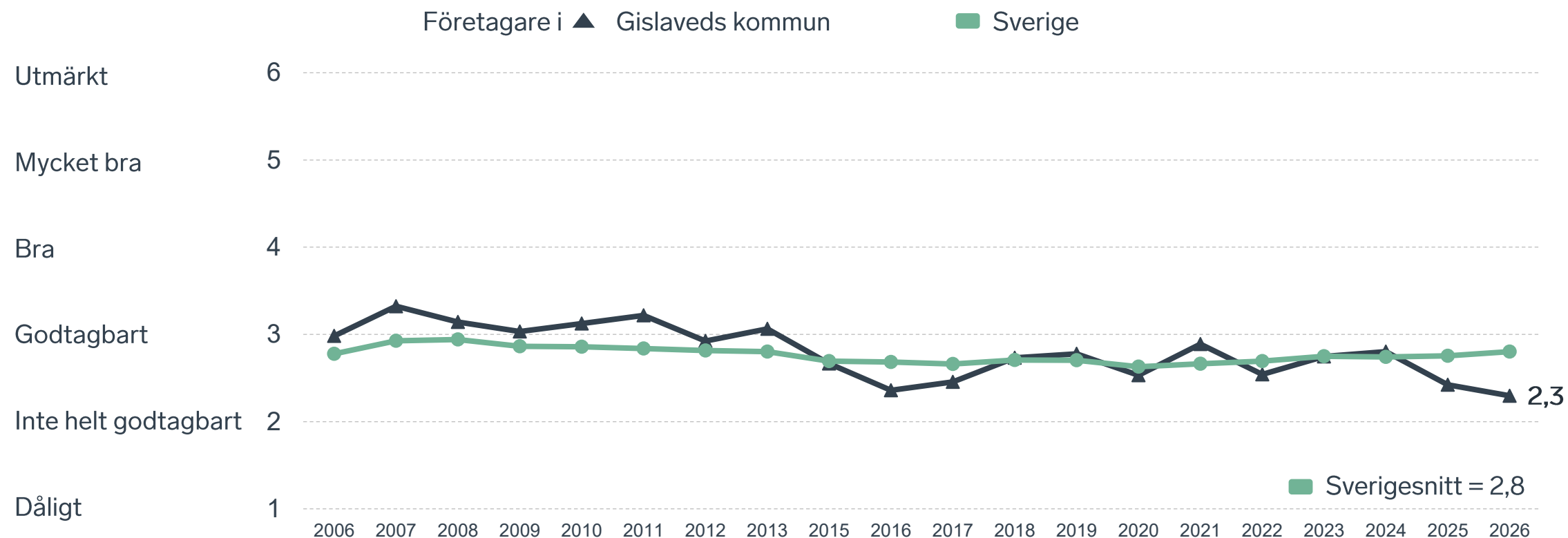




33 %

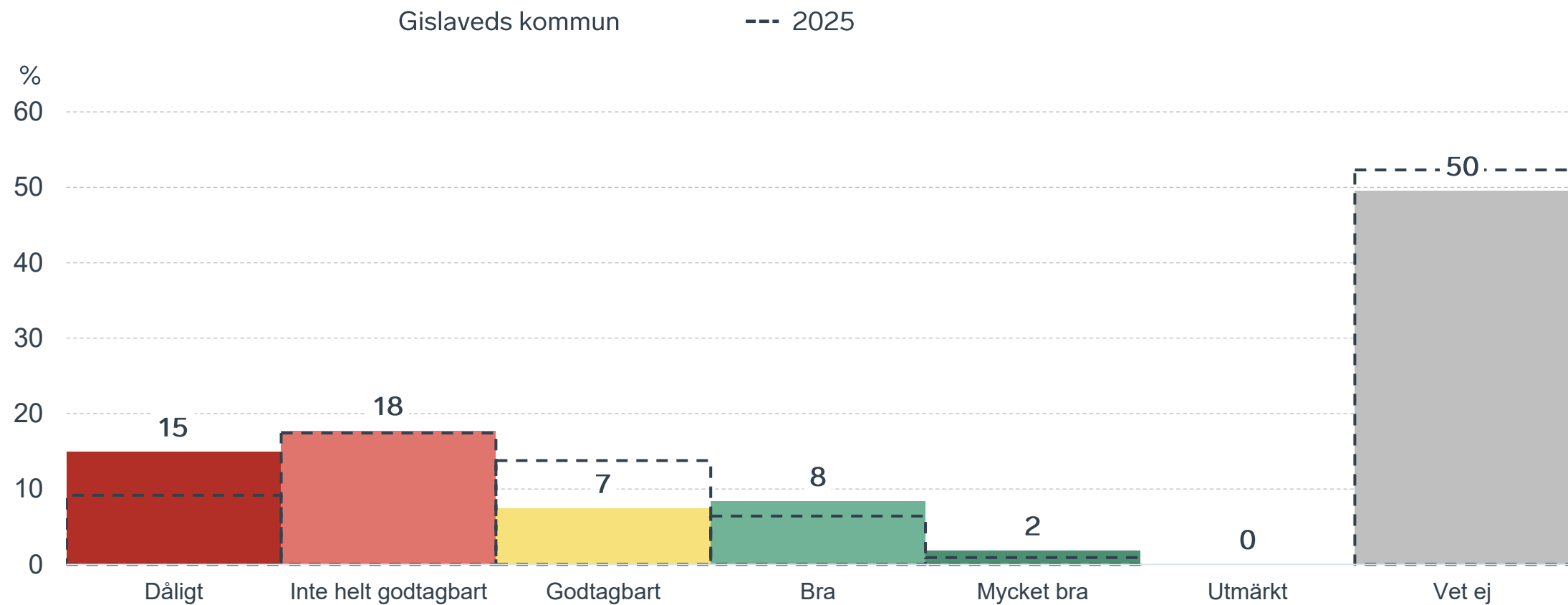
av företagen  
upplever att  
**kommunens  
upphandling**  
är bristfällig.

# Kommunens upphandling



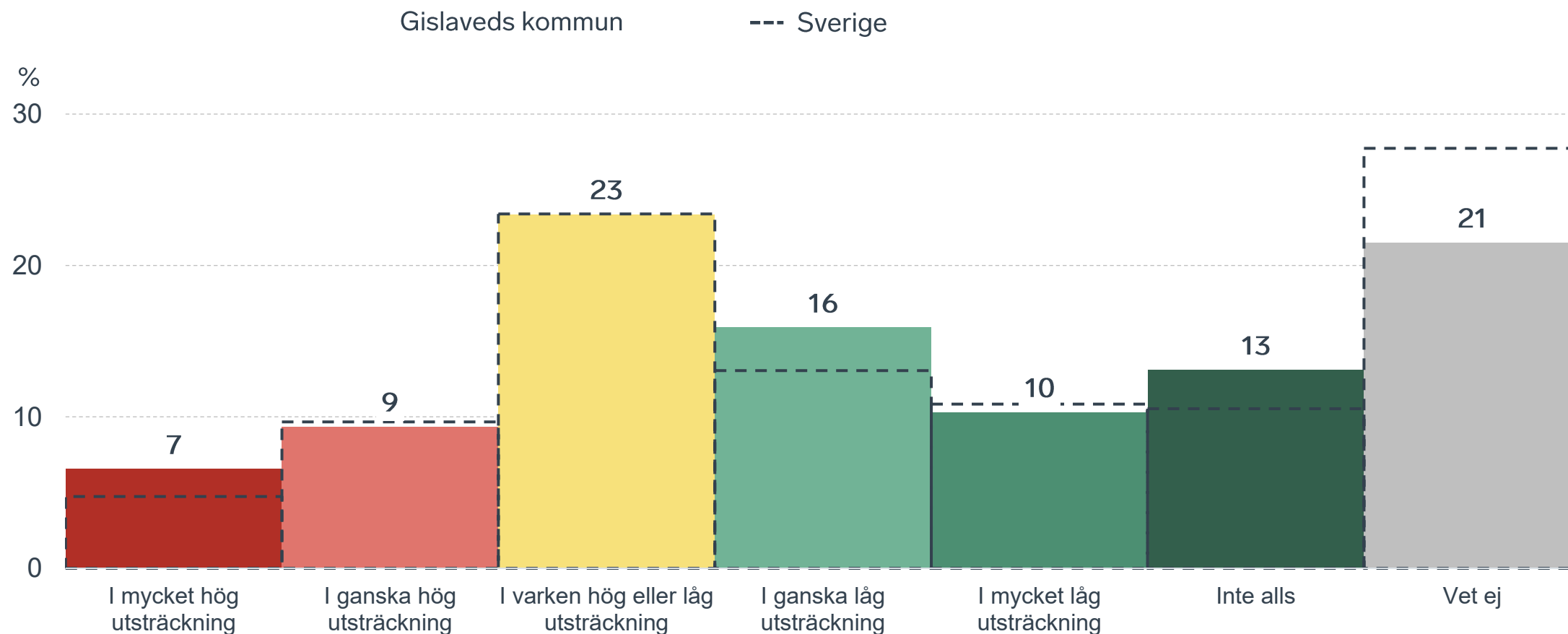
# Kommunens upphandling

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2026 samt 2025



# Konkurrens från kommunens verksamheter

## Kommunen jämfört med Sverigesnittet



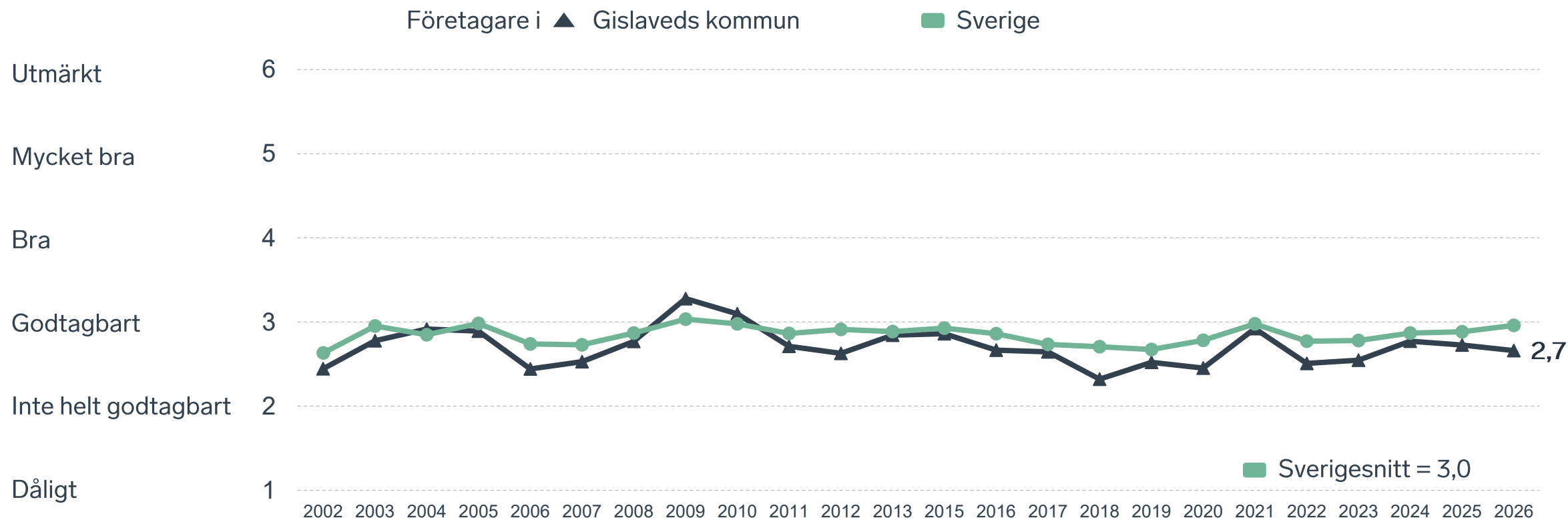
A man with grey hair and a beard, wearing a dark sweater, is working on a large, corrugated metal pipe in a workshop. He is using a tool to adjust or secure the pipe. The background shows a typical industrial setting with shelves, windows, and various equipment.

46 %

av företagen upplever att  
**kompetensförsörjningen**  
fungerar dåligt eller inte  
helt godtagbart.

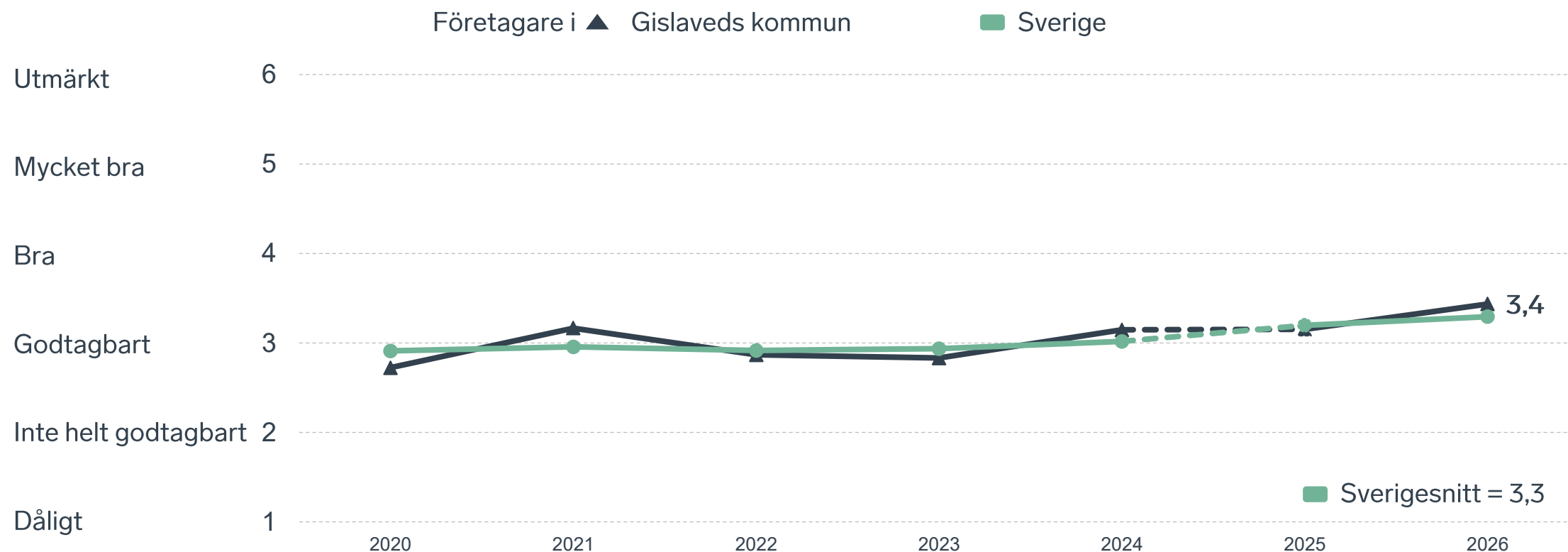


# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens





# Skolans samarbete med de lokala företagen



Not: Frågan omformulerades 2025

# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Förbättra det lokala vägnätet (47 %)

2

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (45 %)

3

Stabil och konkurrenskraftig elförsörjning (39 %)

4

Bättre dialog mellan kommunen och företagen (39 %)

5

Fler som går en yrkesutbildning (36 %)





5 JAN - 31 MARS 2026  
Enkätundersökning

28 MAJ 2026

Enkät- och ranking-  
resultatet släpps

Dialoger som pågår  
under hela året

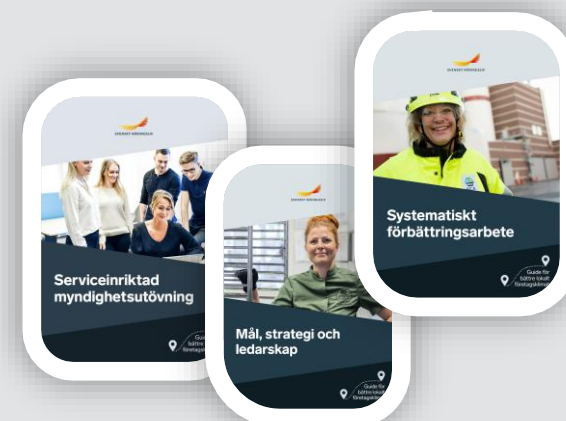


## Enkät + statistik = ranking.

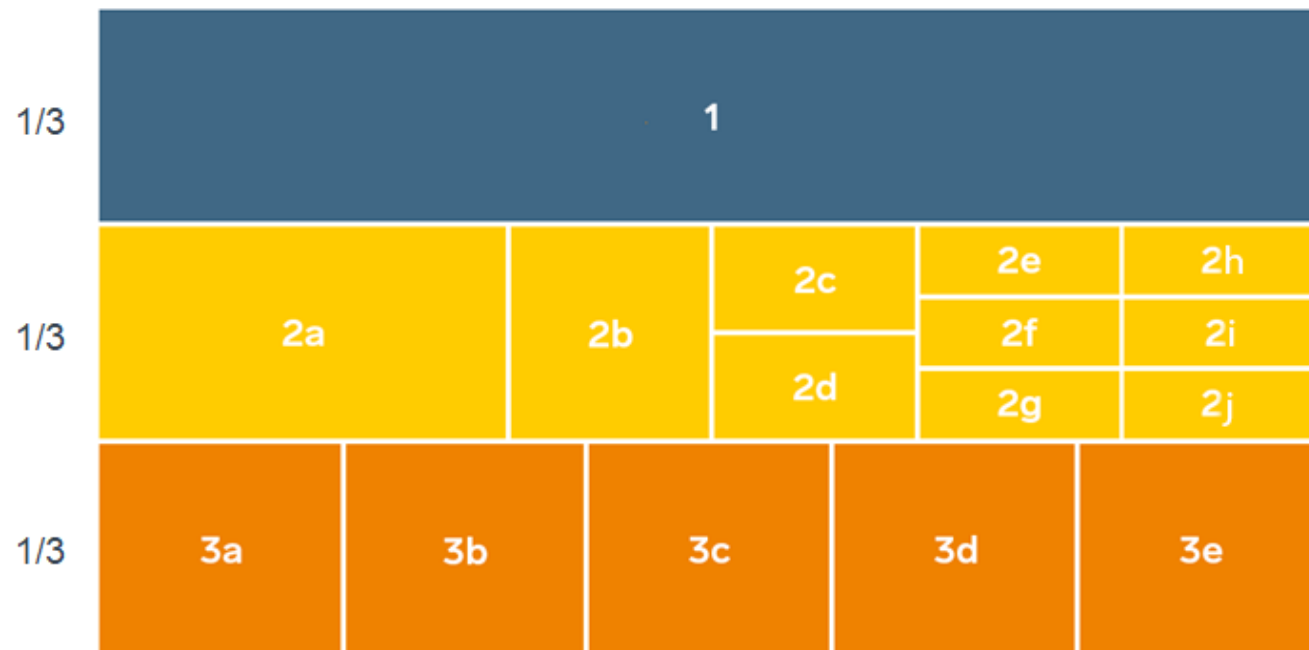
Varje år mäter Svenskt Näringsliv drygt 30 000 företags upplevelser av att driva företag i sina respektive kommuner. Svaren från enkäten ger en bild av hur företagsklimatet uppfattas av företagen. Dessa räknas samman med fem statistikfaktorer till en ranking som gör det möjligt att jämföra Sveriges 290 kommuner.



[www.foretagsklimat.se](http://www.foretagsklimat.se)



# Rankingens olika delar



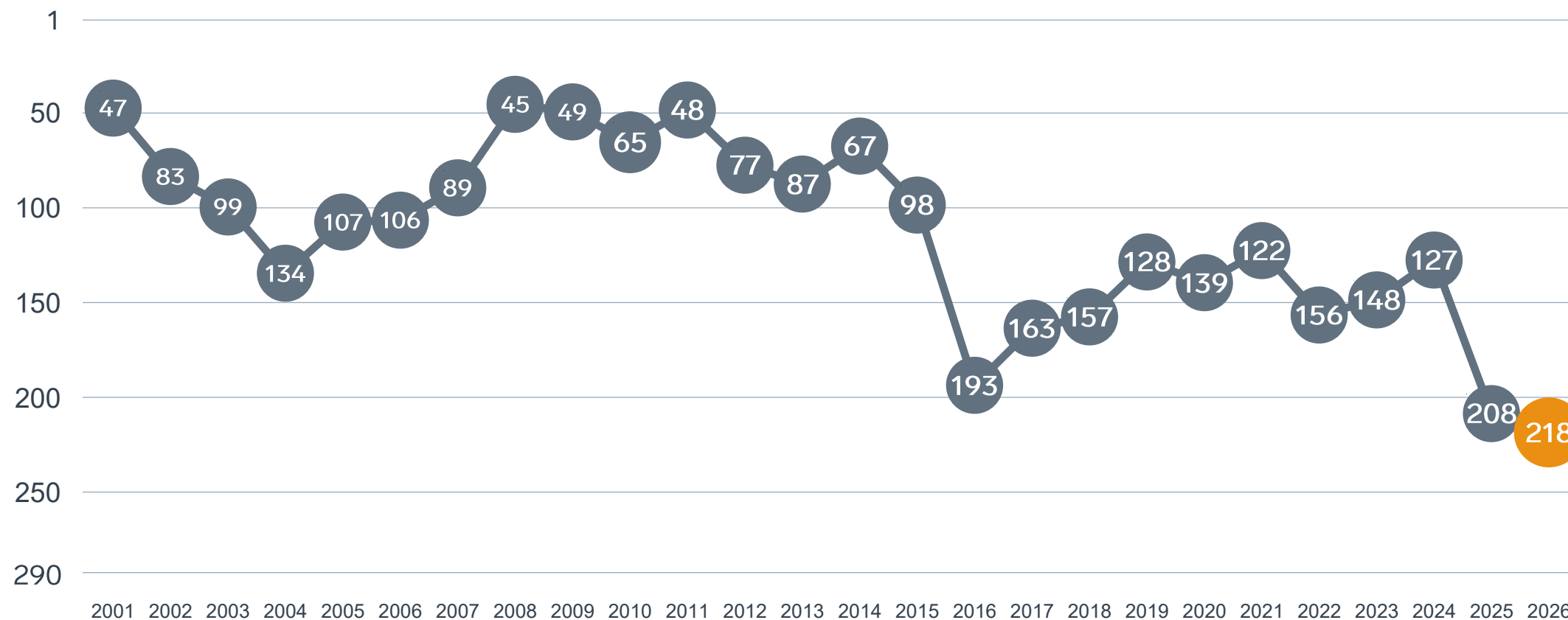
## Enkät svar

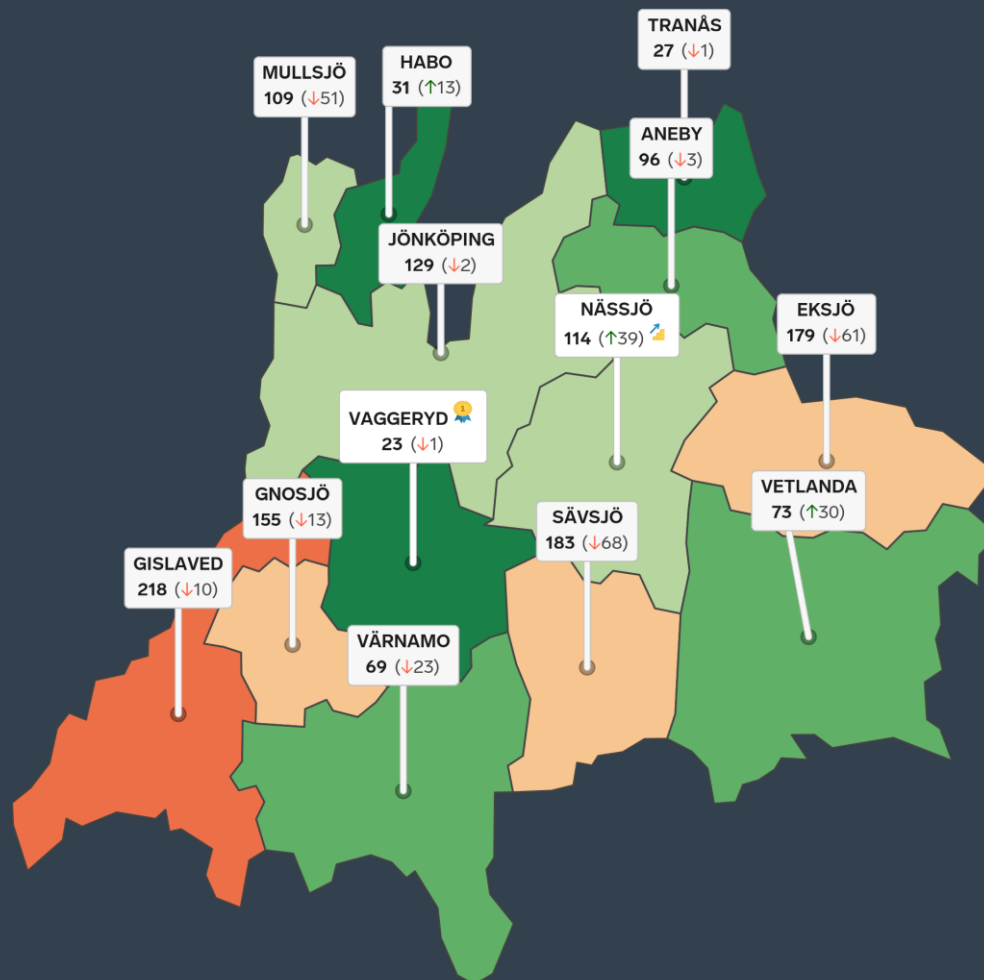
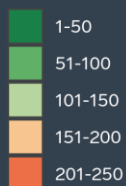
1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunala politikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstepersoners attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Lokala vägnätets framkomlighet och underhåll (1/54)
- 2i. Kommunens information till företagen (1/54)
- 2j. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/54)

## Statistikfaktorer (från SCB)

- 3a. Marknadsförsörjning 2025 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2026 (1/15)
- 3c. Inköp från externa leverantörer 2024 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2024 (1/15)
- 3e. Andel företagare 2025 (1/15)

# Rankingutveckling Gislaveds kommun





# Alla kommuner i Jönköpings län



**Bästa kommun:** Vaggeryd



**Största förbättring:** Nässjö



**Största förbättring på fem år:** Vetlanda



# Alla kommuner i Jönköpings län

| Kommun    | Ranking 2026 | Förändring från 2025 |
|-----------|--------------|----------------------|
| Vaggeryd  | 23           | ↘ 1                  |
| Tranås    | 27           | ↘ 1                  |
| Habo      | 31           | ↗ 13                 |
| Värnamo   | 69           | ↘ 23                 |
| Vetlanda  | 73           | ↗ 30                 |
| Aneby     | 96           | ↘ 3                  |
| Mullsjö   | 109          | ↘ 51                 |
| Nässjö    | 114          | ↗ 39                 |
| Jönköping | 129          | ↘ 2                  |
| Gnosjö    | 155          | ↘ 13                 |
| Eksjö     | 179          | ↘ 61                 |
| Sävsjö    | 183          | ↘ 68                 |
| Gislaved  | 218          | ↘ 10                 |

# Alla kommuner i Jönköpings län

| Kommun    | Ranking 2026 | Förändring från 2025 | Kommungrupp | Ranking i kommungrupp | Bästa kommun i kommungrupp |
|-----------|--------------|----------------------|-------------|-----------------------|----------------------------|
| Vaggeryd  | 23           | ↘ 1                  | 4           | 6 (av 63)             | Höganäs                    |
| Tranås    | 27           | ↘ 1                  | 8           | 2 (av 35)             | Säffle                     |
| Habo      | 31           | ↗ 13                 | 4           | 8 (av 63)             | Höganäs                    |
| Värnamo   | 69           | ↘ 23                 | 6           | 5 (av 27)             | Falkenberg                 |
| Vetlanda  | 73           | ↗ 30                 | 8           | 7 (av 35)             | Säffle                     |
| Aneby     | 96           | ↘ 3                  | 4           | 23 (av 63)            | Höganäs                    |
| Mullsjö   | 109          | ↘ 51                 | 4           | 30 (av 63)            | Höganäs                    |
| Nässjö    | 114          | ↗ 39                 | 5           | 5 (av 24)             | Munkfors                   |
| Jönköping | 129          | ↘ 2                  | 3           | 6 (av 23)             | Trollhättan                |
| Gnosjö    | 155          | ↘ 13                 | 7           | 31 (av 51)            | Vårgårda                   |
| Eksjö     | 179          | ↘ 61                 | 7           | 35 (av 51)            | Vårgårda                   |
| Sävsjö    | 183          | ↘ 68                 | 7           | 36 (av 51)            | Vårgårda                   |
| Gislaved  | 218          | ↘ 10                 | 8           | 23 (av 35)            | Säffle                     |

# Alla enkätfrågor

## Gislaveds kommun

| Enkätfråga                                    | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       | 2026       | Förändring |
|-----------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Sammanfattande omdöme</b>                  | <b>173</b> | <b>154</b> | <b>127</b> | <b>127</b> | <b>123</b> | <b>132</b> | <b>159</b> | <b>124</b> | <b>218</b> | <b>220</b> | ↘ 2        |
| Konkurrens från kommunens verksamheter        | 210        | 178        | 160        | 145        | 134        | 160        | 71         | 141        | 178        | 161        | ↗ 17       |
| Kommunala politikers attityder                | 146        | 167        | 116        | 111        | 101        | 134        | 104        | 130        | 160        | 197        | ↘ 37       |
| Kommunens service och bemötande               | 145        | 153        | 145        | 112        | 134        | 204        | 149        | 144        | 200        | 207        | ↘ 7        |
| Information till företagen                    | -          | -          | -          | 195        | 153        | 202        | 201        | 148        | 196        | 228        | ↘ 32       |
| Tjänstepersoner attityder                     | 191        | 219        | 174        | 173        | 159        | 201        | 184        | 190        | 203        | 228        | ↘ 25       |
| Tillgång till relevant kompetens              | 186        | 277        | 219        | 257        | 153        | 242        | 226        | 169        | 199        | 231        | ↘ 32       |
| Dialogen med kommunen                         | -          | -          | -          | 153        | 142        | 163        | 145        | 113        | 206        | 237        | ↘ 31       |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet            | -          | -          | -          | 263        | 233        | 232        | 252        | 206        | 240        | 252        | ↘ 12       |
| Lokala vägnätets framkomlighet och underhåll* | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 263        | 254        | ↗ 9        |
| Upphandling                                   | -          | -          | -          | 182        | 74         | 208        | 140        | 135        | 248        | 273        | ↘ 25       |

# Alla statistikfaktorer

## Gislaveds kommun

| Faktor                          | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Förändring |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Jobb i kommunen                 | -    | -    | -    | 38   | 38   | 31   | 28   | 33   | 32   | 33   | ↘ 1        |
| Marknadsförsörjning             | 36   | 37   | 41   | 43   | 45   | 44   | 46   | 46   | 46   | 46   | → 0        |
| Kommunalskatt                   | 176  | 173  | 209  | 187  | 186  | 183  | 182  | 171  | 158  | 160  | ↘ 2        |
| Andel företagare*               | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 192  | 181  | ↗ 11       |
| Inköp från externa leverantörer | 192  | 172  | 182  | 212  | 203  | 172  | 139  | 173  | 194  | 182  | ↗ 12       |

\* Ny rankinggrundande variabel 2025, ersätter Företagsamhet.



Lokalt  
företagsklimat

# Svenskt Näringsliv Jönköpings län

**Regionchef:** Anna Gillek  
[anna.gillek@svensktnaringsliv.se](mailto:anna.gillek@svensktnaringsliv.se)

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE**



# Alla enkätfrågor

## Företagare i Gislaveds kommun

| Enkätfråga                                           | Företagare i kommunen | Företagare i länet | Företagare i Sverige |
|------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|
| Sammanfattande omdöme                                | 3,3                   | 3,8                | 3,5                  |
| Konkurrens från kommunens verksamheter*              | 3,7                   | 3,7                | 3,7                  |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet*                  | 3,7                   | 4,0                | 4,0                  |
| Skolans samarbete med de lokala företagen**          | 3,4                   | 3,5                | 3,3                  |
| Kommunpolitikernas attityder                         | 3,3                   | 3,6                | 3,5                  |
| Kommunens service och bemötande                      | 3,2                   | 3,5                | 3,4                  |
| Infrastrukturen till och från kommunen               | 3,2                   | 3,7                | 3,5                  |
| Tjänstepersoners attityder                           | 3,1                   | 3,4                | 3,3                  |
| Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll     | 3,0                   | 3,5                | 3,4                  |
| Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen** | 2,9                   | 3,4                | 3,2                  |
| Kommunens information i frågor som berör företaget** | 2,9                   | 3,2                | 3,1                  |
| Tillgång till relevant kompetens                     | 2,7                   | 3,0                | 3,0                  |
| Upphandling                                          | 2,3                   | 2,8                | 2,8                  |

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

\*\* Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"



# Alla enkätfrågor

## Företagare i Gislaveds kommun

| Enkätfråga                                           | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Sammanfattande omdöme                                | 3,2  | 3,4  | 3,5  | 3,4  | 3,5  | 3,5  | 3,4  | 3,6  | 3,2  | 3,3  |
| Konkurrens från kommunens verksamheter*              | 3,7  | 3,8  | 3,9  | 3,7  | 3,9  | 3,6  | 3,9  | 3,7  | 3,6  | 3,7  |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet*                  | -    | -    | -    | 3,1  | 3,4  | 3,5  | 3,4  | 3,7  | 3,6  | 3,7  |
| Skolans samarbete med de lokala företagen**          | 3,9  | 3,8  | 3,8  | 2,7  | 3,2  | 2,9  | 2,8  | 3,1  | 3,2  | 3,4  |
| Kommunpolitikens attityder                           | 3,3  | 3,3  | 3,5  | 3,4  | 3,5  | 3,3  | 3,5  | 3,4  | 3,3  | 3,3  |
| Kommunens service och bemötande                      | 3,0  | 3,1  | 3,1  | 3,3  | 3,3  | 3,1  | 3,3  | 3,3  | 3,1  | 3,2  |
| Infrastrukturen till och från kommunen               | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 3,1  | 3,2  |
| Tjänstepersoners attityder                           | 3,1  | 3,0  | 3,2  | 3,0  | 3,1  | 2,9  | 3,1  | 3,1  | 3,1  | 3,1  |
| Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 2,8  | 3,0  |
| Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen** | 3,1  | 3,0  | 3,2  | 2,9  | 3,0  | 2,9  | 3,0  | 3,2  | 3,0  | 2,9  |
| Kommunens information i frågor som berör företagen** | 2,8  | 2,8  | 3,0  | 2,8  | 3,0  | 2,8  | 2,9  | 3,1  | 2,9  | 2,9  |
| Tillgång till relevant kompetens                     | 2,6  | 2,3  | 2,5  | 2,5  | 2,9  | 2,5  | 2,5  | 2,8  | 2,7  | 2,7  |
| Upphandling                                          | 2,5  | 2,7  | 2,8  | 2,5  | 2,9  | 2,5  | 2,7  | 2,8  | 2,4  | 2,3  |

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

\*\* Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"

# Statistik

## Gislaveds kommun

| Variabel                                        | Gislaveds kommun | Sverigesnitt    |
|-------------------------------------------------|------------------|-----------------|
| Folkmängd 2025 (förändring treårsbasis %)*      | 28 641 (-2,85 %) | 36 620* (0,8 %) |
| Flyttnetto 2025 (län, övriga Sverige, utlandet) | -44 / -109 / -56 | - / - / -       |
| Andel högskoleutbildade 2025 (%)                | 23               | 41              |
| Arbetslöshet 2025 (%)                           | 6,5              | 6,9             |
| Antal företag                                   | 4093             | 4666            |
| Antal företag med minst en anställd             | 1004             | 1152            |
| Antal anställda i privata företag               | 12050            | 12853           |
| Ung Företagsamhet 2025/2026 (%)                 | 48               | 37              |
| Marknadsförsörjning 2025 (%)                    | 57               | 56              |
| Entreprenader 2025 (%)                          | 6,8              | 15,1            |
| Kommunalskatt 2026                              | 33,8             | 32,4            |
| LFK-ranking 2026                                | 218 (-10)        | - (-)           |
| Bästa placering i LFK-rankingen                 | 45               | -               |

\* Median för Sverige 16 237