

# Företagsklimatet i Lidingö stad 2018



# Om undersökningen i Lidingö stad

## Lokalt företagsklimat 2018 Lidingö

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (1901 i Lidingö stad)

Antal svar från företagare: 146 (42%\*)

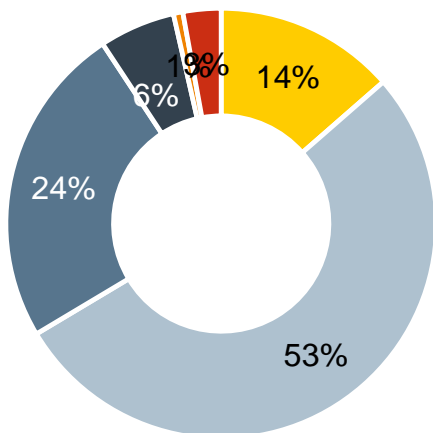
Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

\*Sverigesnitt 49%

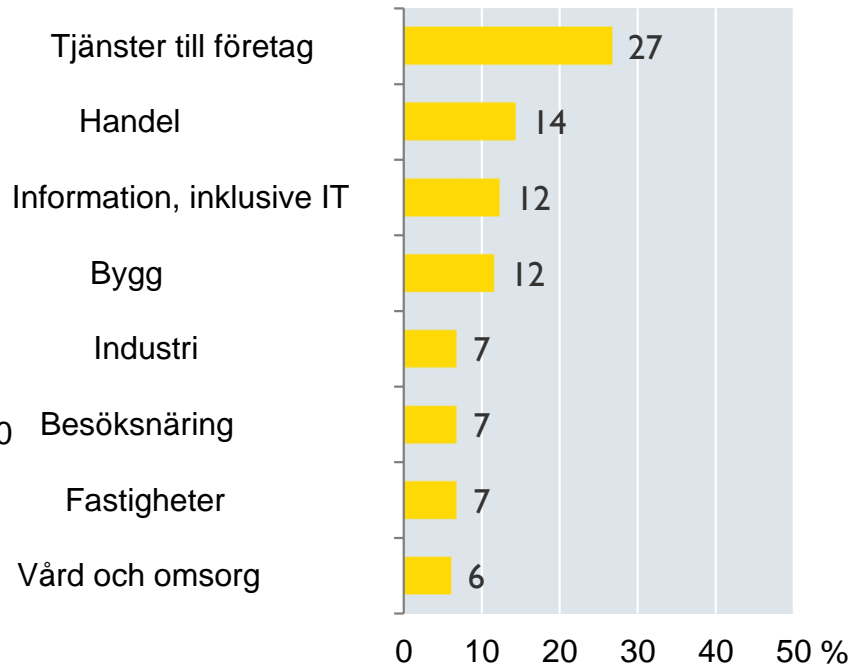
# Deltagande företag

## Antal anställda

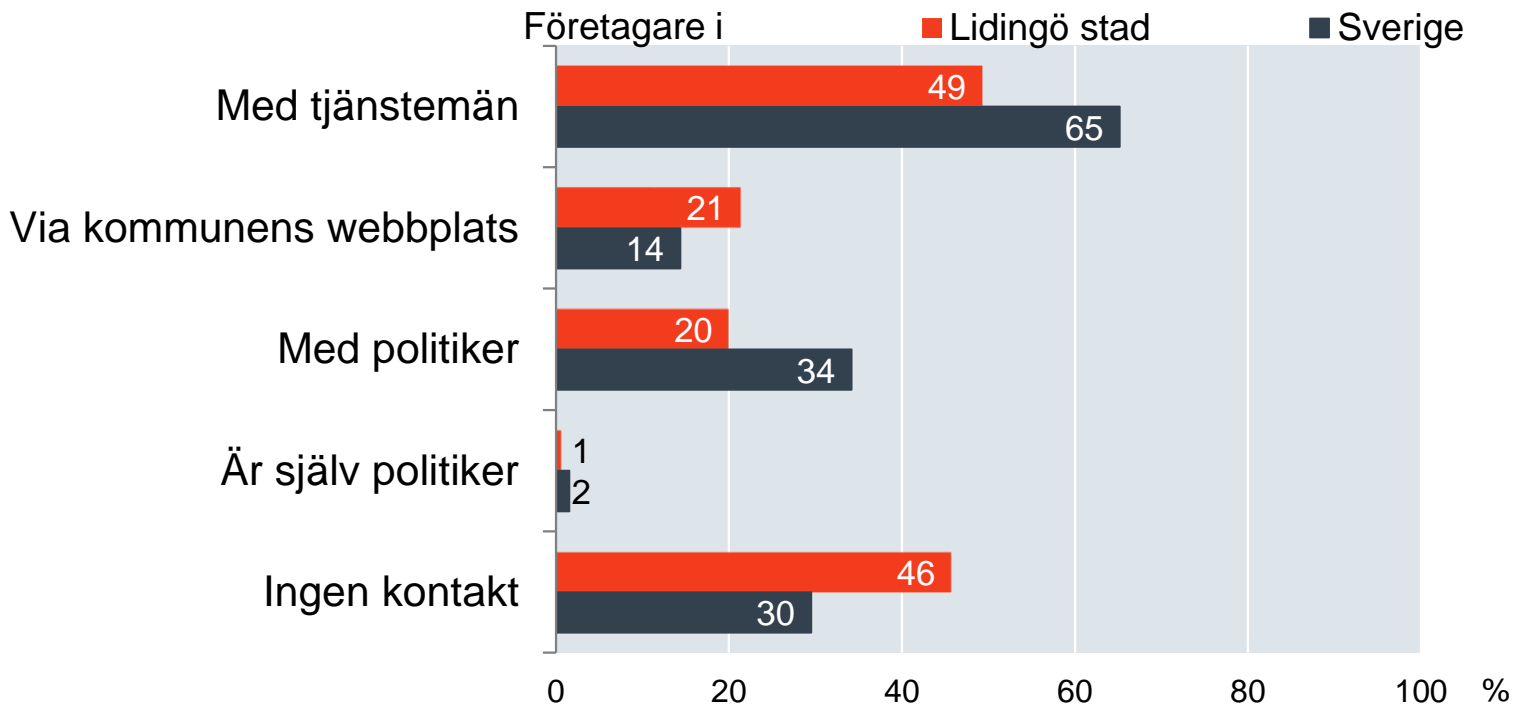


- Inga
- 1-5
- 6-25
- 26-50
- 51-100
- Fler än 100

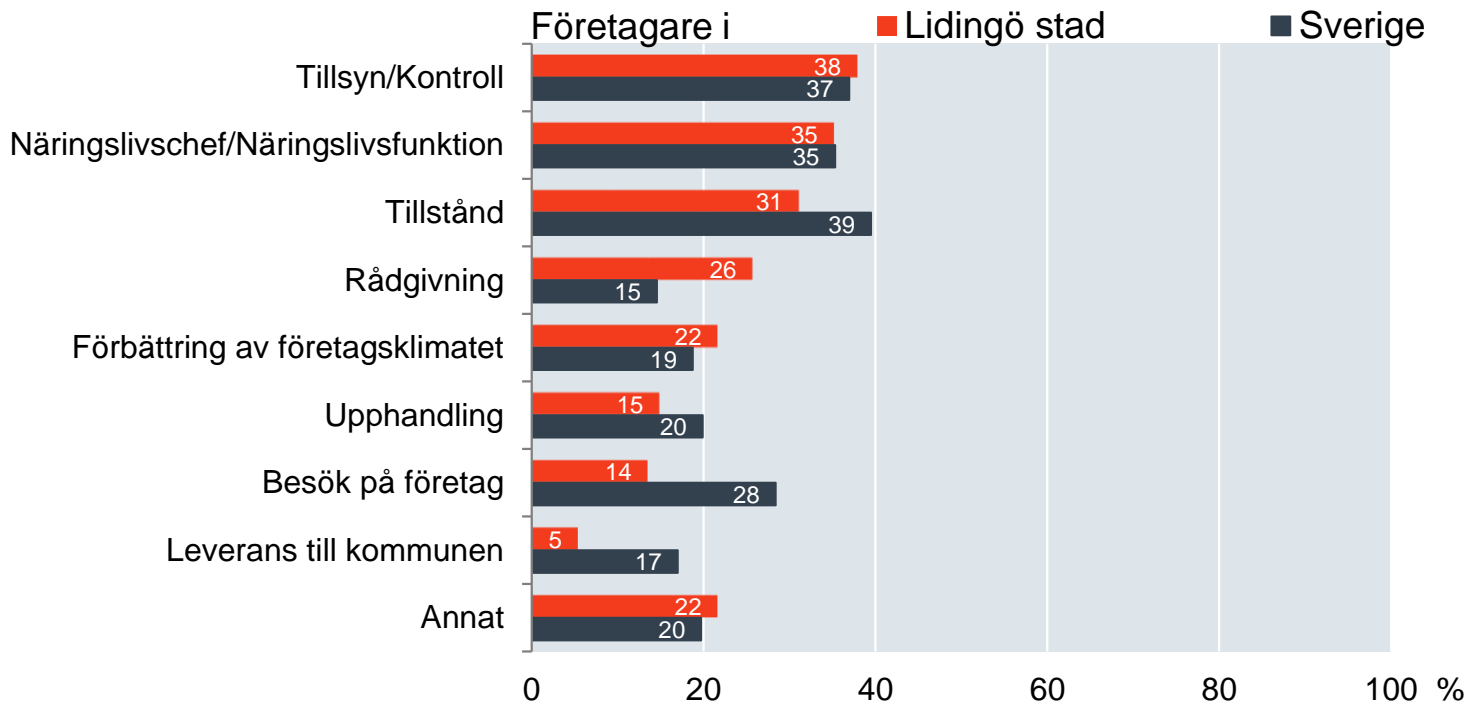
## Bransch



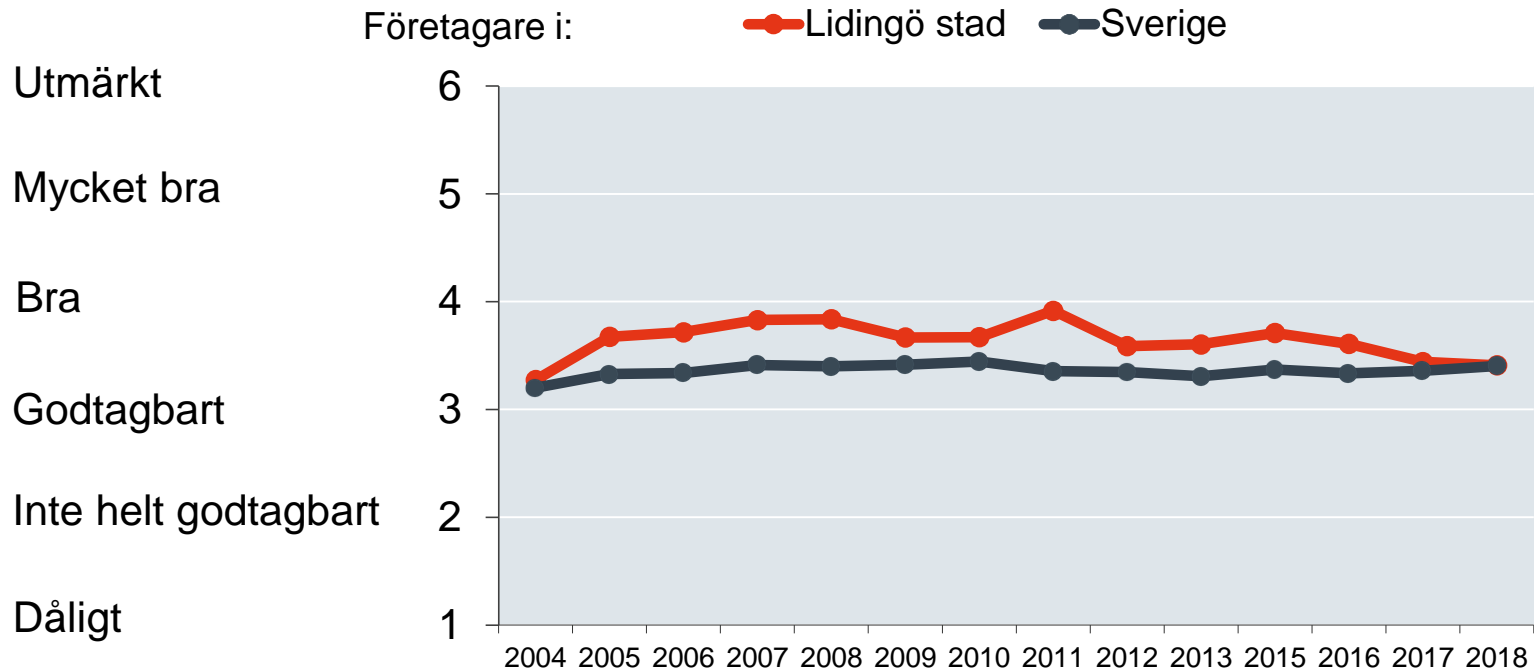
# Kontakter med kommunen senaste året



# Vad gällde kontakten med kommunen?



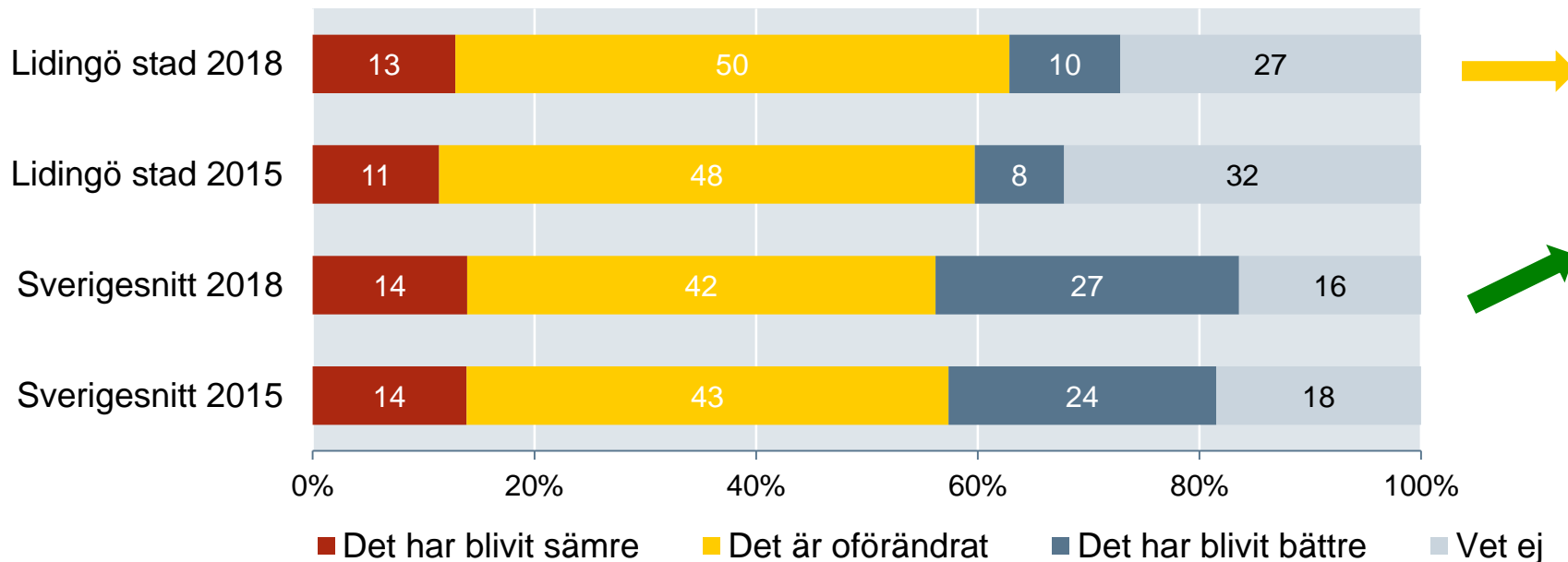
# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



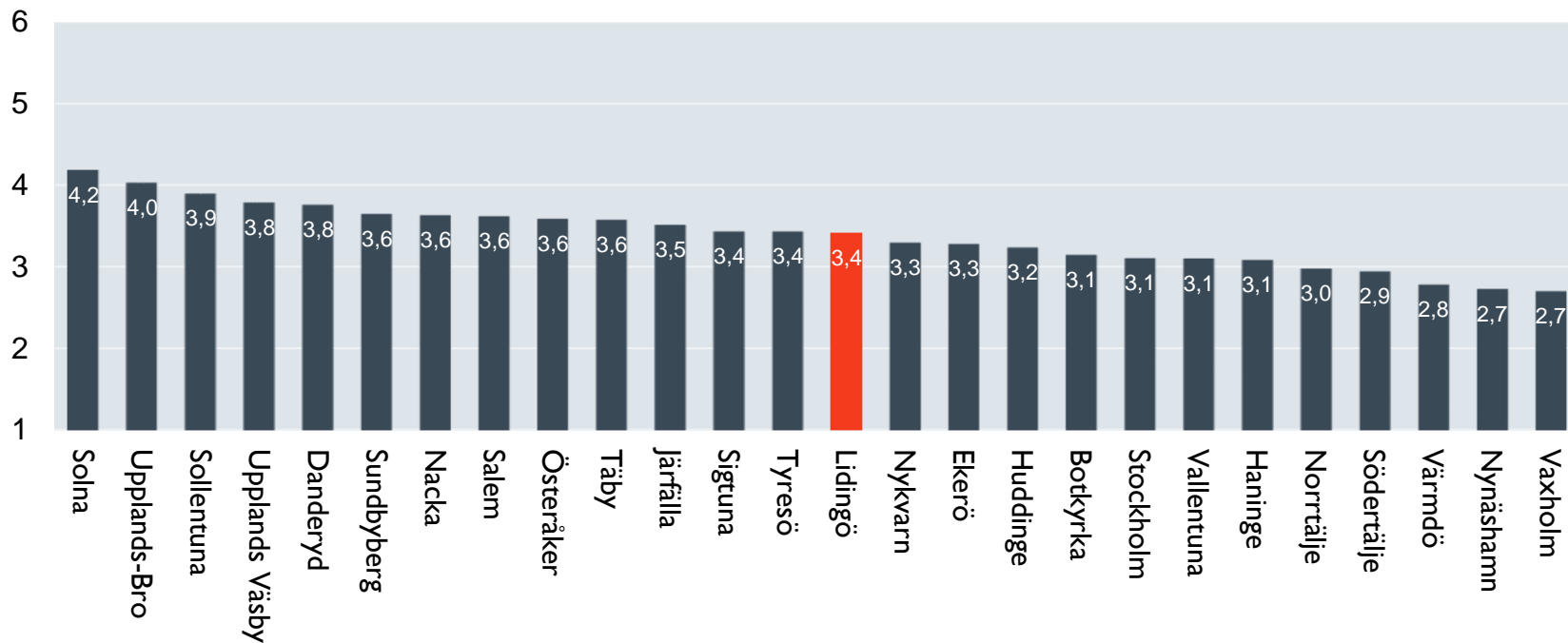
# Förändring av företagsklimatet senaste fem åren



*Hur upplever du att företagsklimatet i din kommun har utvecklats de senaste 5 åren?*



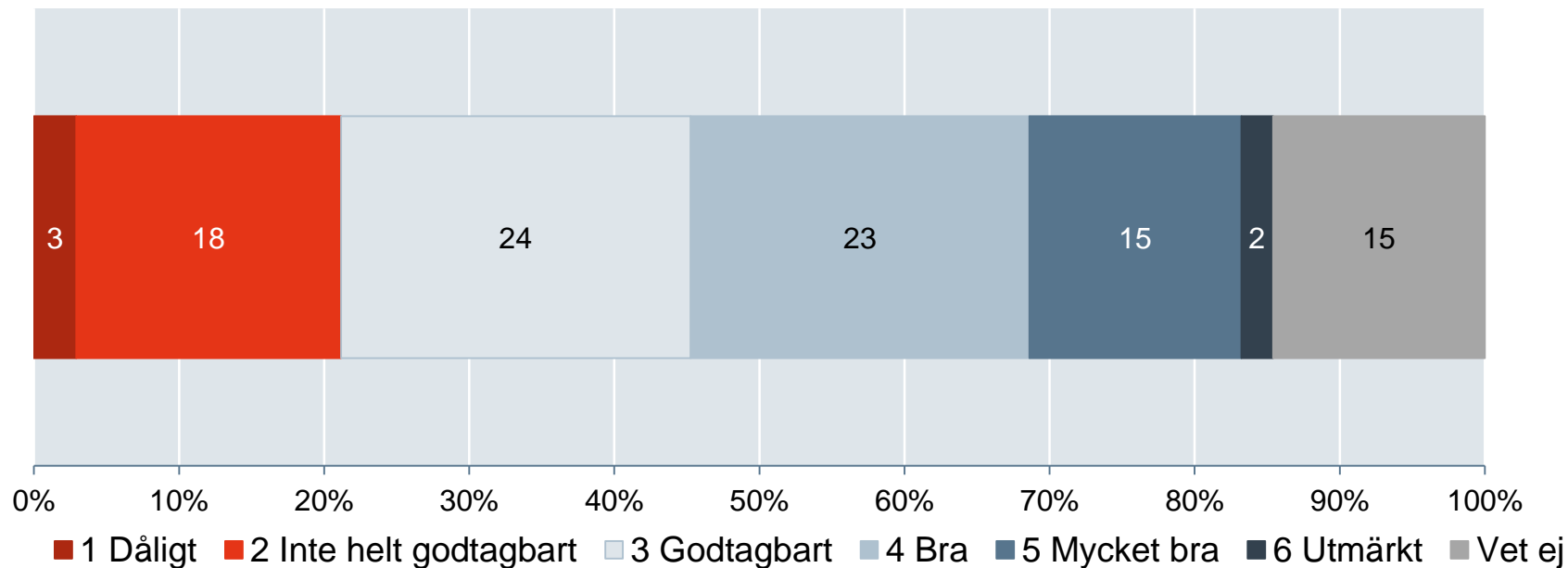
# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen – Stockholms län



Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

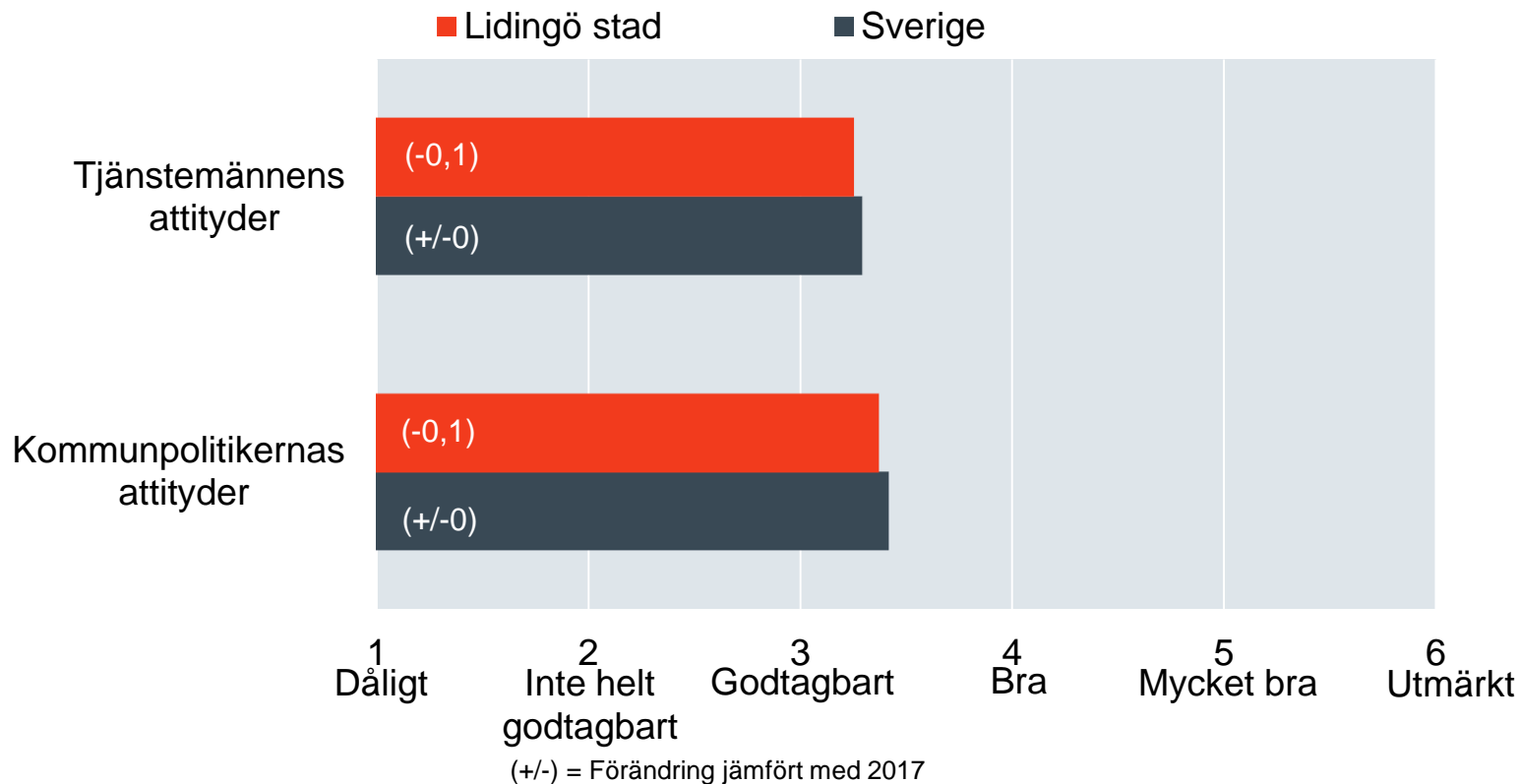


# Alla enkätfrågor för Lidingö stad

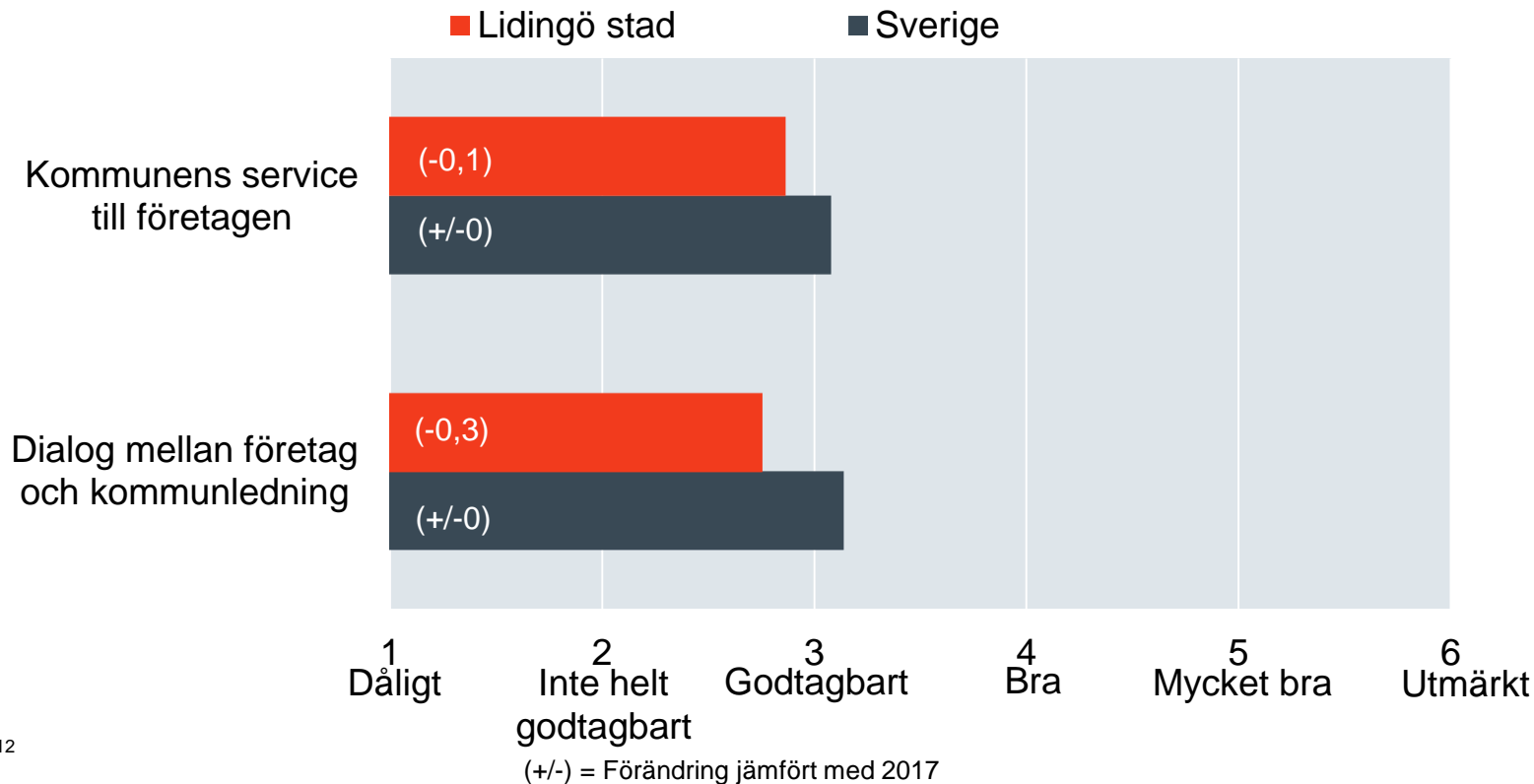
| Enkätfråga                                       | Betyg 2018 | Jämfört med Sverige | Jämfört med 2017 |
|--|------------|---------------------|------------------|
| <b>Sammanfattande omdöme</b>                     | <b>3,4</b> | <b>+/- 0</b>        | <b>+/- 0</b>     |
| Allmänhetens attityder till företagande          | 4,3        | +0,4                | +/- 0            |
| Konkurrens från kommunens verksamheter           | 4,3        | +0,4                | +/- 0            |
| Skolans attityder till företagande               | 4,1        | +0,3                | -0,2             |
| Tele- och IT-nät                                 | 3,9        | +0,2                | -0,1             |
| Medias attityder till företagande                | 3,6        | +/- 0               | -0,1             |
| Företagens egna initiativ                        | 3,6        | -0,1                | -0,3             |
| Vägnät, tåg och flyg                             | 3,5        | +0,3                | +0,1             |
| Kommunpolitikernas attityder                     | 3,4        | +/- 0               | -0,1             |
| Tjänstemännens attityder                         | 3,3        | +/- 0               | -0,1             |
| Tillämpning av lagar och regler                  | 3,0        | -0,2                | -0,4             |
| Tillgång till medarbetare med relevant kompetens | 3,0        | +0,3                | +0,2             |
| Service till företagen                           | 2,9        | -0,2                | -0,1             |
| Dialog med kommunledningen                       | 2,8        | -0,3                | -0,3             |
| Kommunens information                            | 2,7        | -0,4                | -0,2             |
| Upphandling                                      | 2,4        | -0,3                | -0,2             |

<sup>10</sup> Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

# Kommunens attityder till företagande



# Kommunens service och dialog



# Konkurrens från kommunens verksamheter

*I vilken utsträckning anser du att kommunens verksamheter tränger undan privat näringsverksamhet?*

