



SVENSKT NÄRINGSLIV

# Företagsklimatet i Mora kommun 2024



# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

**Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?**

Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Finns det någonstans att bo?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Kan jag locka hit personal? Hur fungerar kommunens upphandling?

**Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?**

Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

**Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor?

**Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? Hur är den lokala infrastrukturen?

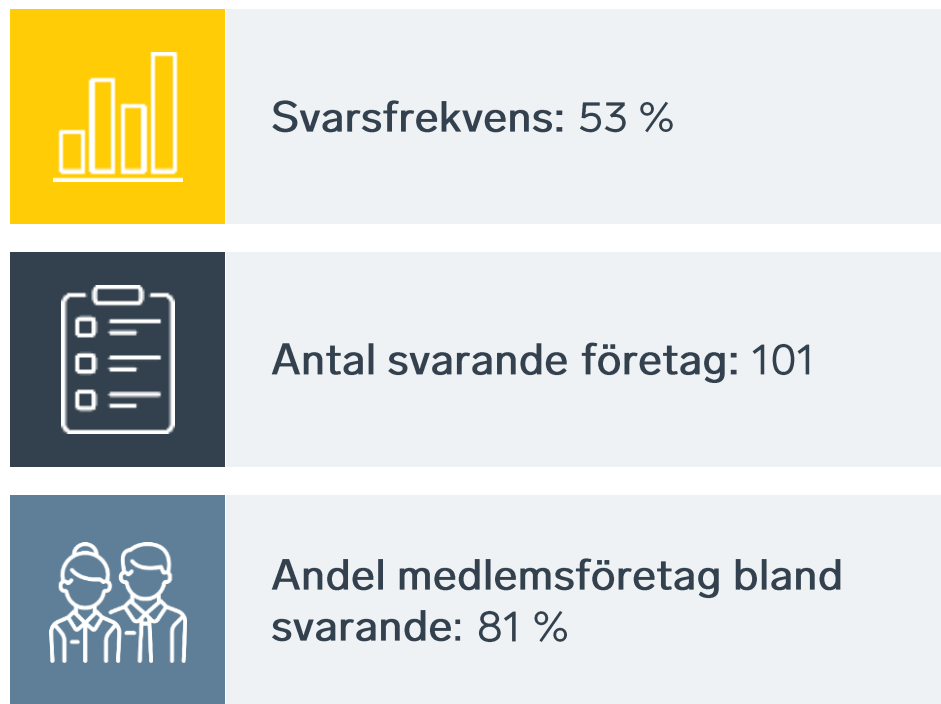
**Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

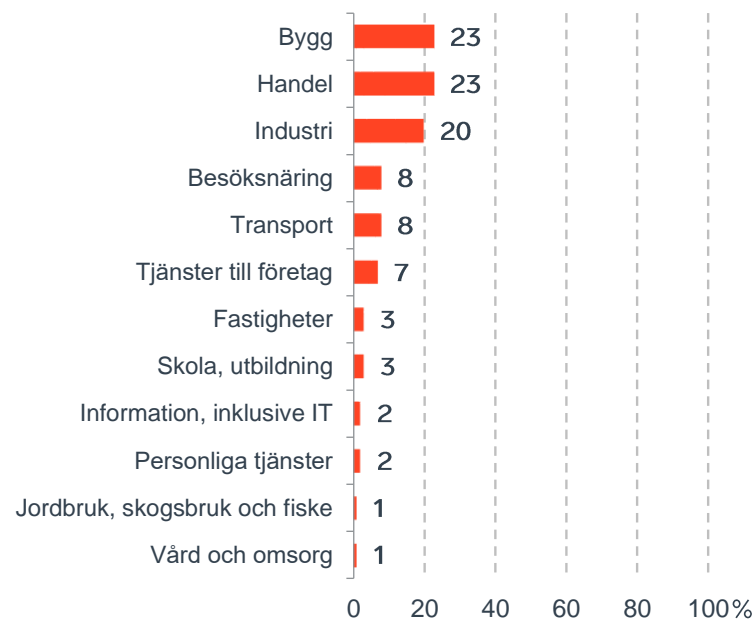
Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**

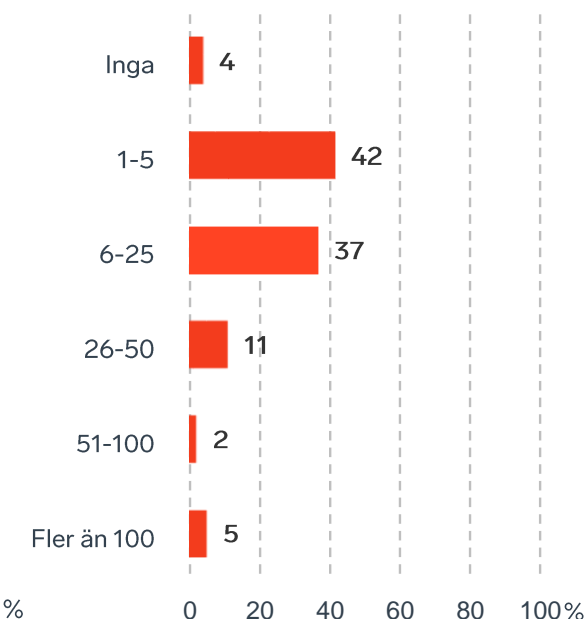
# Om undersökningen i Mora kommun



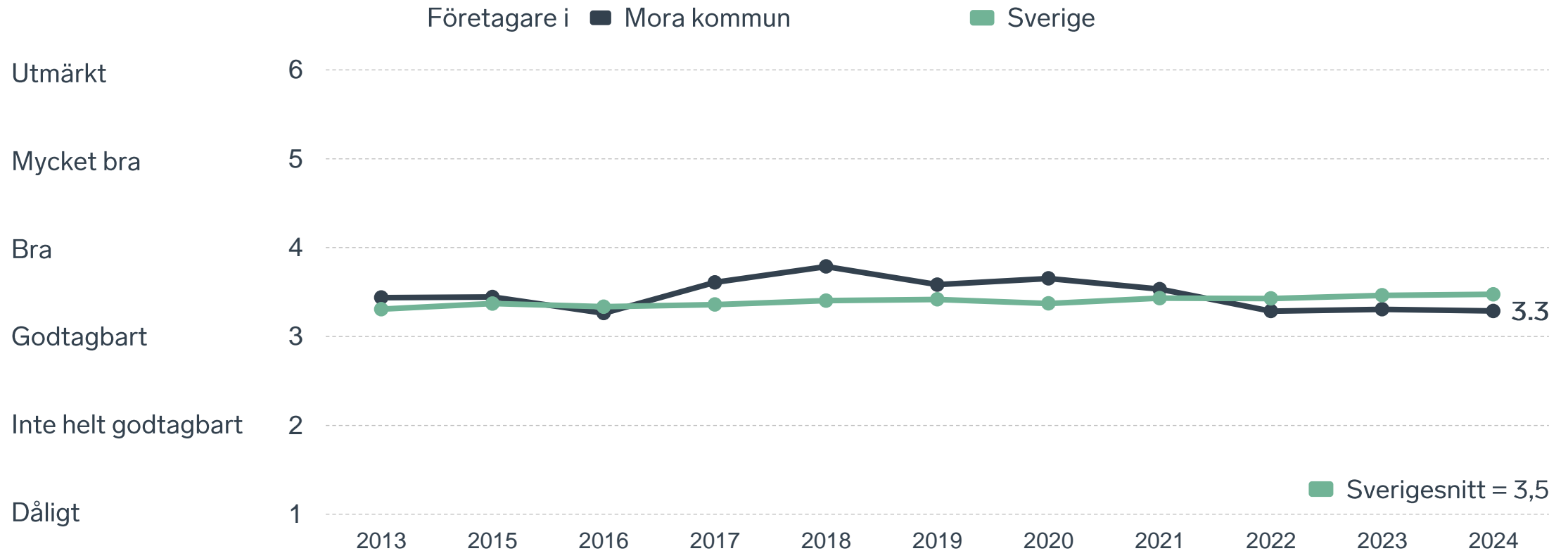
Branschtillhörighet hos svarande företag



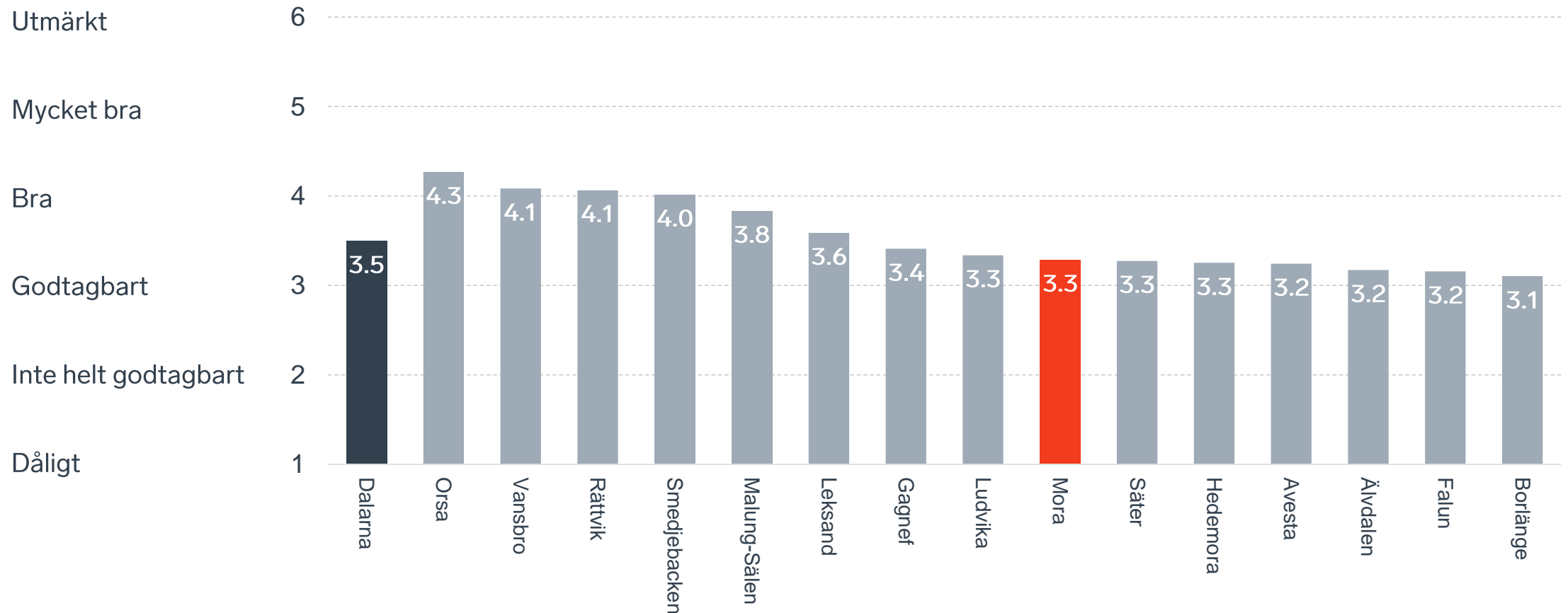
Antal anställda bland svarande företag



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

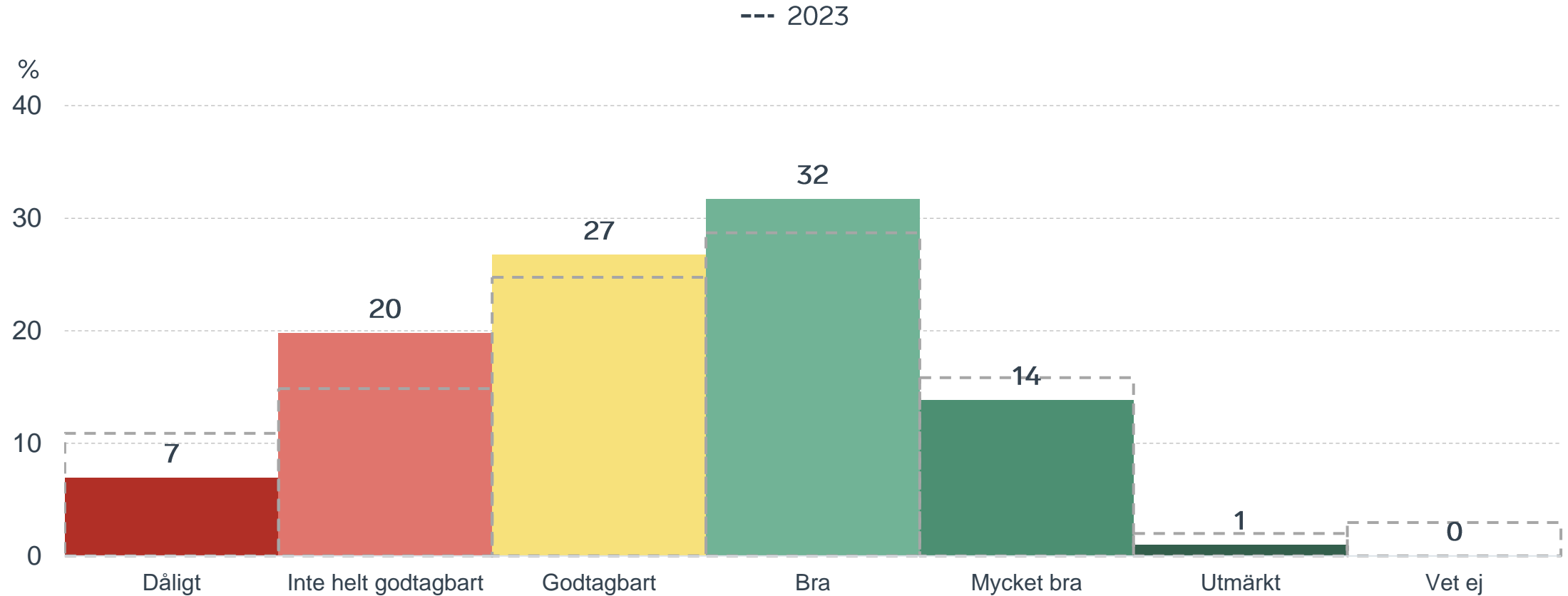


# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Dalarna



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023



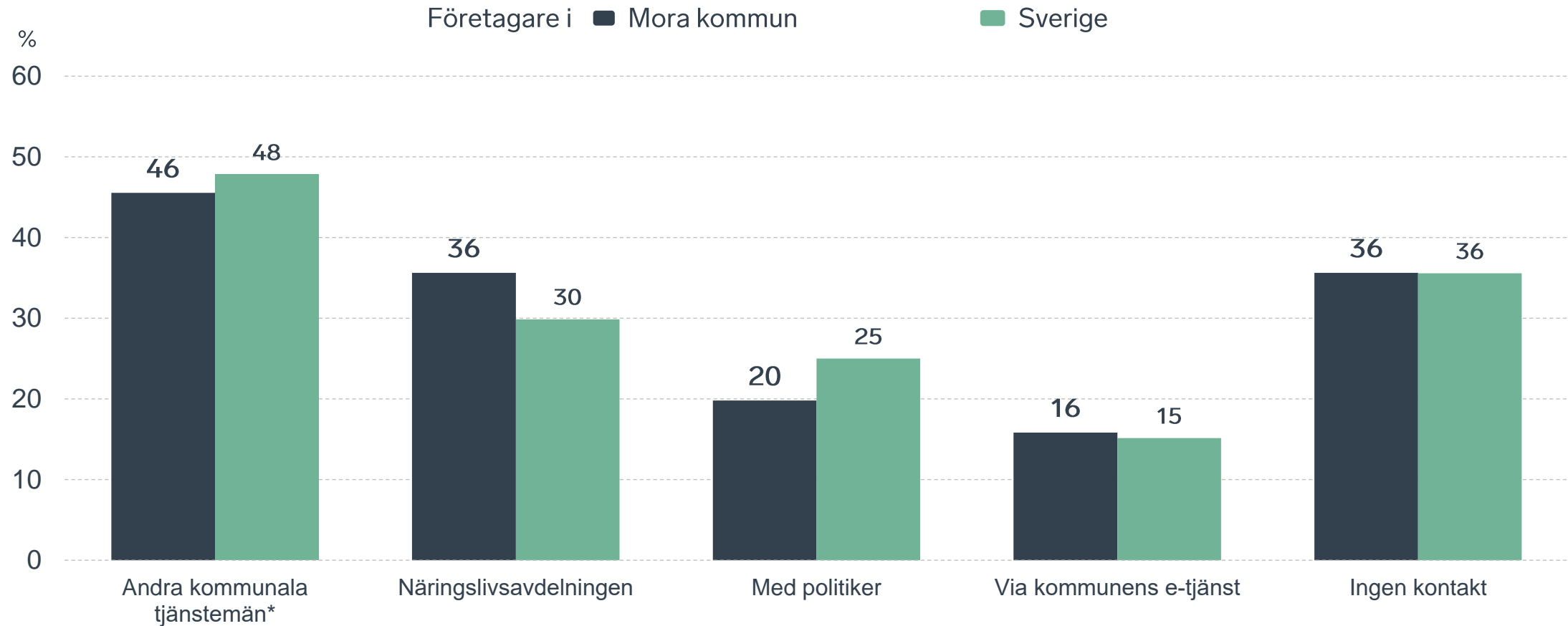


# Företagens kontakter med kommunen

64 %

av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

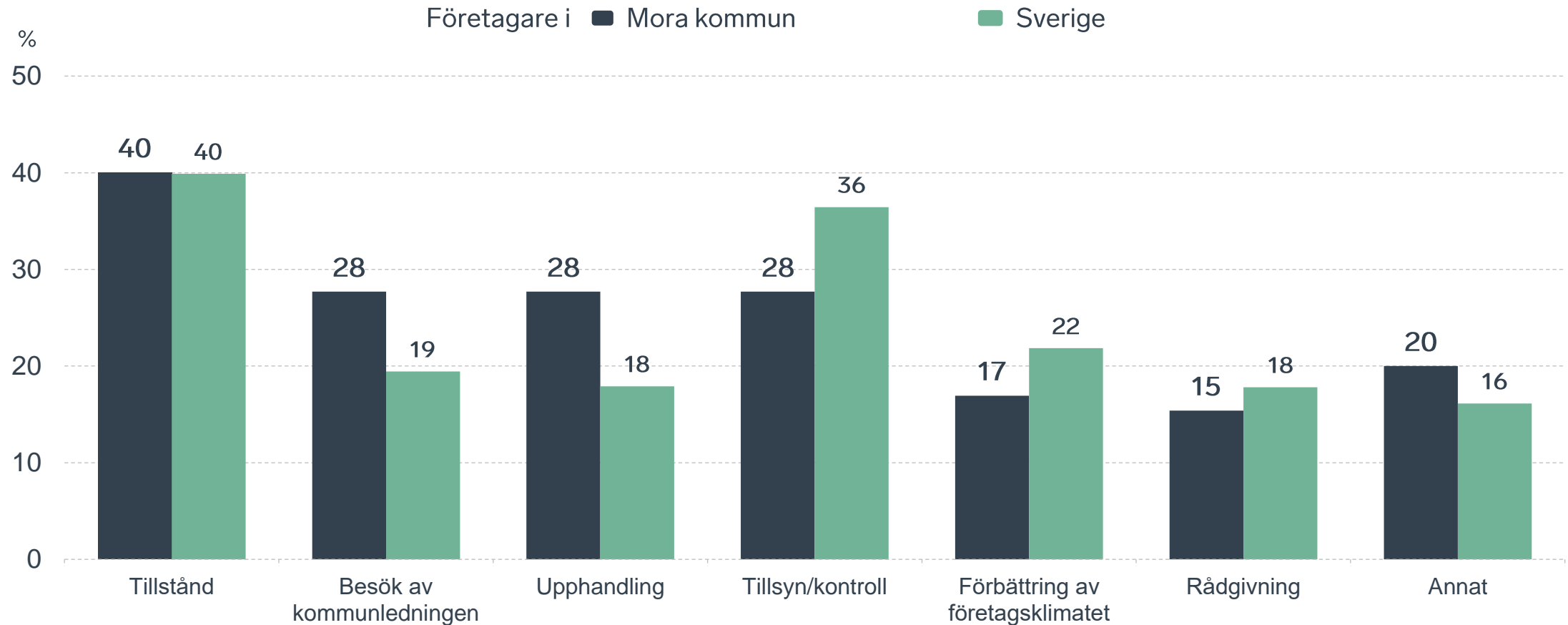
# Kontakter med kommunen senaste året



\*Avser andra än näringslivsavdelningen

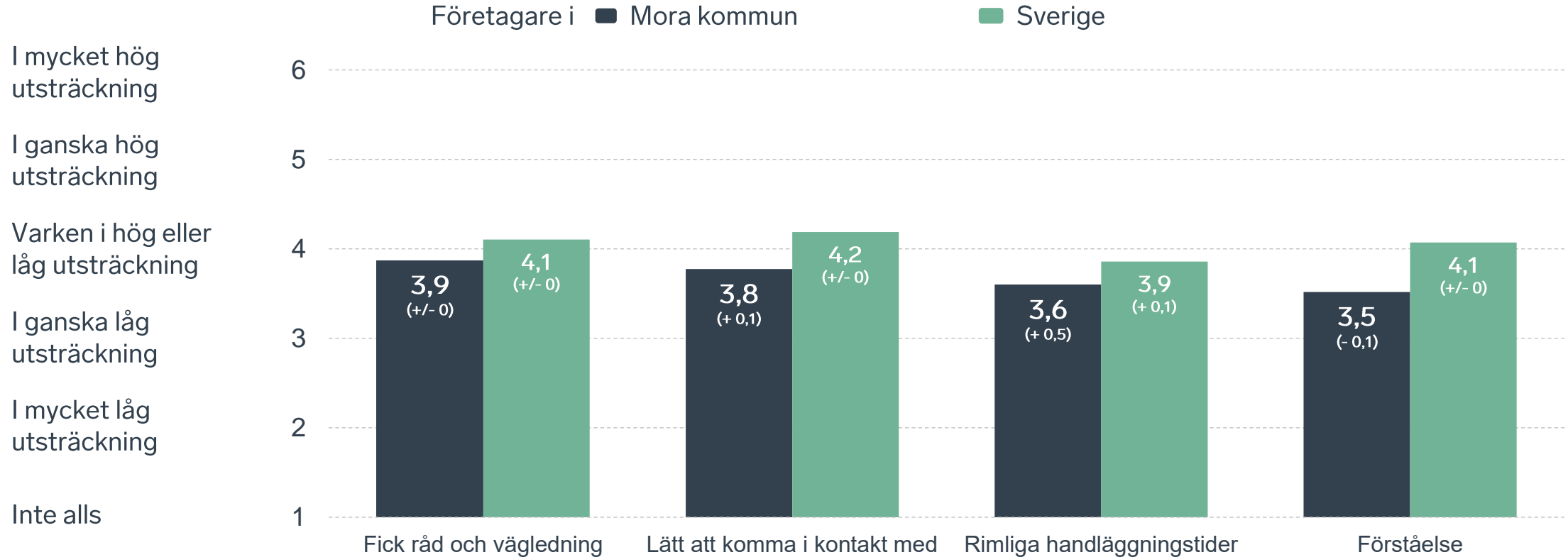


# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

# Alla enkätfrågor för Mora kommun

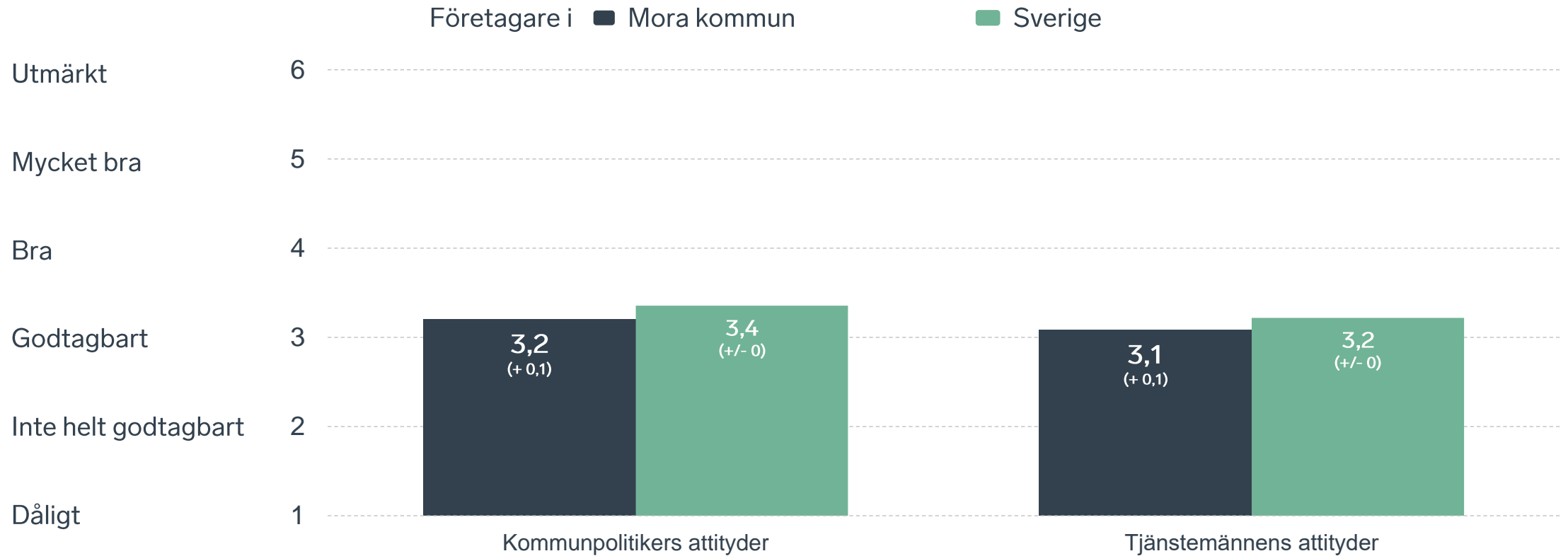
Enkätfråga	Företagens betyg 2024
Sammanfattande omdöme	3,3
Mobilnät och bredband	4,2
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	4,1
Allmänhetens attityder	3,9
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,5
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,4
Kommunpolitikernas attityder	3,2
Kommunens service och bemötande	3,2
Tjänstemännens attityder	3,1
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,1
Information till företagen	2,9
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,8
Dialogen med kommunens beslutsfattare	2,8
Tillgång till relevant kompetens	2,6
Upphandling	2,5

Jämfört med 2023	Förändring 5 år
+/- 0	- 0,3
- 0,2	+ 0,4
- 0,1	+ 0,2
+/- 0	- 0,1
+ 0,1	- 0,5
- 0,3	- 0,6
+ 0,1	- 0,6
+ 0,3	+ 0,1
+ 0,1	- 0,2
+ 0,1	- 0,9
- 0,2	- 0,2
+/- 0	+ 0,3
- 0,2	- 0,6
- 0,1	- 0,1
- 0,1	- 0,1

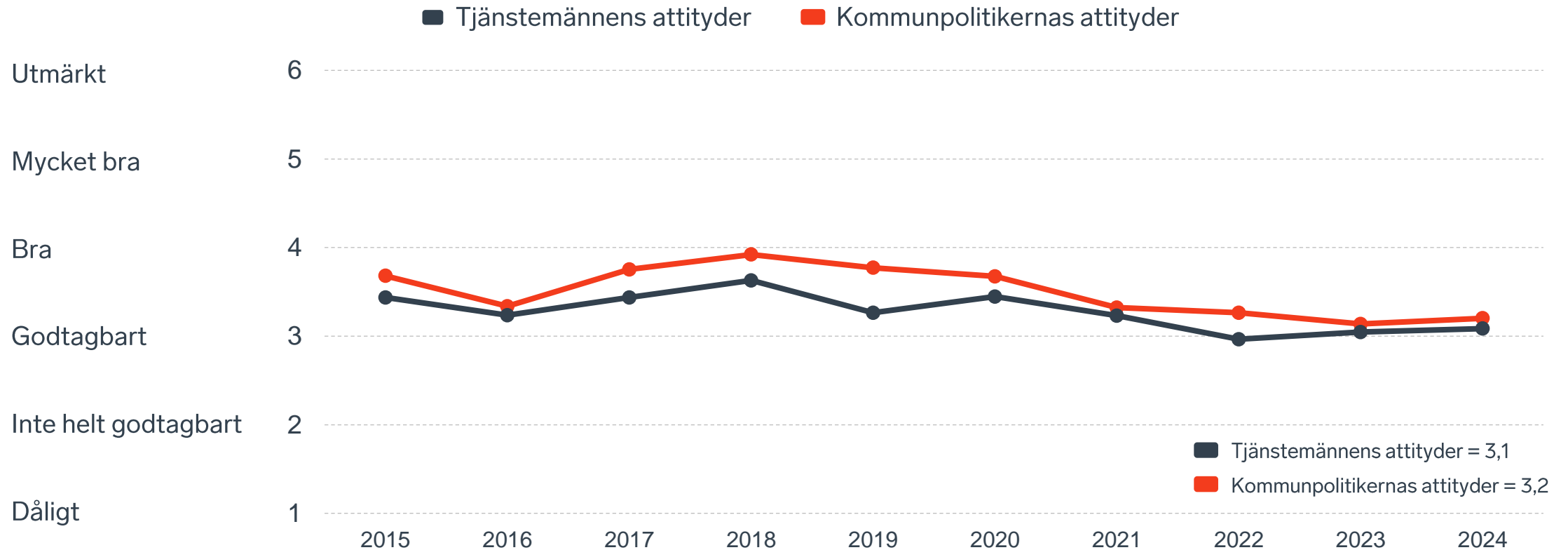
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls  
Påverkan av brottslighet/otrygghet visar förändring över 4 år då frågan adderades 2020.

# Kommunens attityder till företagande

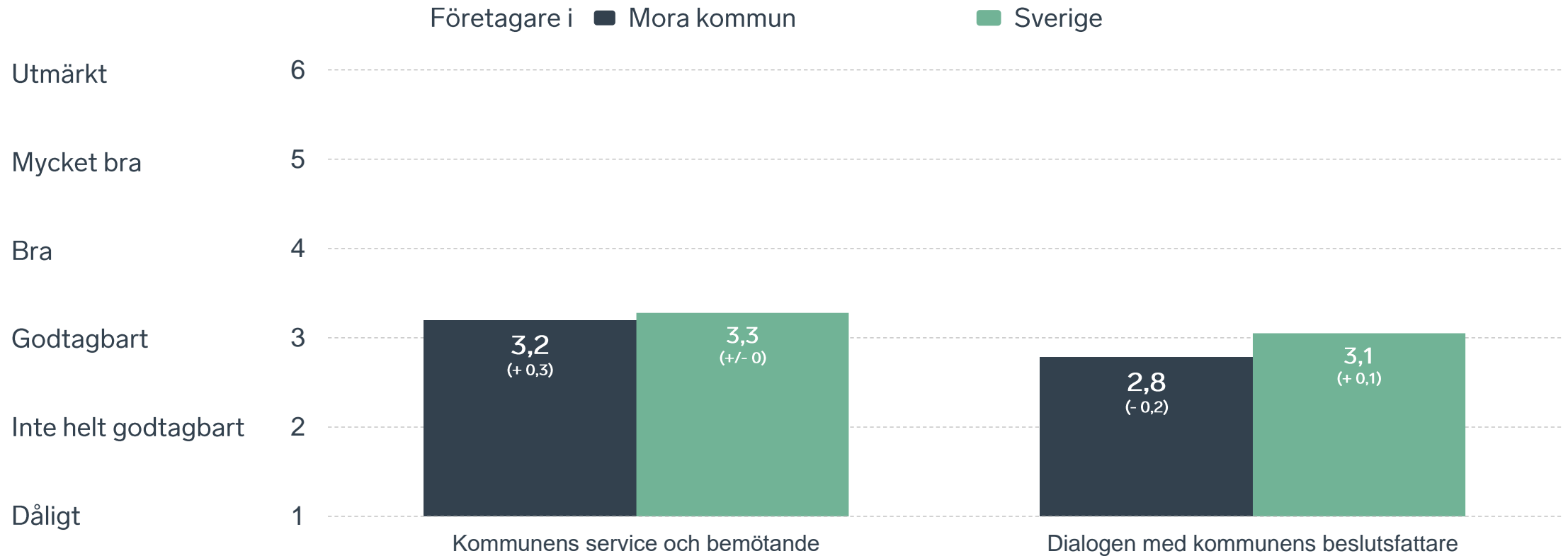


# Kommunens attityder till företagande

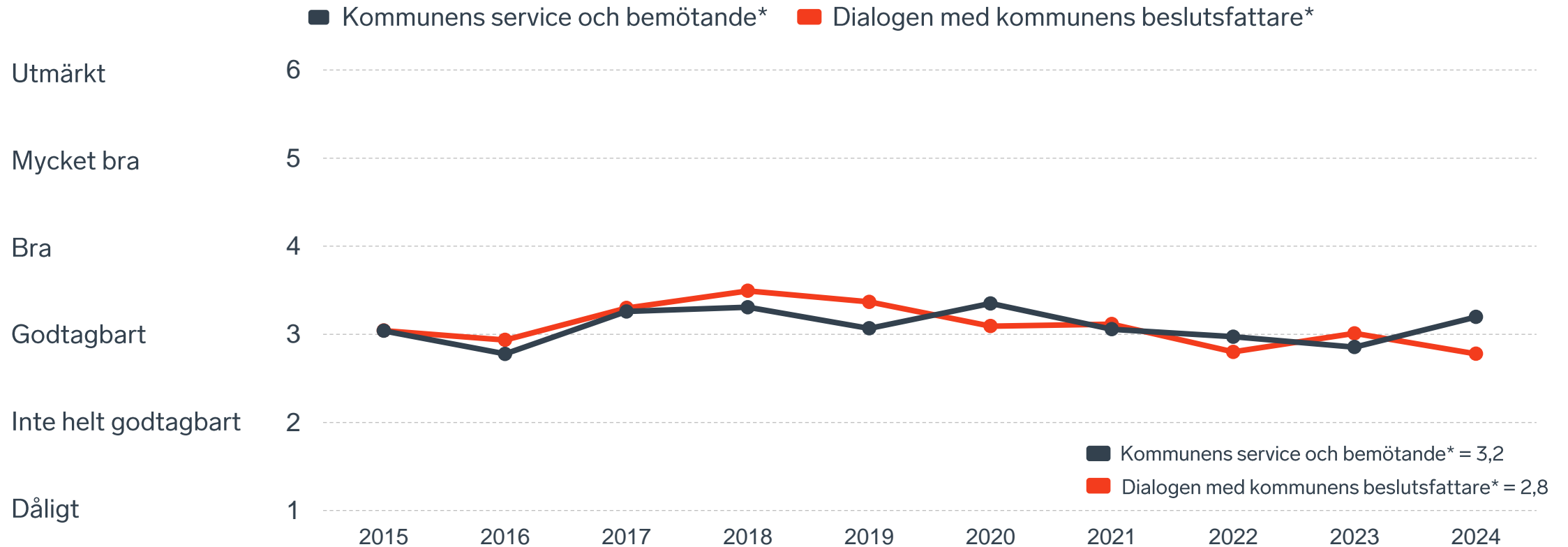




# Kommunens service och dialog



# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2020

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

17 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

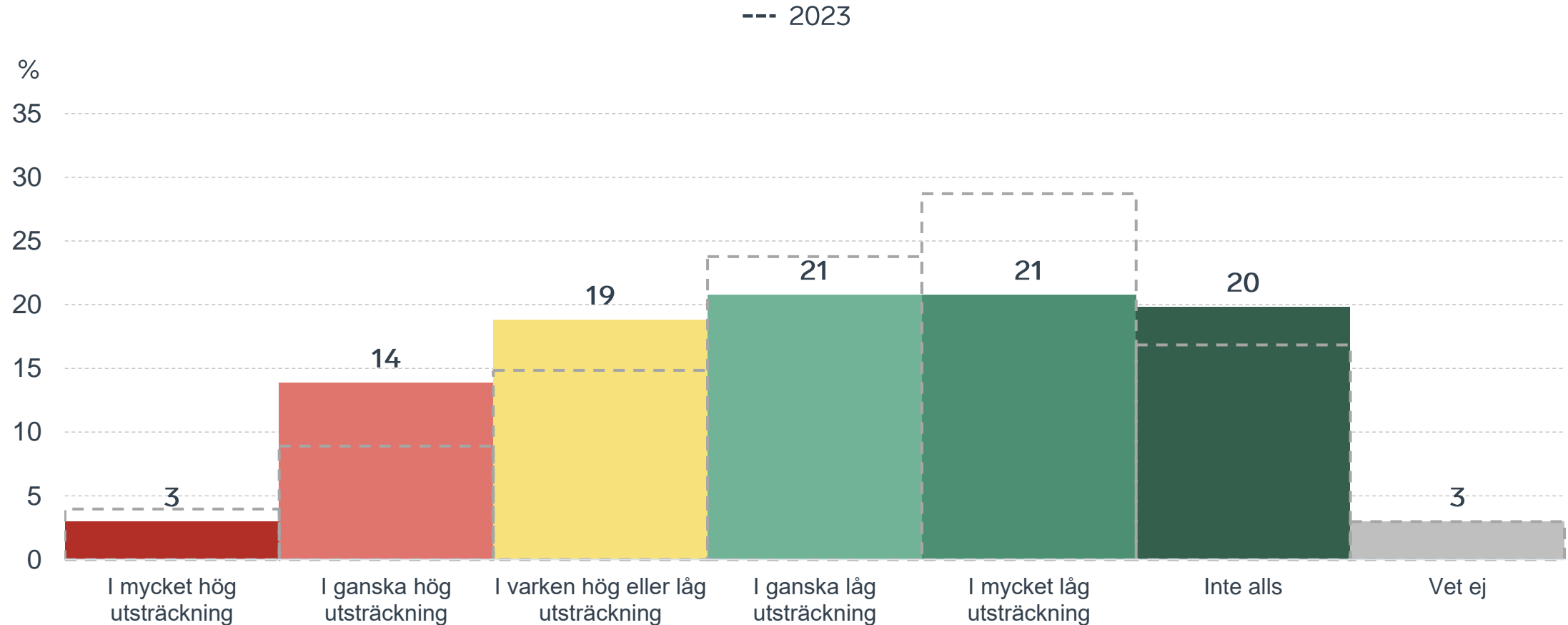
POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023





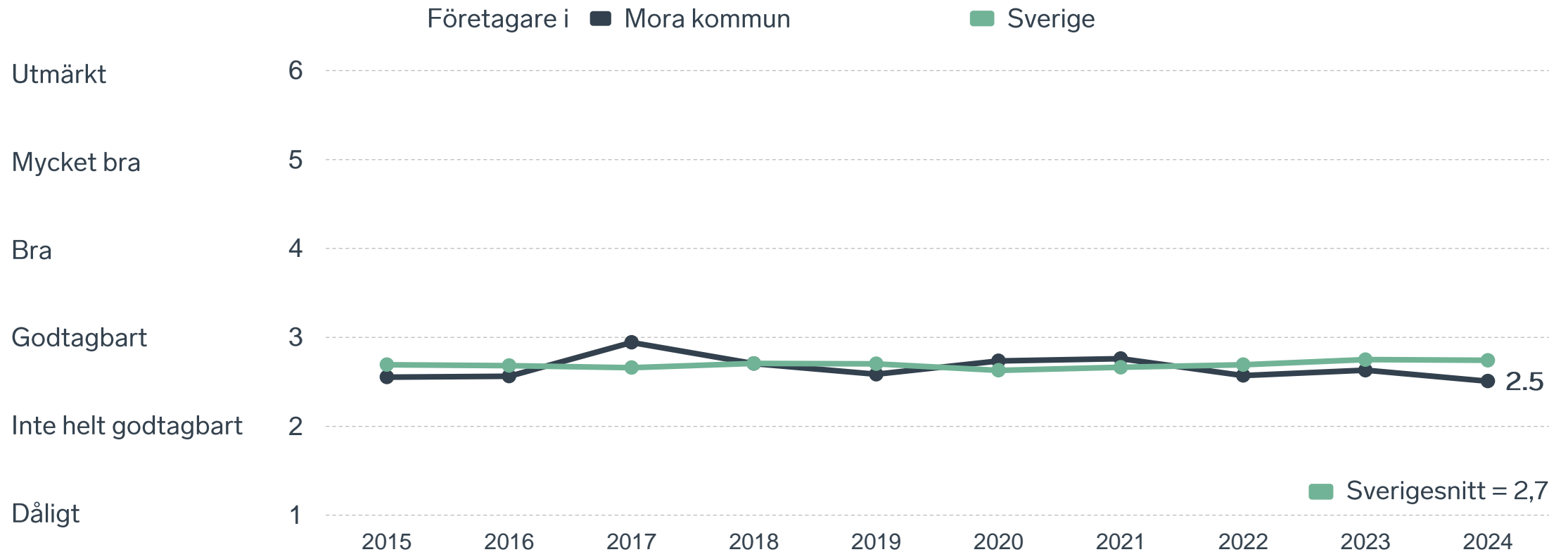
# Kommunens upphandling

35 %

av företagen  
upplever att  
kommunens  
upphandling är  
bristfällig.



# Kommunens upphandling

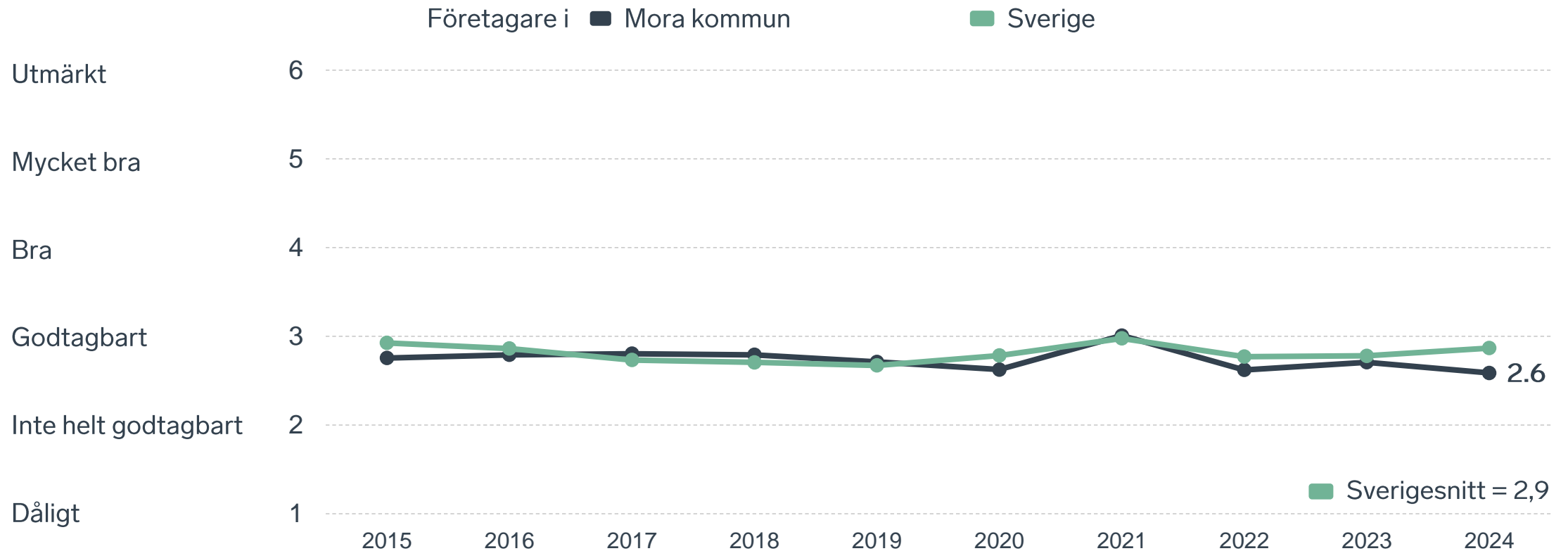


# Kompetensförsörjning

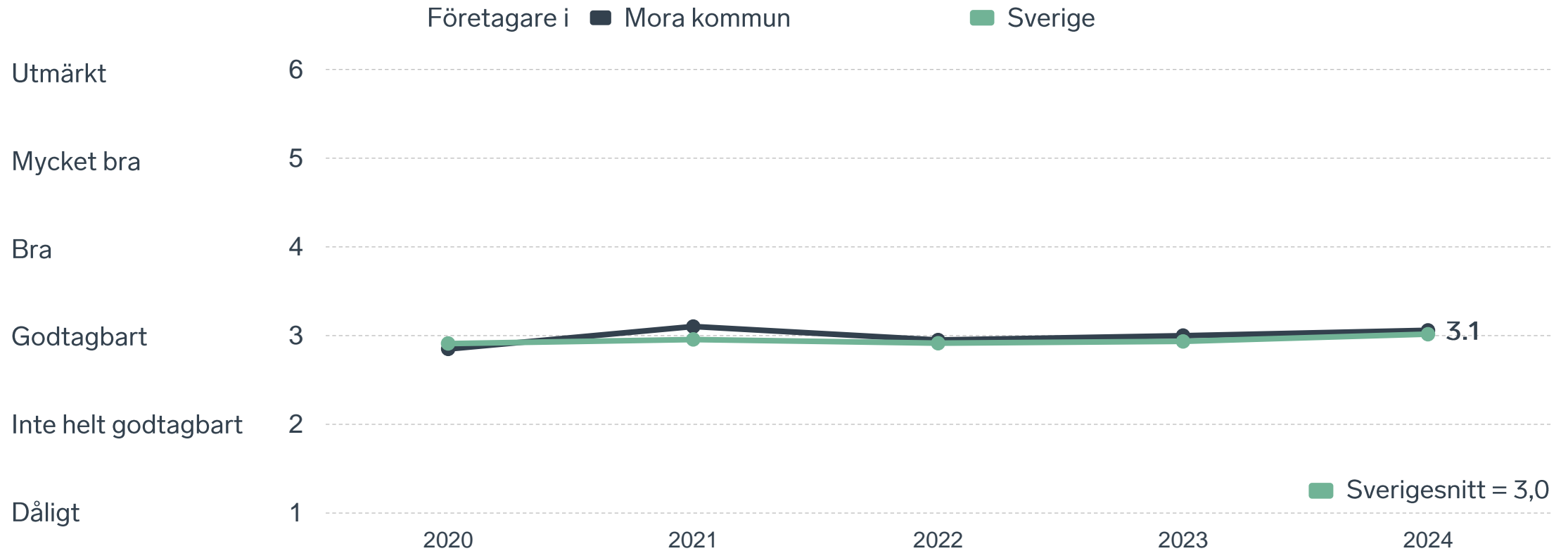
**50 %**

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



# Skolans kontakt med det lokala näringslivet





# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Fler bostäder (64 %)

2

Enklare att delta i upphandlingar (43 %)

3

Bättre dialog mellan kommunen och företagen  
(37 %)

4

Förbättra det lokala vägnätet (34 %)

5

Bättre förståelse för företagande hos  
kommunens beslutsfattare (34 %)







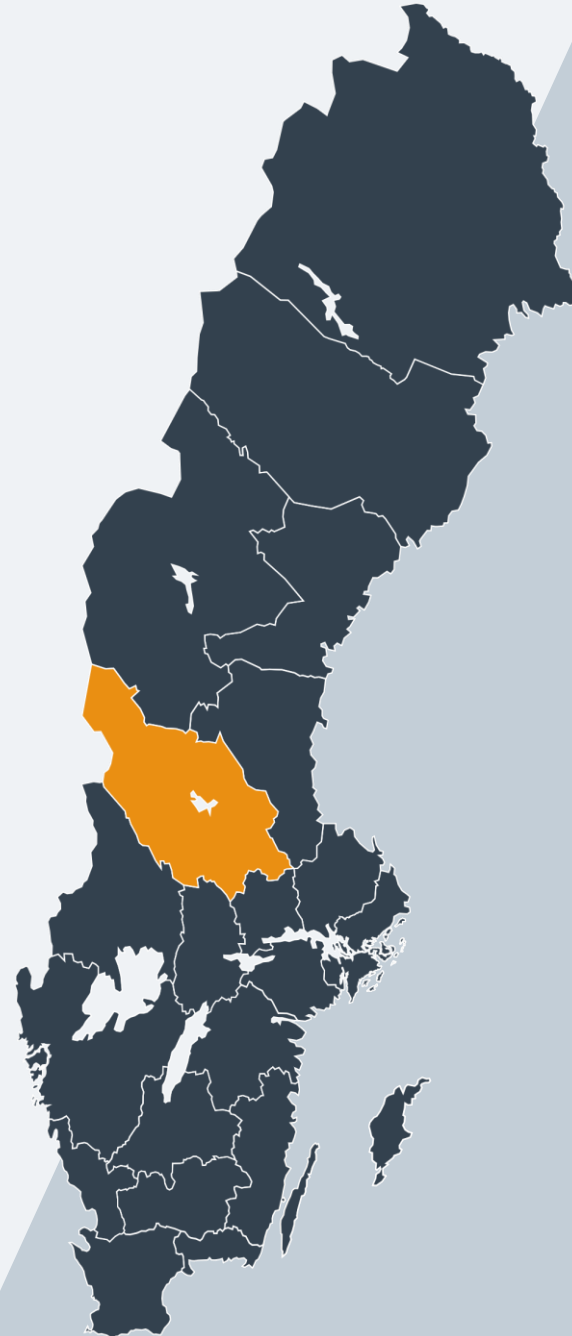
SVENSKT NÄRINGSLIV

## Svenskt Näringsliv Dalarna

**Regionchef:** Henrik Navjord

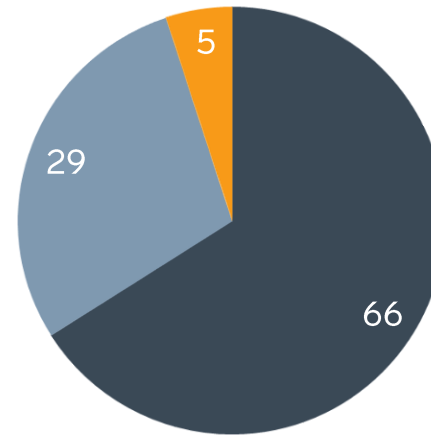
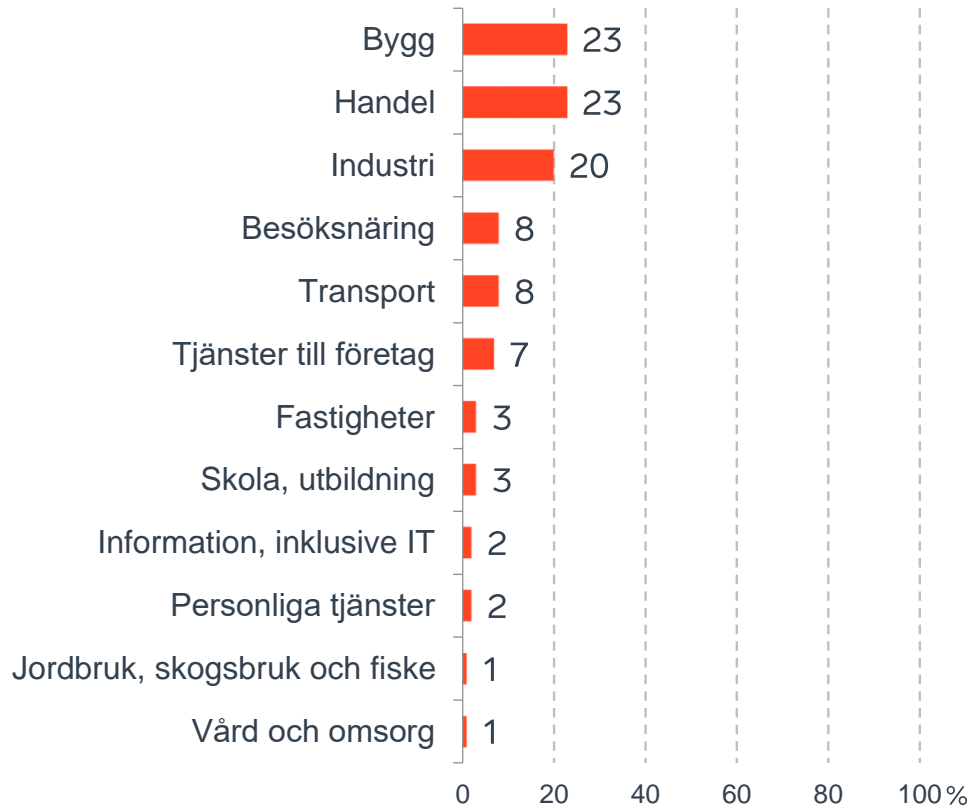
[henrik.navjord@svensktnaringsliv.se](mailto:henrik.navjord@svensktnaringsliv.se)

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE  
RANKINGSLÄPP 25 SEPTEMBER 2024**

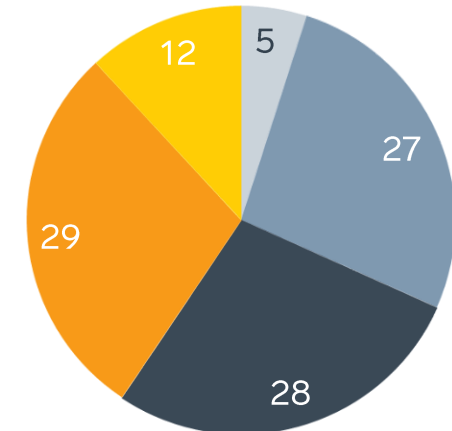


# Fakta om svarande företag

## Andel per bransch, kön respektive ålder



■ Man  
■ Kvinna  
■ Vill ej uppge



■ Upp till 34 år ■ 35-44 år ■ 45-54 år  
■ över 54 år ■ Vill ej uppge