Lokalt
företagsklimat

Företagsklimatet i Nora kommun 2025

SVENSKT NÄRINGSLIV

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

Är kommunen lösningsorienterade?

Hur hög är kommunalskatten?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?

Finns det personal med rätt kompetens att få tag på?

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns det någonstans att bo?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder?

Kan jag locka hit personal?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Har kommunen enkla e-tjänster?

Hur fungerar kommunens upphandling?

Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag?

Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

Hur är mobiltäckningen?

Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Finns det fiber?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Hur är den lokala infrastrukturen?

Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?

Finns det mark redo att bygga på?

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

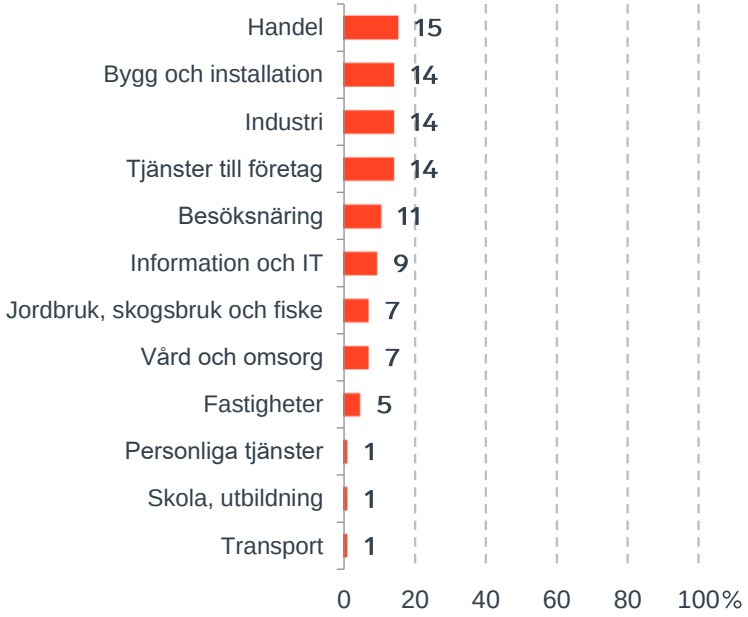
Om undersökningen i Nora kommun

Antal enkäter: 200
Antal svarande företag: 85
Svarsfrekvens: 44 %

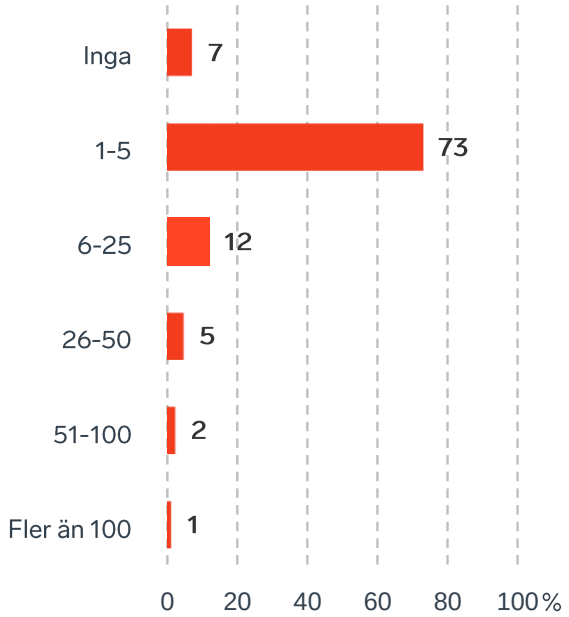
Antal enkäter: 35
Antal svarande politiker: 15
Svarsfrekvens: 43 %

Andel medlemsföretag bland svarande: 29 %

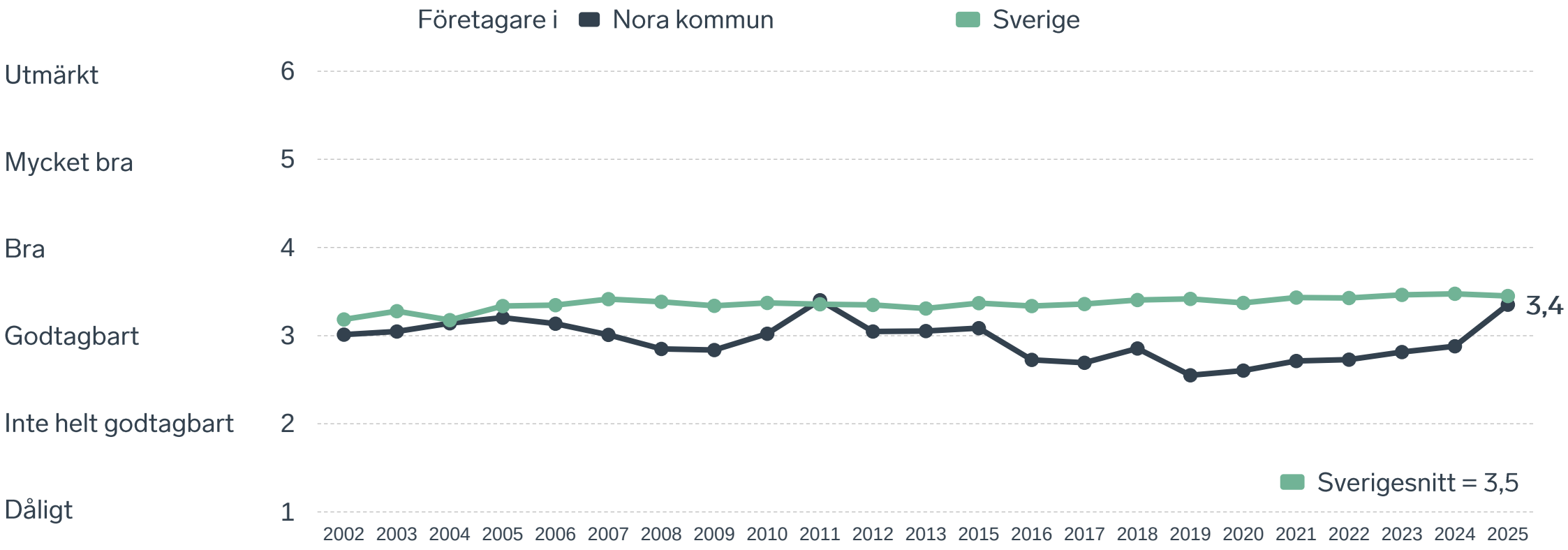
Branschtillhörighet hos svarande företag



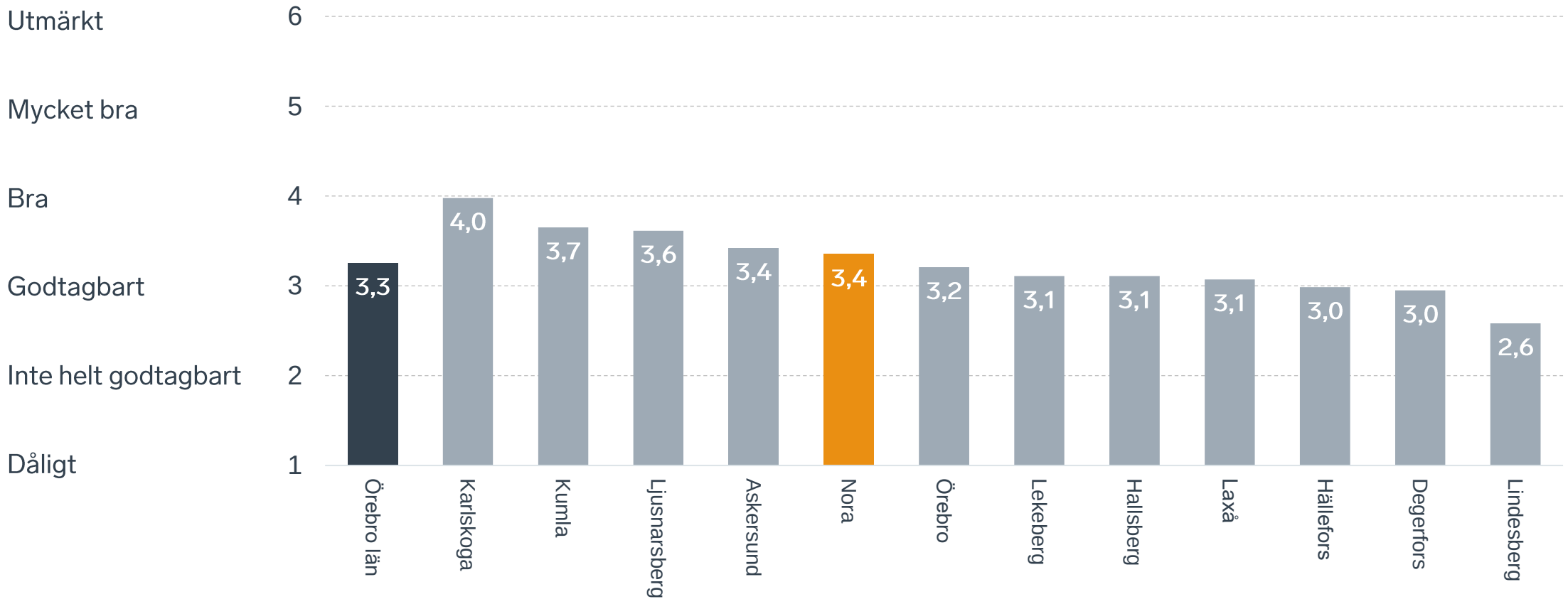
Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

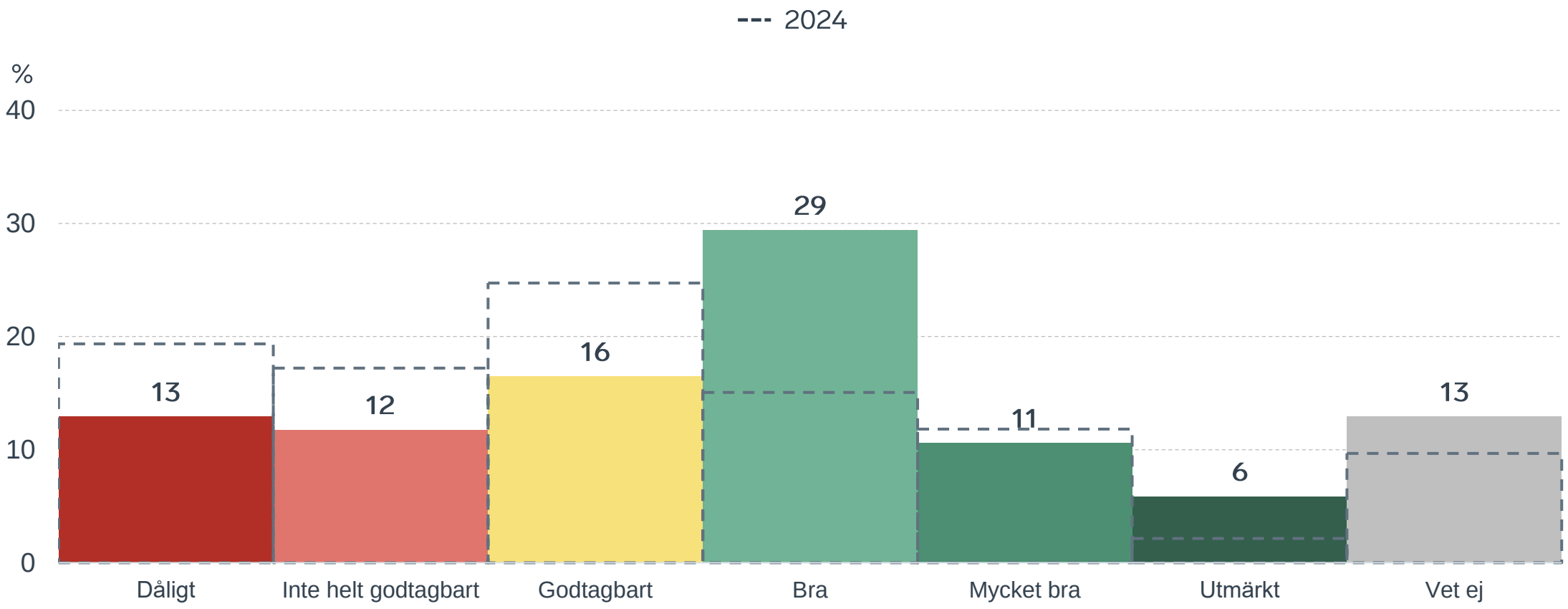


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen
Örebro län



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

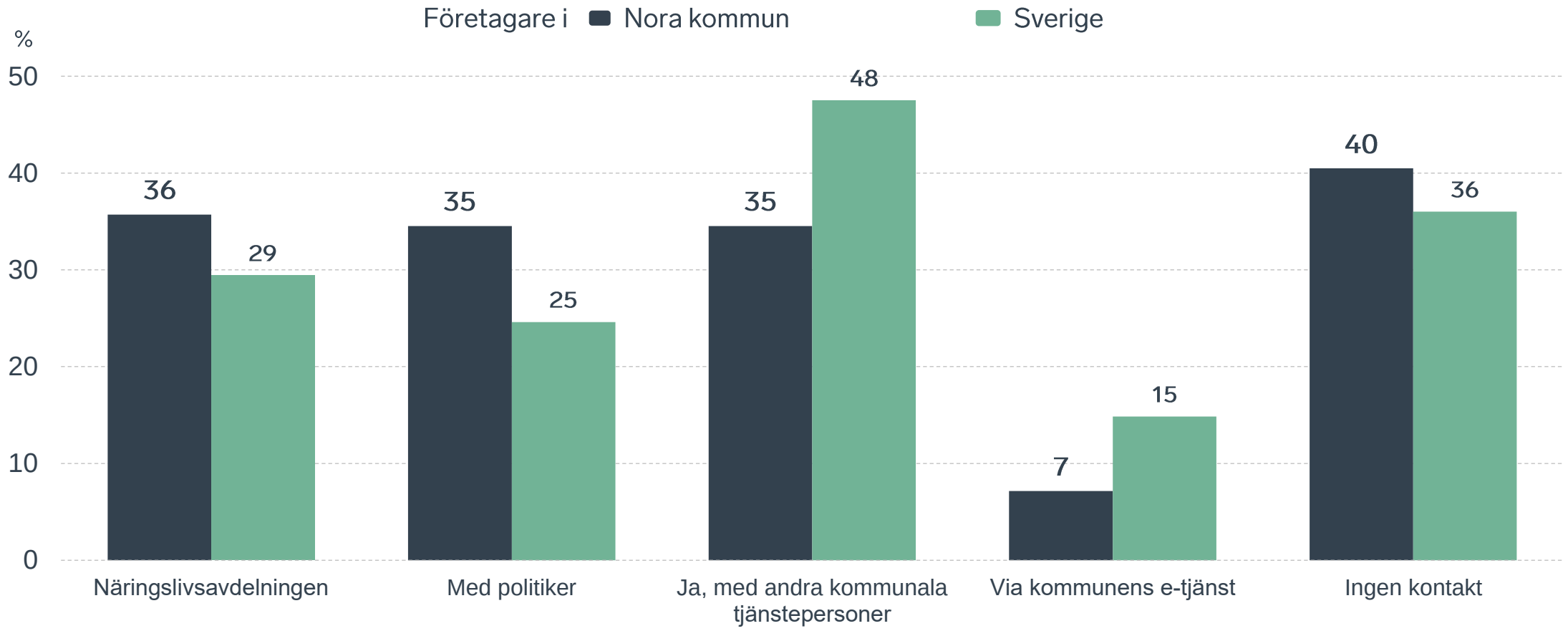
Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024



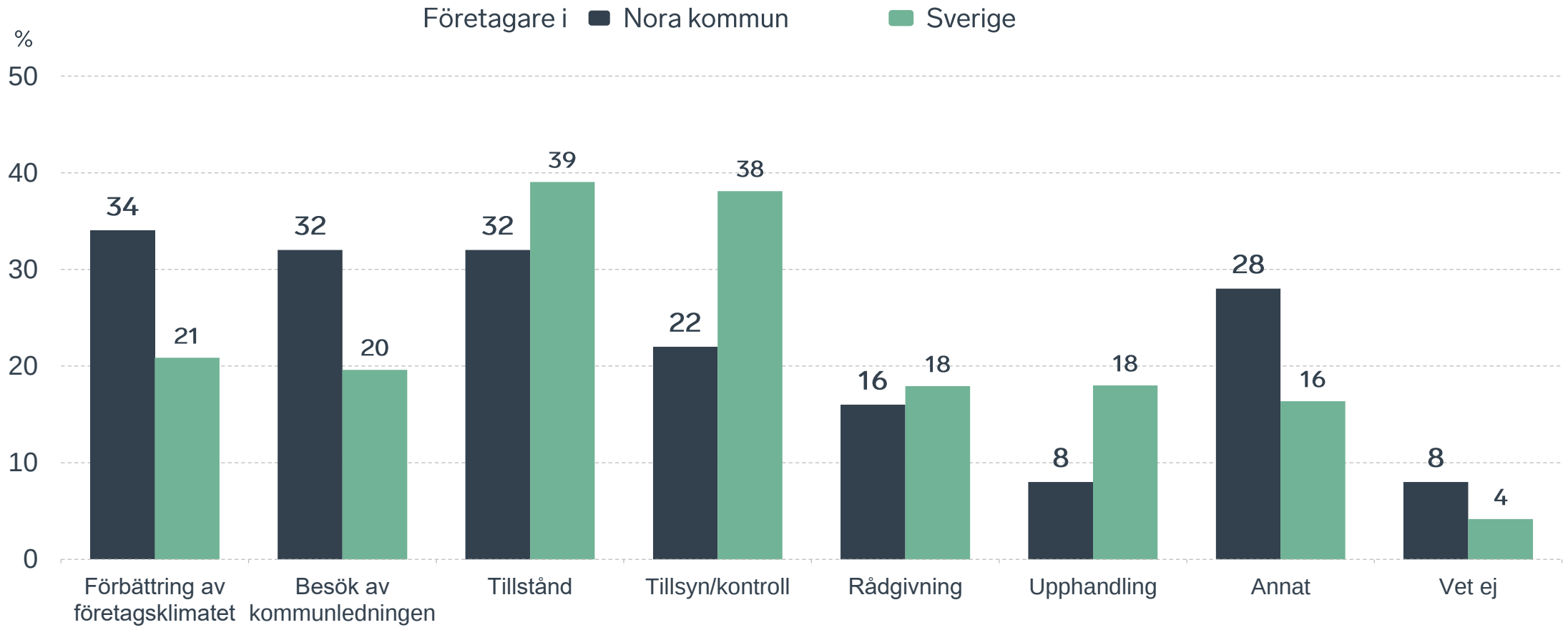
60 %

av företagen har haft **kontakt med kommunen** det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året

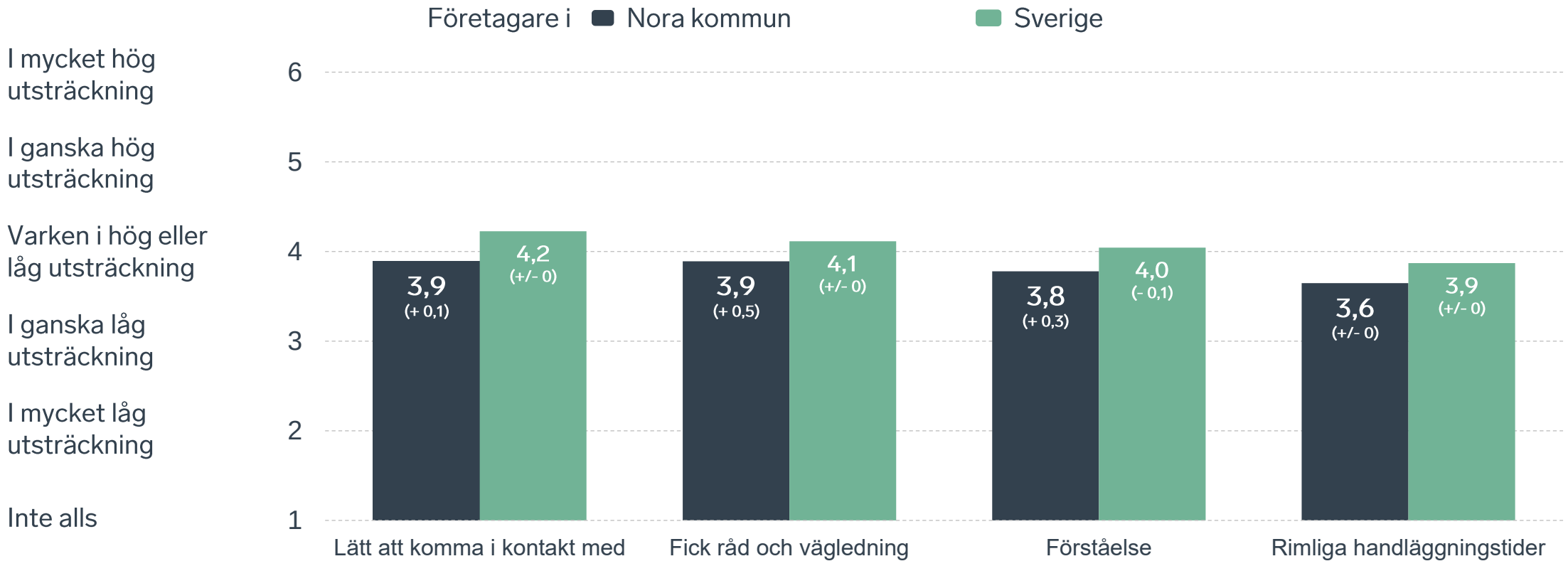


Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



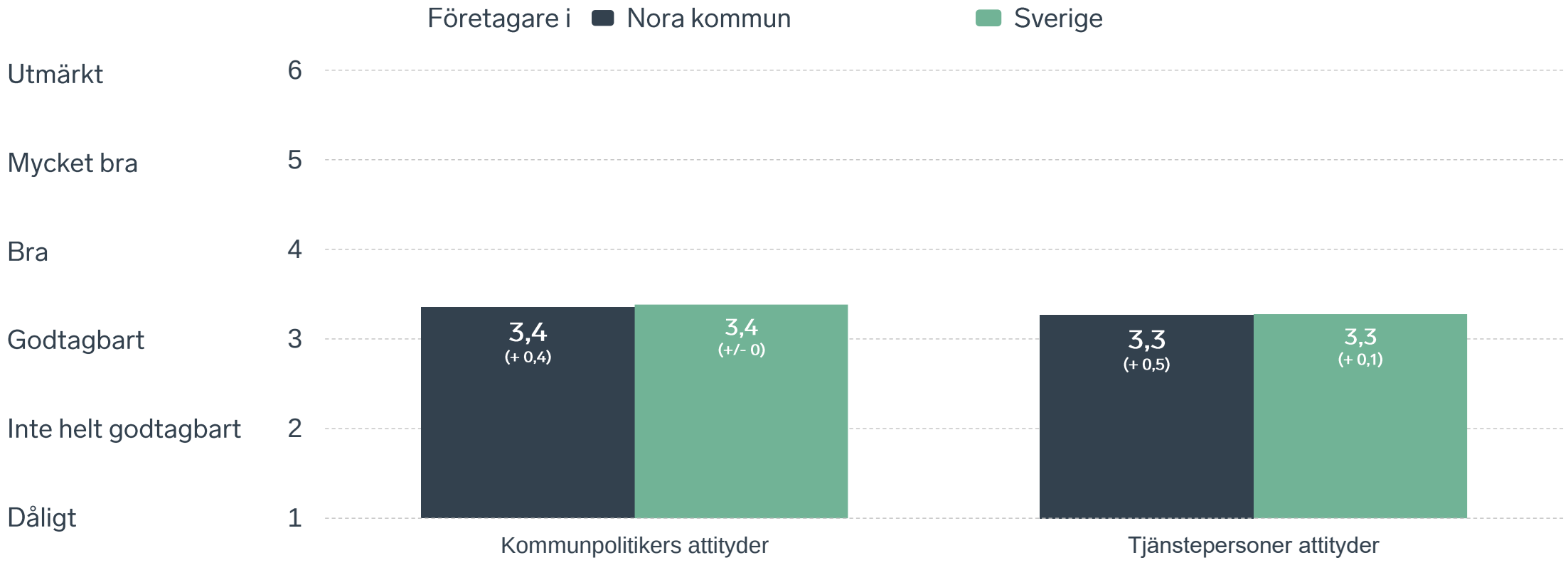
Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Nora kommun

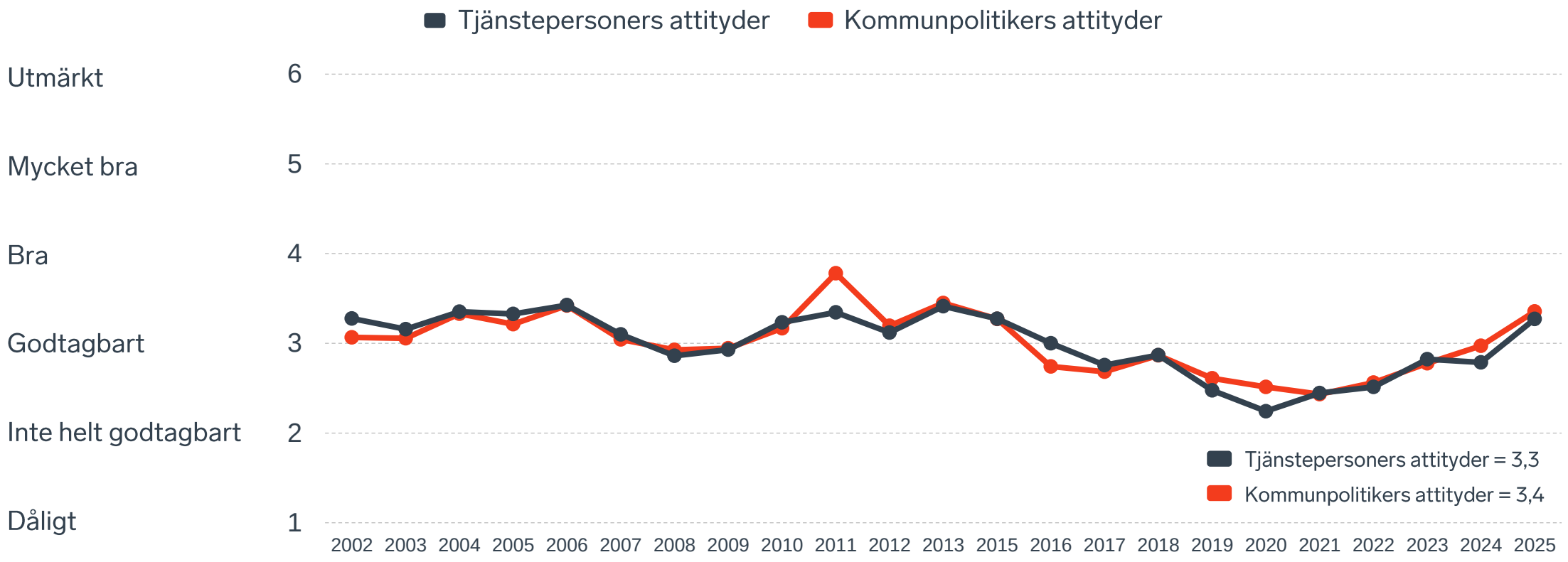
Enkätfråga	Företagens betyg 2025	Politikernas betyg 2025	Jämfört med företagens betyg 2024	Förändring av företagens betyg 5 år
Sammanfattande omdöme	**3,4**	**3,9**	+ 0,5	+ 0,8
Konkurrens från kommunens verksamheter*	**4,2**	**4,0**	+ 0,5	+ 0,5
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	**4,1**	**4,1**	+/- 0	+ 0,1
Infrastrukturen till och från kommunen	**3,5**	**4,1**		
Kommunens service och bemötande	**3,4**	**3,5**	+ 0,6	+ 0,9
Kommunpolitikers attityder	**3,4**	**4,5**	+ 0,4	+ 0,9
Tjänstepersoner attityder	**3,3**	**4,1**	+ 0,5	+ 1,1
Kommunens information i frågor som berör företaget**	**3,2**	**3,9**	+ 0,5	+ 0,9
Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll	**3,2**	**3,8**		
Upphandling	**3,2**	**3,7**	+ 0,7	+ 1,0
Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen**	**3,1**	**3,9**	+ 0,3	+ 0,9
Skolans samarbete med de lokala företagen**	**3,0**	**3,4**	+ 0,8	+ 1,0
Tillgång till relevant kompetens	**2,8**	**3,7**	+/- 0	+ 0,5

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls
** Innan 2025 var svarsalternativen ”Skolans kontakt med det lokala näringslivet”, ” Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare” respektive ” Kommunens information till företagen”

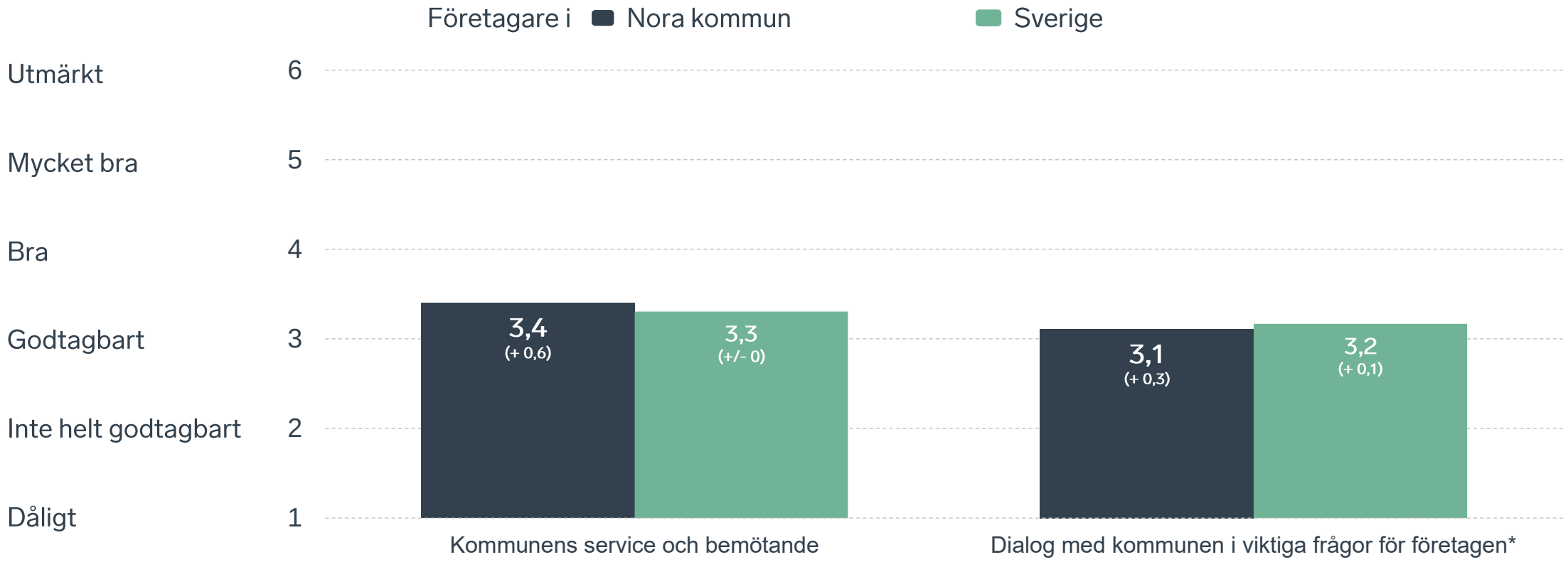
Kommunens attityder till företagande



Kommunens attityder till företagande

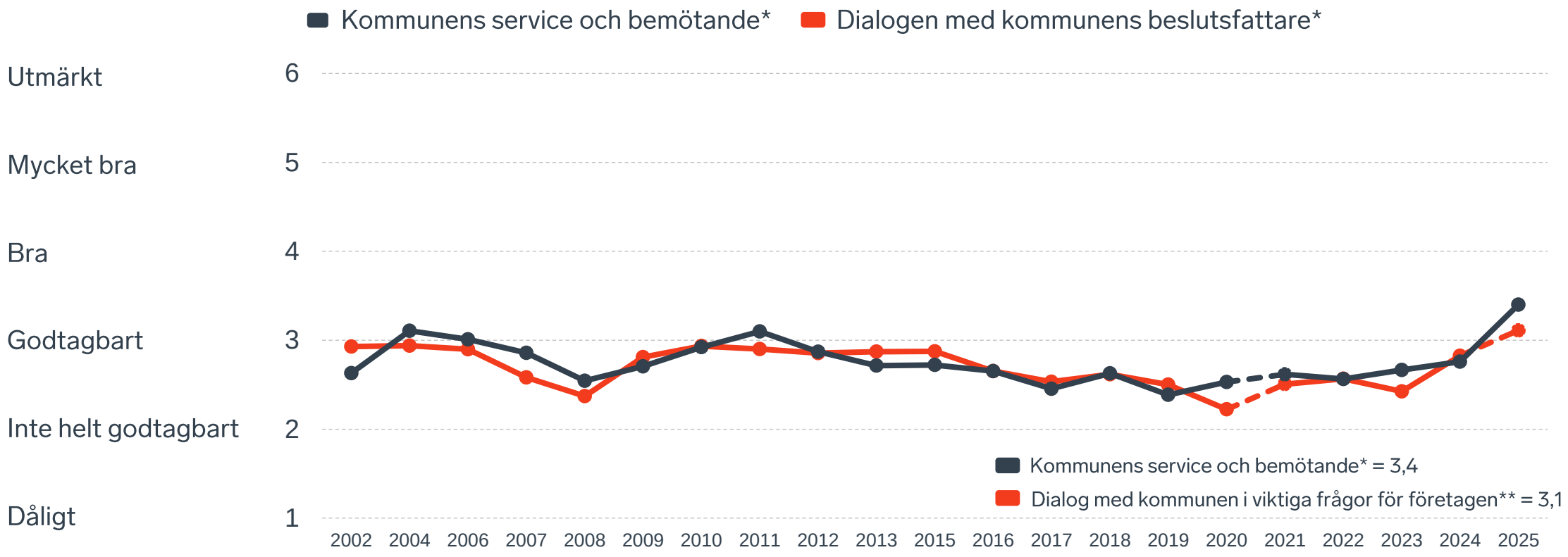


Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2025

Kommunens service och dialog

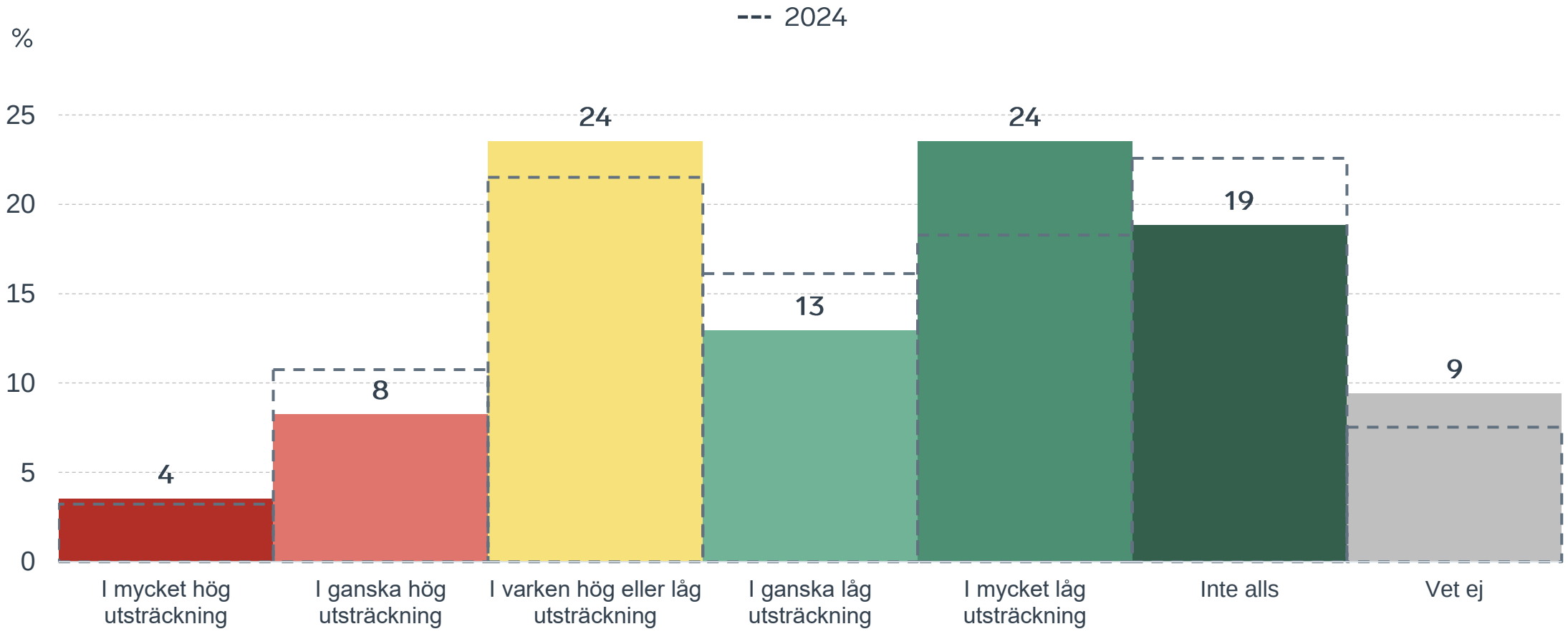


*Frågan omformulerades 2020
** Frågan omformulerades 2020 och 2025

12 %

av företagen upplever att **brottslighet och otrygghet** påverkar dem negativt.

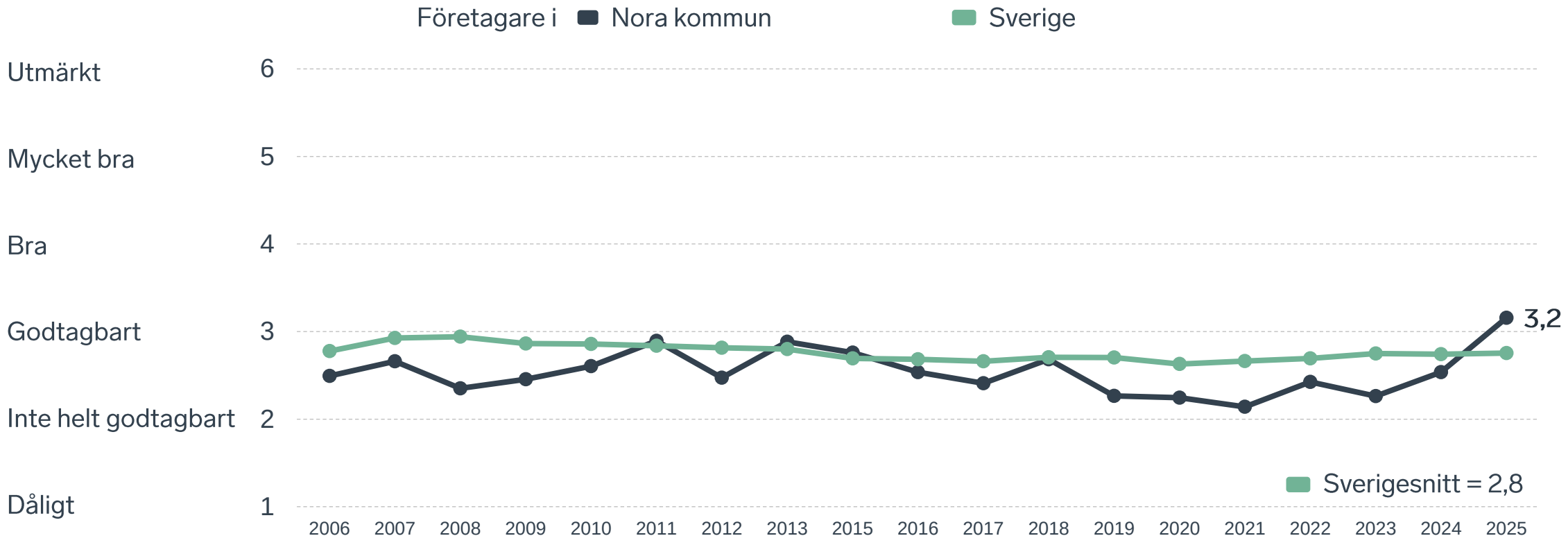
Påverkan av brottslighet/otrygghet
Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024



18 %

av företagen upplever att **kommunens upphandling** är bristfällig.

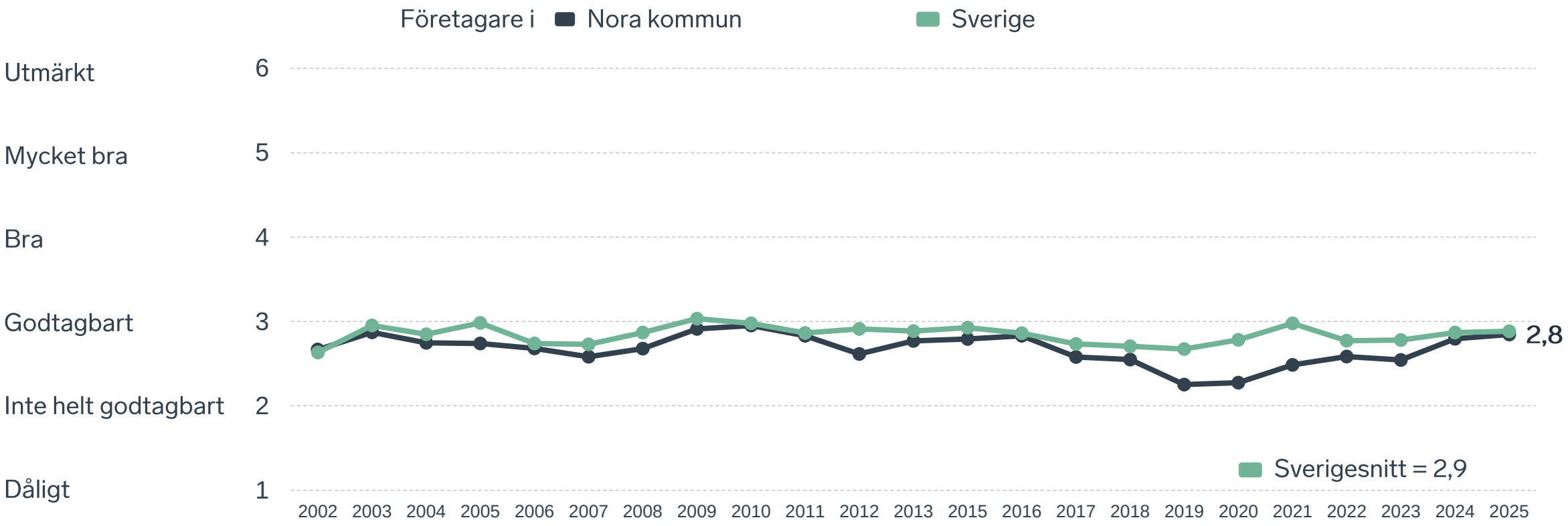
Kommunens upphandling



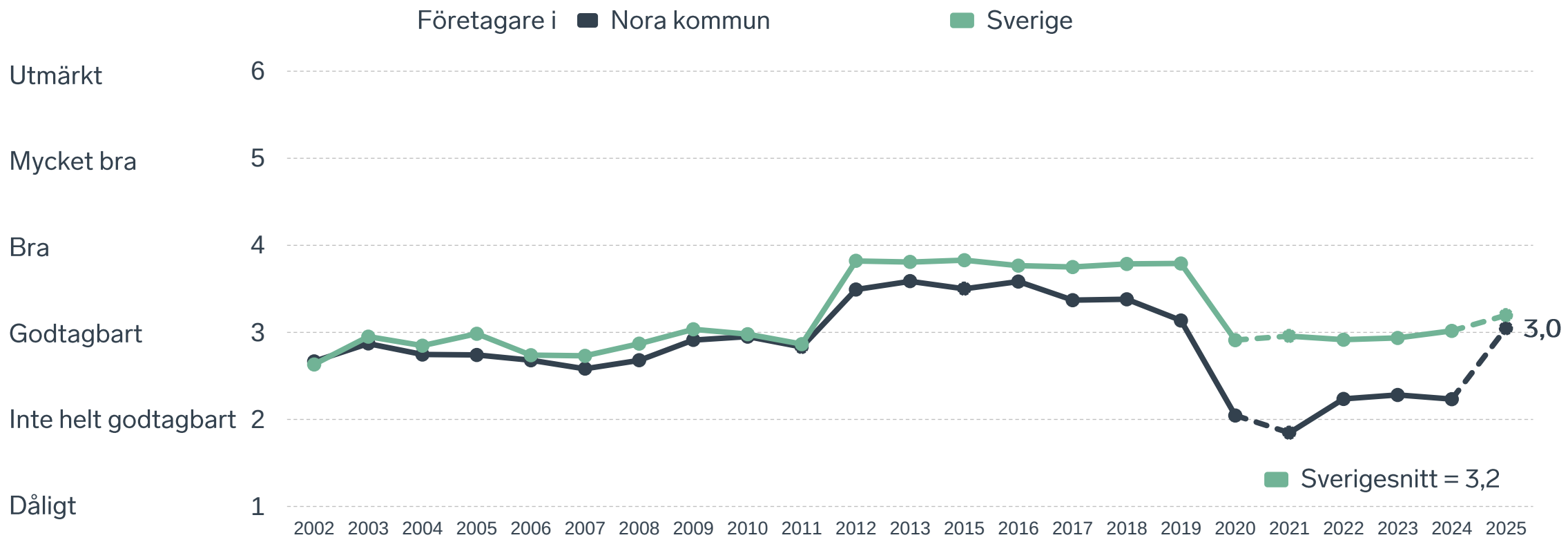
33 %

av företagen upplever att **kompetensförsörjningen** fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans samarbete med de lokala företagen



Not: Frågan omformulerades 2020 och 2025

Så kan företagsklimatet förbättras
Företagens högst prioriterade åtgärder

1. Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (36 %)
2. Fler bostäder (30 %)
3. Lägre kommunala avgifter (30 %)
4. Bättre dialog mellan kommunen och företagen (29 %)
5. Kortare handläggningstider (27 %)

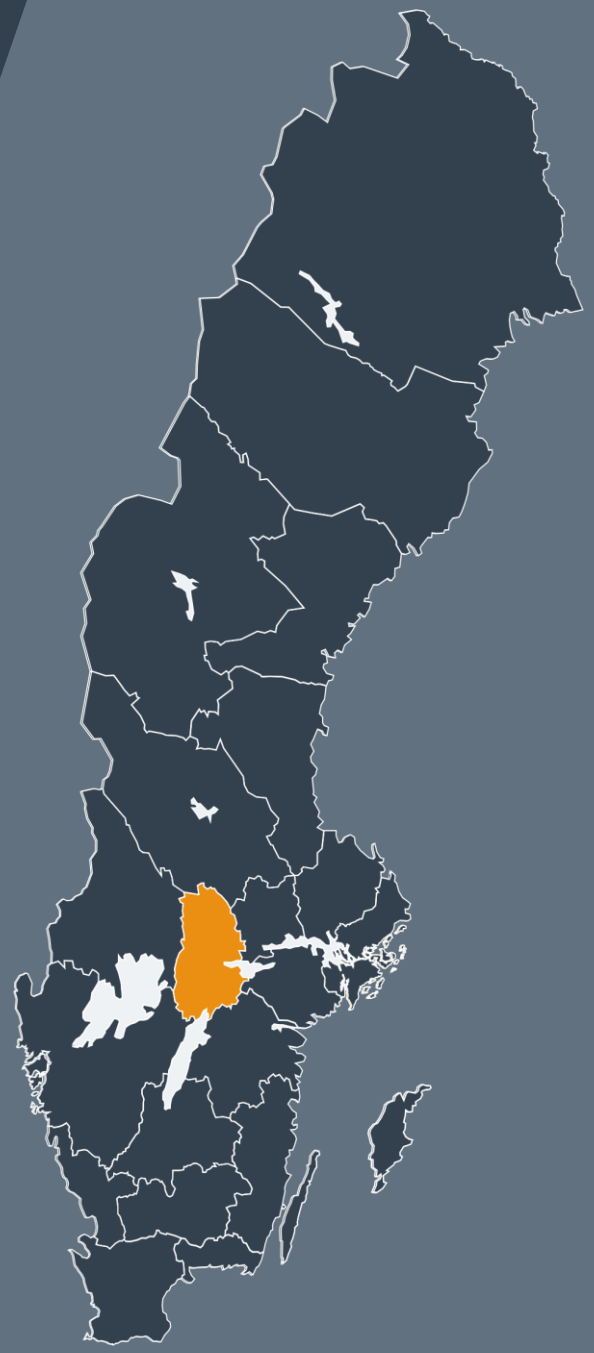
SVENSKT NÄRINGSLIV

Lokalt
företagsklimat

Svenskt Näringsliv
Örebro län

Regionchef: Karl Hulterström
karl.hulterstrom@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 24 SEPTEMBER 2025



SVENSKT NÄRINGSLIV