



Lokalt
företagsklimat

Företagsklimatet i Västerviks kommun 2025

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



Är kommunen lösningsorienterade?

Hur hög är kommunalskatten?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Finns det personal med rätt kompetens att få tag på?

Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns det någonstans att bo?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder?

Kan jag locka hit personal?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling?

Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

Finns det fiber?

Hur är mobiltäckningen?

Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Hur är den lokala infrastrukturen?

Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?

Finns det mark redo att bygga på?

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Om undersökningen i Västerviks kommun



Antal enkäter: 200
 Antal svarande företag: 110
 Svarsfrekvens: 60 %

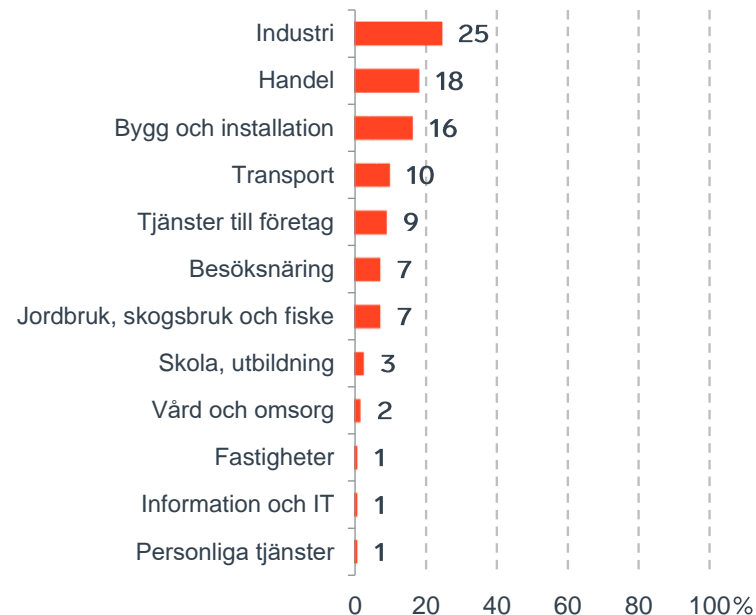


Antal enkäter: 57
 Antal svarande politiker: 25
 Svarsfrekvens: 44 %

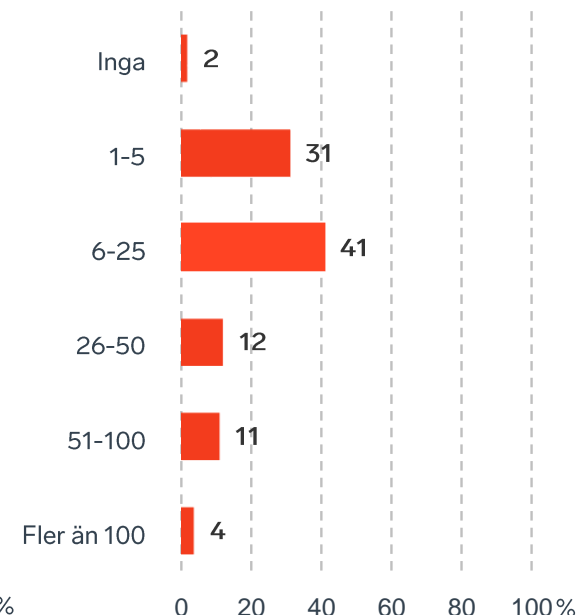


Andel medlemsföretag bland svarande: 100 %

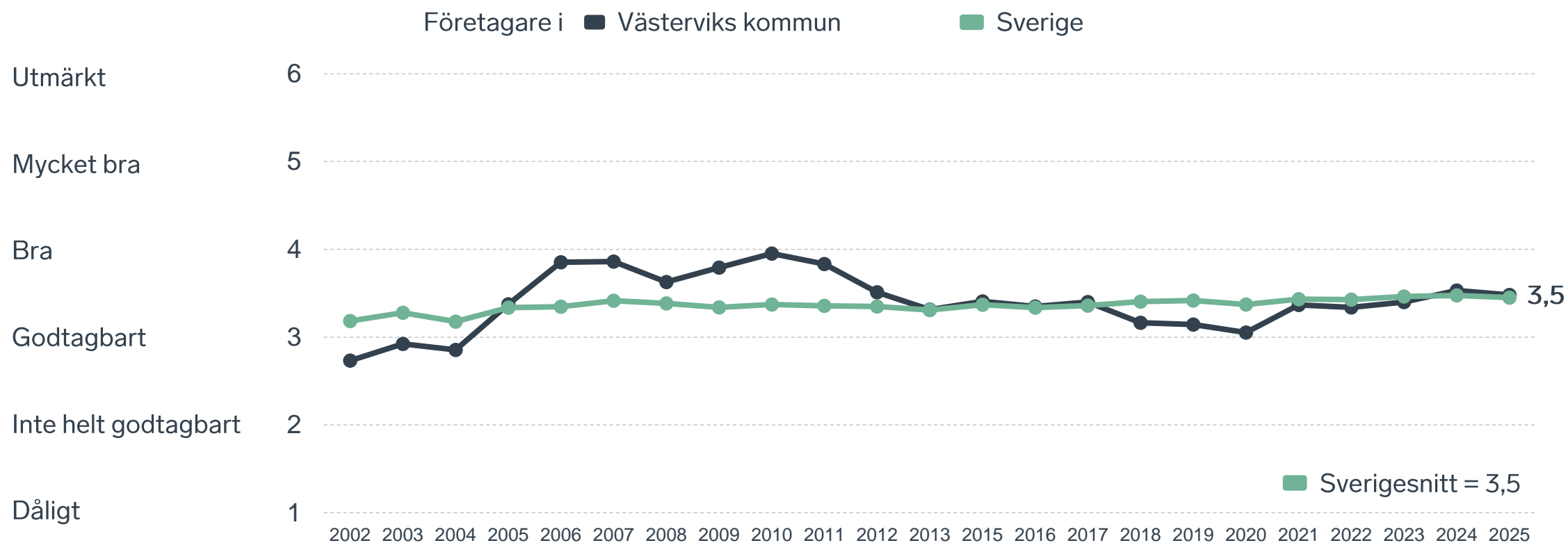
Branschtillhörighet hos svarande företag



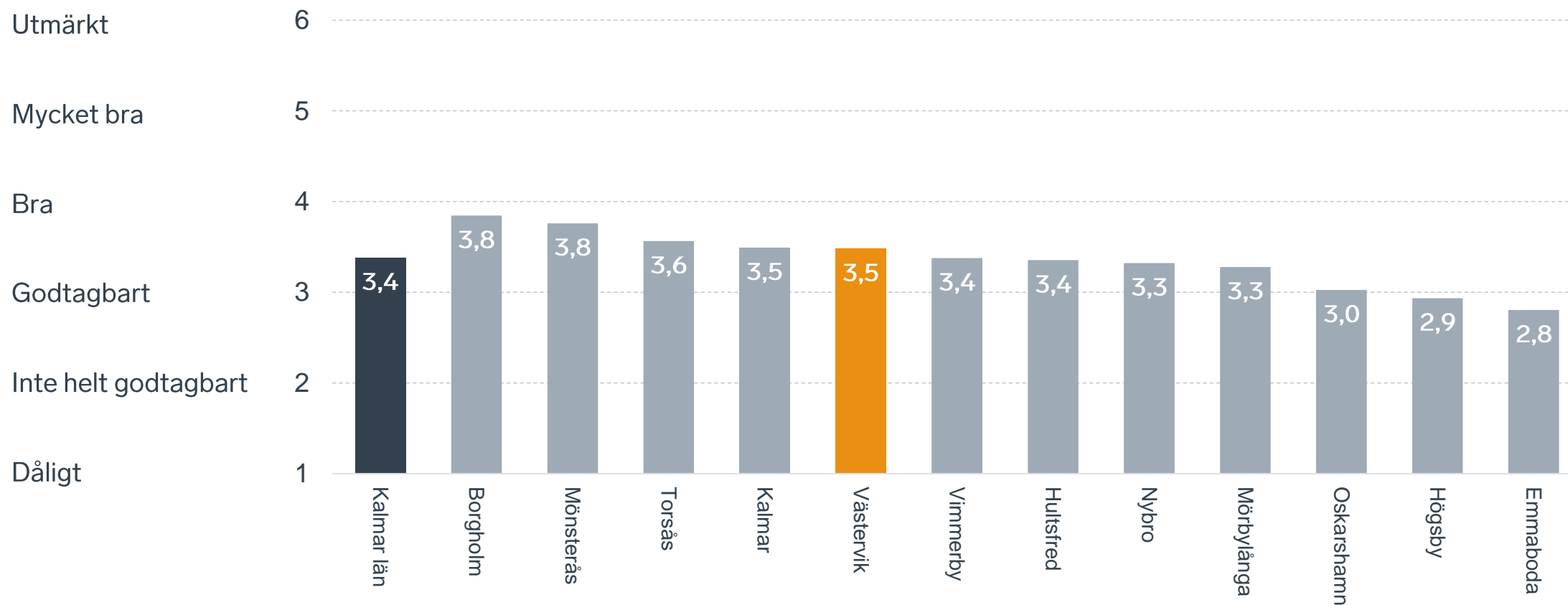
Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

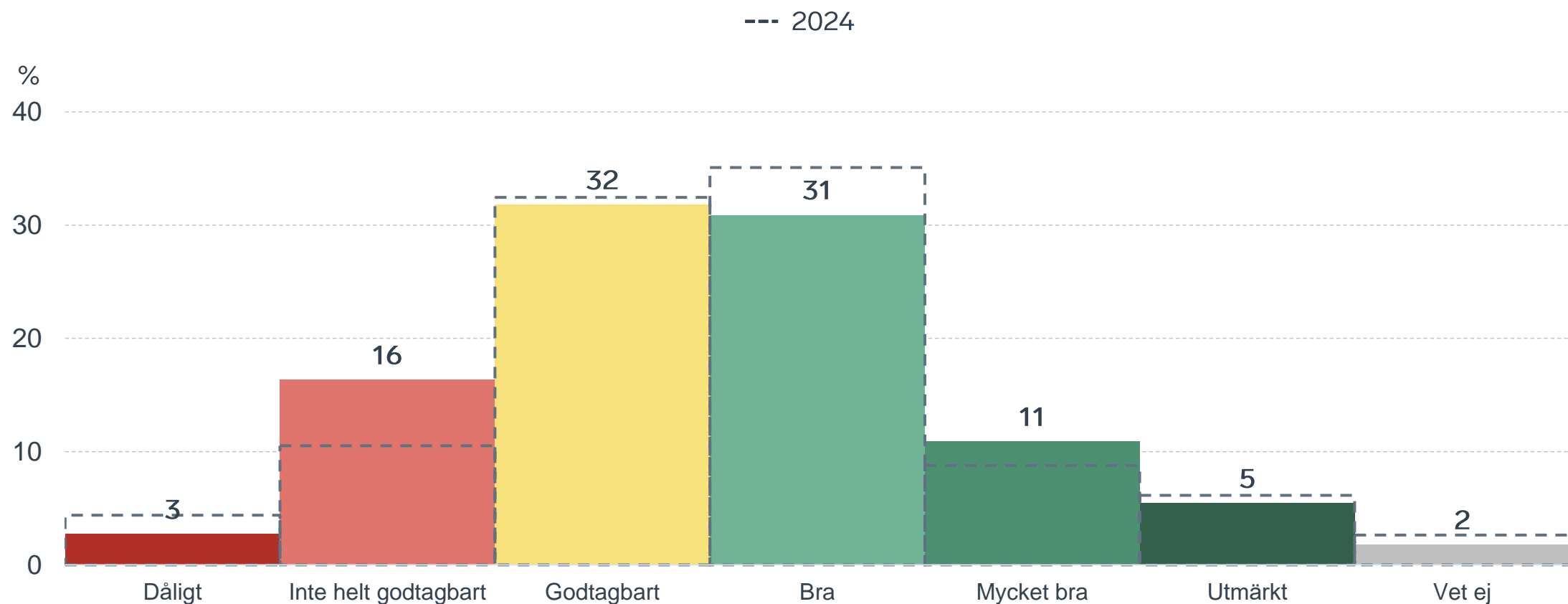


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Kalmar län



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024

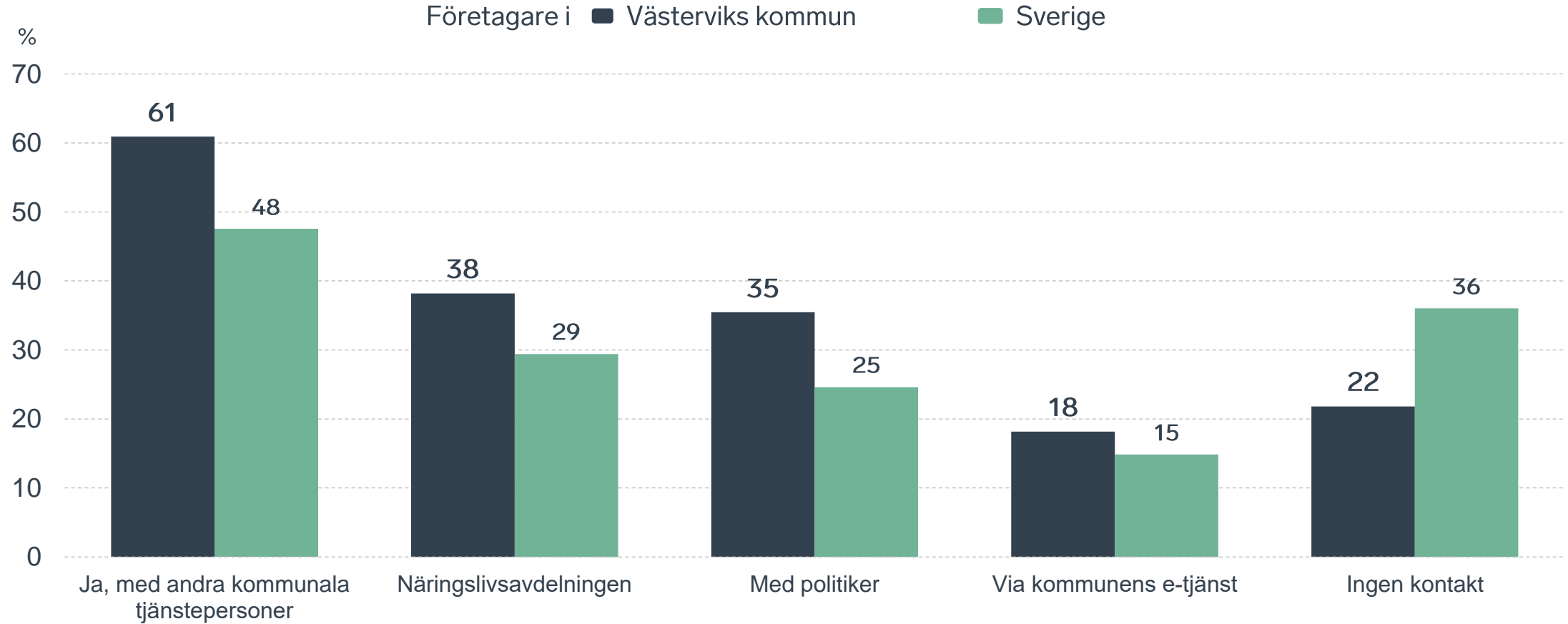




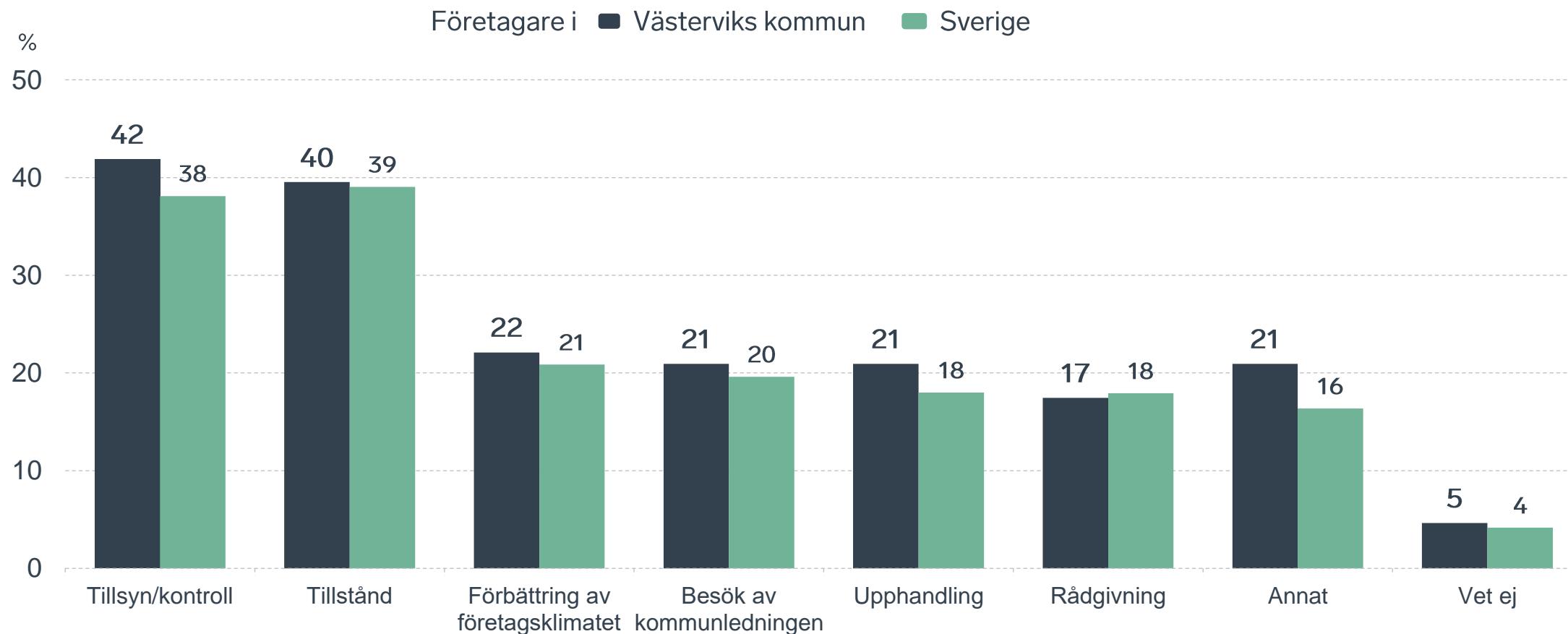
78 %

av företagen har haft **kontakt med kommunen** det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året

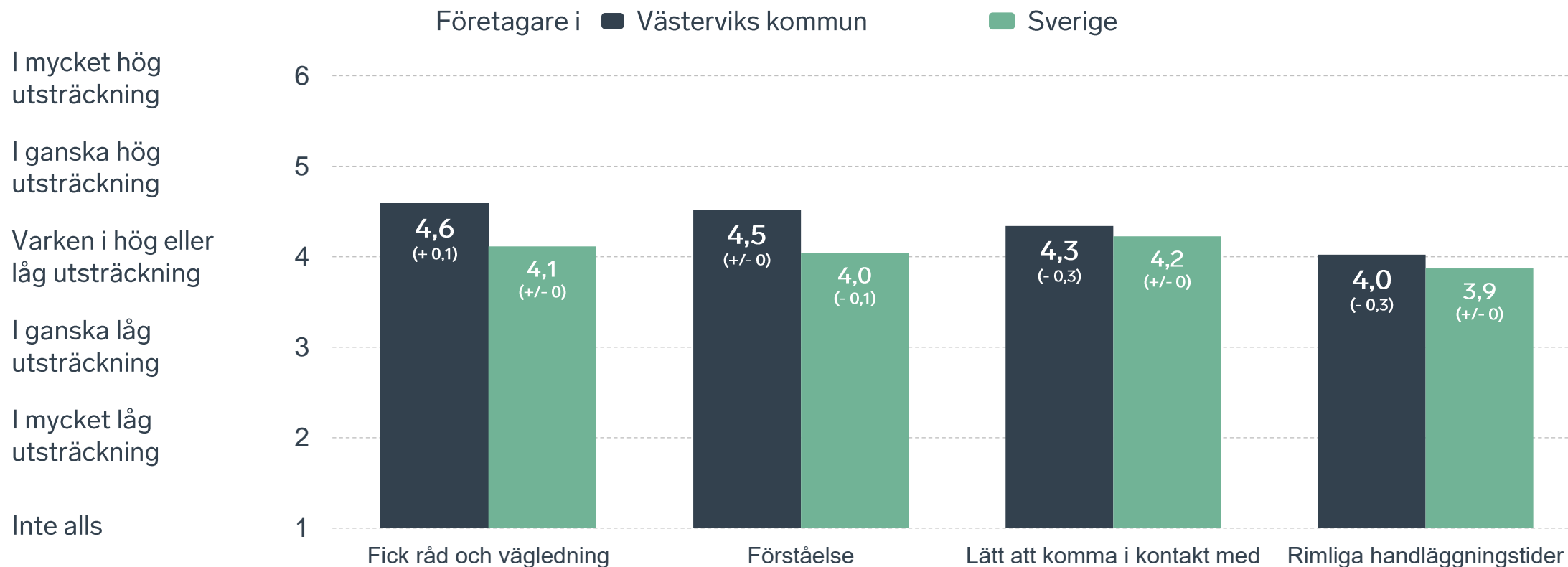


Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Västerviks kommun

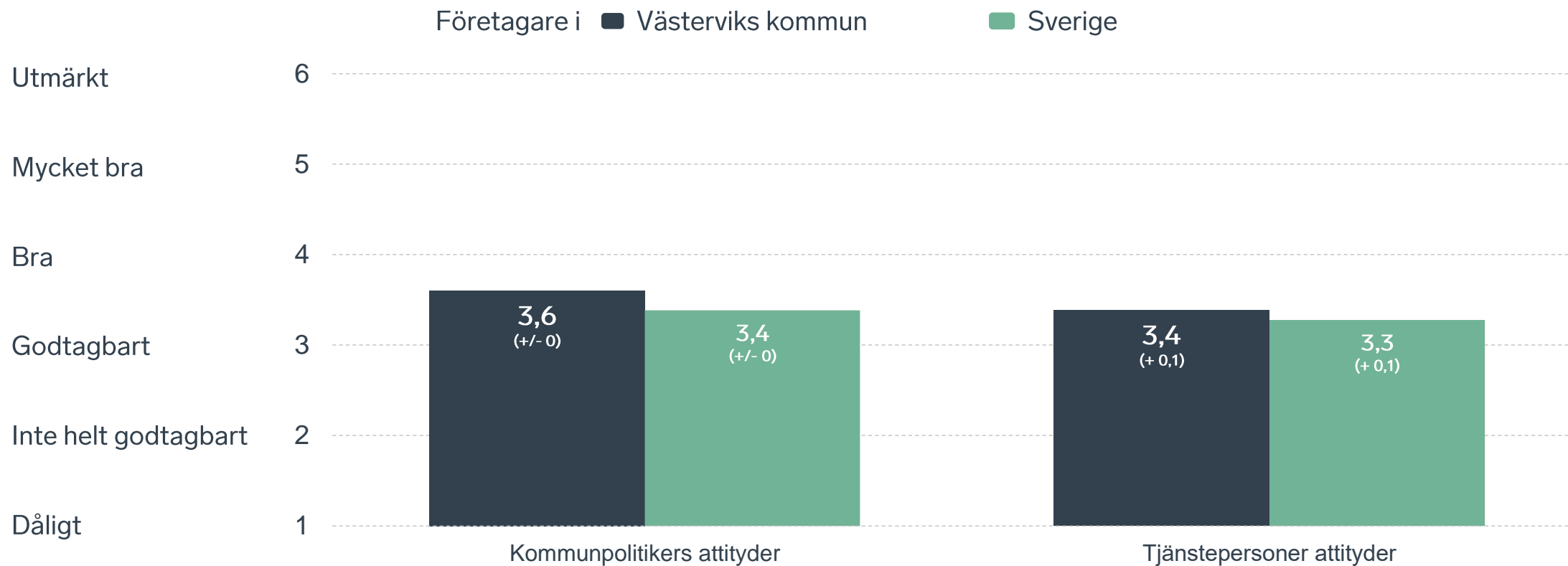
Enkätfråga	Företagens betyg 2025	Politikernas betyg 2025	Jämfört med företagens betyg 2024	Förändring av företagens betyg 5 år
Sammanfattande omdöme	3,5	3,5	+/- 0	+ 0,4
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,9	3,9	+/- 0	+/- 0
Kommunpolitikernas attityder	3,6	3,9	+/- 0	+ 0,6
Kommunens service och bemötande	3,6	3,7	+ 0,1	+ 0,4
Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen**	3,5	3,5	+ 0,3	+ 0,5
Kommunens information i frågor som berör företaget**	3,4	3,3	+ 0,1	+ 0,5
Tjänstepersoners attityder	3,4	3,5	+ 0,1	+ 0,6
Skolans samarbete med de lokala företagen**	3,4	3,2	+ 0,2	+ 0,4
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,1	4,1	- 0,1	+ 0,5
Tillgång till relevant kompetens	3,0	2,7	+ 0,2	+ 0,4
Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll	3,0	2,6		
Upphandling	2,8	3,3	- 0,2	+ 0,3
Infrastrukturen till och från kommunen	2,4	2,0		

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

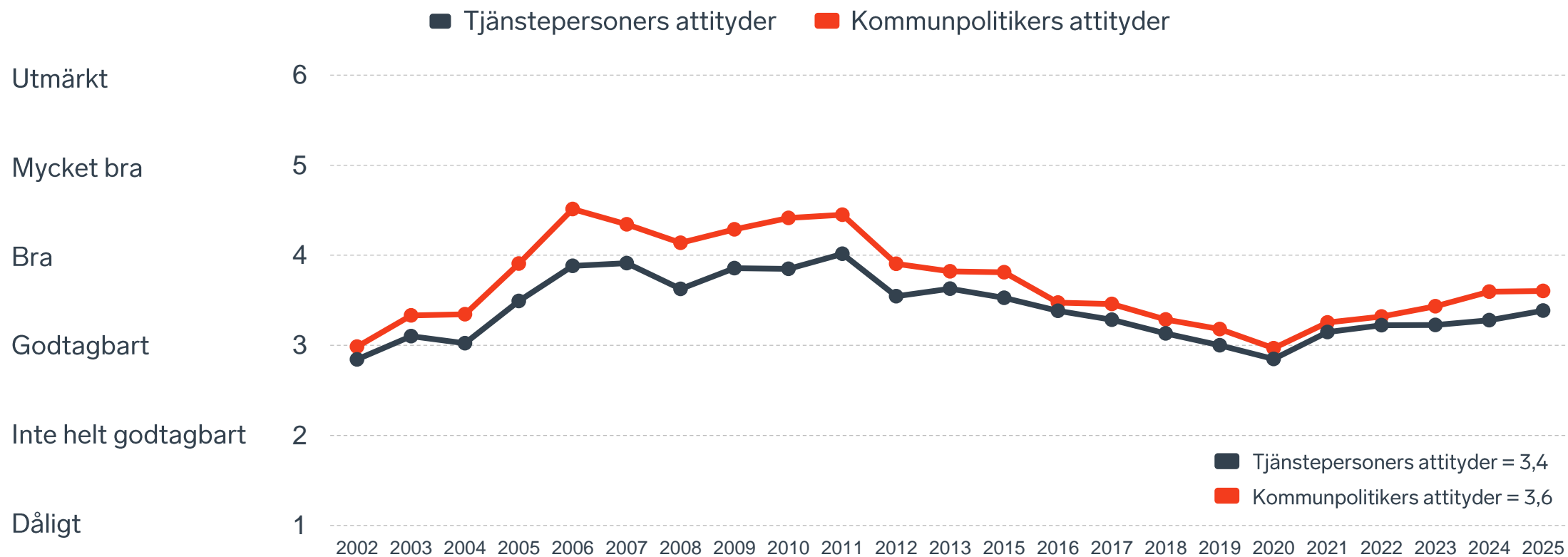
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

** Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"

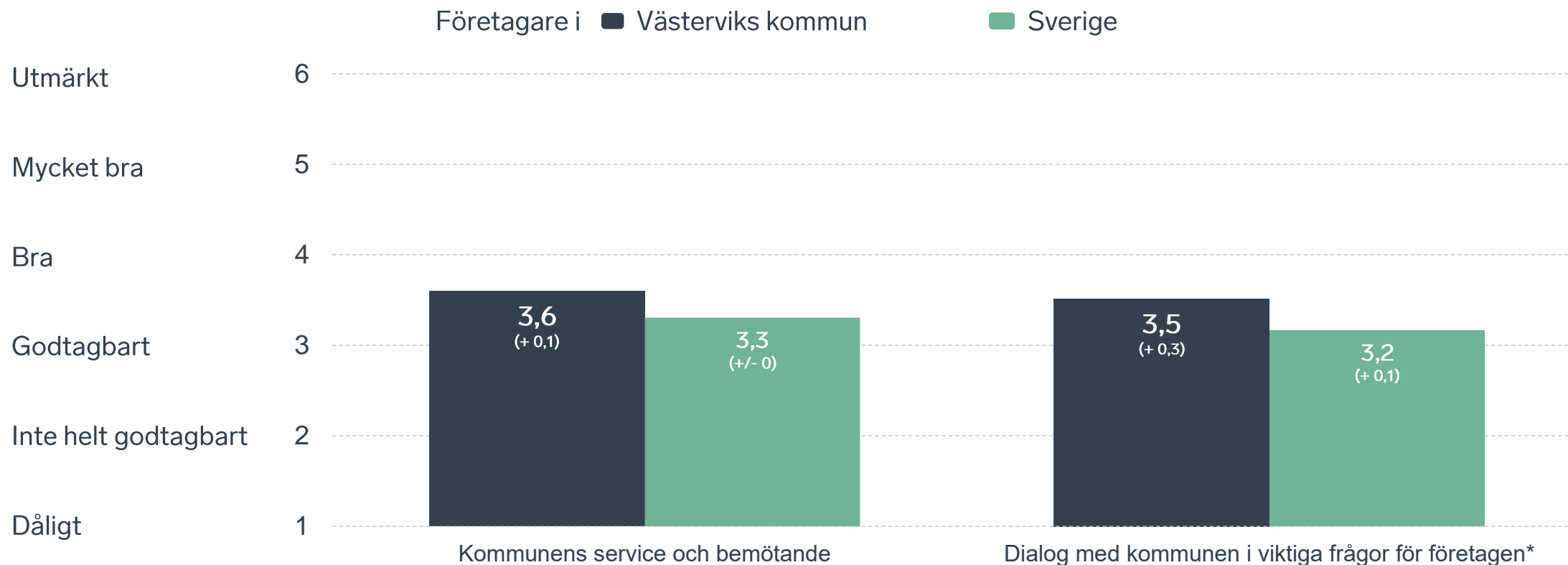
Kommunens attityder till företagande



Kommunens attityder till företagande

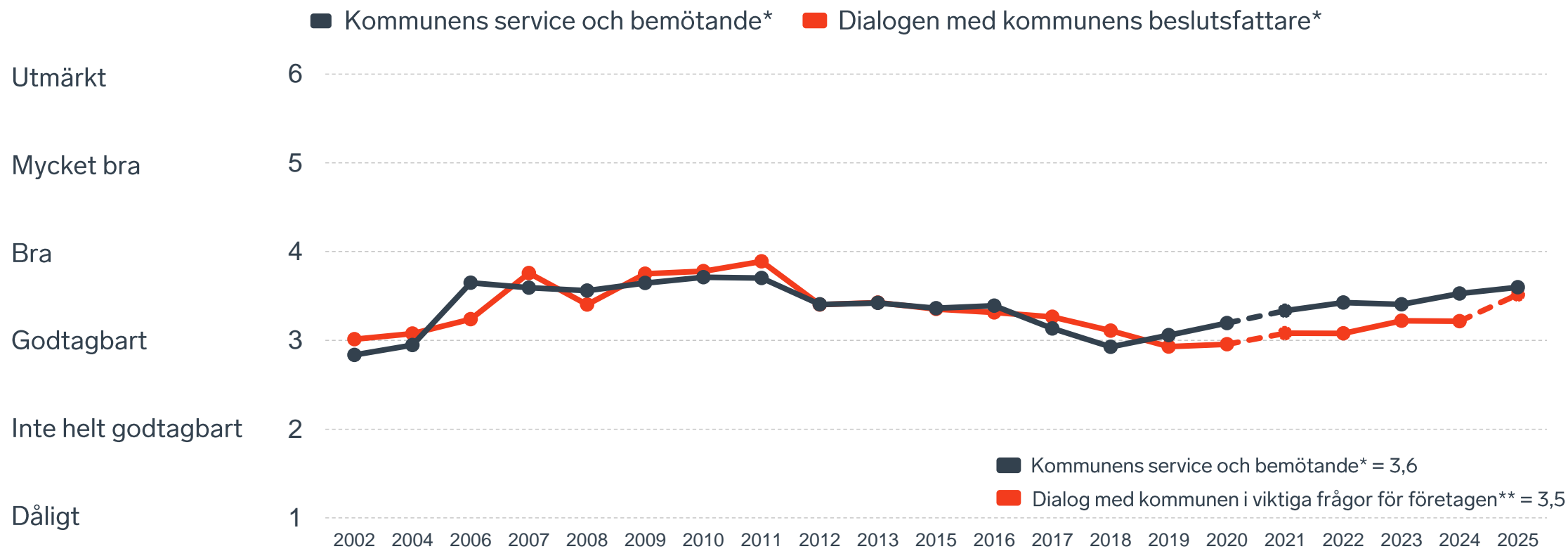


Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2025

Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

** Frågan omformulerades 2020 och 2025

16 %

av företagen upplever att
brottslighet och otrygghet
påverkar dem negativt.

POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

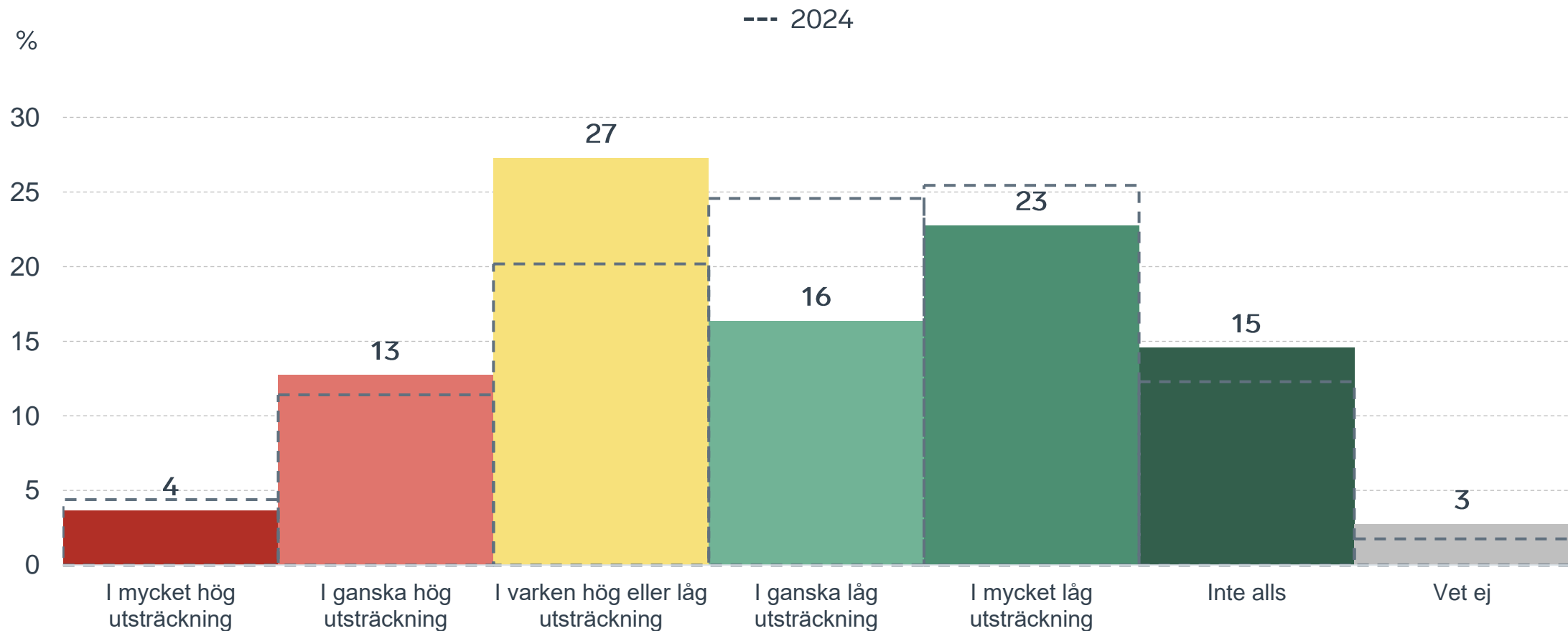
POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024

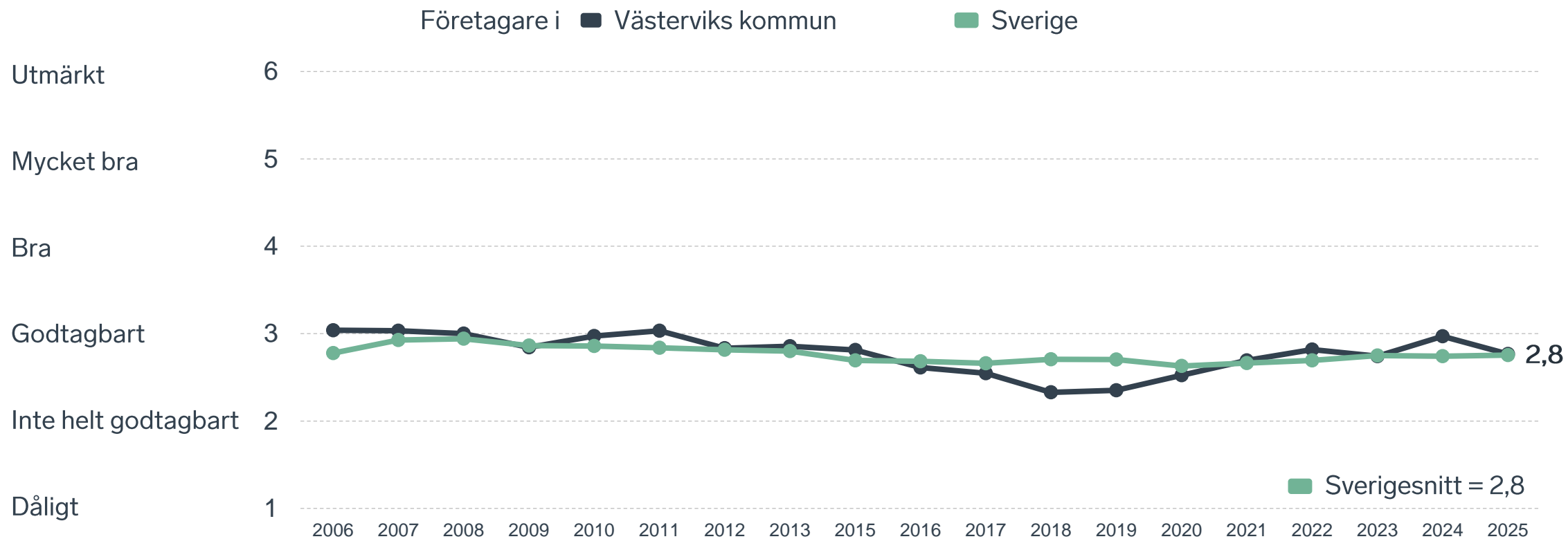


28 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling
är bristfällig.



Kommunens upphandling

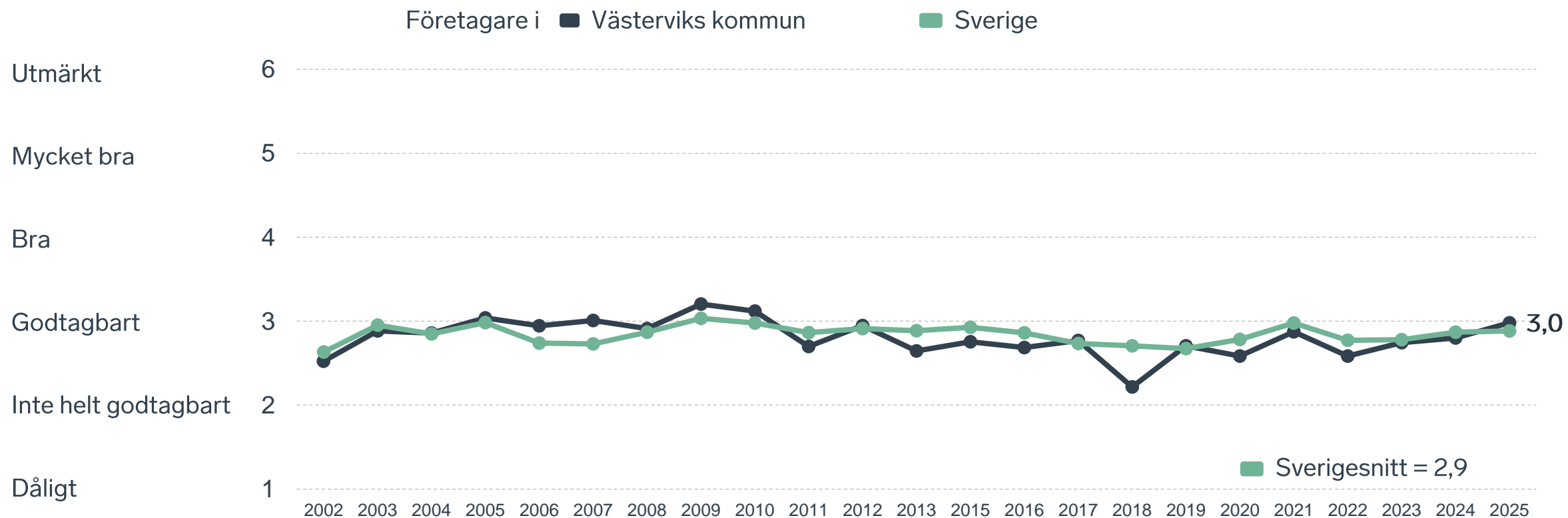




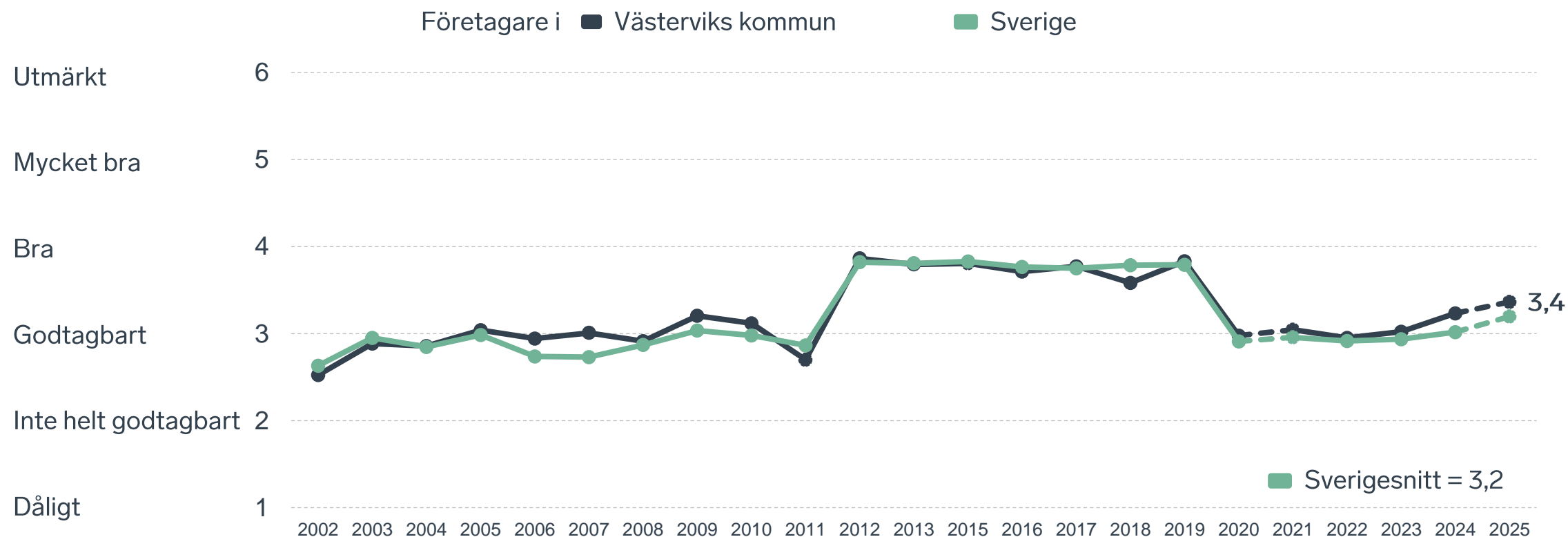
34 %

av företagen upplever att **kompetensförsörjningen** fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans samarbete med de lokala företagen



Not: Frågan omformulerades 2020 och 2025

Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Förbättra det lokala vägnätet (60 %)

2

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (45 %)

3

Bättre dialog mellan kommunen och företagen (44 %)

4

Kortare handläggningstider (36 %)

5

Mer samarbete mellan skolan och de lokala företagen (33 %)





Lokalt
företagsklimat

Svenskt Näringsliv Kalmar län

Regionchef: Ulrica Bennesved
ulrica.bennesved@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)
RANKINGSLÄPP 24 SEPTEMBER 2025



SVENSKT NÄRINGSLIV