Lokalt
företagsklimat

Företagsklimatet i Lidköpings kommun 2025

SVENSKT NÄRINGSLIV

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

Är kommunen lösningsorienterade?

Hur hög är kommunalskatten?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?

Finns det personal med rätt kompetens att få tag på?

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns det någonstans att bo?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder?

Kan jag locka hit personal?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Har kommunen enkla e-tjänster?

Hur fungerar kommunens upphandling?

Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag?

Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

Hur är mobiltäckningen?

Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Finns det fiber?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Hur är den lokala infrastrukturen?

Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?

Finns det mark redo att bygga på?

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Om undersökningen i Lidköpings kommun

Antal enkäter: 400
Antal svarande företag: 186
Svarsfrekvens: 49 %

Antal enkäter: 51
Antal svarande politiker: 25
Svarsfrekvens: 49 %

Andel medlemsföretag bland svarande: 69 %

Branschtillhörighet hos svarande företag

Antal anställda bland svarande företag

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen
Västra Götaland - Skaraborg

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024

66 %

av företagen har haft **kontakt med kommunen** det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året

Det här gällde kontakten med kommunen

Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll

Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Lidköpings kommun

Enkätfråga	Företagens betyg 2025	Politikernas betyg 2025	Jämfört med företagens betyg 2024	Förändring av företagens betyg 5 år
Sammanfattande omdöme	**3,2**	**3,8**	- 0,1	+ 0,3
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	**4,0**	**3,6**	+/- 0	+ 0,2
Konkurrens från kommunens verksamheter*	**3,5**	**3,8**	+/- 0	+ 0,3
Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll	**3,2**	**3,4**		
Kommunens service och bemötande	**3,2**	**3,5**	- 0,1	+ 0,3
Skolans samarbete med de lokala företagen**	**3,1**	**3,5**	+/- 0	+ 0,1
Infrastrukturen till och från kommunen	**3,1**	**3,2**		
Tjänstepersoner attityder	**3,1**	**3,8**	+ 0,1	+ 0,4
Kommunpolitikers attityder	**3,0**	**4,2**	- 0,2	+ 0,2
Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen**	**3,0**	**3,8**	+/- 0	+ 0,5
Tillgång till relevant kompetens	**3,0**	**3,6**	+/- 0	+ 0,2
Kommunens information i frågor som berör företaget**	**2,9**	**3,6**	- 0,1	+ 0,4
Upphandling	**2,6**	**3,5**	+ 0,1	+ 0,1

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls
** Innan 2025 var svarsalternativen ”Skolans kontakt med det lokala näringslivet”, ” Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare” respektive ” Kommunens information till företagen”

Kommunens attityder till företagande

Kommunens attityder till företagande

Kommunens service och dialog

*Frågan omformulerades 2025

Kommunens service och dialog

*Frågan omformulerades 2020
** Frågan omformulerades 2020 och 2025

16 % av företagen upplever att **brottslighet och otrygghet** påverkar dem negativt.

Påverkan av brottslighet/otrygghet
Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024

31 %

av företagen upplever att **kommunens upphandling** är bristfällig.

Kommunens upphandling

31 %

av företagen upplever att **kompetensförsörjningen** fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens

Skolans samarbete med de lokala företagen

Not: Frågan omformulerades 2020 och 2025

Så kan företagsklimatet förbättras
Företagens högst prioriterade åtgärder

1. Bättre dialog mellan kommunen och företagen (41 %)
2. Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (41 %)
3. Förbättra det lokala vägnätet (39 %)
4. Fler bostäder (35 %)
5. Kortare handläggningstider (29 %)

SVENSKT NÄRINGSLIV

Lokalt
företagsklimat

Svenskt Näringsliv Västra Götaland

Regionchef: Rudolf Antoni
rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 24 SEPTEMBER 2025

SVENSKT NÄRINGSLIV