



Lokalt
företagsklimat

Företagsklimatet i Västra Götaland 2025



SVENSKT NÄRINGS LIV

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

Är kommunen lösningsorienterad?

Hur hög är kommunalskatten?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?

Finns det personal med rätt kompetens att få tag på?

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder?

Finns det någonstans att bo?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Kan jag locka hit personal?

Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling?

Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag?

Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

Finns det fiber?

Hur är mobiltäckningen?

Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Hur är den lokala infrastrukturen?

Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?

Finns det mark redo att bygga på?

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Om undersökningen i Västra Götaland



Antal enkäter: 13000
Antal svarande företag: 5344
Svarsfrekvens: 43 %

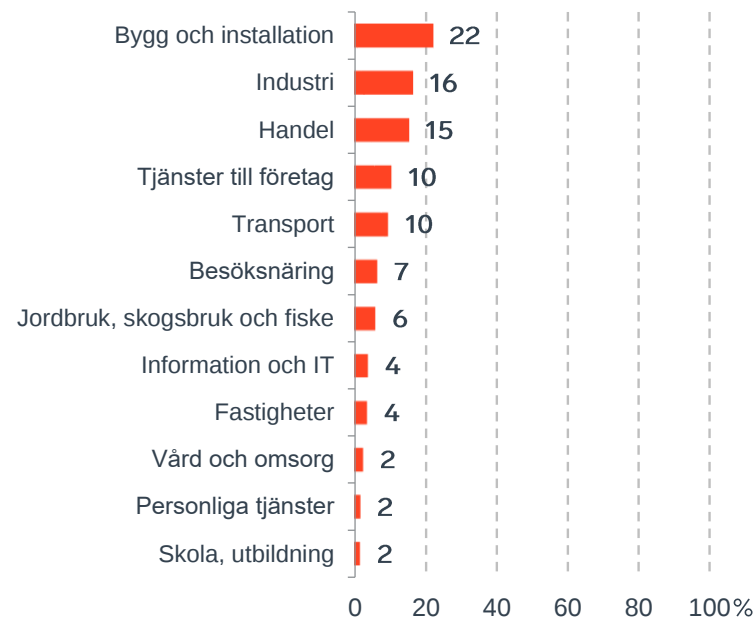


Antal enkäter: 2112
Antal svarande politiker: 790
Svarsfrekvens: 37 %

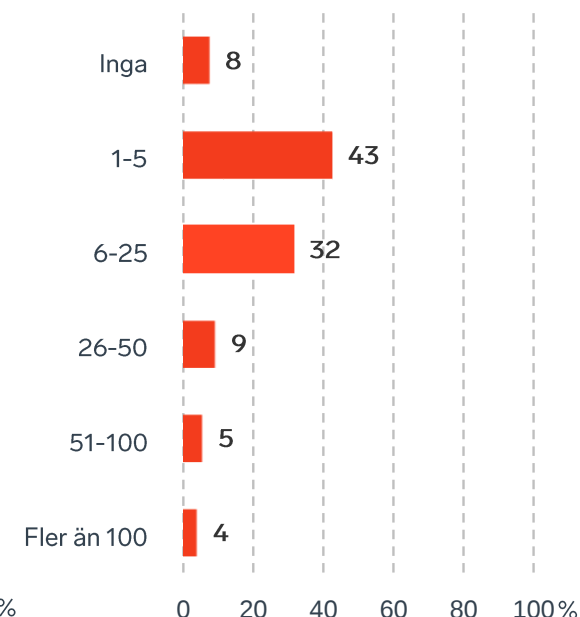


Andel medlemsföretag bland svarande: 61 %

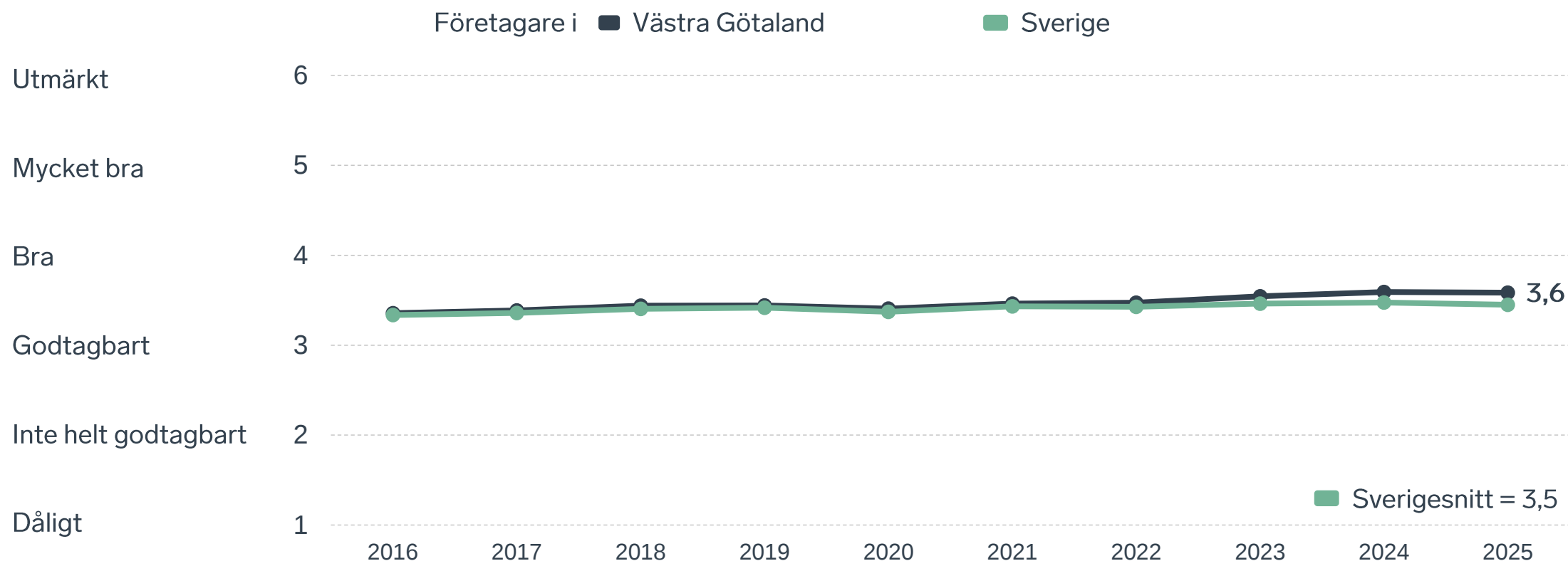
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

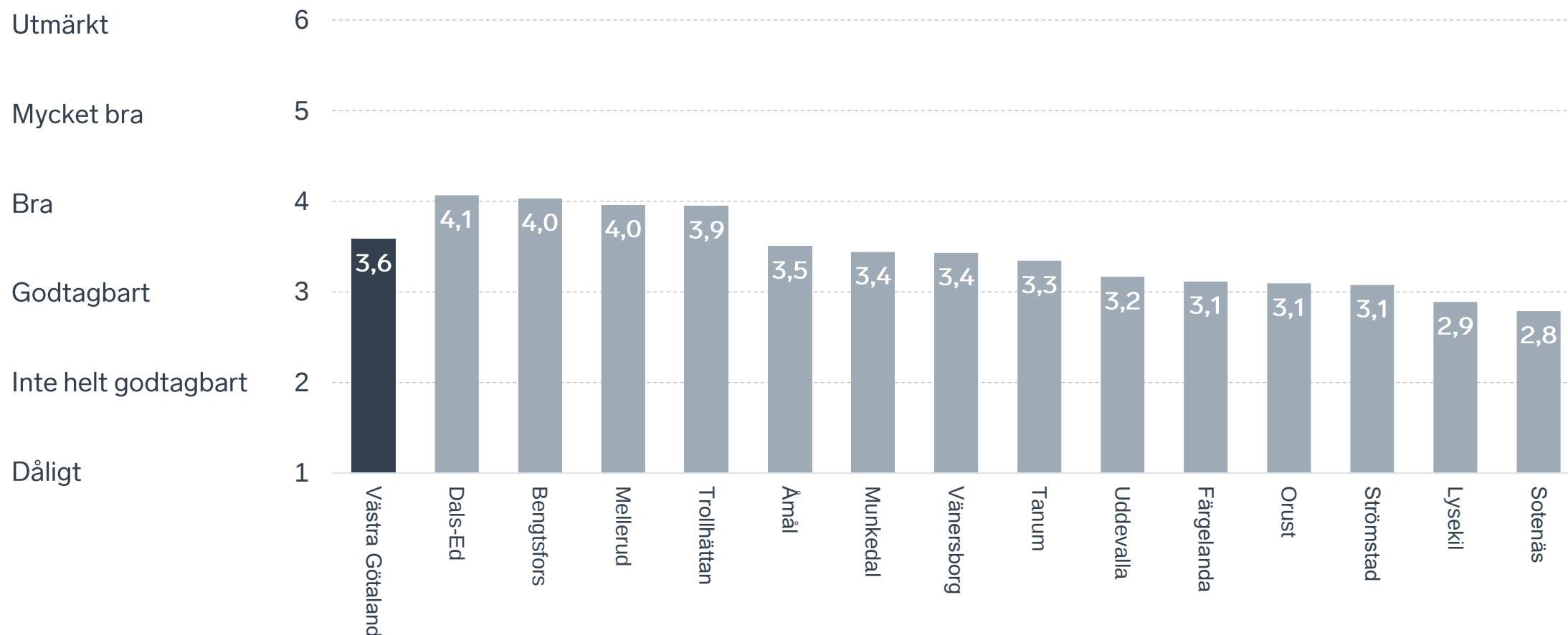


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



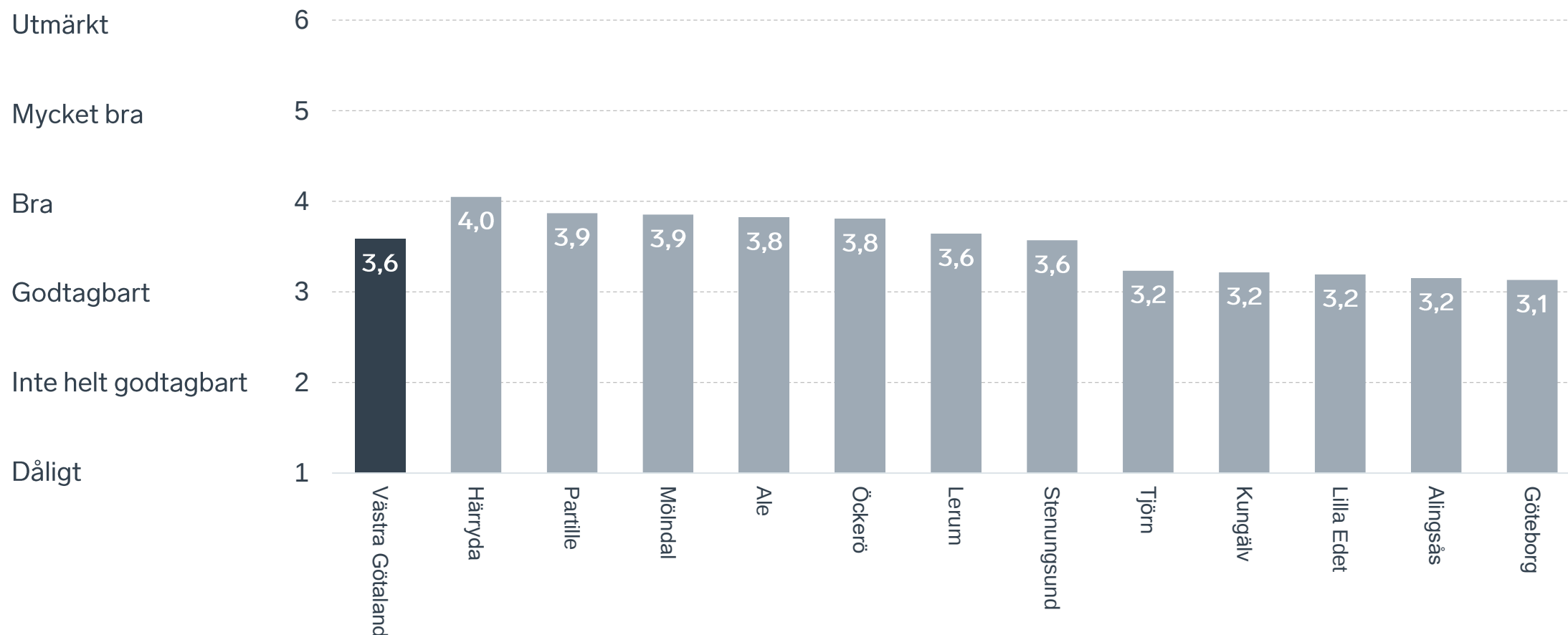
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Västra Götaland - Fyrbodal



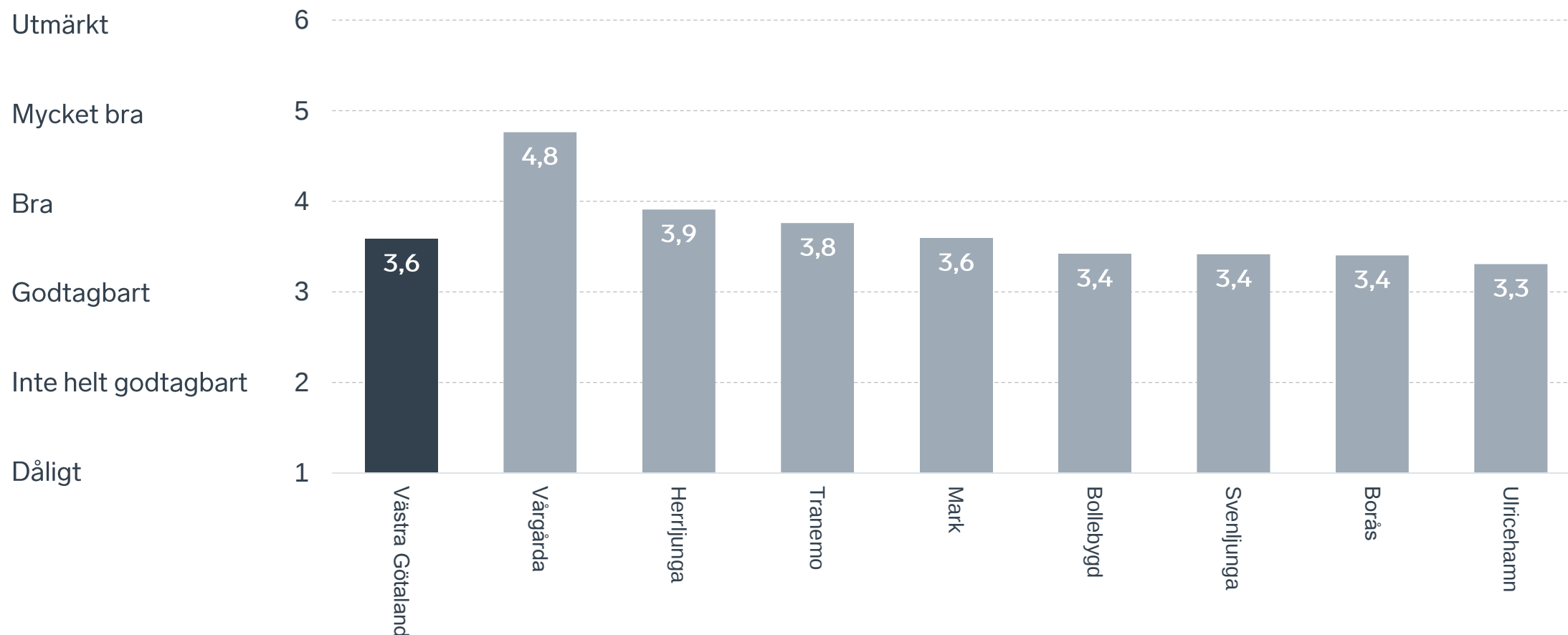
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Västra Götaland - Göteborgsregionen



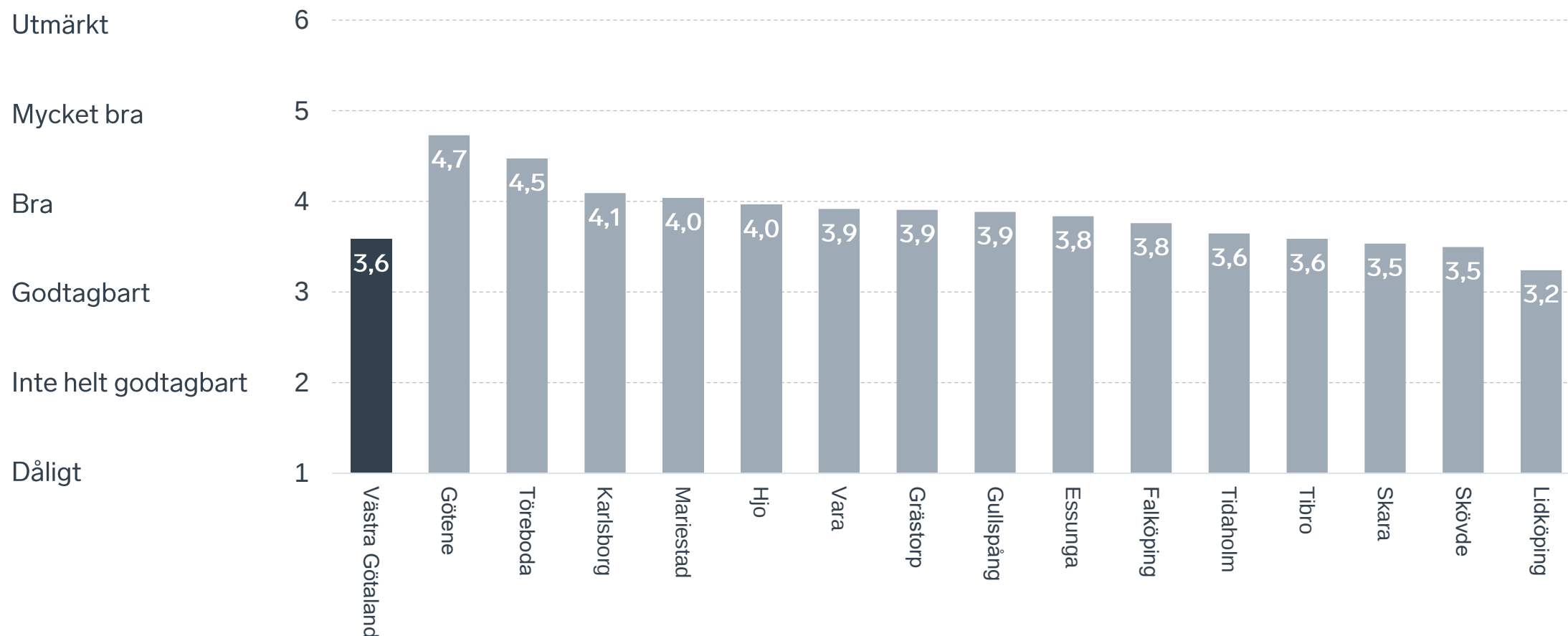
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Västra Götaland - Sjuhärad



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Västra Götaland - Skaraborg

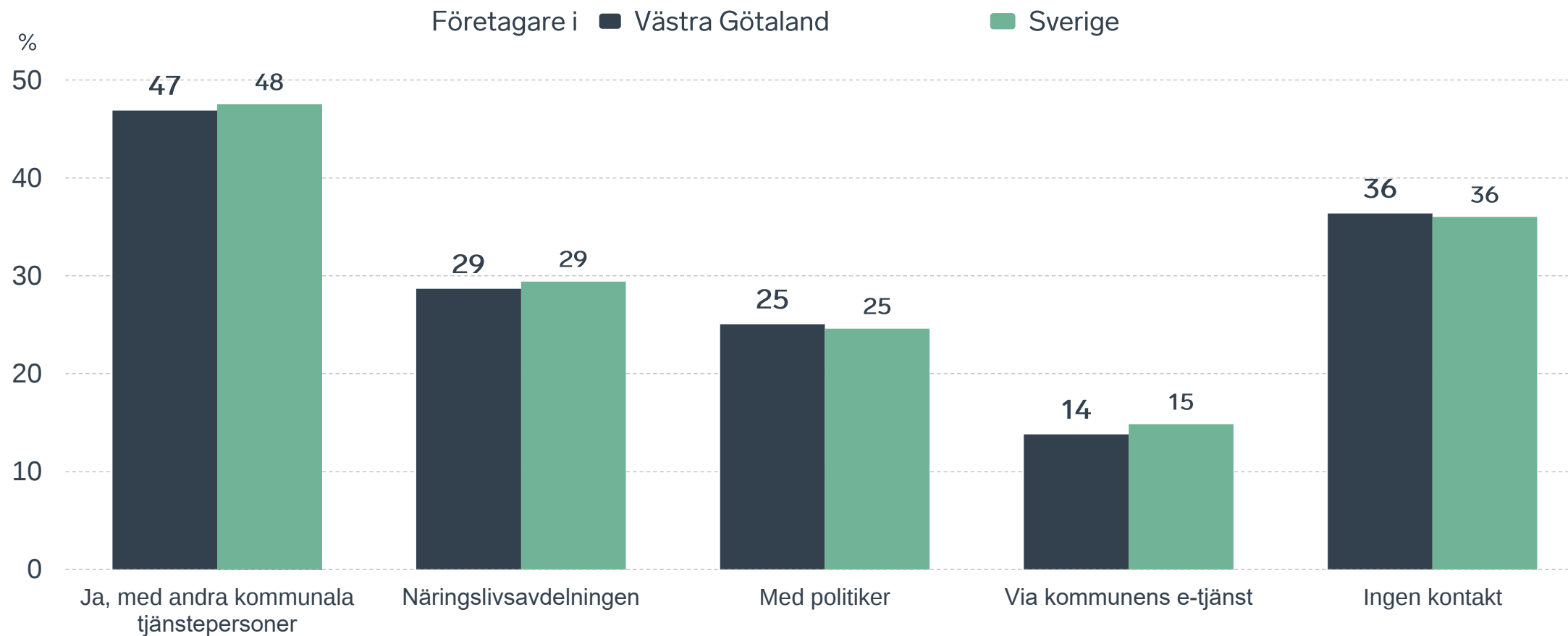




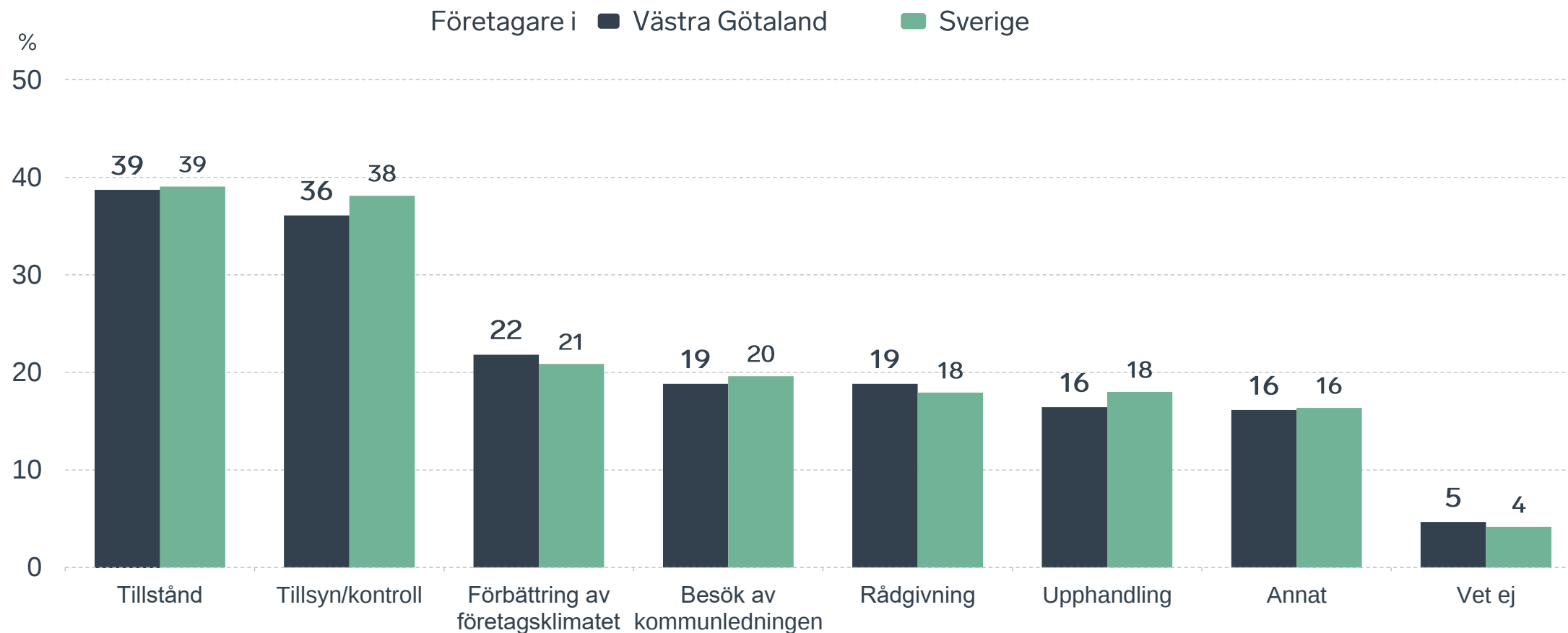
64 %

av företagen har
haft **kontakt med
kommunen** det
senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året

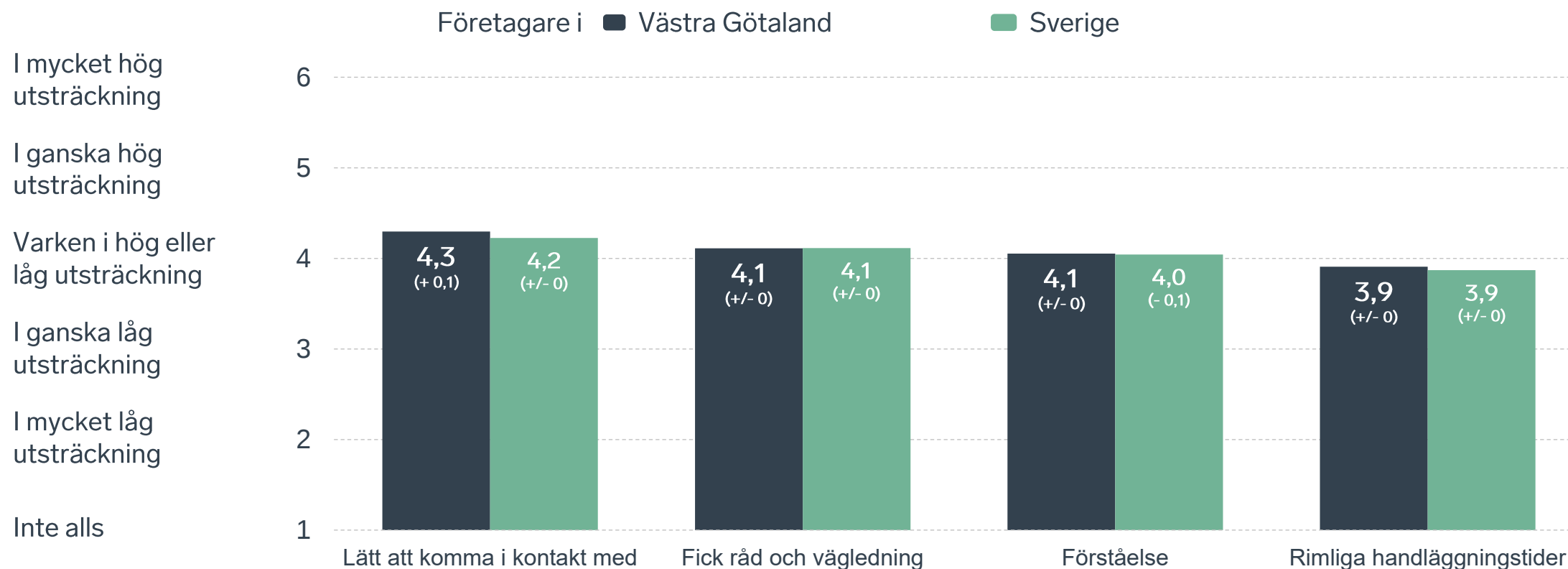


Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Västra Götaland

Enkätfråga	Företagens betyg 2025	Politikernas betyg 2025
Sammanfattande omdöme	3,6	4,2
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,8	3,7
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,8	4,3
Kommunpolitikernas attityder	3,5	4,4
Infrastrukturen till och från kommunen	3,5	3,5
Tjänstepersoners attityder	3,4	4,1
Kommunens service och bemötande	3,4	4,0
Skolans samarbete med de lokala företagen**	3,3	3,6
Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen**	3,3	4,0
Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll	3,3	3,3
Kommunens information i frågor som berör företaget**	3,2	3,9
Tillgång till relevant kompetens	3,0	3,5
Upphandling	2,9	3,6

Jämfört med företagens betyg 2024	Förändring av företagens betyg 5 år
+/- 0	+ 0,2
+/- 0	+ 0,3
+ 0,1	+ 0,1
+/- 0	+ 0,2
+ 0,1	+ 0,3
+/- 0	+ 0,2
+ 0,1	+ 0,3
+ 0,1	+ 0,3
+/- 0	+ 0,2
+/- 0	+ 0,1
+ 0,1	+ 0,2

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

** Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"

19 %

av företagen upplever att
brottslighet och otrygghet
påverkar dem negativt.

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

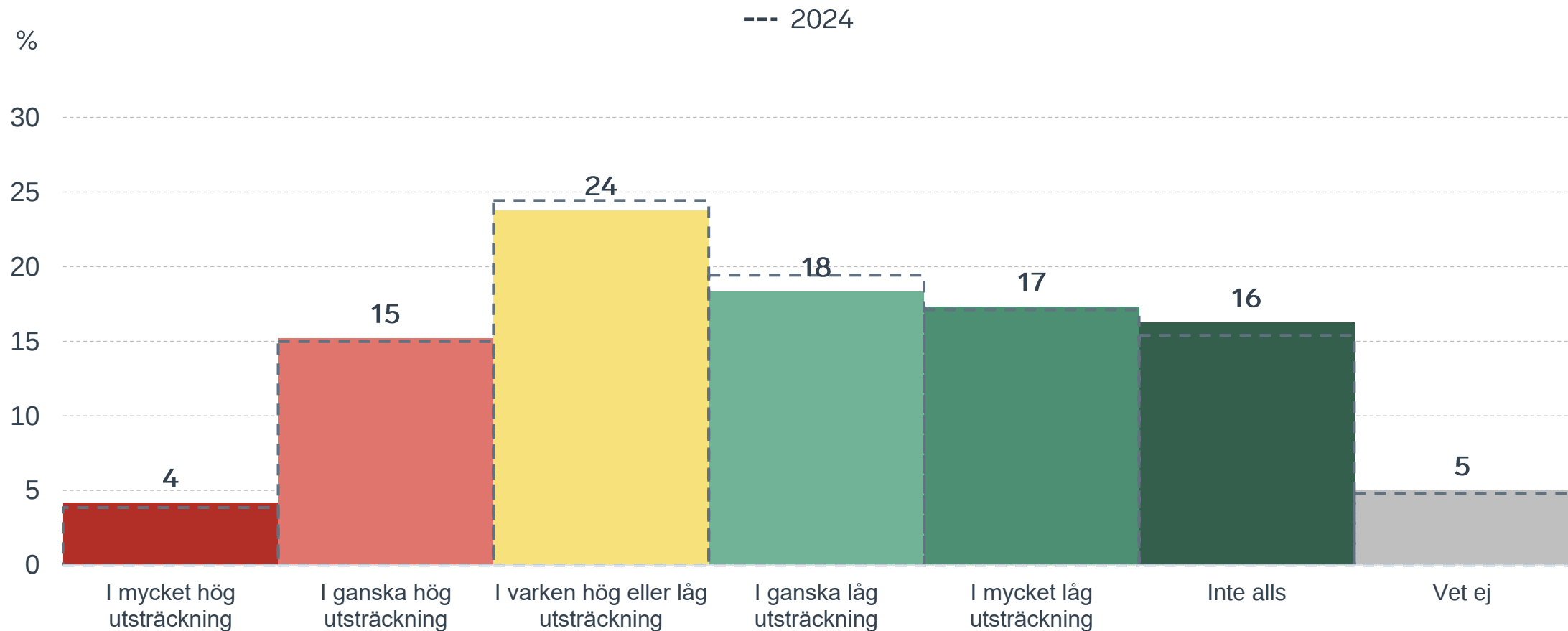
POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024

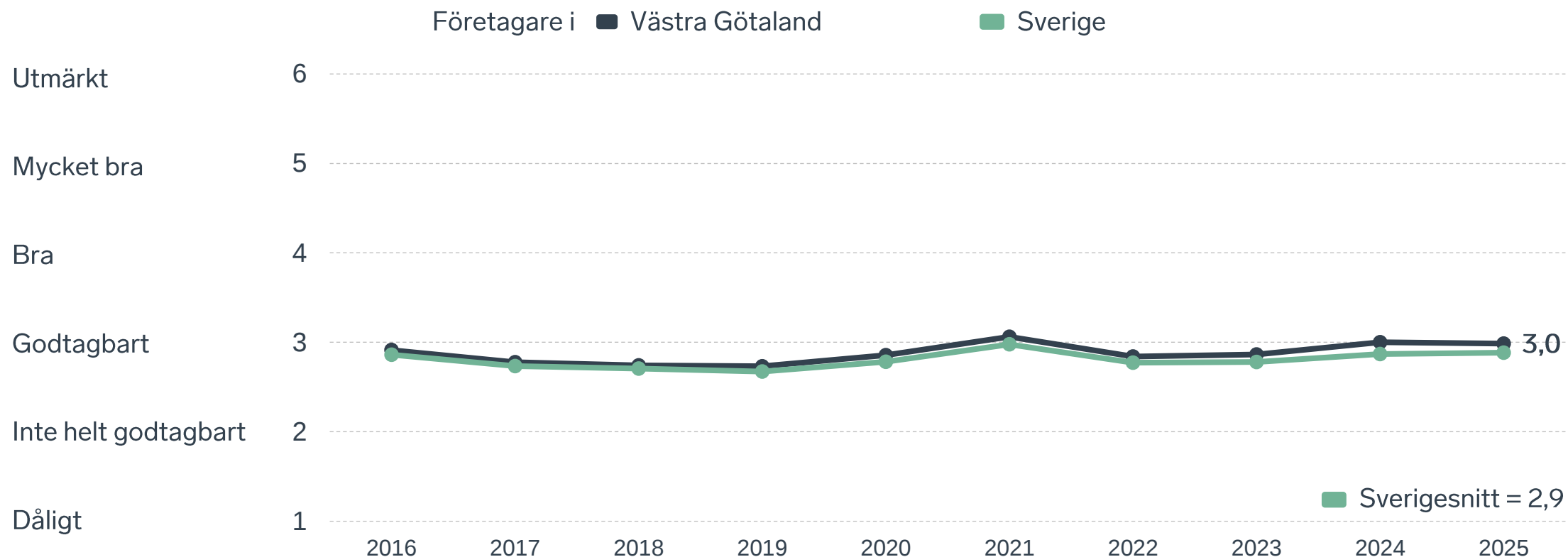


A man with a beard and short hair, wearing a dark blue t-shirt, is leaning over a workbench in a workshop. He is looking down at a piece of wood or cardboard he is holding. The background shows shelves with various items and a red door.

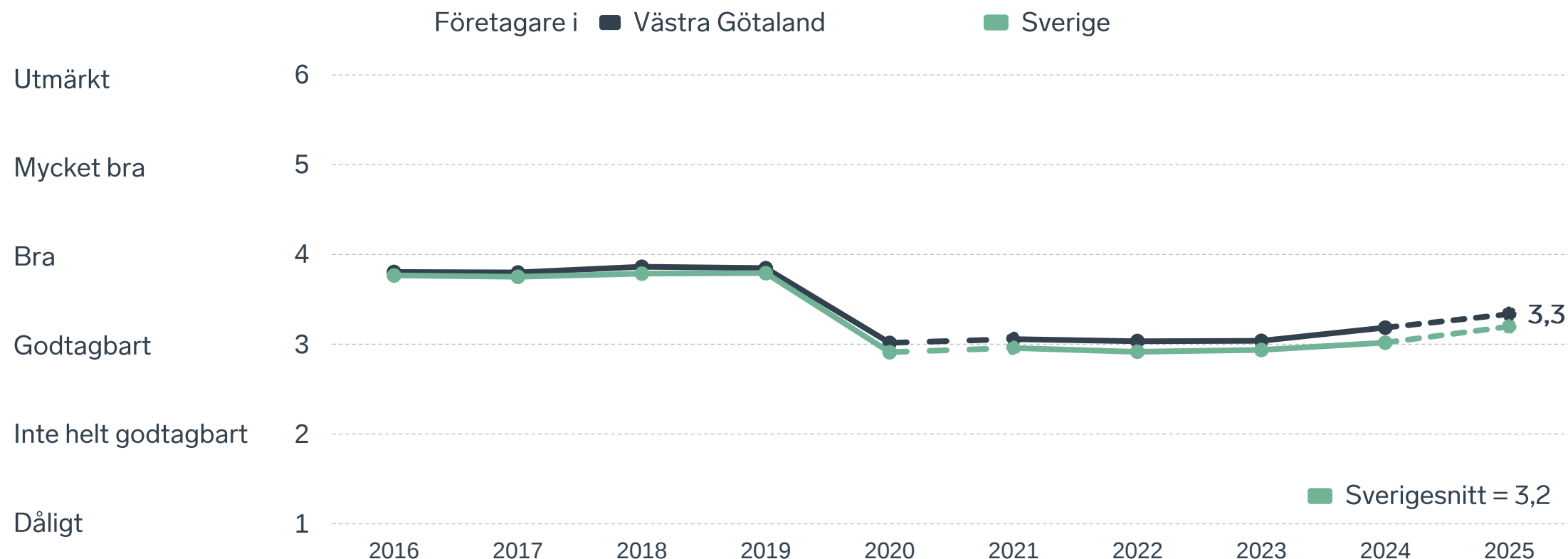
31 %

av företagen upplever att
kompetensförsörjningen
fungerar dåligt eller inte
helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans samarbete med de lokala företagen



Not: Frågan omformulerades 2020 och 2025

Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

- 1** Förbättra det lokala vägnätet (36 %)
- 2** Minskad brottslighet och ökad trygghet (35 %)
- 3** Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (34 %)
- 4** Bättre dialog mellan kommunen och företagen (33 %)
- 5** Kortare handläggningstider (30 %)





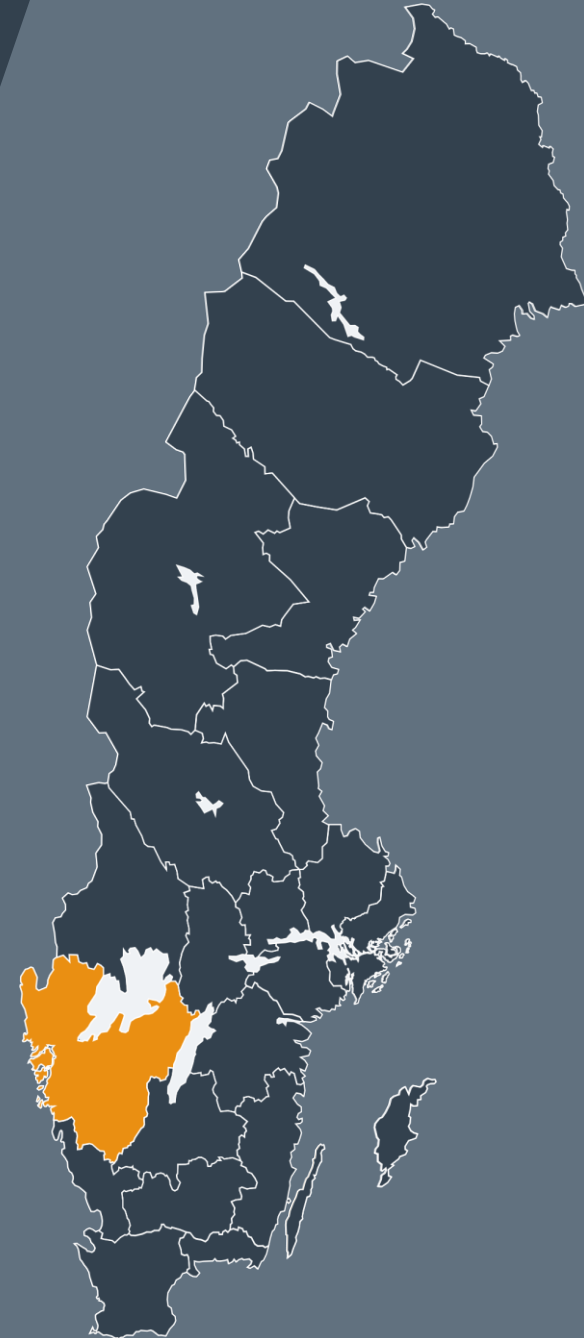
Lokalt
företagsklimat

Svenskt Näringsliv Västra Götaland

Regionchef: Rudolf Antoni

rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 24 SEPTEMBER 2025**



SVENSKT NÄRINGSLIV