



Lokalt
företagsklimat

Företagsklimatet i Svenljunga kommun 2025



SVENSKT NÄRINGSLIV

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



Är kommunen lösningsorienterad?

Hur hög är kommunalskatten?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?

Finns det personal med rätt kompetens att få tag på?

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder?

Finns det någonstans att bo?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Kan jag locka hit personal?

Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling?

Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag?

Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

Finns det fiber?

Hur är mobiltäckningen?

Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Hur är den lokala infrastrukturen?

Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?

Finns det mark redo att bygga på?

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Om undersökningen i Svenljunga kommun



Antal enkäter: 200
Antal svarande företag: 92
Svarsfrekvens: 47 %

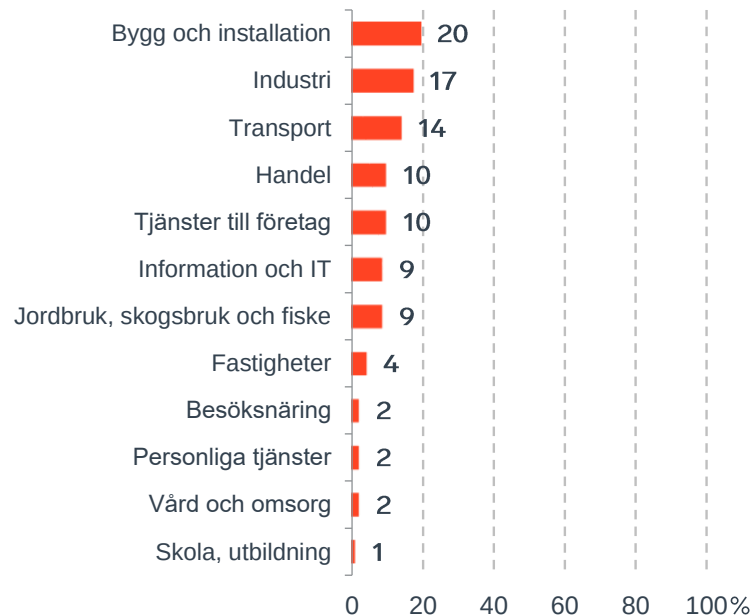


Antal enkäter: 33
Antal svarande politiker: 13
Svarsfrekvens: 39 %

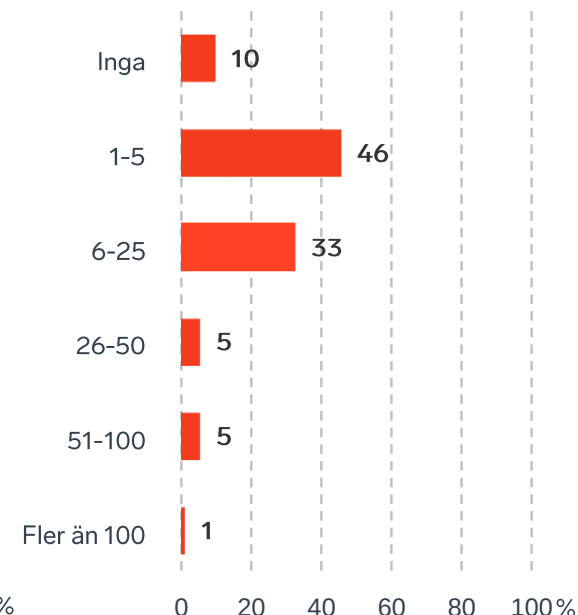


Andel medlemsföretag bland svarande: 38 %

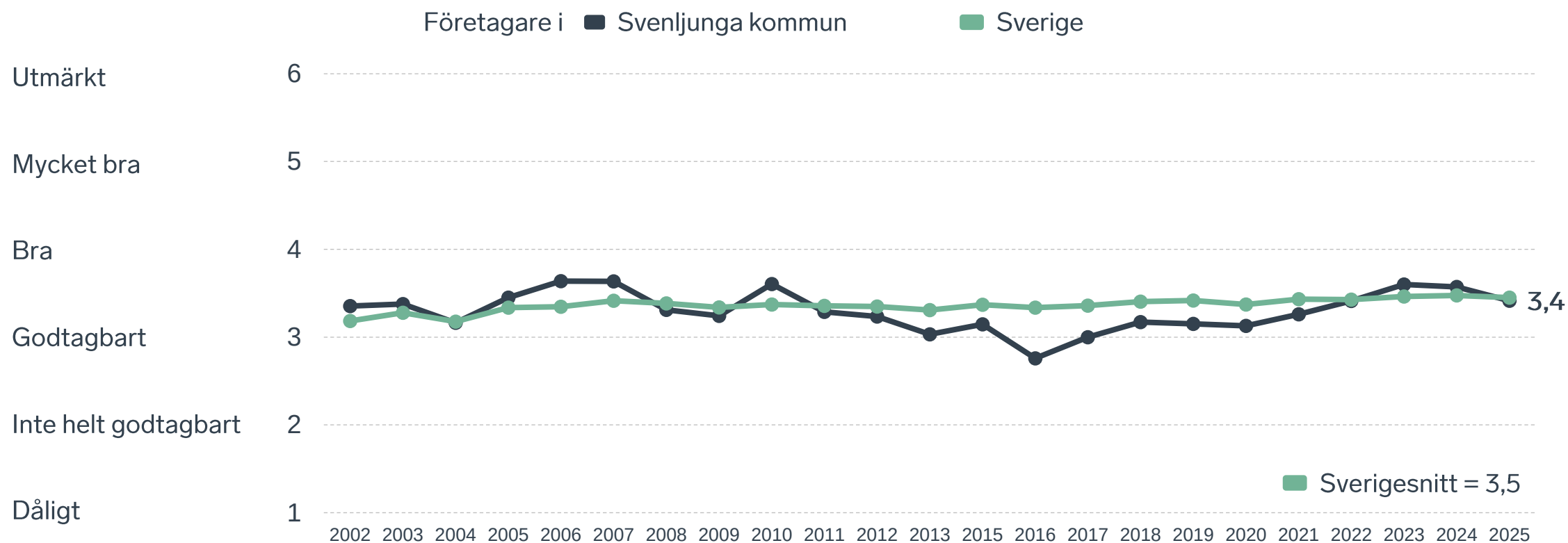
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

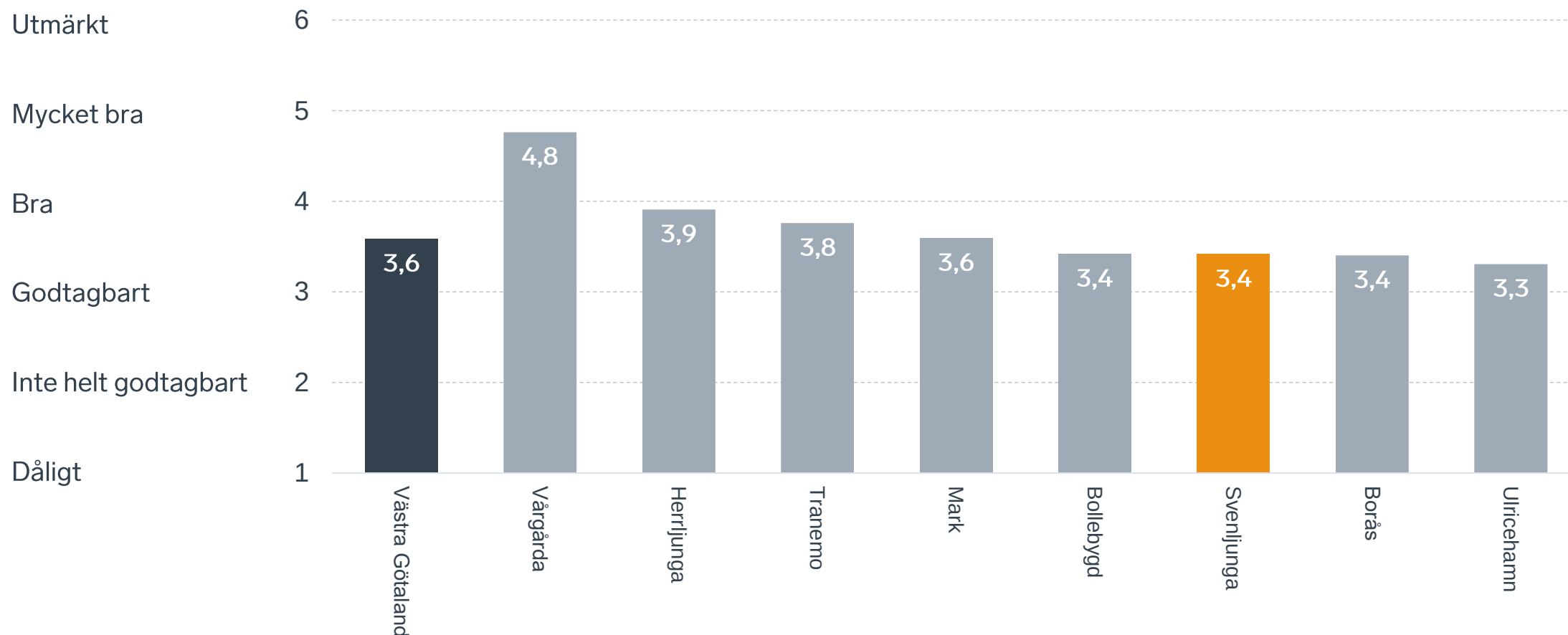


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



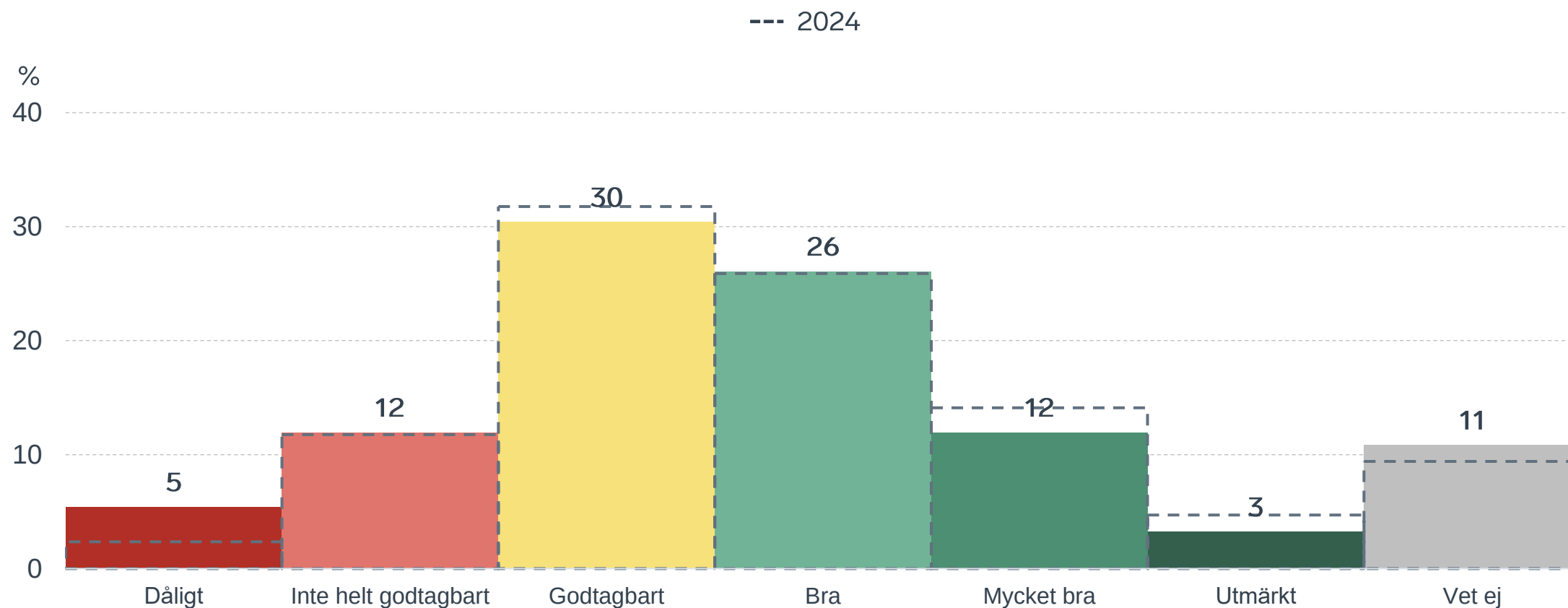
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Västra Götaland - Sjuhärad



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024

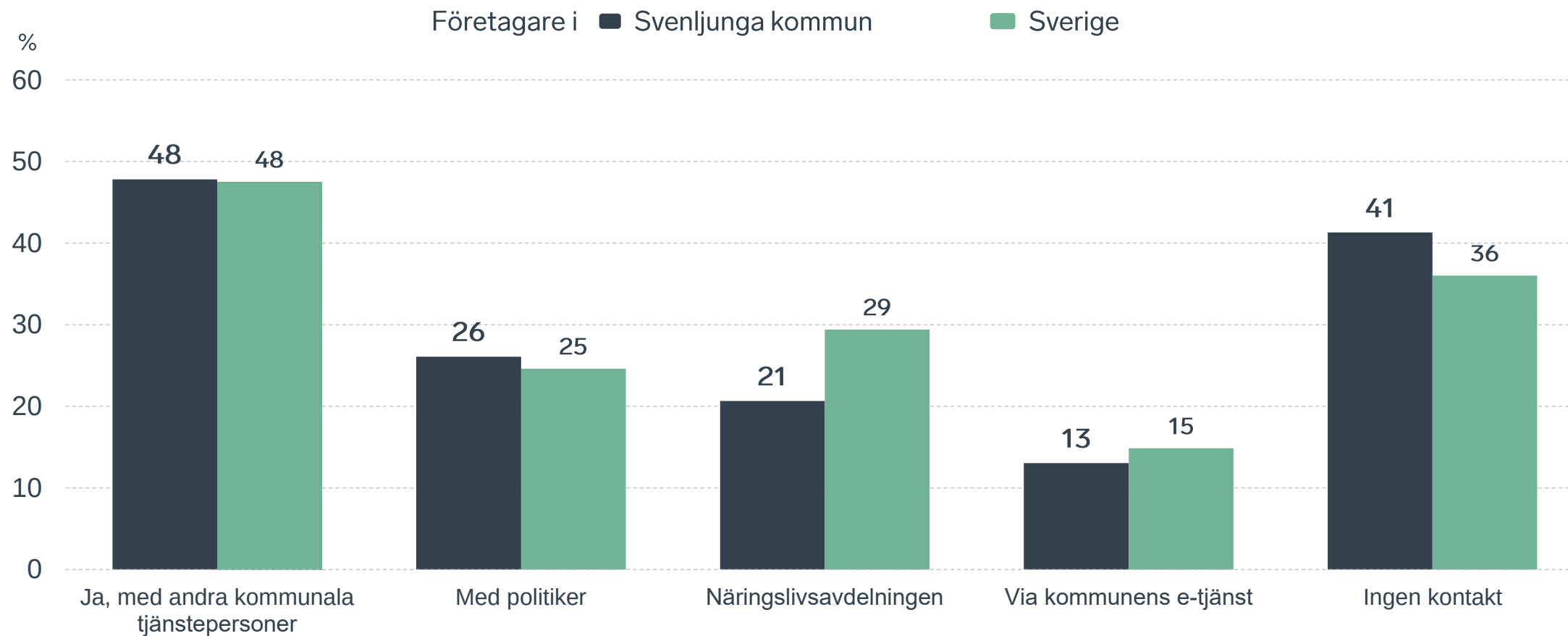




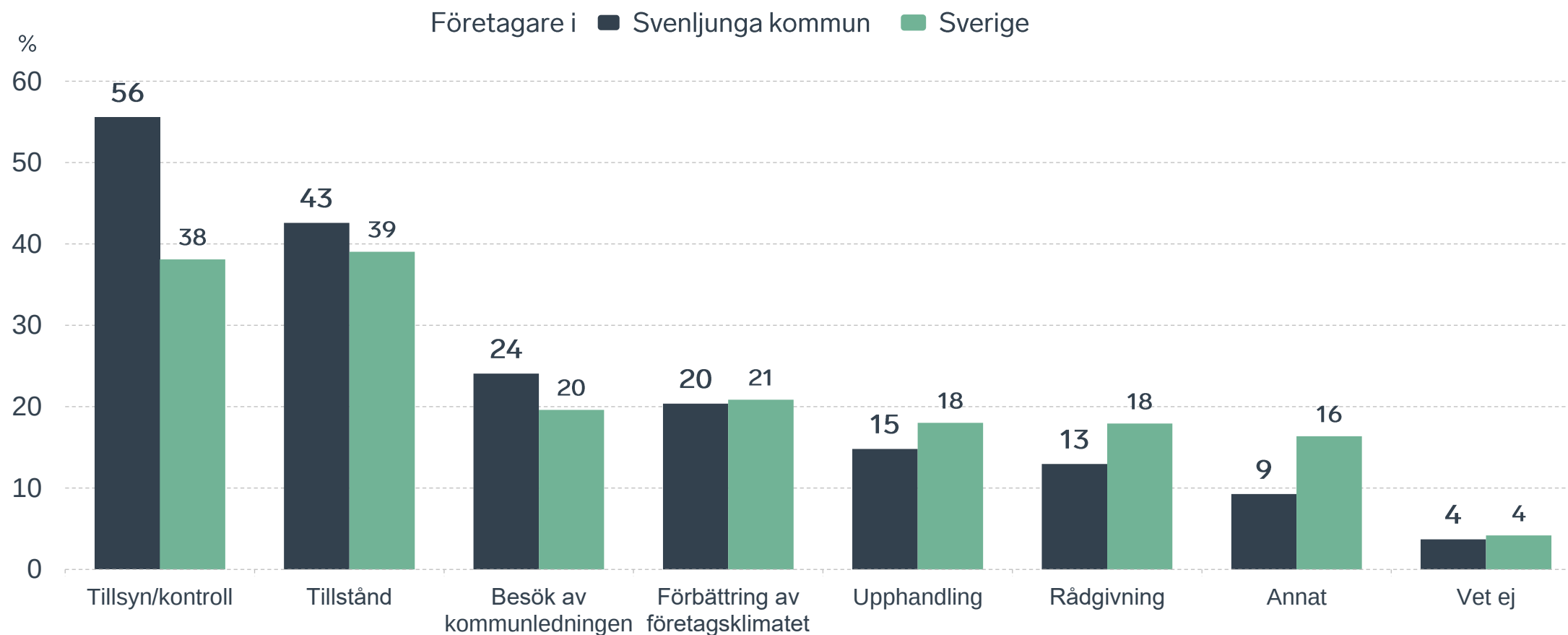
59 %

av företagen har
haft **kontakt med
kommunen** det
senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året

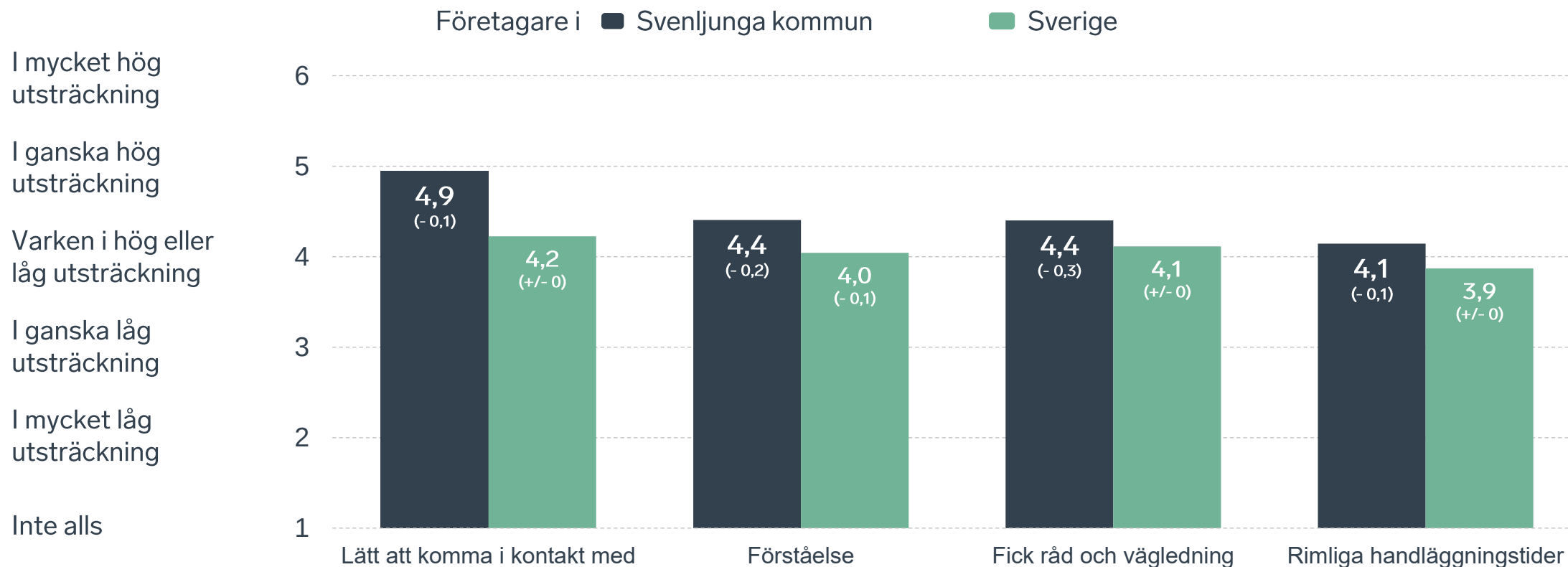


Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Svenljunga kommun

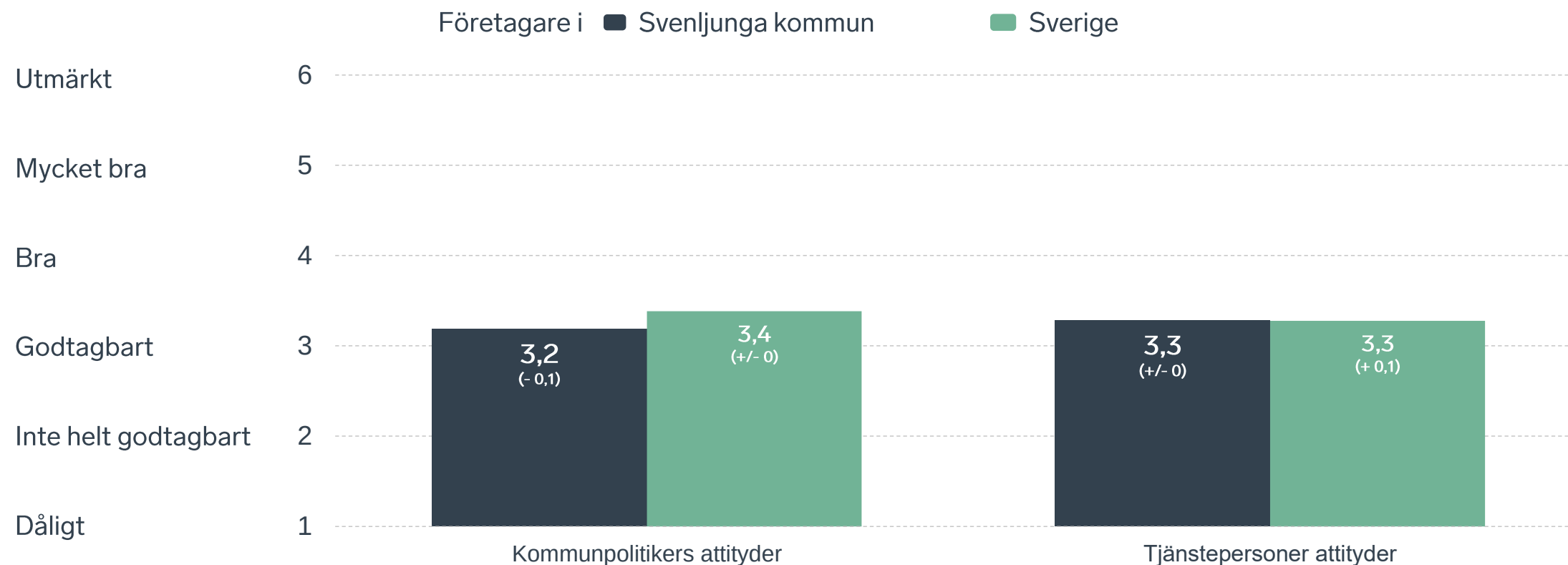
Enkätfråga	Företagens betyg 2025	Politikernas betyg 2025	Jämfört med företagens betyg 2024	Förändring av företagens betyg 5 år
Sammanfattande omdöme	3,4	4,2	- 0,2	+ 0,3
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,8	4,0	- 0,2	+ 0,2
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,7	4,2	- 0,1	- 0,1
Tjänstepersoner attityder	3,3	4,2	+/- 0	+ 0,3
Kommunens service och bemötande	3,3	4,2	- 0,1	+ 0,1
Kommunpolitikernas attityder	3,2	3,8	- 0,1	+ 0,4
Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen**	3,1	3,9	+/- 0	+ 0,6
Skolans samarbete med de lokala företagen**	3,1	3,0	+/- 0	+ 0,4
Infrastrukturen till och från kommunen	3,0	2,8		
Kommunens information i frågor som berör företaget**	2,9	3,7	+/- 0	+ 0,2
Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll	2,9	2,5		
Upphandling	2,8	4,0	+/- 0	+ 0,5
Tillgång till relevant kompetens	2,6	2,9	+ 0,1	+/- 0

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

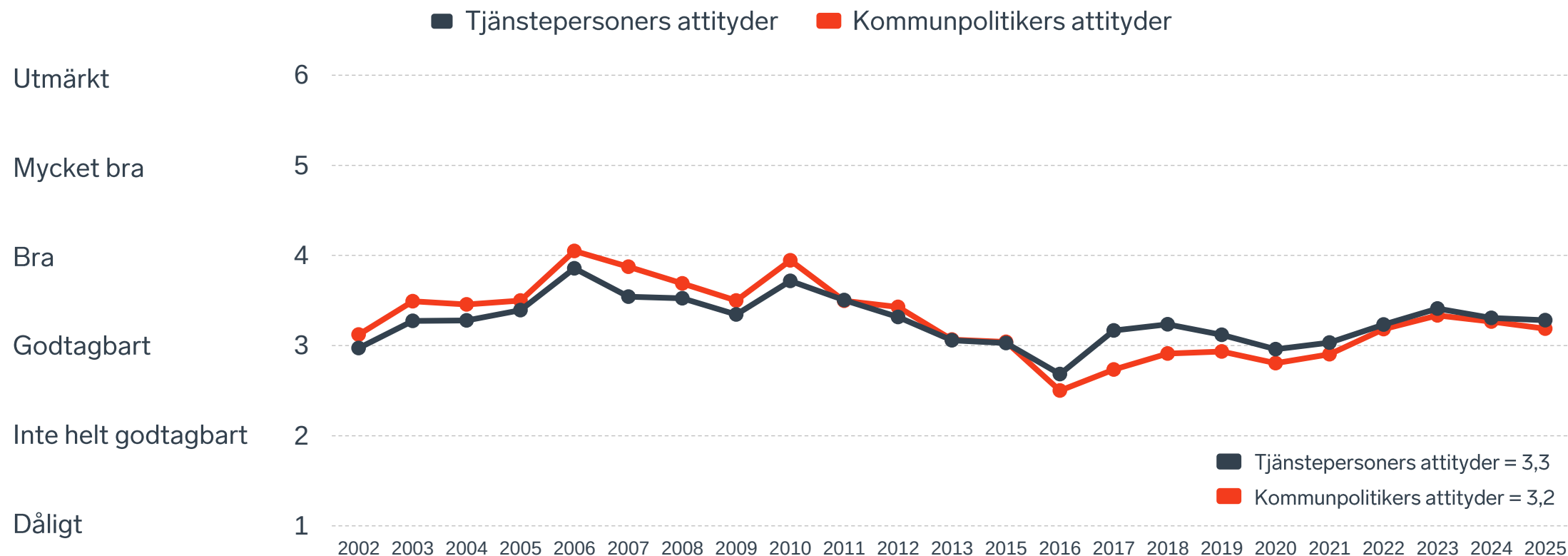
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

** Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"

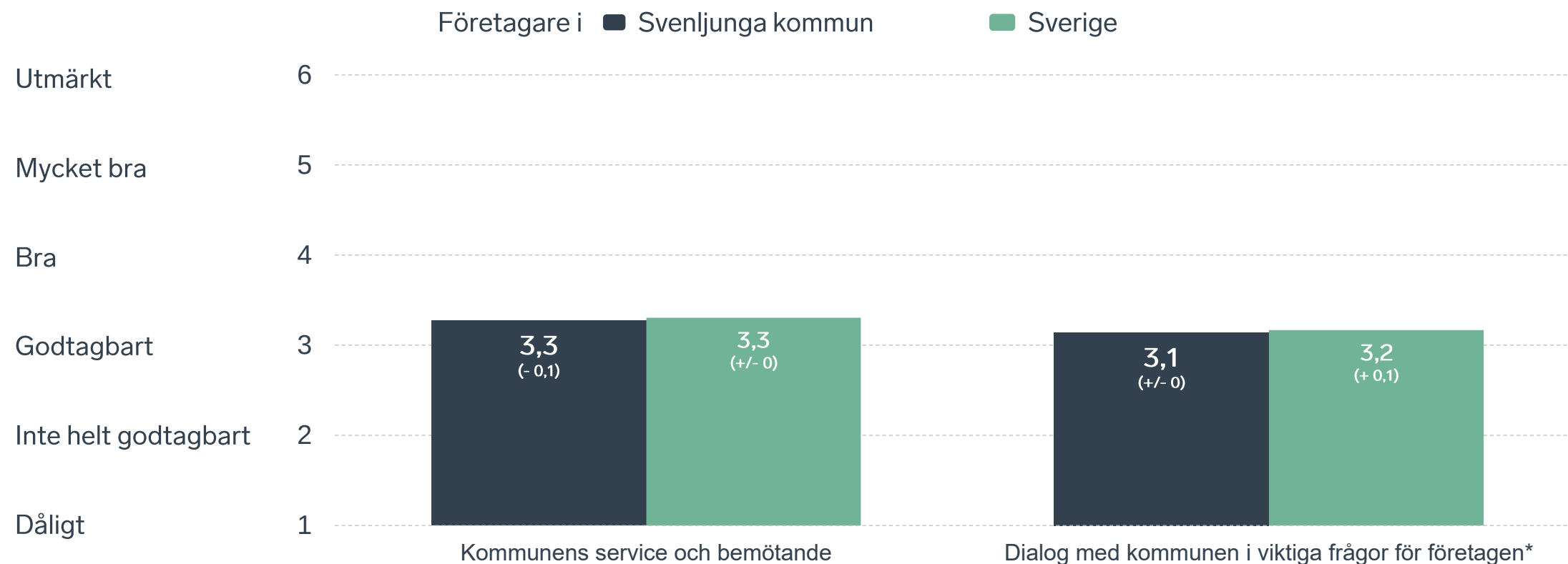
Kommunens attityder till företagande



Kommunens attityder till företagande

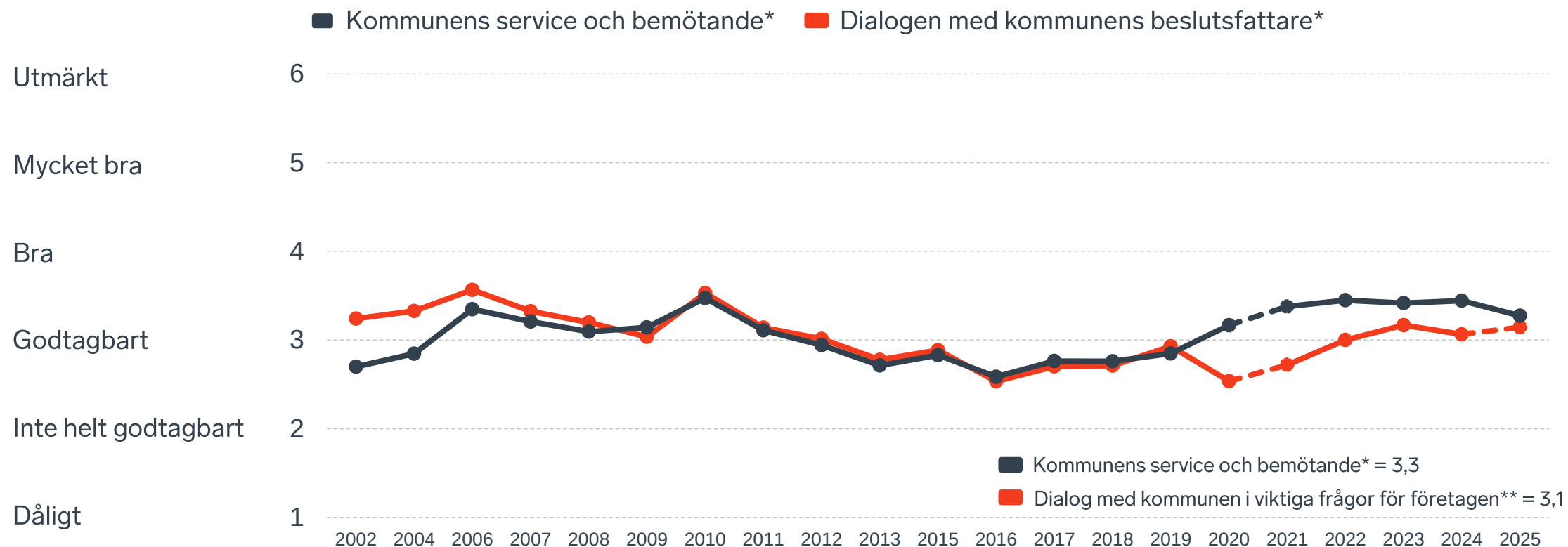


Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2025

Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

** Frågan omformulerades 2020 och 2025

20 %

av företagen upplever att
brottslighet och otrygghet
påverkar dem negativt.

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

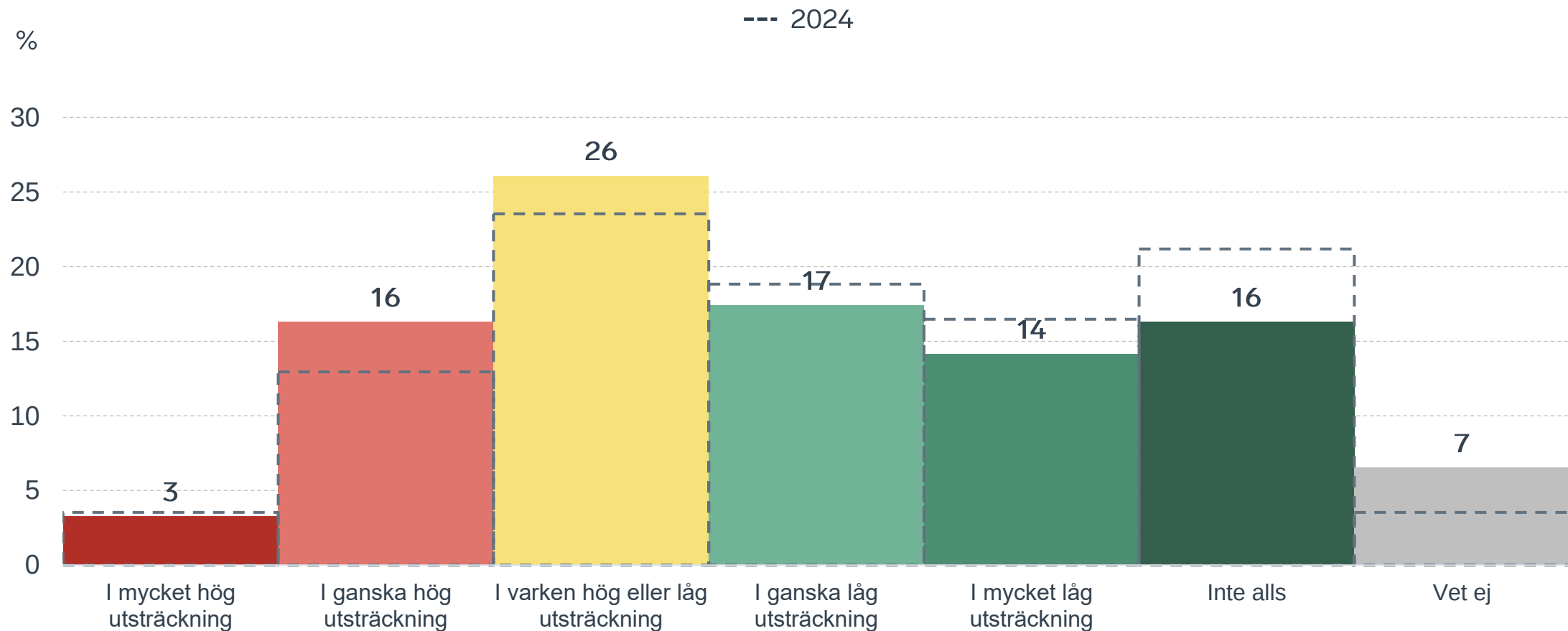
POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024

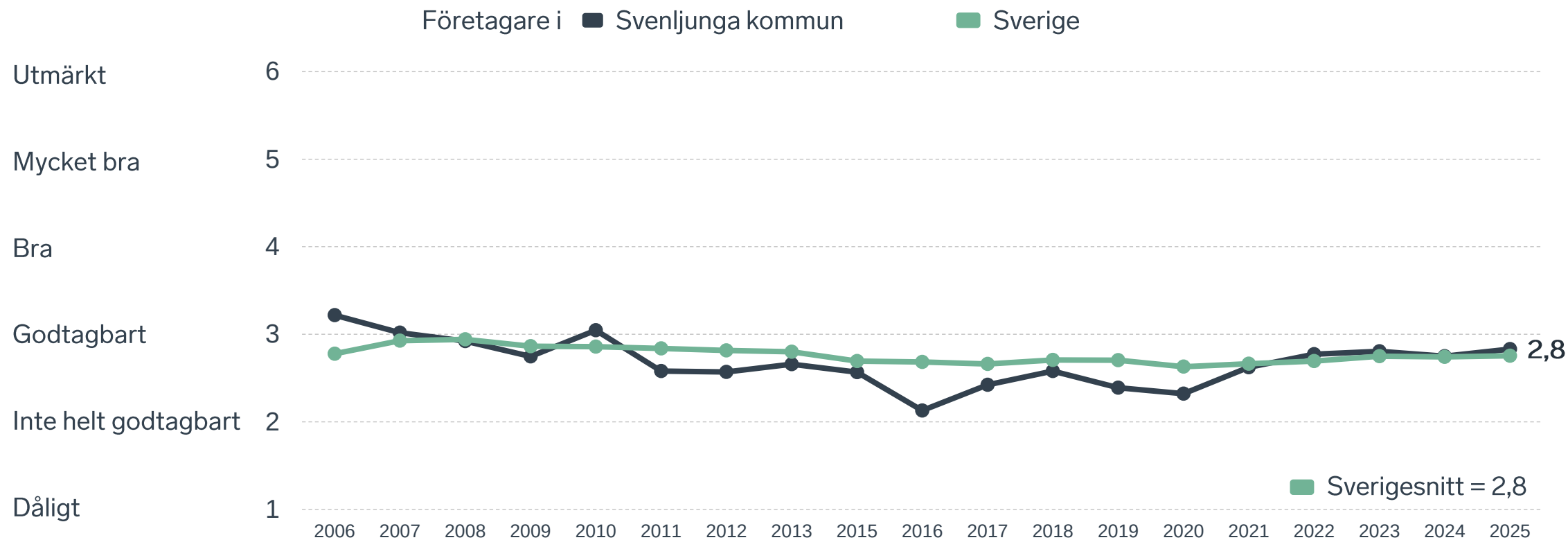




20 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling
är bristfällig.

Kommunens upphandling

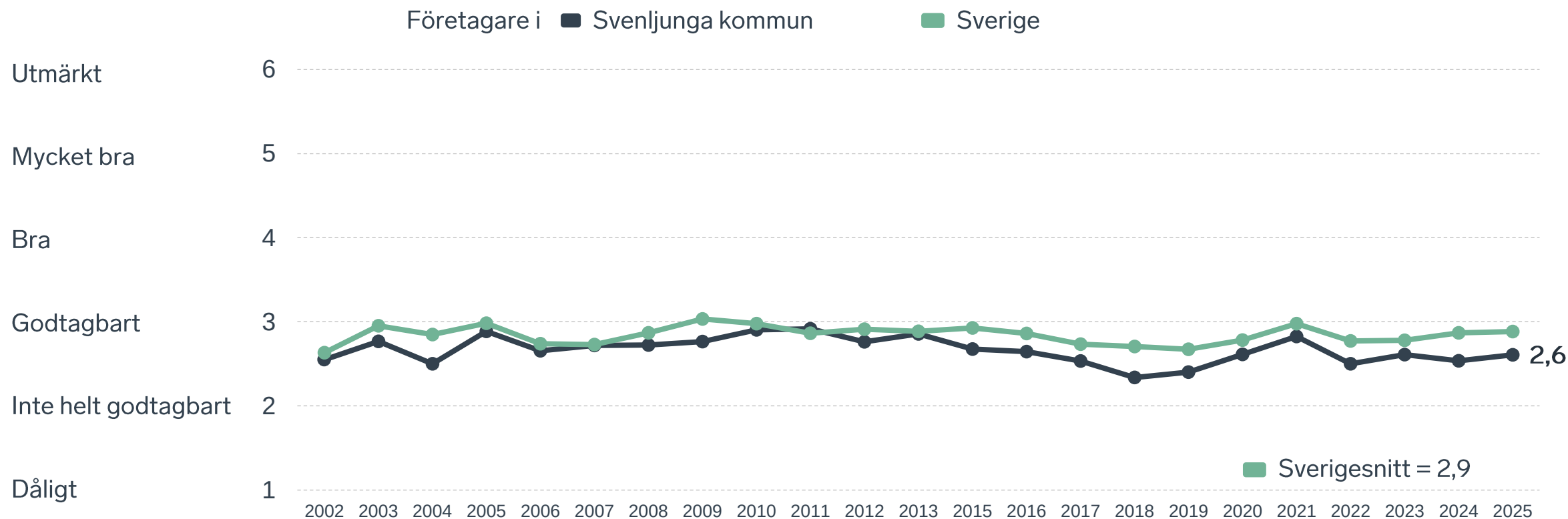


A man with a beard and short hair, wearing a dark blue t-shirt, is leaning over a workbench in a workshop. He is looking down at a piece of wood he is holding. The background shows shelves with various items and a red door.

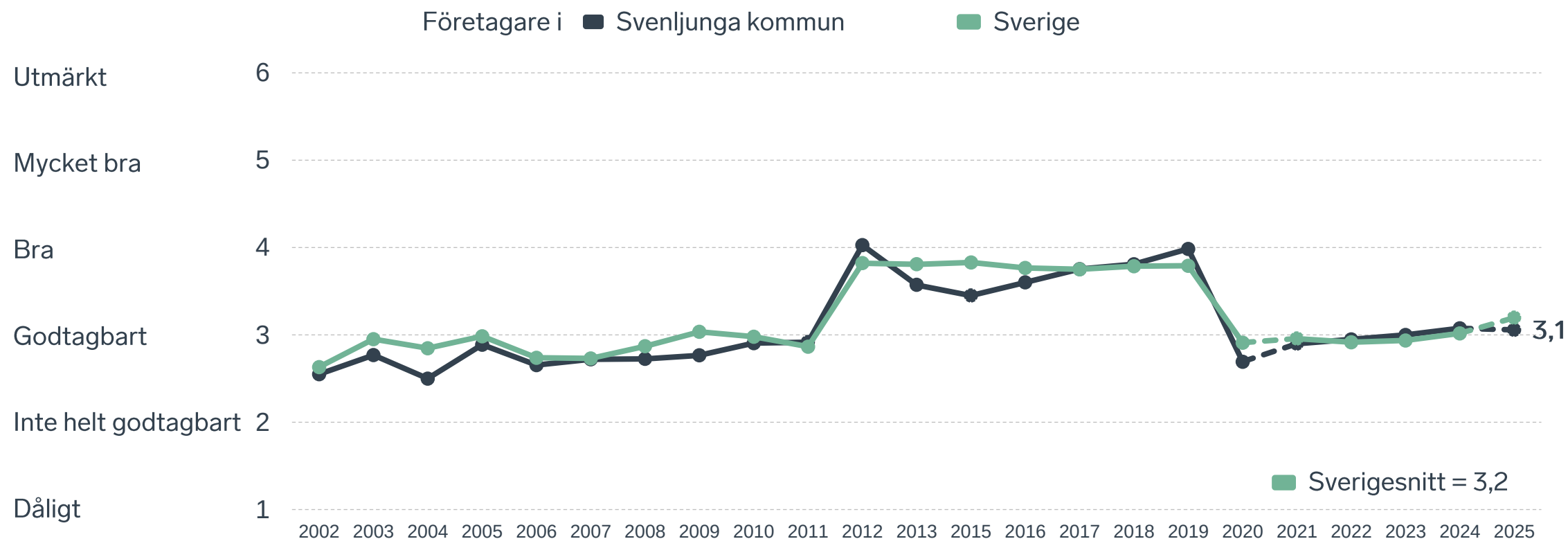
36 %

av företagen upplever att
kompetensförsörjningen
fungerar dåligt eller inte
helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans samarbete med de lokala företagen



Not: Frågan omformulerades 2020 och 2025

Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (40 %)

2 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (40 %)

3 Förbättra det lokala vägnätet (35 %)

4 Lägre kommunala avgifter (33 %)

5 Minskad brottslighet och ökad trygghet (31 %)



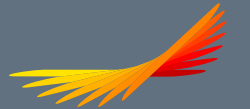
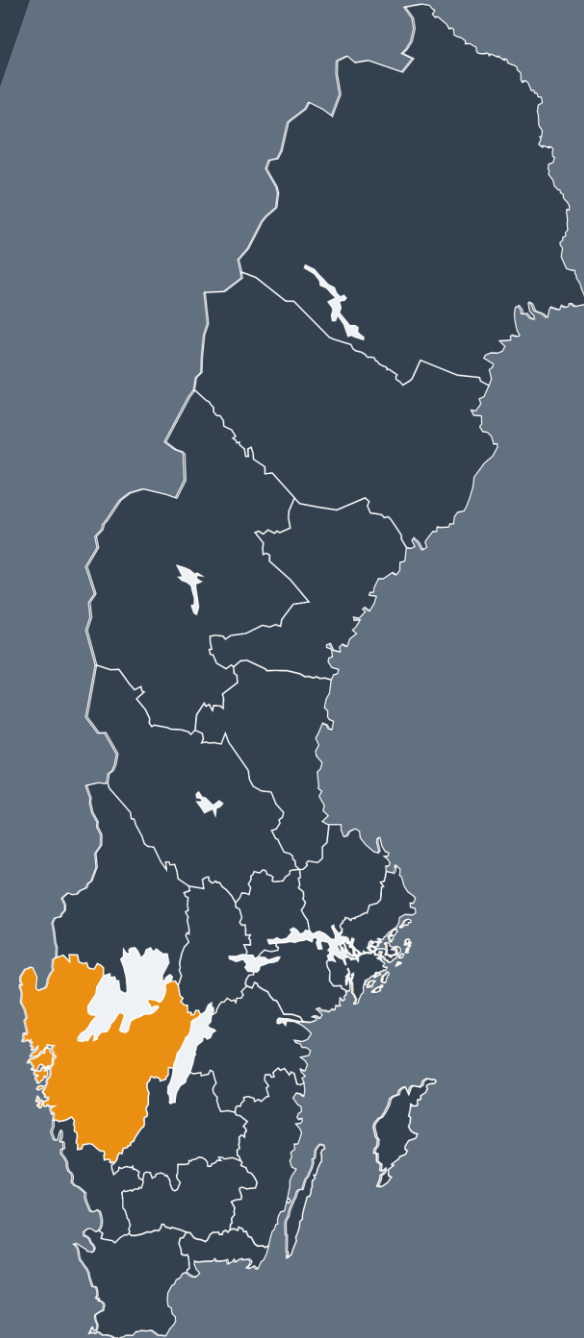


Lokalt
företagsklimat

Svenskt Näringsliv Västra Götaland

Regionchef: Rudolf Antoni
rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 24 SEPTEMBER 2025**



SVENSKT NÄRINGSLIV