



Lokalt  
företagsklimat

# Företagsklimatet i Mullsjö kommun 2025

# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?  
Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

**Finns det mark redo att bygga på?**

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

**Finns det fiber?**

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hur är den lokala infrastrukturen?

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

**Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?**

Har kommunen enkla e-tjänster?

Hur fungerar kommunens upphandling?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder?

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

**Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?**

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Finns det personal med rätt kompetens att få tag på?

Finns det någonstans att bo?

Kan jag locka hit personal?

Är kommunen lösningsorienterade?

Hur hög är kommunalskatten?

**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**

# Om undersökningen i Mullsjö kommun



Antal enkäter: 200  
 Antal svarande företag: 71  
 Svarsfrekvens: 37 %

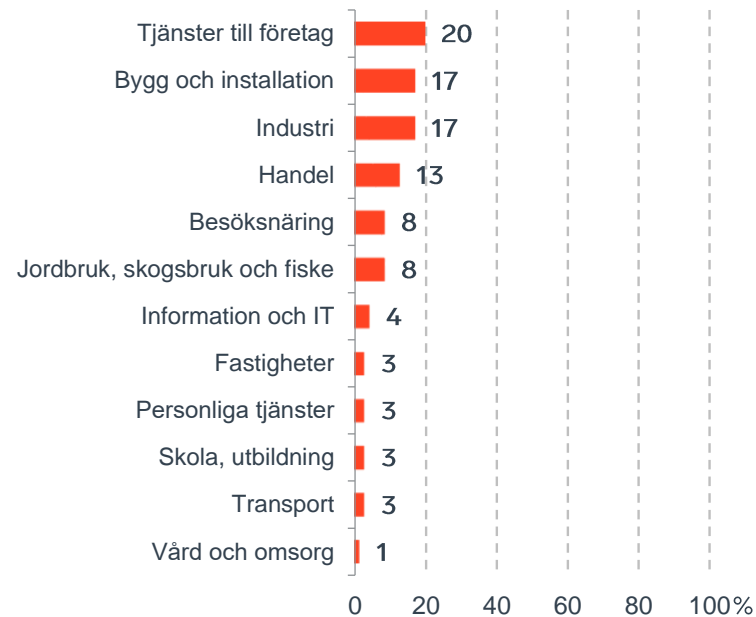


Antal enkäter: 31  
 Antal svarande politiker: 11  
 Svarsfrekvens: 35 %

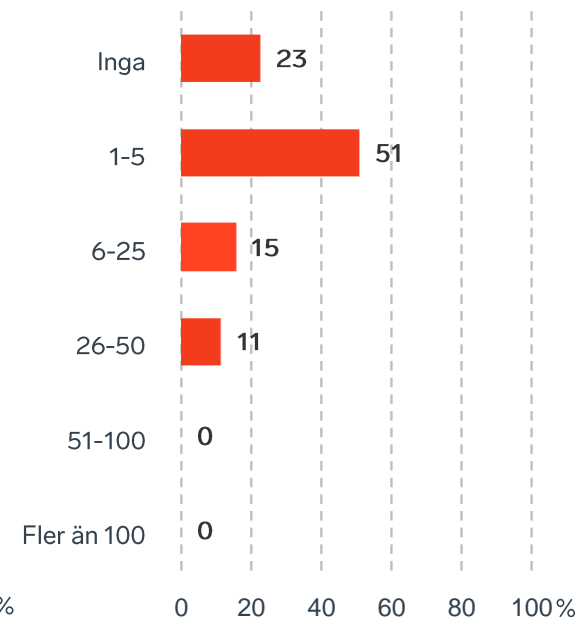


Andel medlemsföretag bland svarande: 30 %

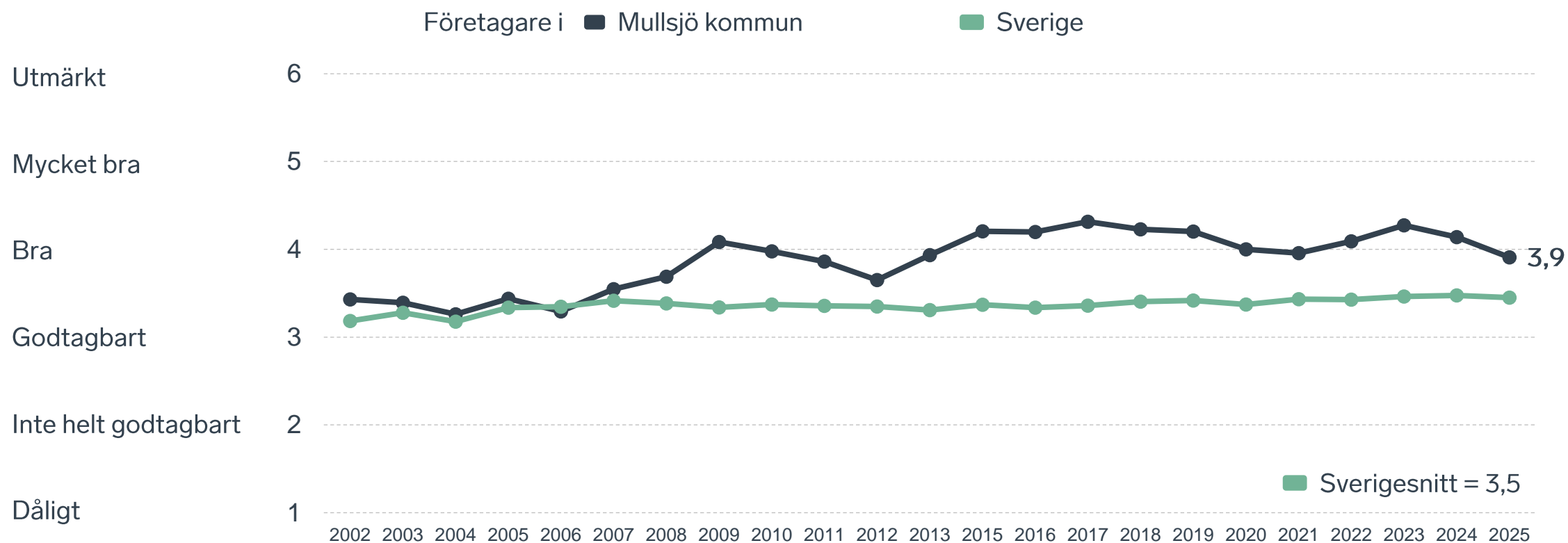
Branschtillhörighet hos svarande företag



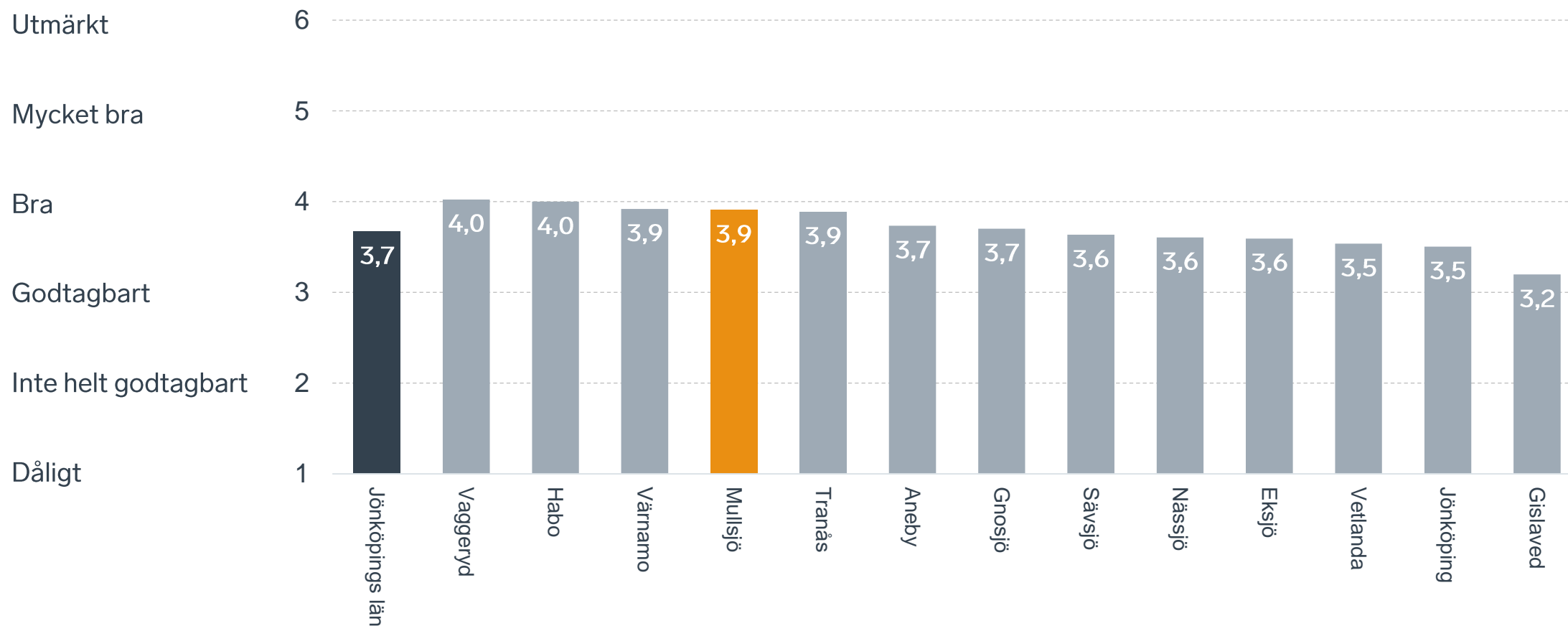
Antal anställda bland svarande företag



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



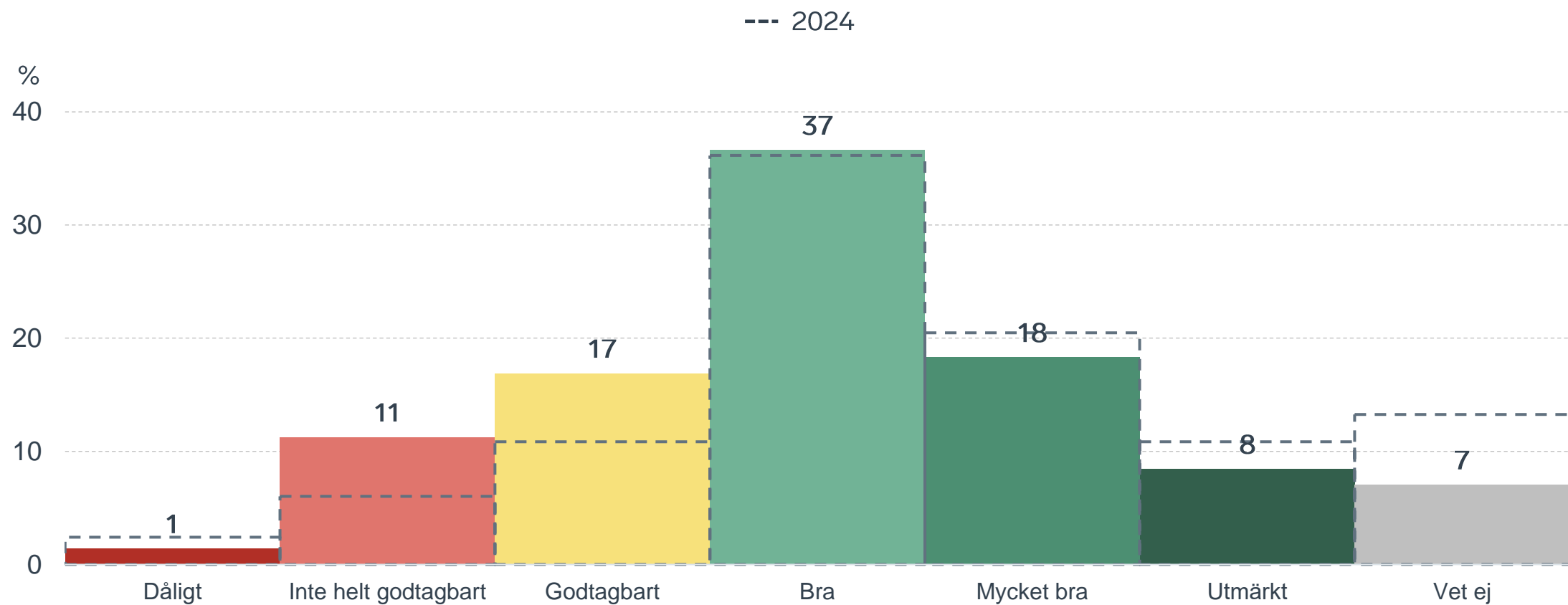
# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Jönköpings län





# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

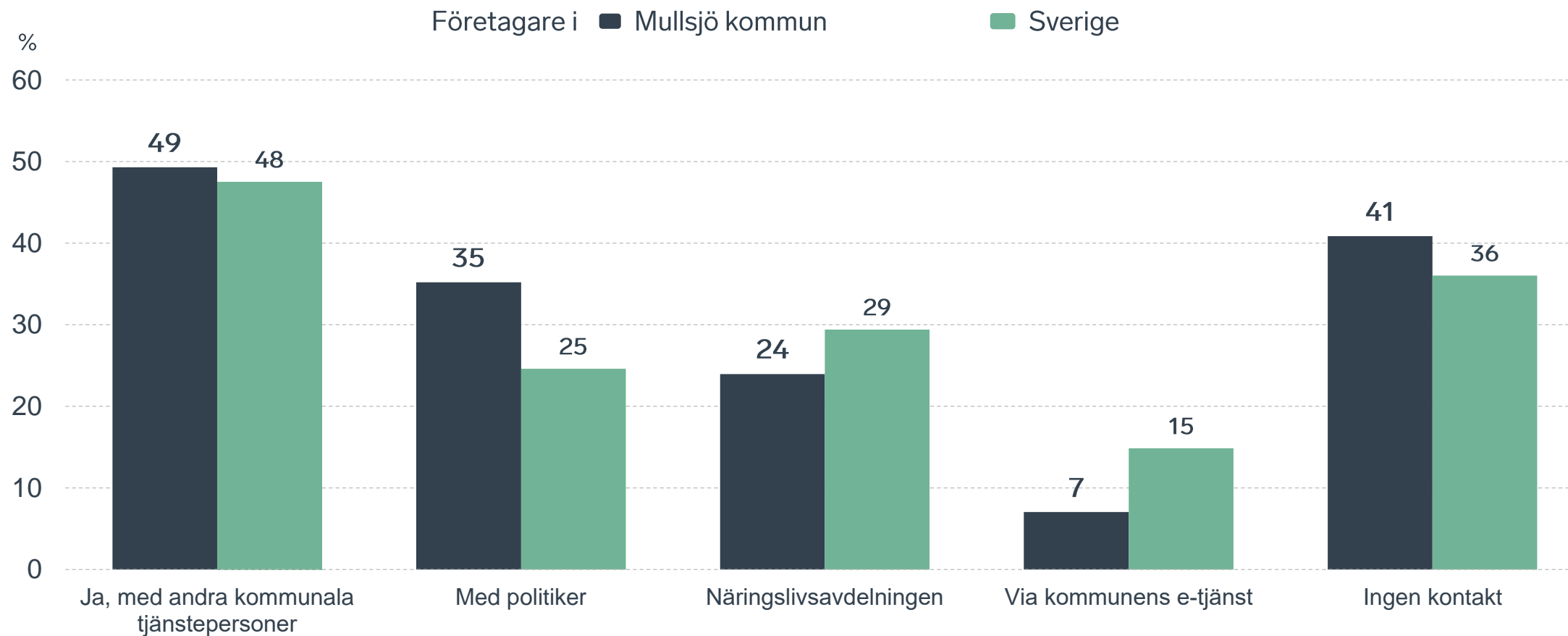
## Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024



59 %

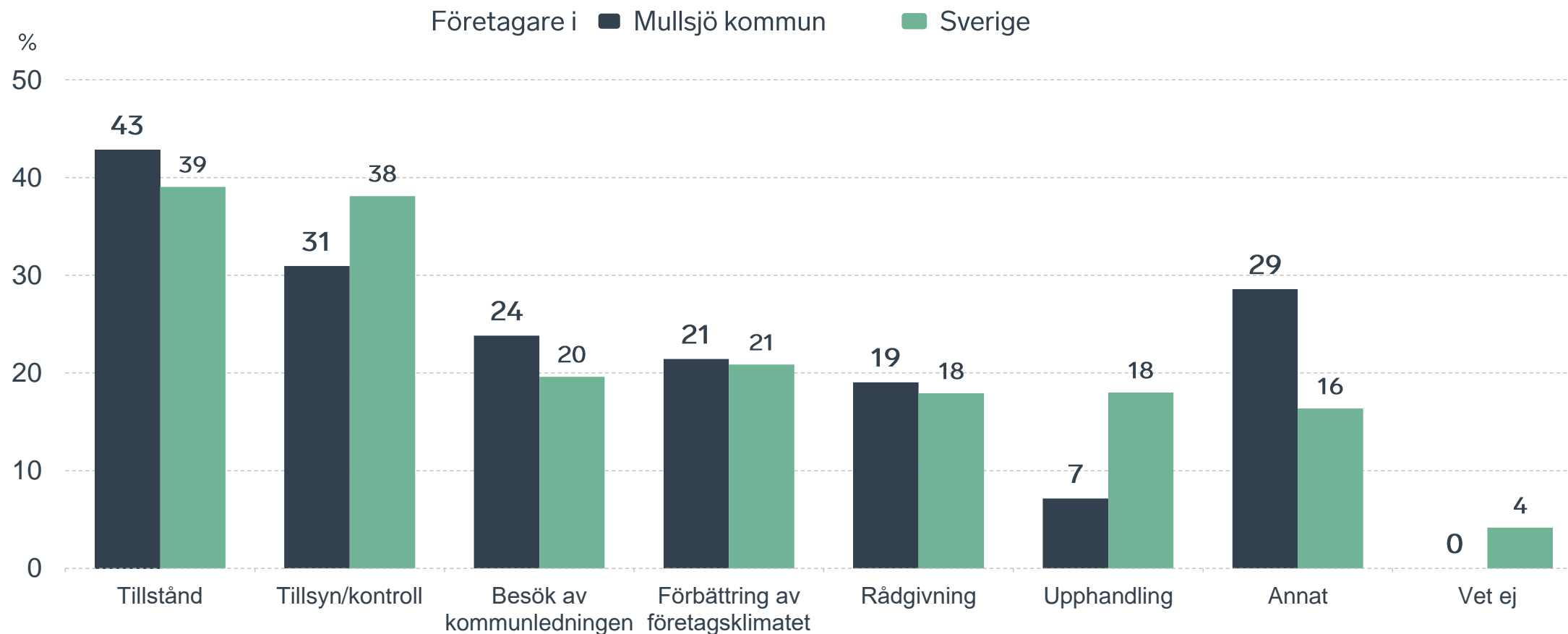
av företagen har haft **kontakt med kommunen** det senaste året.

# Kontakter med kommunen senaste året



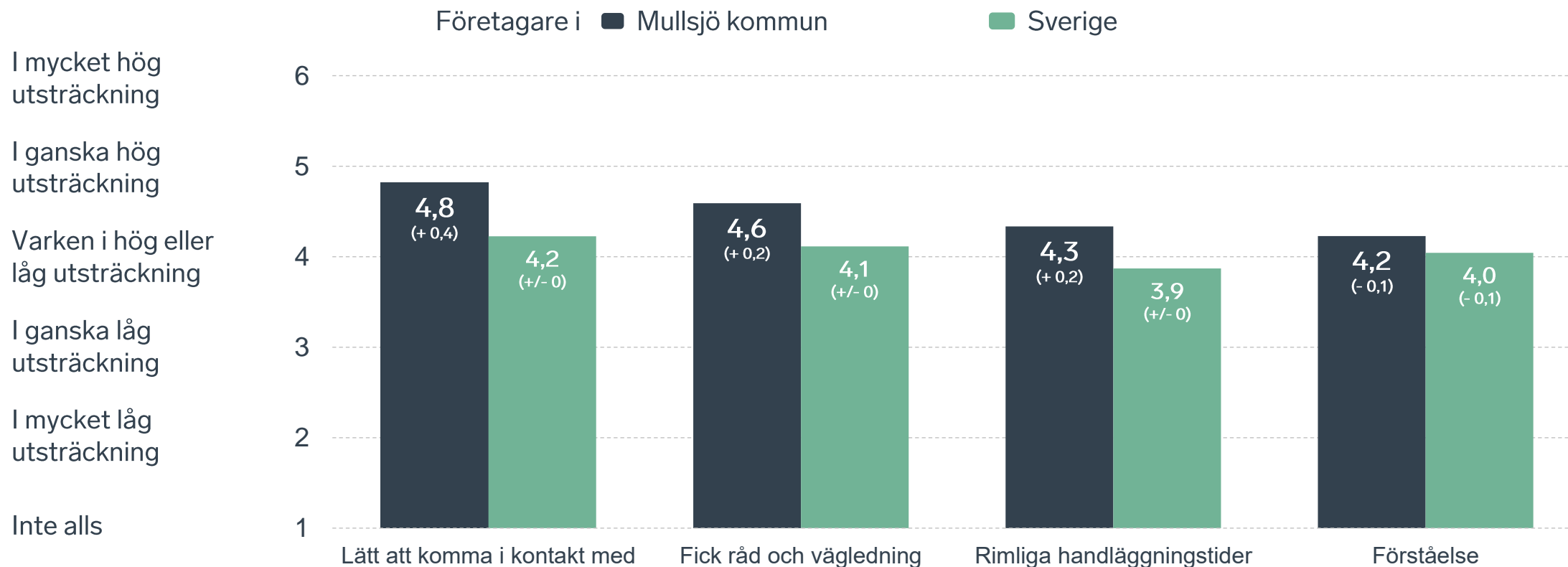


# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

# Alla enkätfrågor för Mullsjö kommun

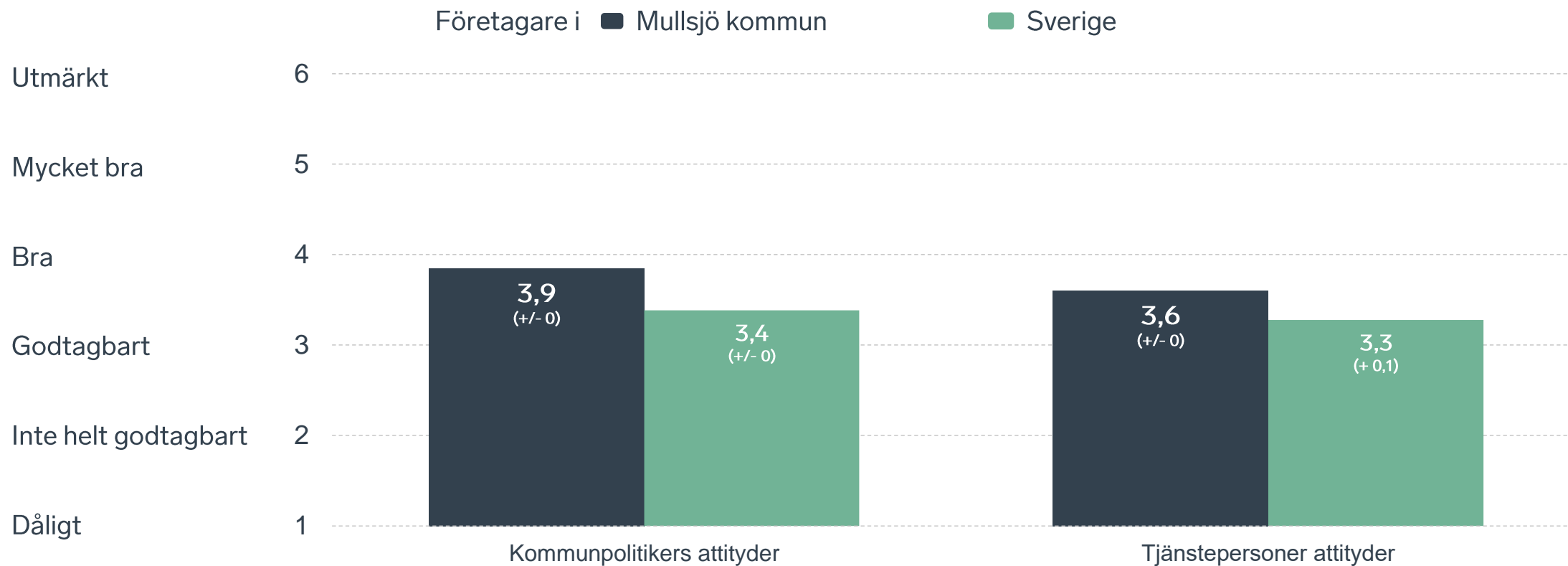
Enkätfråga	Företagens betyg 2025	Politikernas betyg 2025	Jämfört med företagens betyg 2024	Förändring av företagens betyg 5 år
Sammanfattande omdöme	3,9	4,7	- 0,2	- 0,1
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	4,4	4,0	+ 0,3	+ 0,4
Konkurrens från kommunens verksamheter*	4,2	4,5	+ 0,1	+ 0,3
Infrastrukturen till och från kommunen	4,1	4,5		
Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll	3,9	4,0		
Kommunpolitikernas attityder	3,9	4,6	+/- 0	+ 0,1
Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen**	3,7	4,5	+ 0,2	+ 0,2
Tjänstepersoners attityder	3,6	4,5	+/- 0	- 0,1
Kommunens information i frågor som berör företaget**	3,6	4,4	+ 0,2	+ 0,2
Skolans samarbete med de lokala företagen**	3,6	3,8	+ 0,3	+ 0,1
Kommunens service och bemötande	3,6	4,3	+/- 0	- 0,1
Tillgång till relevant kompetens	3,5	3,5	+ 0,2	+ 0,3
Upphandling	3,1	3,6	- 0,1	- 0,2

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

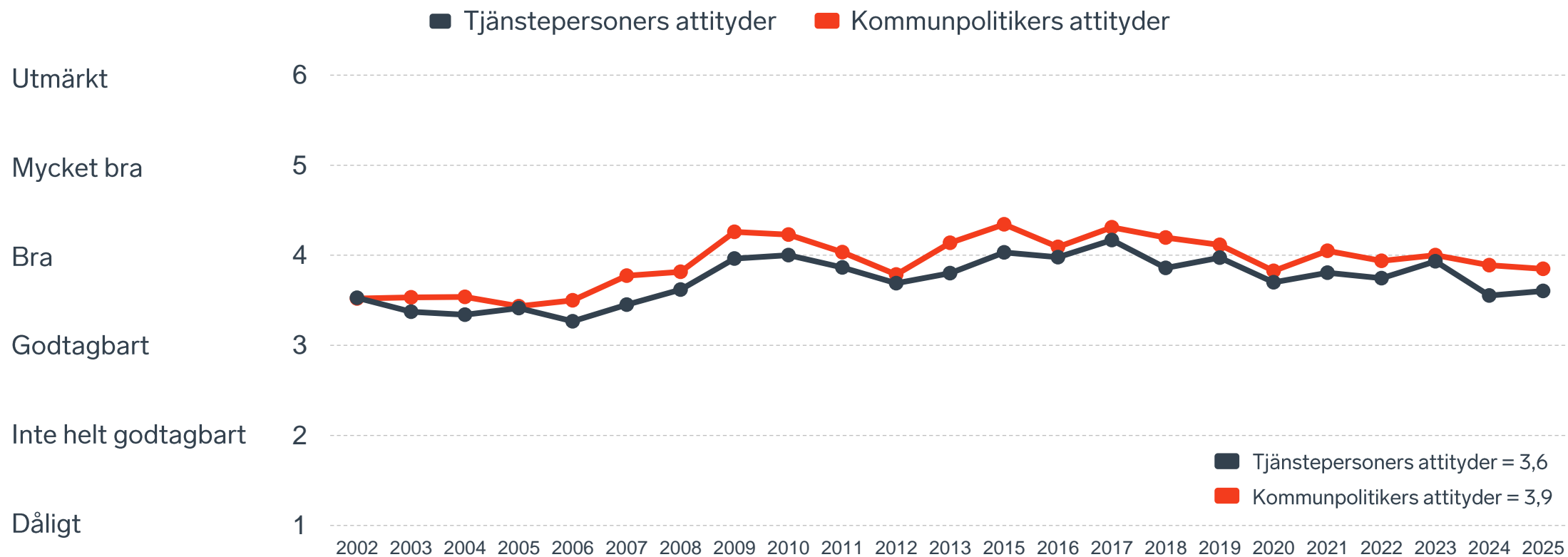
\*\* Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"

# Kommunens attityder till företagande

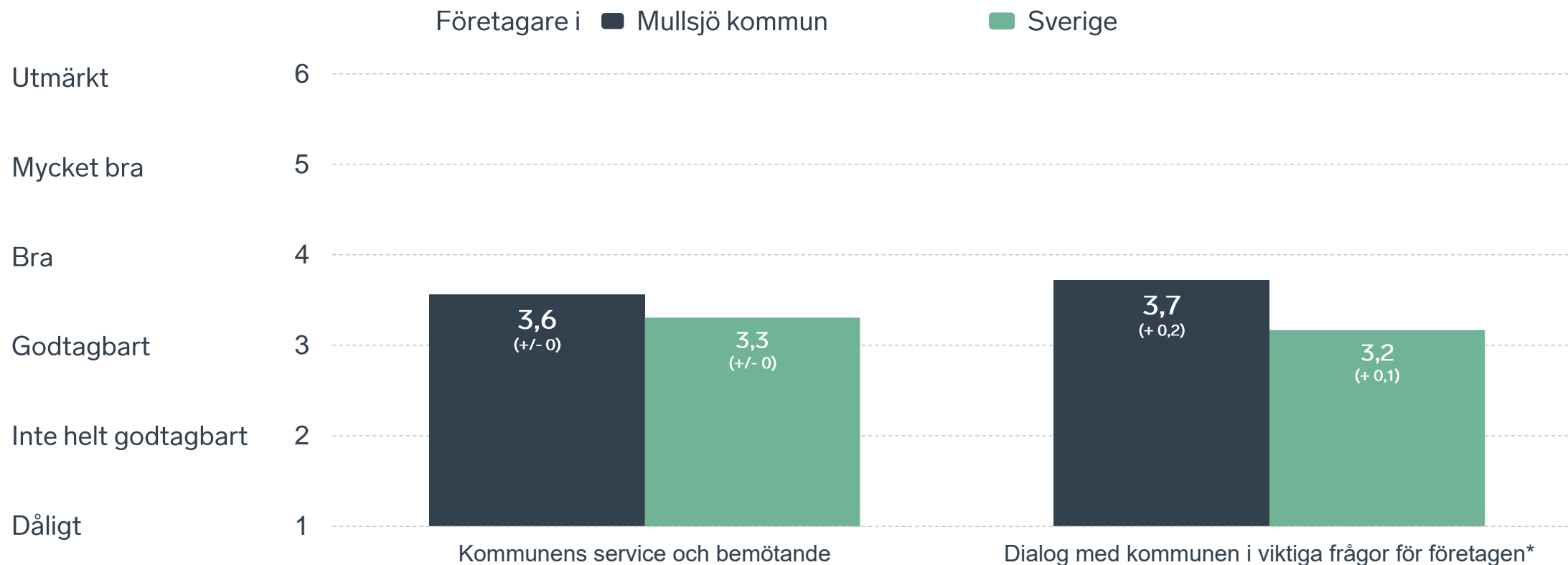




# Kommunens attityder till företagande

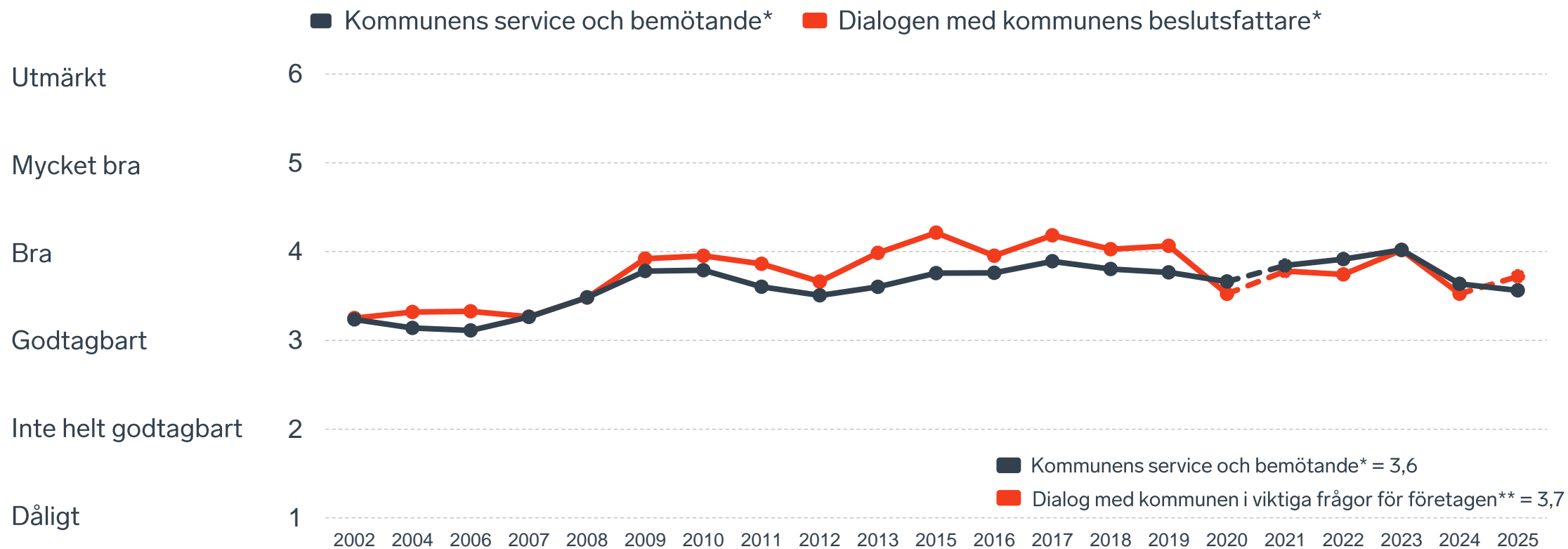


# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2025

# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2020

\*\* Frågan omformulerades 2020 och 2025

8 %

av företagen upplever att  
**brottslighet och otrygghet**  
påverkar dem negativt.

POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

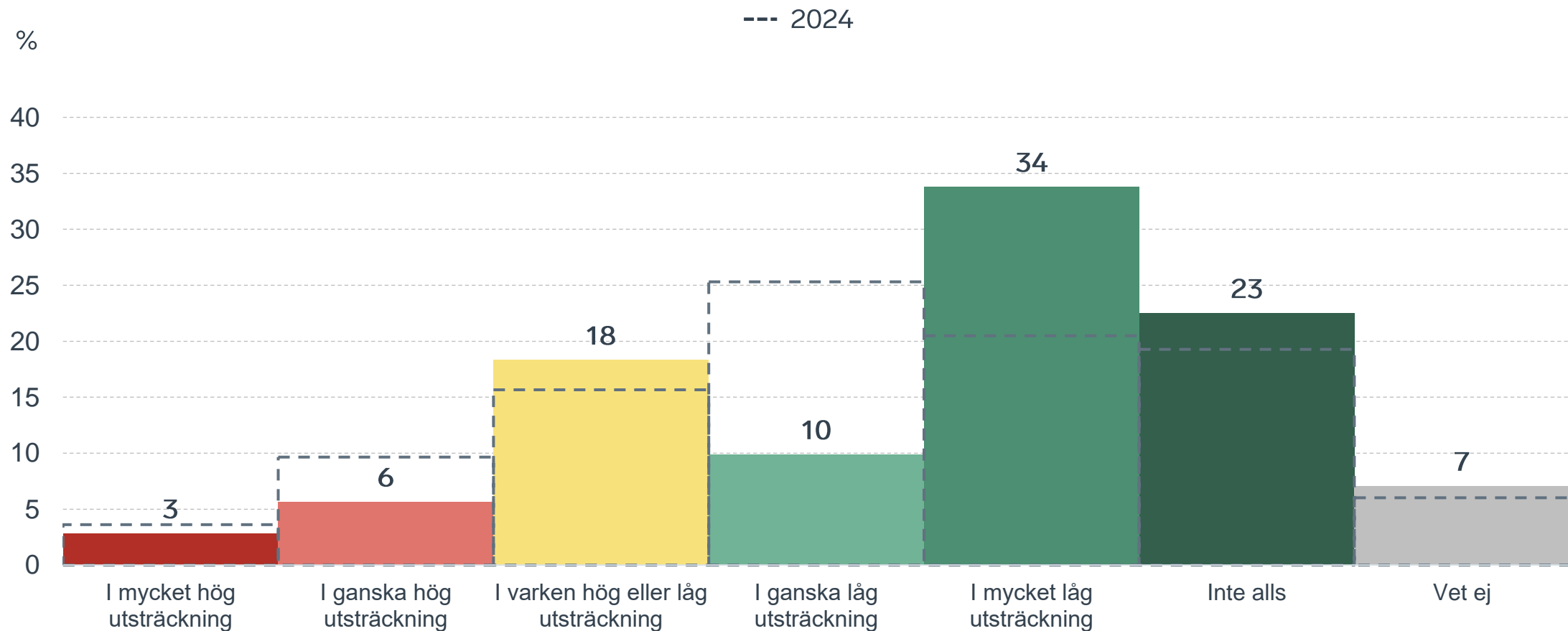
POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS



# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024

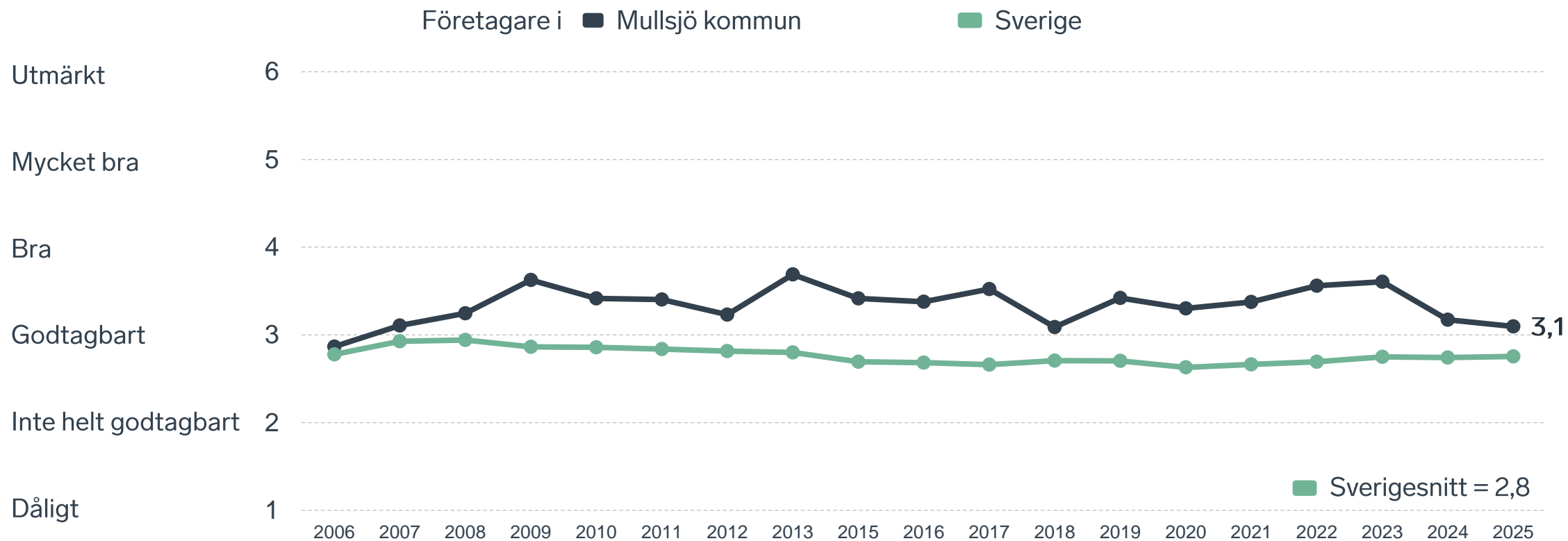


17 %

av företagen  
upplever att  
kommunens  
upphandling  
är bristfällig.



# Kommunens upphandling





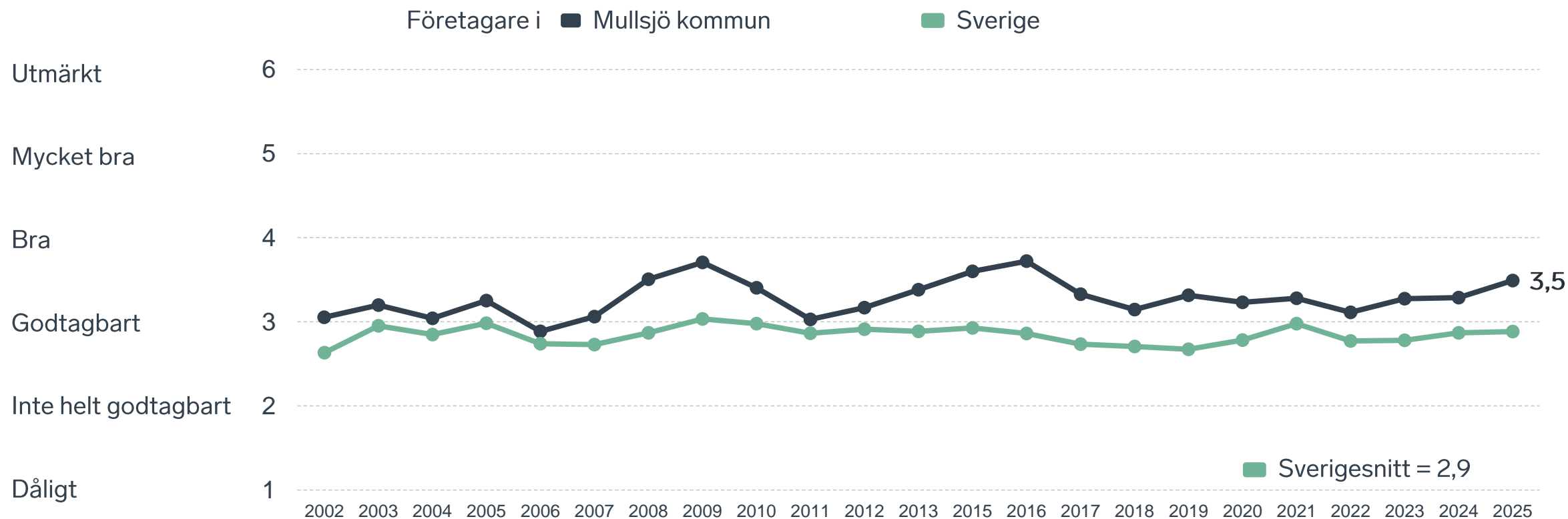


11 %

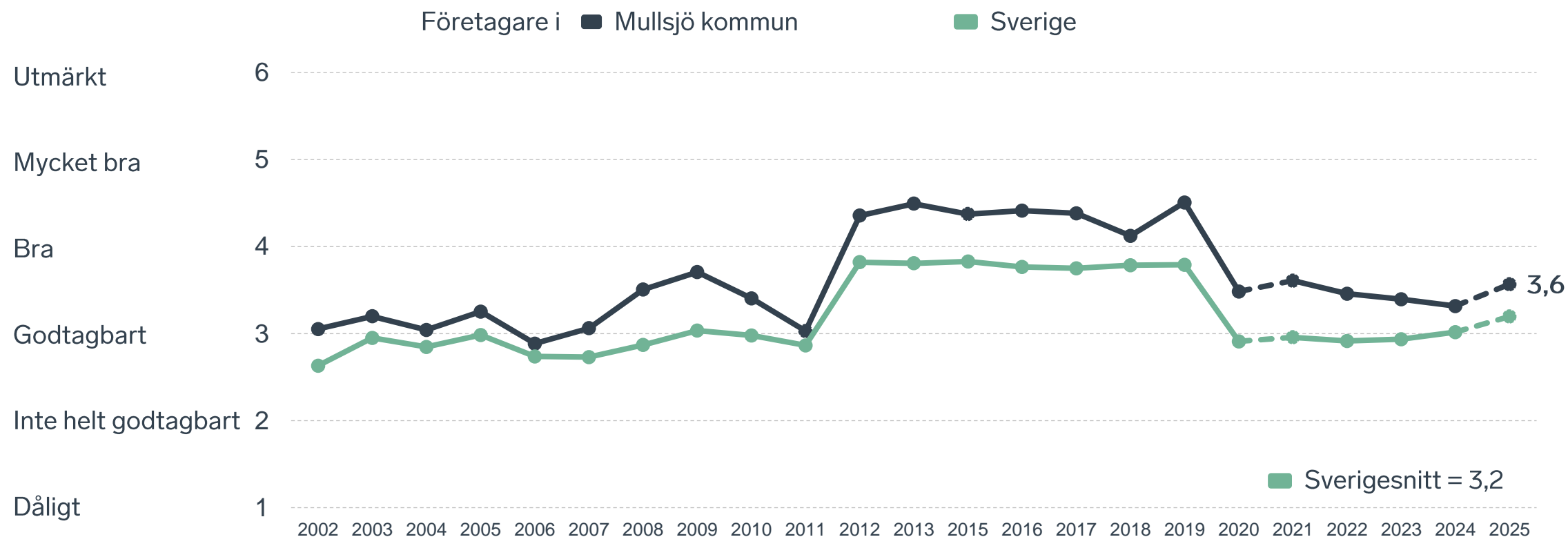
av företagen upplever att **kompetensförsörjningen** fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.



# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



# Skolans samarbete med de lokala företagen



Not: Frågan omformulerades 2020 och 2025

# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Mer byggbar mark för verksamheter (35 %)

2

Kortare handläggningstider (34 %)

3

Fler bostäder (26 %)

4

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (24 %)

5

Lägre kommunala avgifter (22 %)





Lokalt  
företagsklimat

# Svenskt Näringsliv Jönköpings län

Regionchef: Anna Gillek  
[anna.gillek@svensktnaringsliv.se](mailto:anna.gillek@svensktnaringsliv.se)

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagasklimat.se)  
RANKINGSLÄPP 24 SEPTEMBER 2025



SVENSKT NÄRINGSLIV