

Företagsklimatet i Nybro kommun 2024



Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Om undersökningen i Nybro kommun



Svarsfrekvens: 53 %

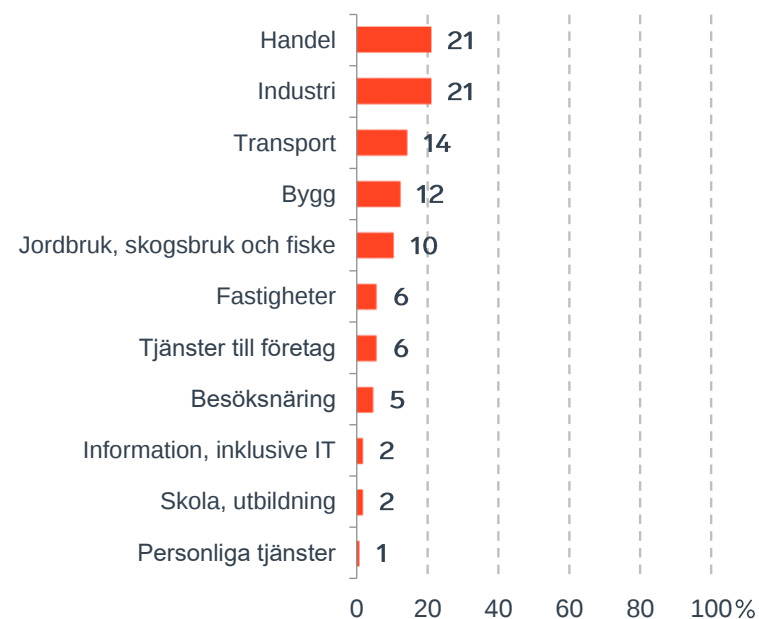


Antal svarande företag: 105

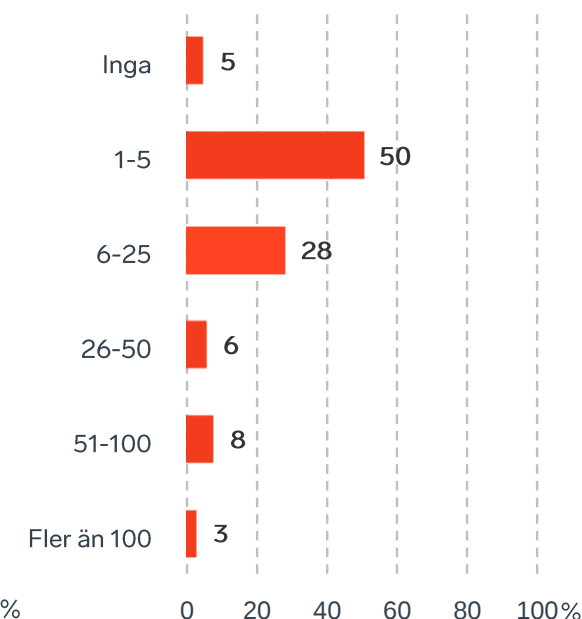


Andel medlemsföretag bland svarande: 46 %

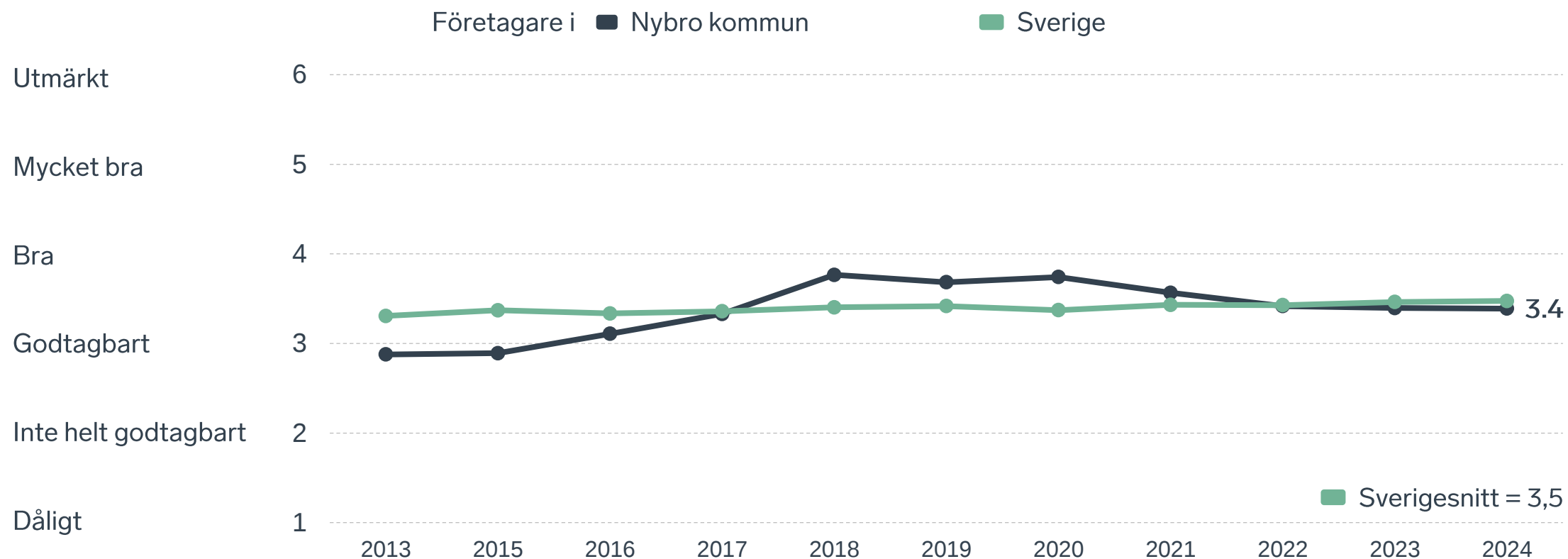
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

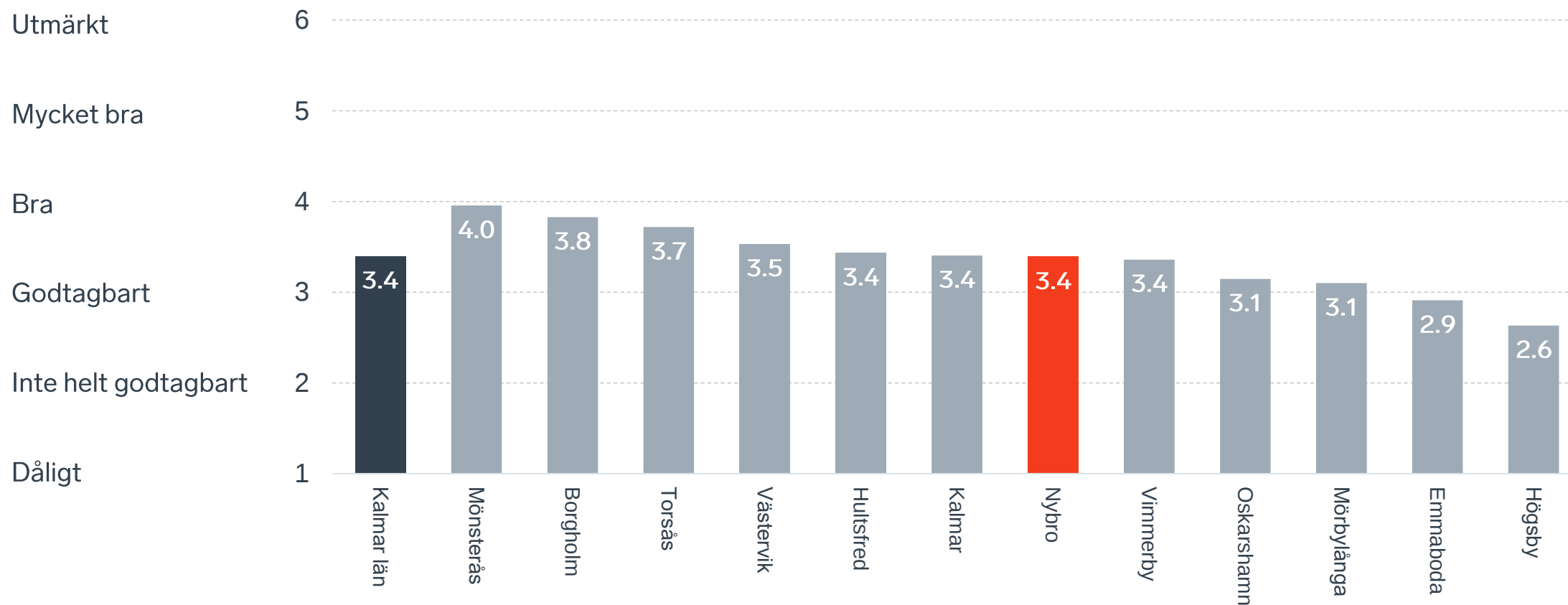


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



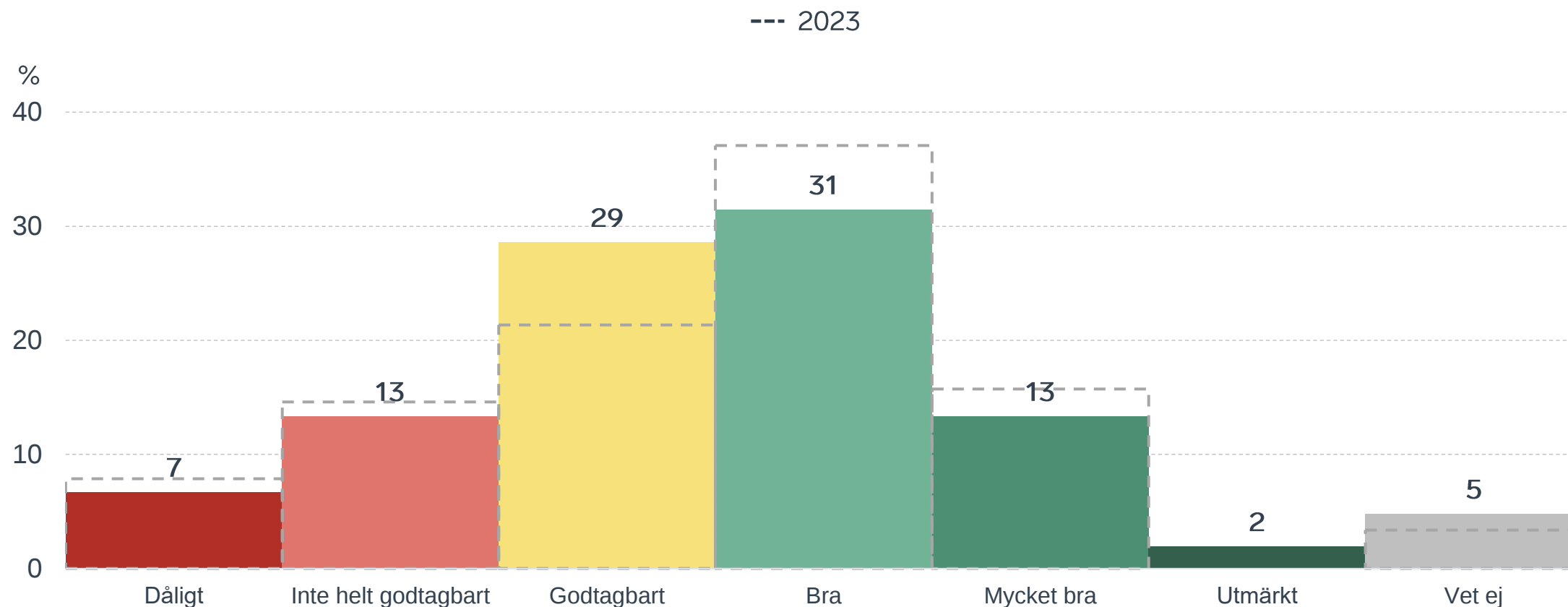
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Kalmar län



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

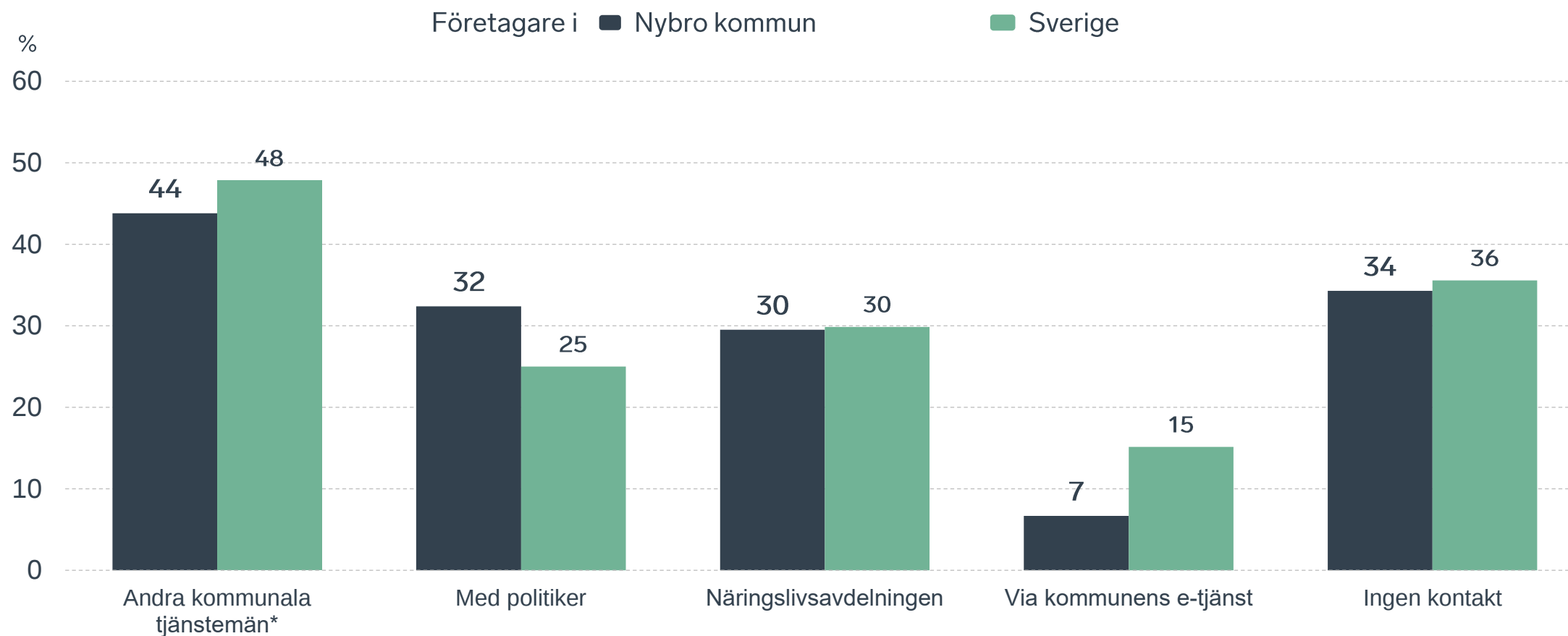


Företagens kontakter med kommunen

66 %

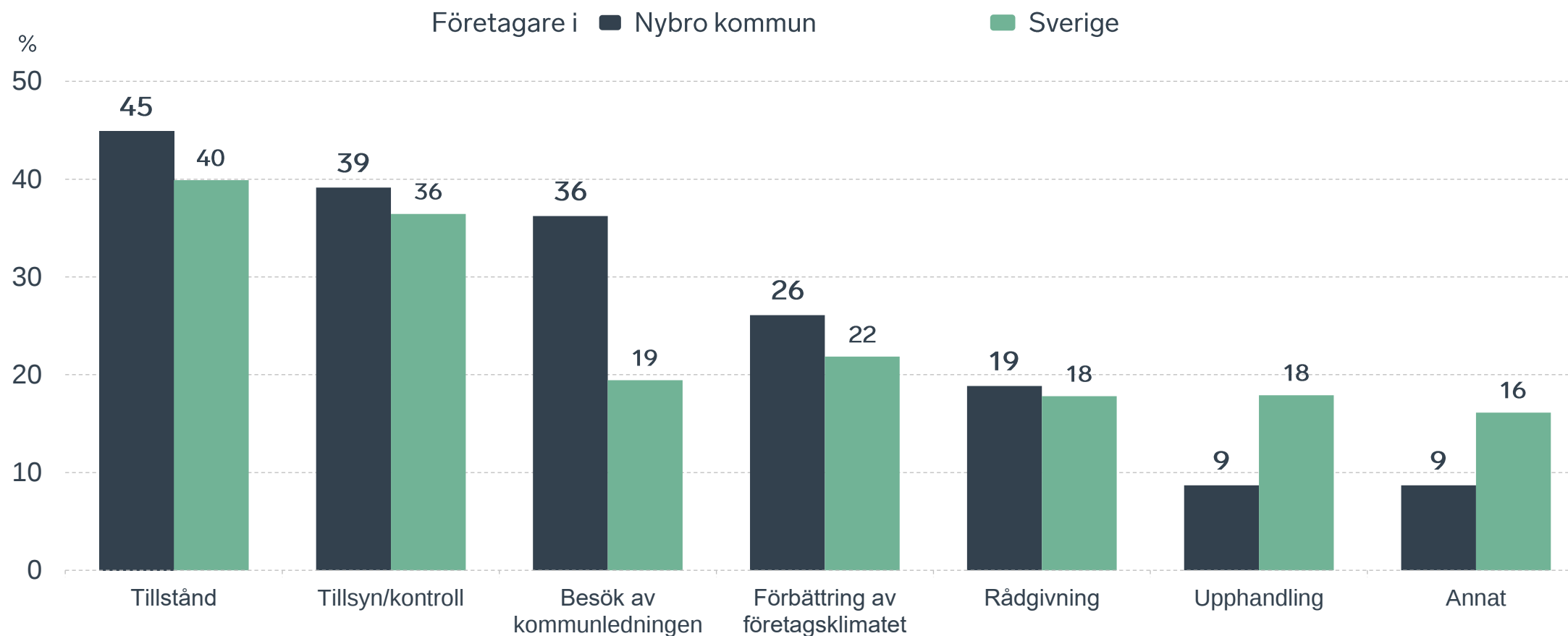
av företagen har haft
kontakt med kommunen
det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året



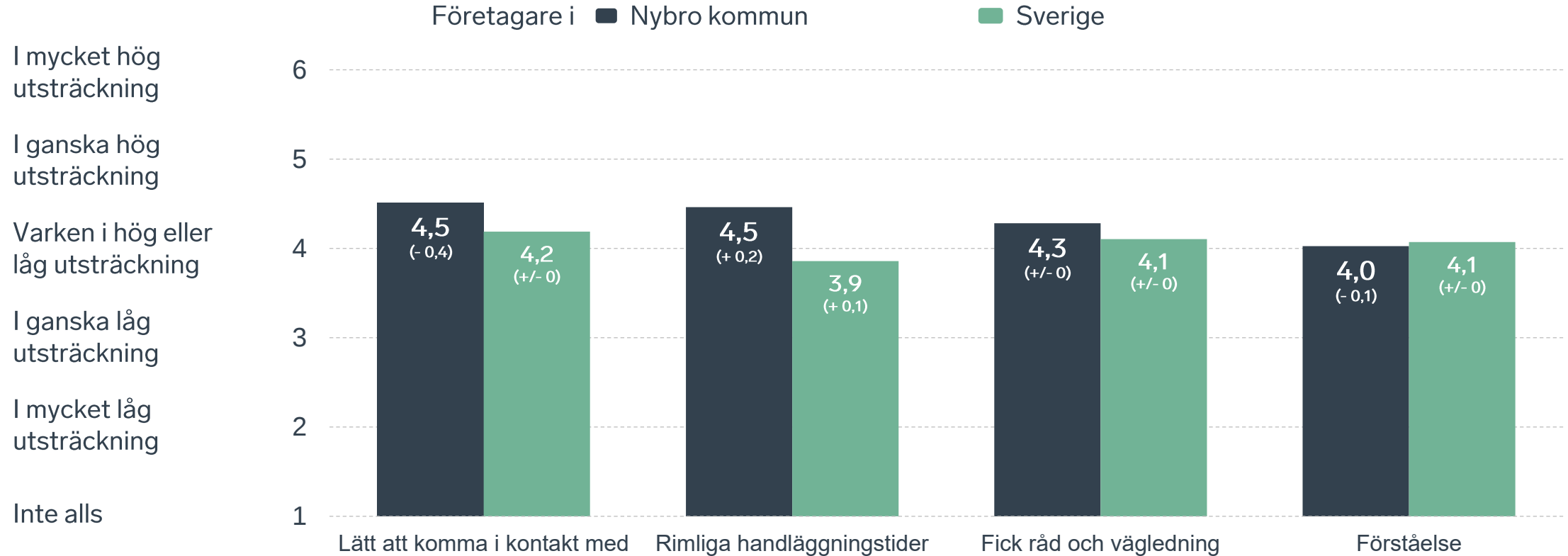
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Nybro kommun

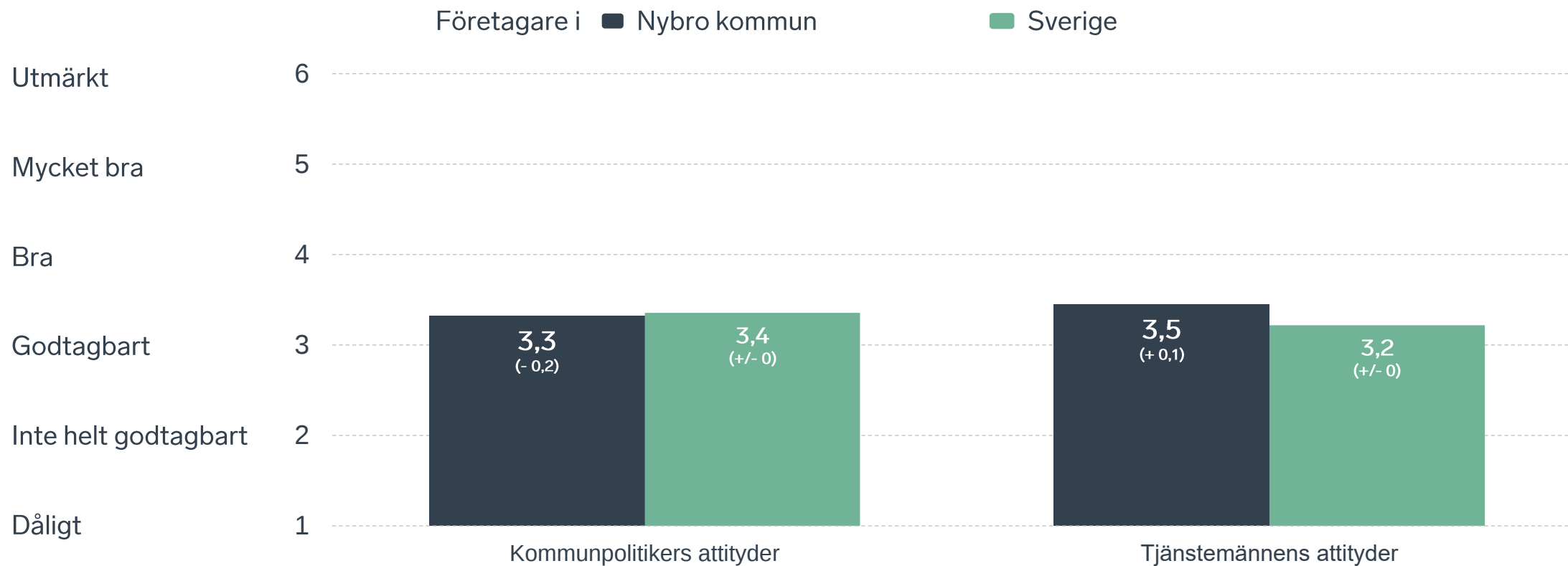
Enkätfråga	Företagens betyg 2024
Sammanfattande omdöme	3,4
Allmänhetens attityder	4,0
Mobilnät och bredband	3,7
Kommunens service och bemötande	3,6
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,5
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,5
Tjänstemännens attityder	3,5
Kommunpolitikernas attityder	3,3
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,2
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,1
Information till företagen	3,1
Dialogen med kommunens beslutsfattare	3,1
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,0
Upphandling	2,9
Tillgång till relevant kompetens	2,9

Jämfört med 2023	Förändring 5 år
+/- 0	- 0,3
- 0,1	+ 0,1
- 0,1	+/- 0
+/- 0	+ 0,1
- 0,1	- 0,7
+/- 0	- 0,2
+ 0,1	- 0,1
- 0,2	- 0,5
- 0,1	+/- 0
- 0,2	- 0,8
- 0,1	- 0,4
+/- 0	- 0,5
- 0,3	- 0,2
- 0,1	- 0,2
+/- 0	+ 0,1

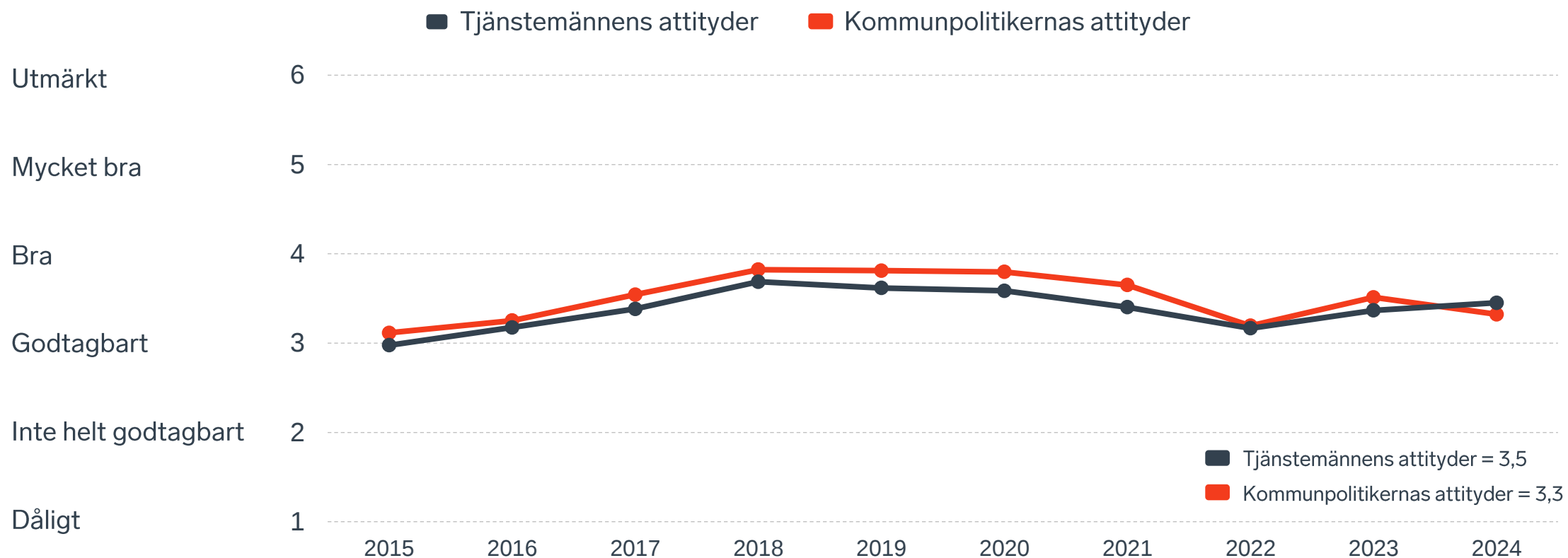
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls
Påverkan av brottslighet/otrygghet visar förändring över 4 år då frågan adderades 2020.

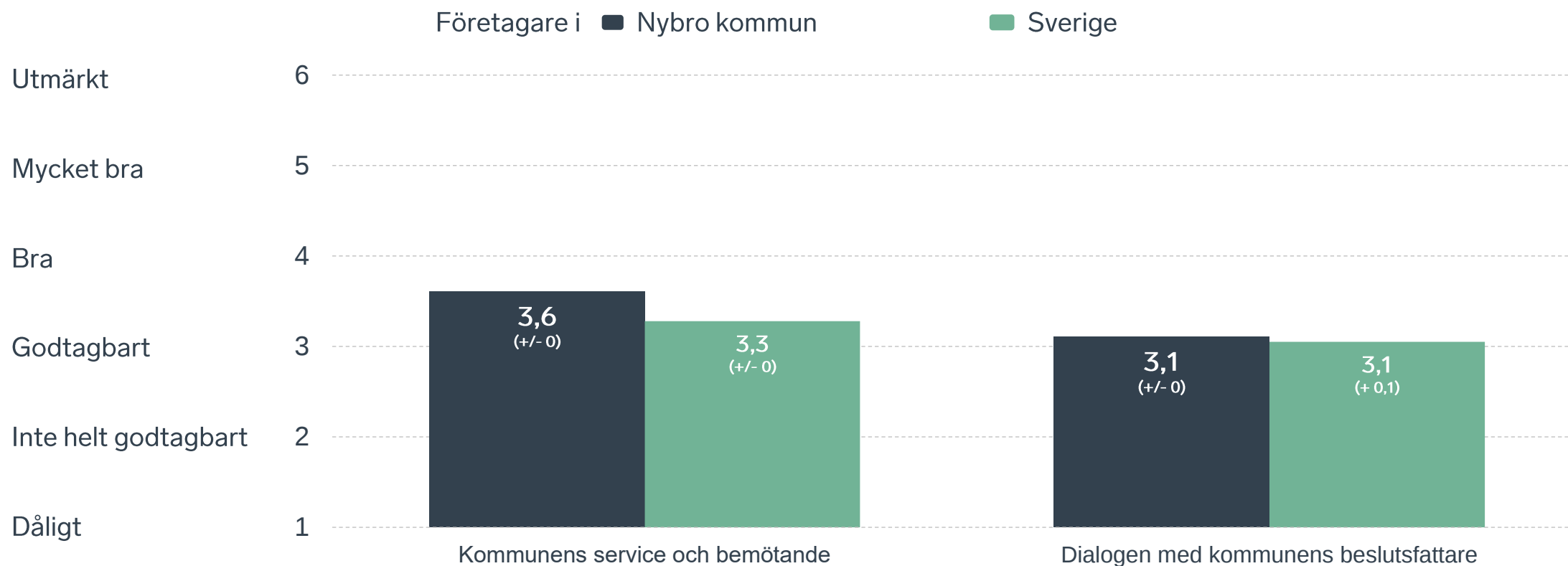
Kommunens attityder till företagande



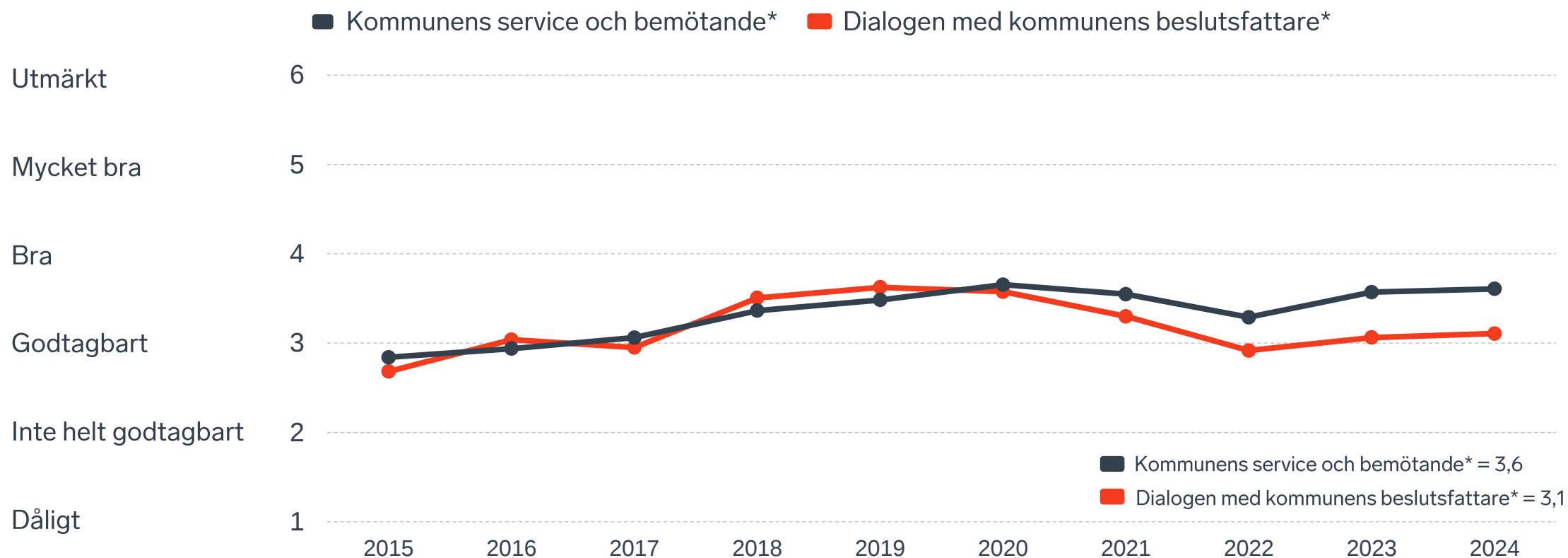
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

31 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

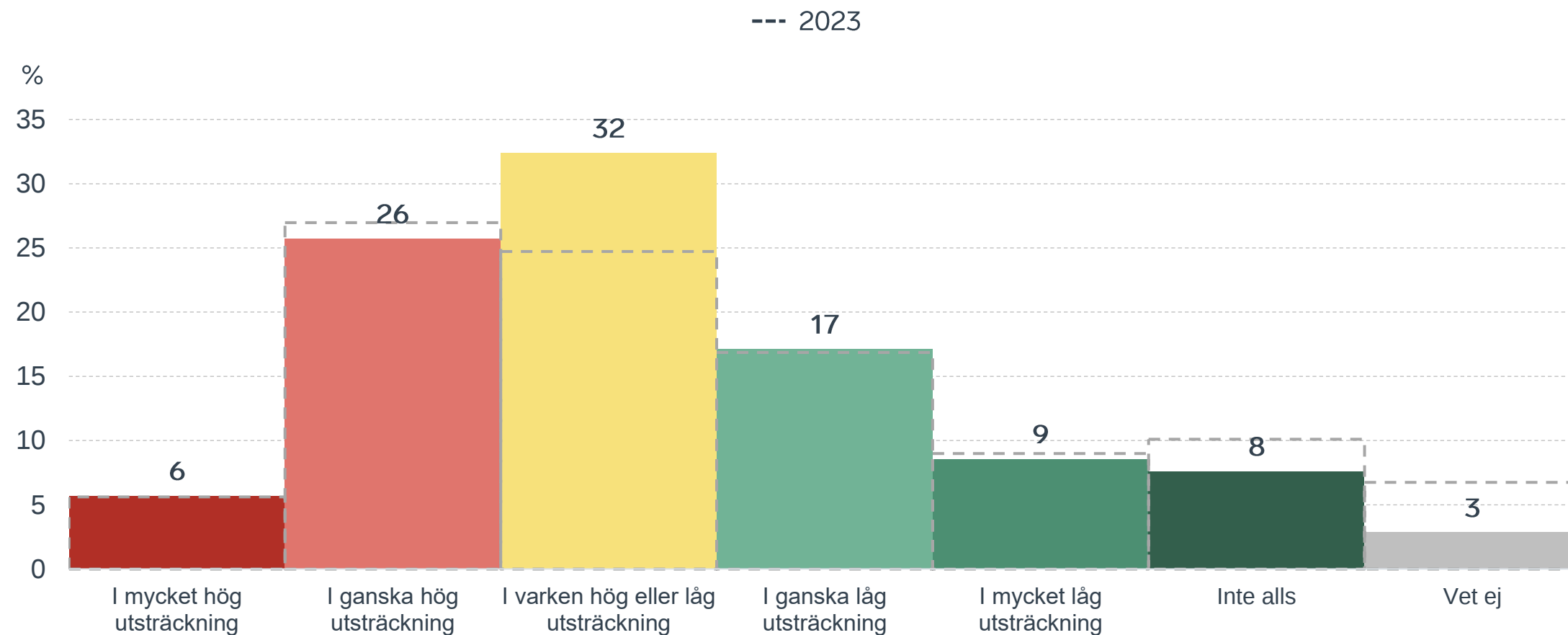
POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023



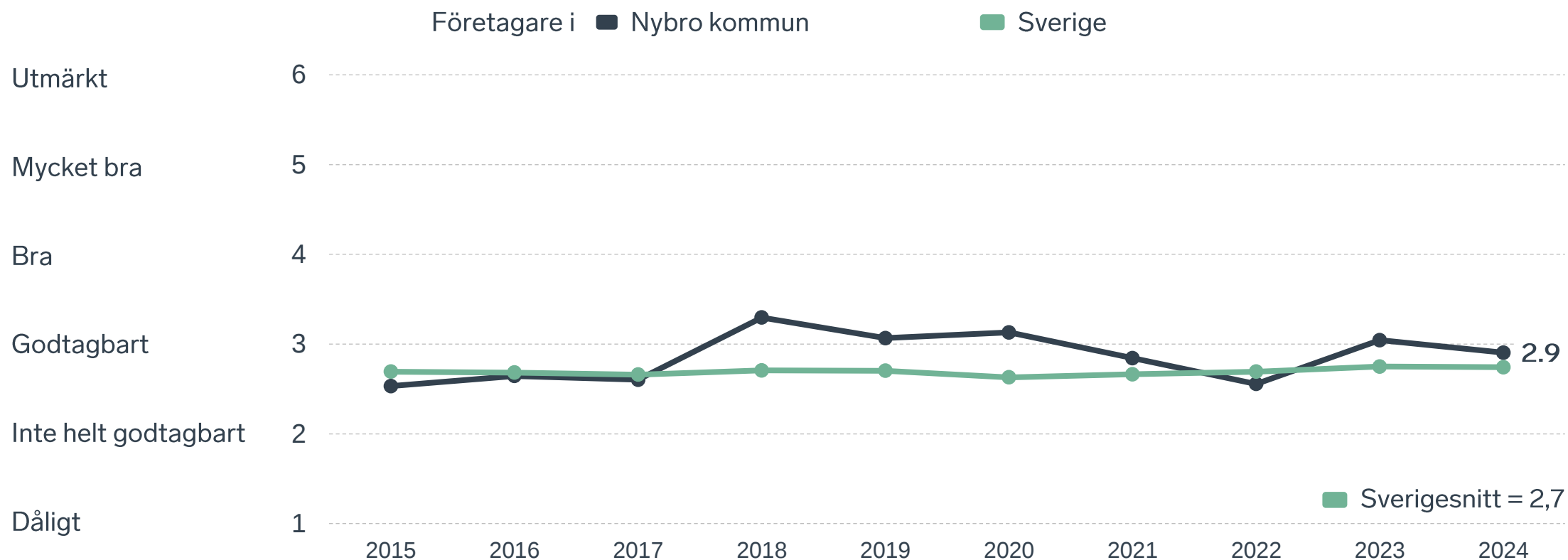
Kommunens upphandling

16 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling är
bristfällig.



Kommunens upphandling

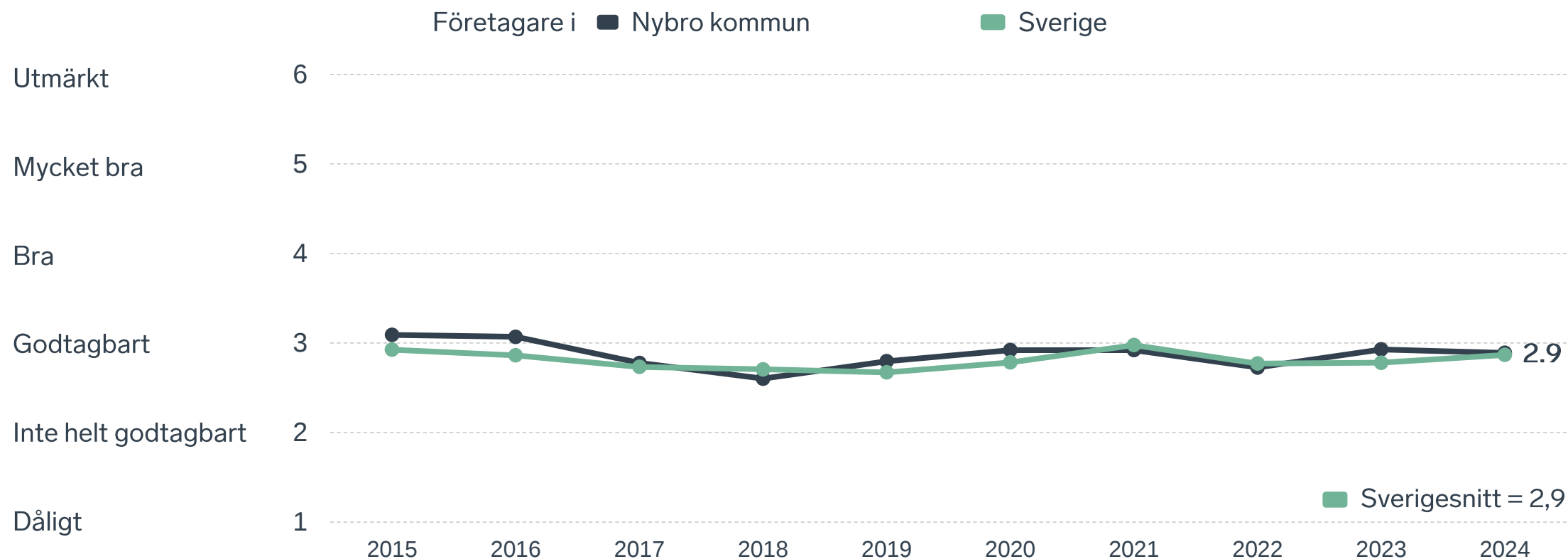


Kompetensförsörjning

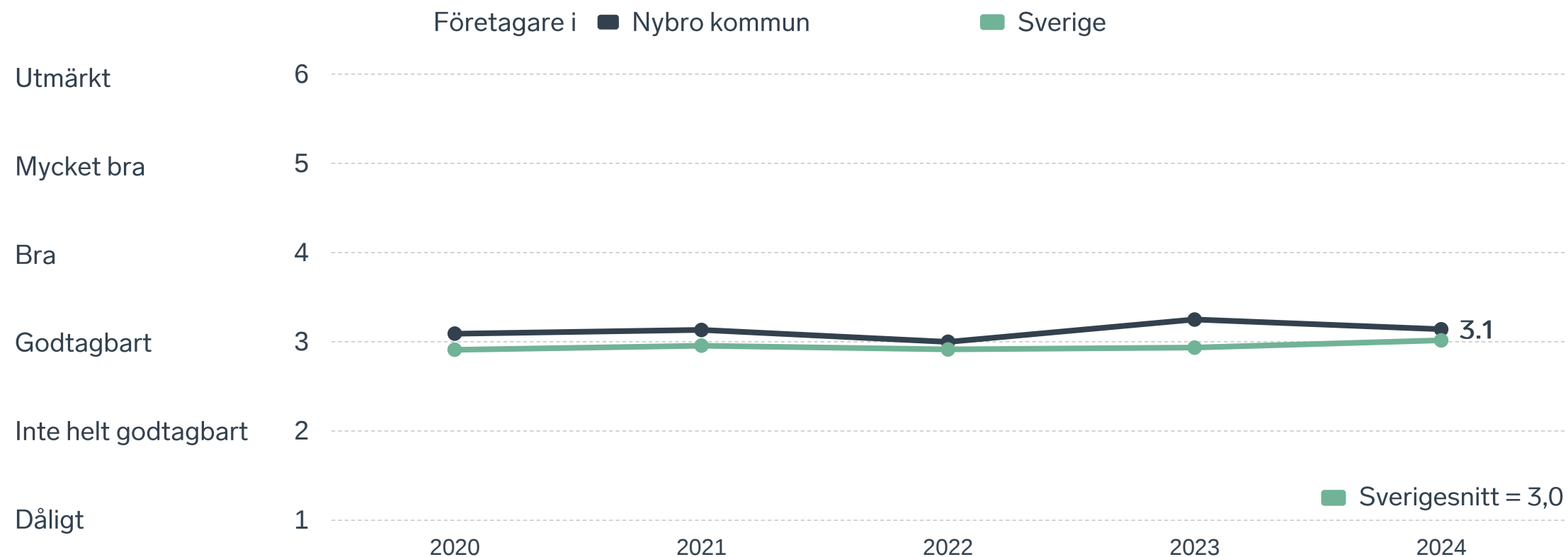
33 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Minskad brottslighet och ökad trygghet (56 %)

2

Förbättra det lokala vägnätet (33 %)

3

Bättre dialog mellan kommunen och företagen (30 %)

4

Fler som går en yrkesutbildning (30 %)

5

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (27 %)



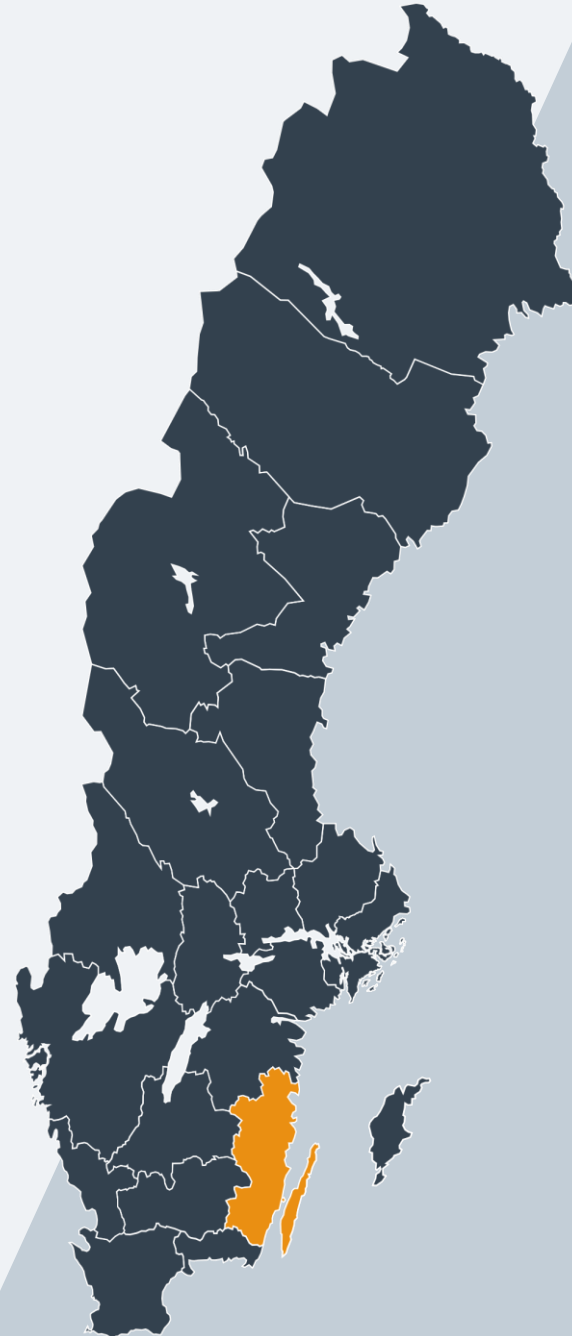


SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Kalmar län

Regionchef: Ulrica Bennesved
ulrica.bennesved@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 25 SEPTEMBER 2024**



Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder

