

Metodbeskrivning LFK-enkäten

Undersökningen avser att ge en bild av företagsklimatet i landets kommuner och genomförs av Ipsos på uppdrag av Svenskt Näringsliv. Statistikmyndigheten SCB tar fram urvalet av företag. Kompletteringar av kontaktuppgifter köps in från Marknadsinformation i Sverige AB.

Population

Företag med säte i kommunen samt arbetsställen med fler än 25 anställda. Företag utan anställda ska ha en årsomsättning som överstiger 400 000 kr.

Företag som kan ingå är samtliga privata företag (ej offentliga eller kommunala bolag) med huvudkontor i kommunen med juridiska formerna 10, 21, 22, 31–51, 92 eller 93 tas ut om de har anställda. För företag utan anställda gäller att de två första siffrorna i näringsgrenen enligt SNI 2007 skall vara 05–99. Dessutom undantas SNI 35.11 (Generering av elektricitet).

Följande bolagsformer ingår därmed:

- Bankaktiebolag
- Ekonomiska föreningar
- Enkla bolag
- Fysiska personer (enskild firma)
- Försäkringsaktiebolag
- Handelsbolag, kommanditbolag
- Sparbanker
- Ömsesidiga försäkringsbolag
- Övriga aktiebolag

Urval

Urvalet görs per kommun. Antalet företag i urvalet uppgår till 200, 400, 600, 1000 eller 1 400 enligt följande:

200 företag: kommuner med färre än 50 000 invånare och färre än 1 200 företag/arbetsställen

400 företag: kommuner med fler än 50 000 invånare och/eller fler än 1 200 företag/arbetsställen

600 företag: kommuner med fler än 100 000 invånare

1000 företag: Göteborg och Malmö

1 400 företag: Stockholm

Företag utan anställda, som finns i kommuner där antalet enkäter är 200 ska ha en årsomsättning på minst 400 000 kr. För företag som finns i kommuner där antalet enkäter är 400 eller fler är omsättningsgränsen 500 000 kr.

Urvalet tas fram av SCB med följande kriterier:

- Svenskt Näringslivs medlemsföretag samt företag som det finns e-postadress till prioriteras.

- Kompletteringar görs från SCB:s företagsdatabas i de kommuner där medlemsföretagen inte räcker till.
- Andelen egenföretagare ska uppgå till högst 10 procent av urvalet i en kommun om inte företagsstrukturen kräver annat.

Bruttourval, nettourval och bortfall

Undersökningen genomförs i följande steg:

1. Ipsos genomför en föravisering om undersökningen till företag i urvalet. Detta medför att ett antal företag faller bort från urvalet.
2. SCB kompletterar urvalet för att nå upp till rätt antal företag per kommun. Detta är undersökningens bruttourval.
3. Ipsos skickar ut enkäten till företagen i **bruttourvalet**.
 - De företag som efter kontaktförsök med e-post, brev och telefon kan konstatera att kontaktinformationen inte är korrekt går ur populationen.
 - De företag som meddelar att de inte driver någon verksamhet i den aktuella kommunen går ur populationen.
 - De företaget som är avvecklade/vilande/sålda och om kontaktpersonen har språkproblem, är långtidssjukskriven eller har avlidit går ur populationen.
 - De företag som redan har svarat för ett företag och inte vill svara för det eller de andra företag de ansvarar för och som är med i undersökningen går ur populationen.
 - De företag som blir kvar kategoriseras som **nettourval**.

Svarsfrekvensen beräknas på antal svar i förhållande till nettourvalet. 2026 uppgick svarsfrekvensen till 43 procent.

I tabellen nedan går det att utläsa bruttourval, nettourval, bortfall och svarsfrekvens. För en mer detaljerad redovisning, se filen som länkas på <https://www.foretagsklimat.se/about>.

Insamlingsmetod

I den första omgången skickas enkäten digitalt till de företag där det finns e-mejladress. Till övriga företag skickas en postal inbjudan att besvara enkäten digitalt samt en pappersenkät med svarskuvert ut. Efter ett antal påminnelser skickas enkäten postalt till samtliga företag som inte svarat. I ett sista steg sker telefonpåminnelse samt insamling via telefon, samt SMS-utskick till företag där det finns mobilnummer. Telefoninsamlingen koncentreras till de kommuner som har lägst svarsfrekvens.

Enkäten adresseras till VD eller platschef. Svaren ges anonymt.

Insamlingen för undersökningen 2026 har skett under perioden januari till och med mars 2026.

Resultatredovisning

Resultaten på www.foretagsklimat.se redovisas som oviktade medelvärden.

Urval och svarsfrekvens 2026

Bruttourval	77344
Ur populationen	3655
Driver ingen verksamhet i kommunen	421
Fel kontaktperson/ingen på företaget som kan besvara	546
Språkproblem	173
Postala retur/felaktiga kontaktuppgifter	667
Avlidit	9
Sjukskriven/föräldraledig	78
Vill bara svara för ett bolag/hänvisar till annat företag	1151
Företaget har upphört/vilande/konkurs	610
Nettourval	73 689
Känt bortfall	7495
Vill inte svara/har inte tid	4975
Vägrar framtida undersökningar/Principvägran	459
Avbruten telefonintervju	0
Ej anträffbar under undersökningsperioden	605
Får ej tala med kontaktpersonen	543
Uppger att de redan har svarat, men inte gjort det	156
Uppger att de ska svara, men inte gjort det	757
Okänt bortfall - ingen telefonkontakt	34653
Antal svar	31541
Svarsfrekvens	43%