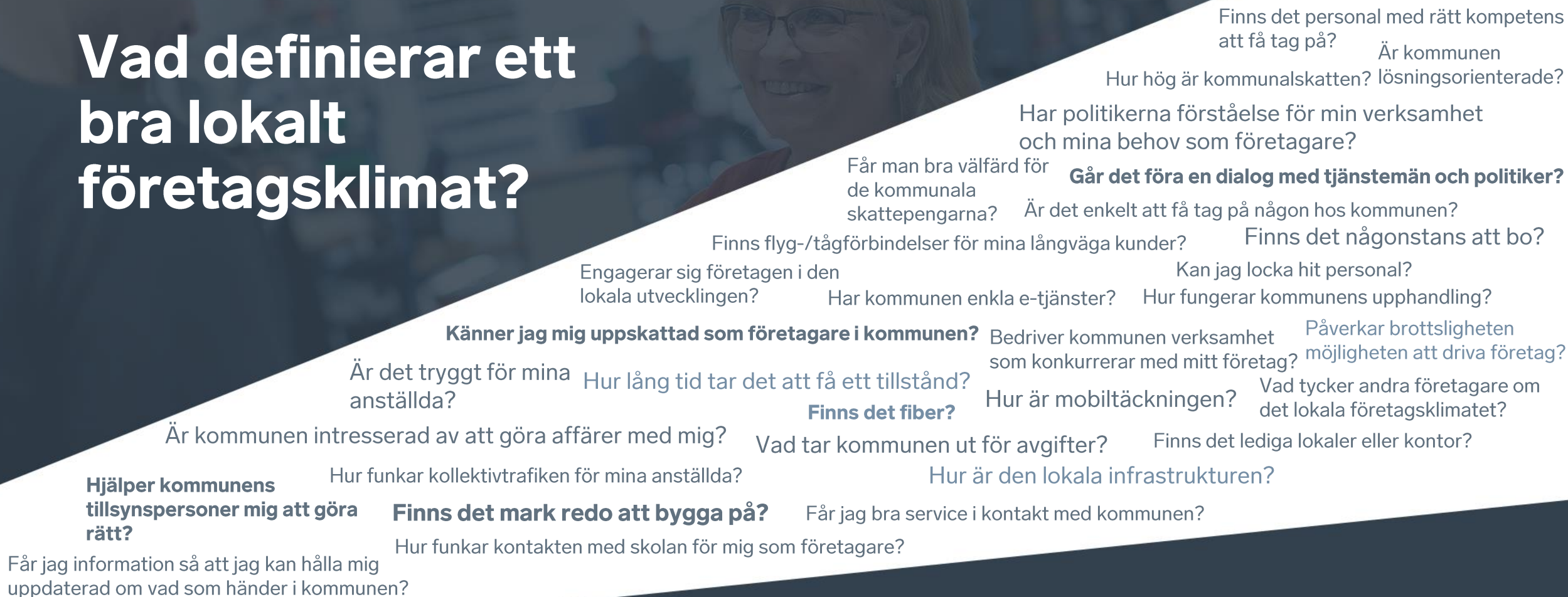


Företagsklimatet i Grums kommun 2024



Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Om undersökningen i Grums kommun



Svarsfrekvens: 44 %

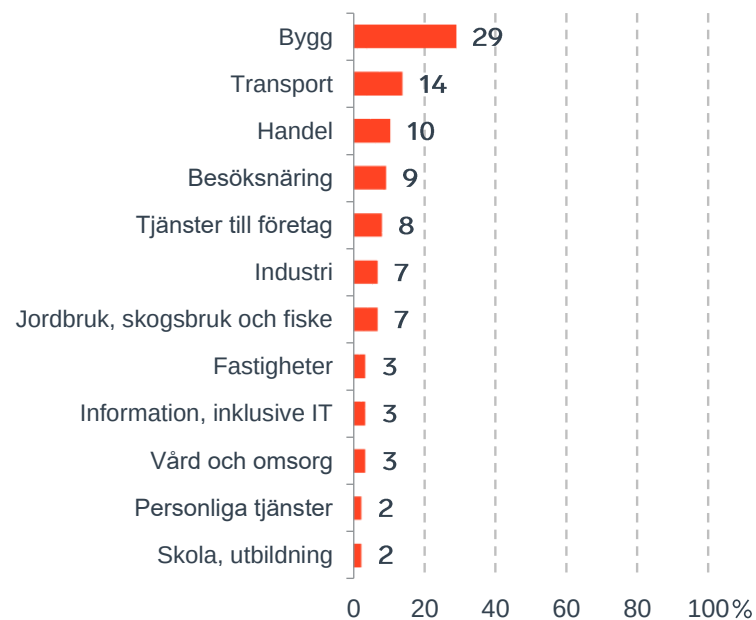


Antal svarande företag: 86

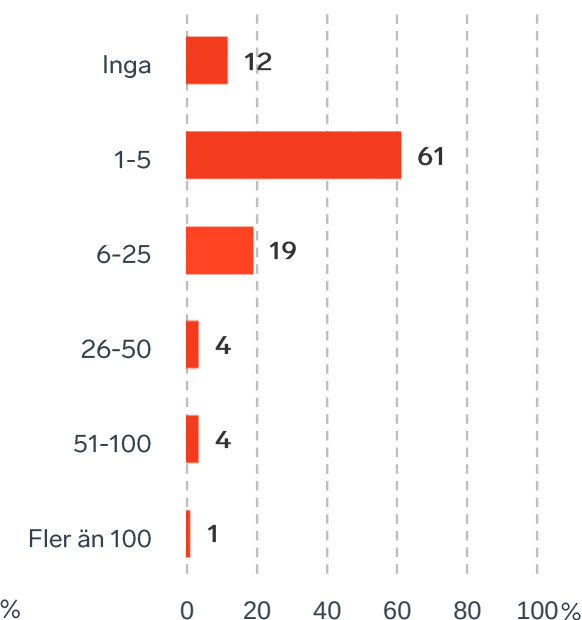


Andel medlemsföretag bland svarande: 29 %

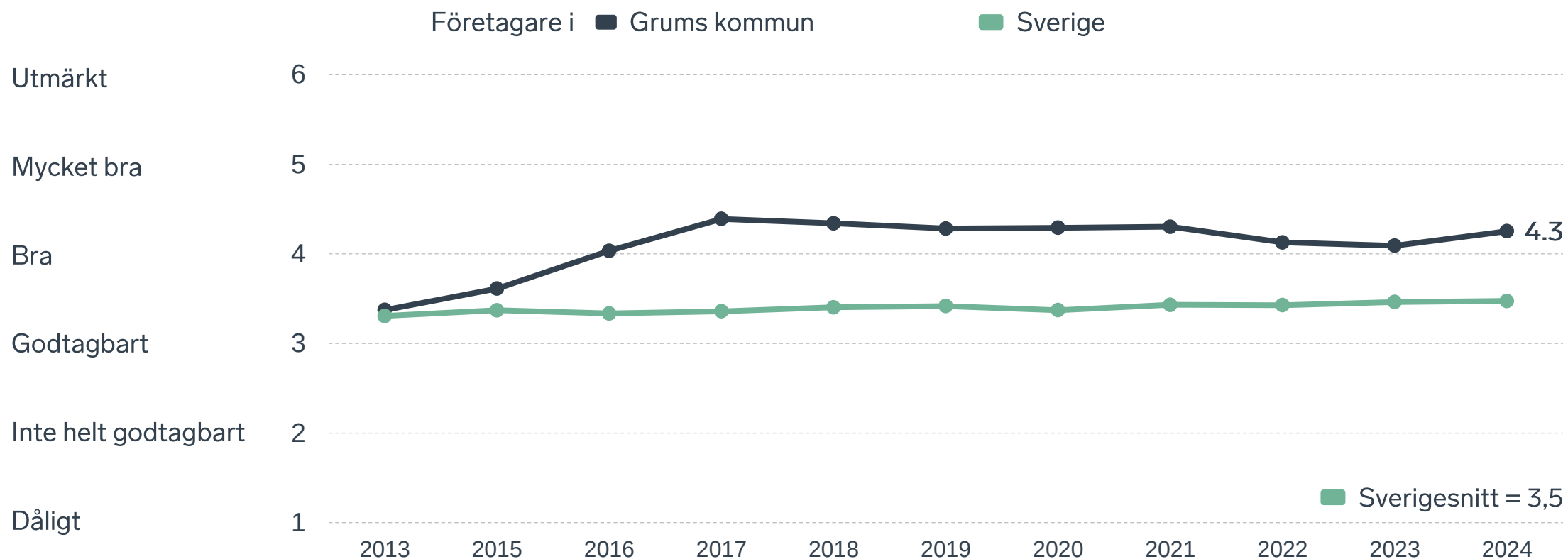
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

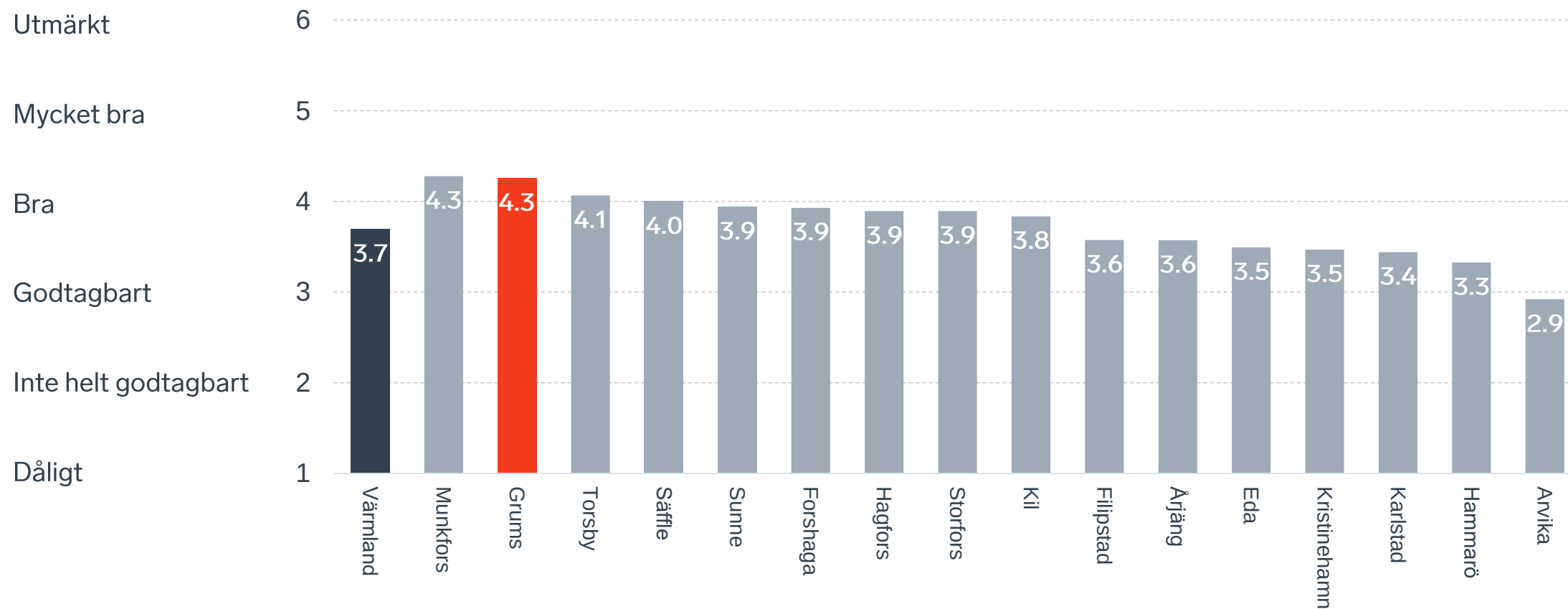


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



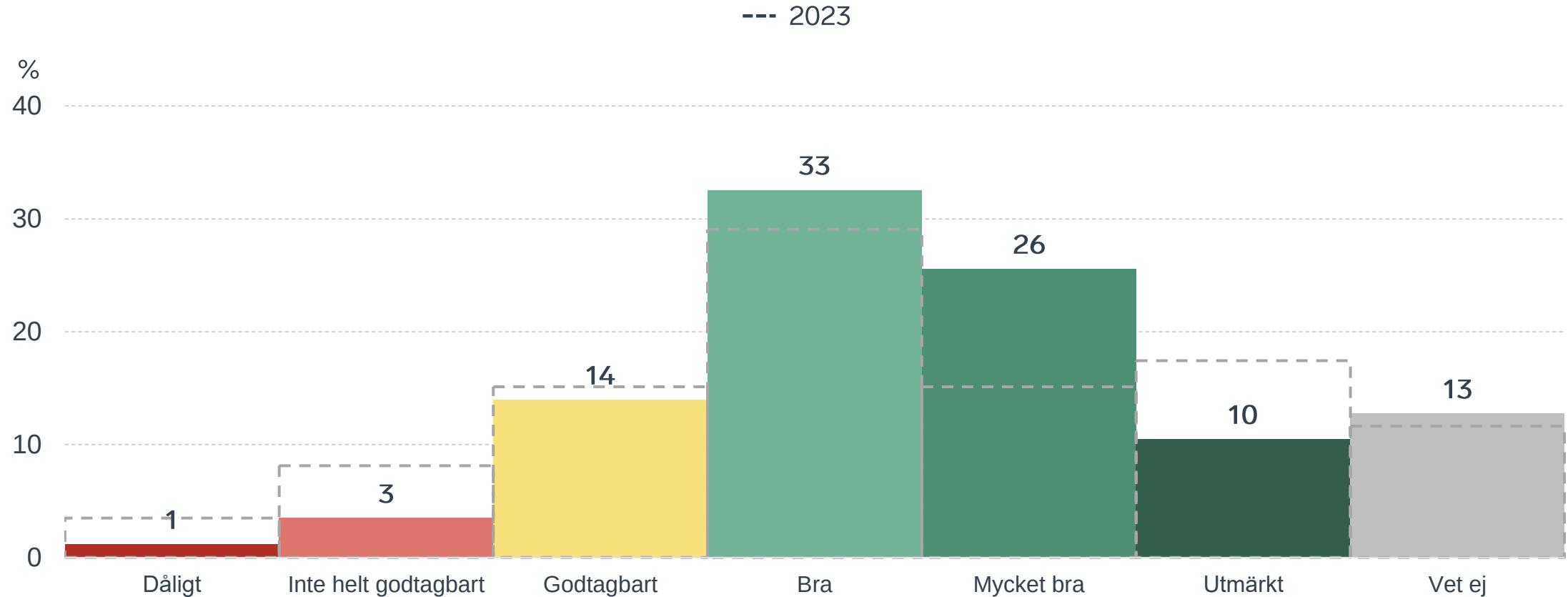
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Värmland



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

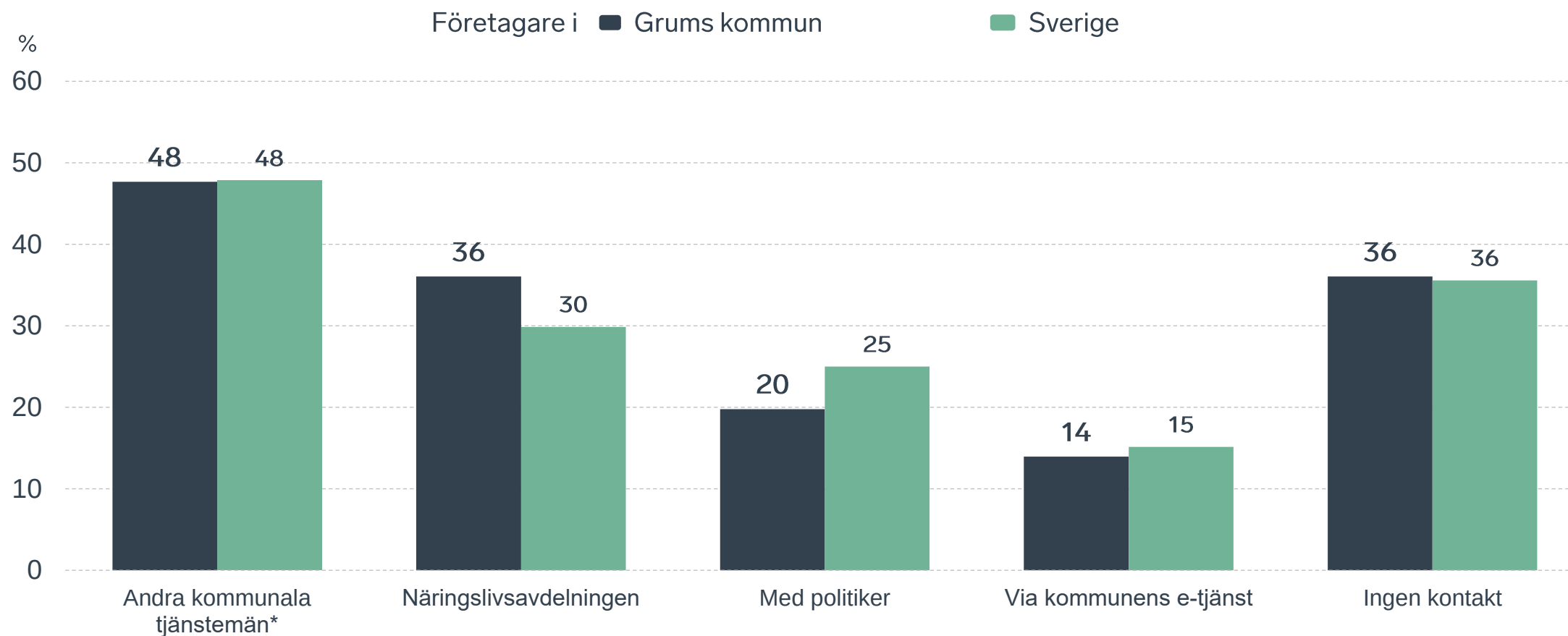


Företagens kontakter med kommunen

64 %

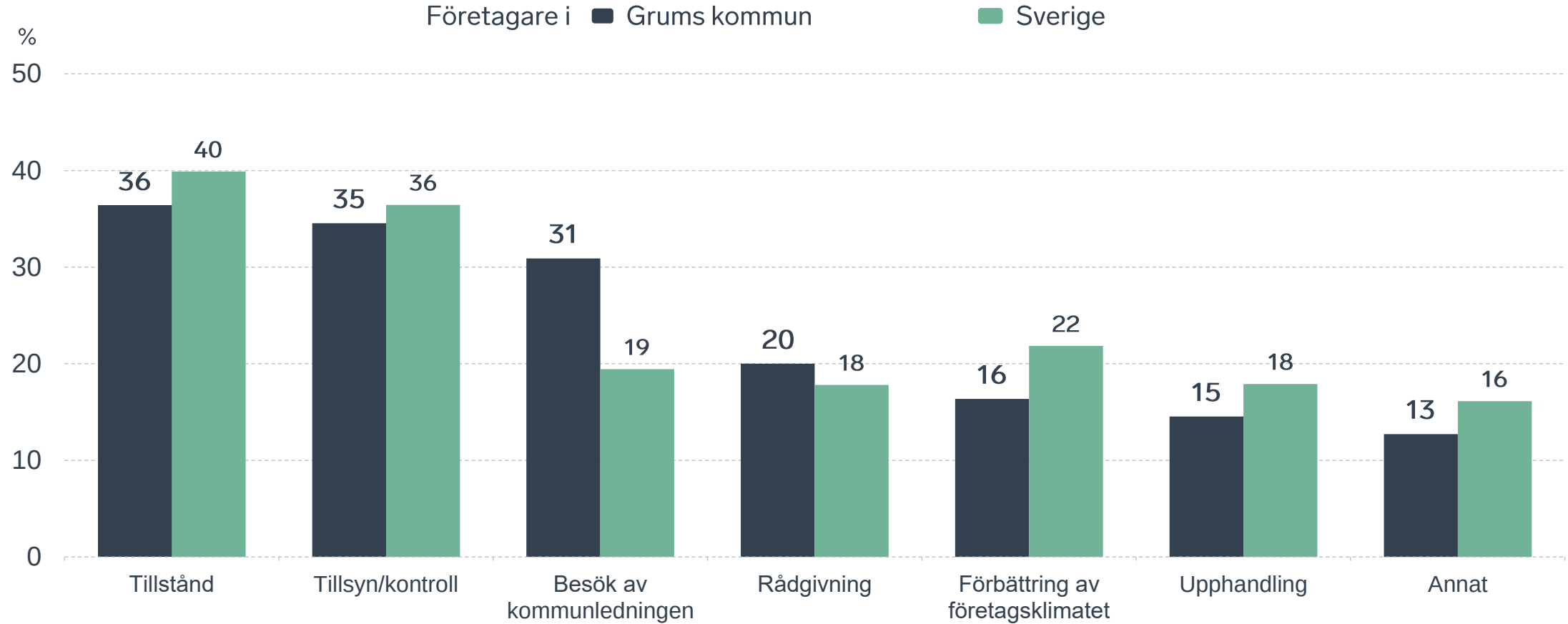
av företagen har haft
kontakt med kommunen
det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året



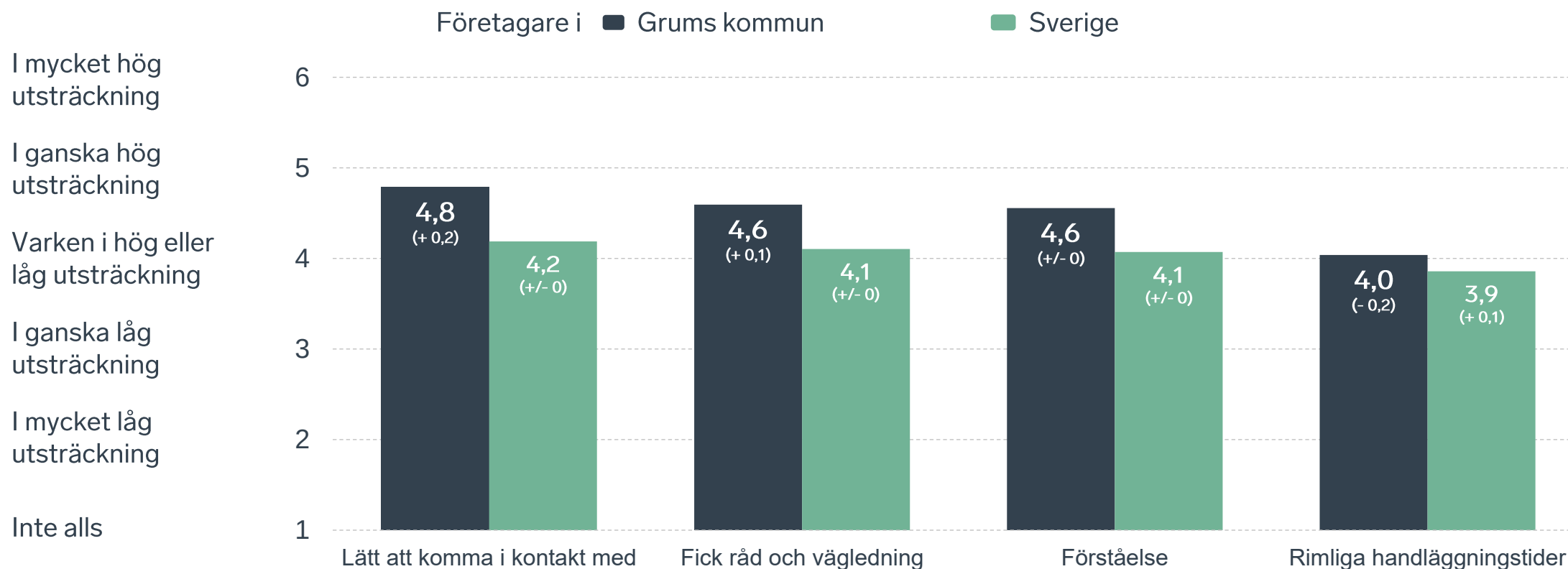
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Grums kommun

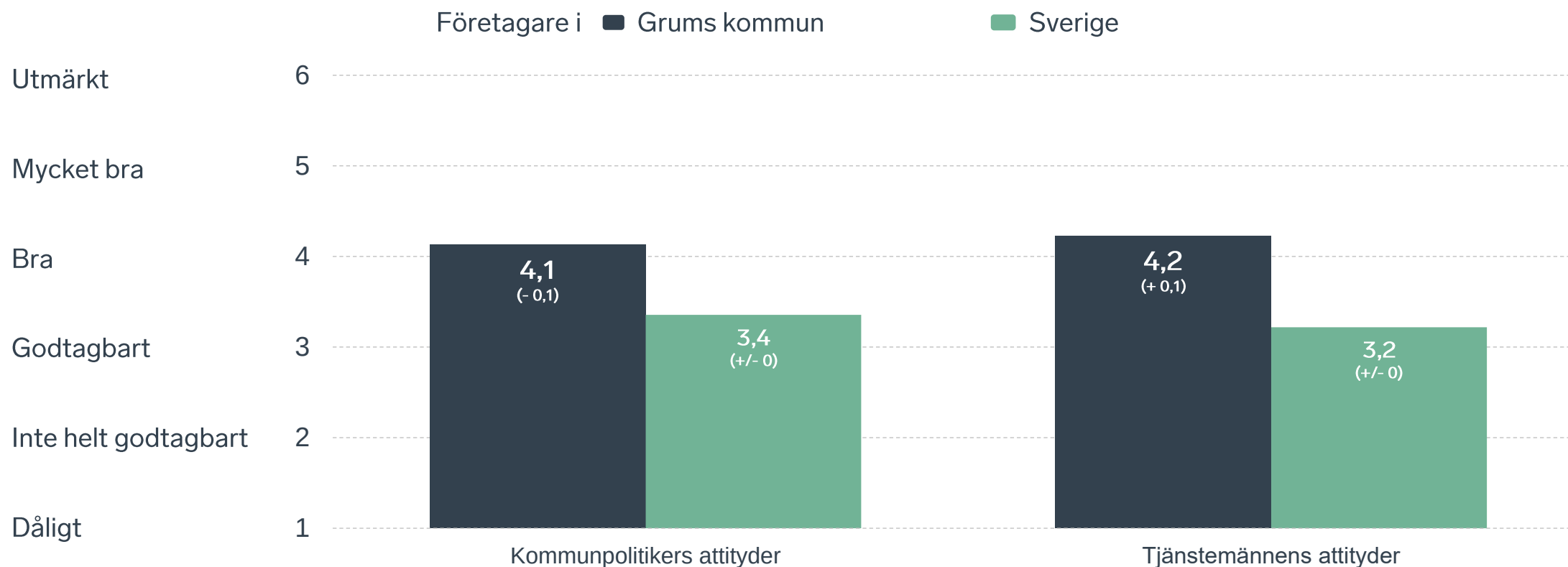
Enkätfråga	Företagens betyg 2024
Sammanfattande omdöme	4,3
Tjänstemännens attityder	4,2
Konkurrens från kommunens verksamheter*	4,2
Allmänhetens attityder	4,2
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	4,1
Kommunpolitikernas attityder	4,1
Kommunens service och bemötande	4,1
Företagens engagemang för företagsklimatet	4,0
Information till företagen	4,0
Mobilnät och bredband	3,9
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,9
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,9
Dialogen med kommunens beslutsfattare	3,8
Upphandling	3,7
Tillgång till relevant kompetens	3,3

Jämfört med 2023	Förändring 5 år
+ 0,2	+/- 0
+ 0,1	- 0,1
- 0,1	- 0,1
+/- 0	+ 0,2
+ 0,2	+ 0,2
- 0,1	- 0,3
+ 0,1	+ 0,1
- 0,1	- 0,1
+ 0,1	- 0,2
- 0,1	- 0,1
+/- 0	+ 0,1
+ 0,2	- 0,3
+ 0,1	- 0,5
+/- 0	- 0,1
+ 0,1	+ 0,4

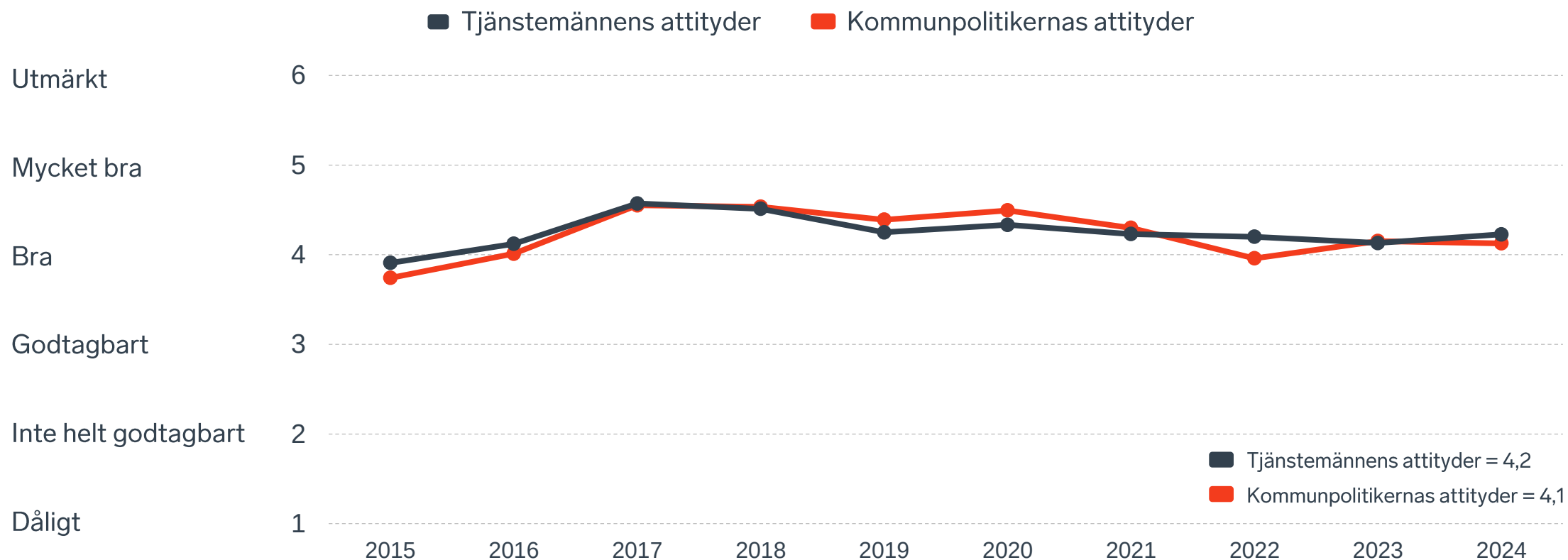
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls
Påverkan av brottslighet/otrygghet visar förändring över 4 år då frågan adderades 2020.

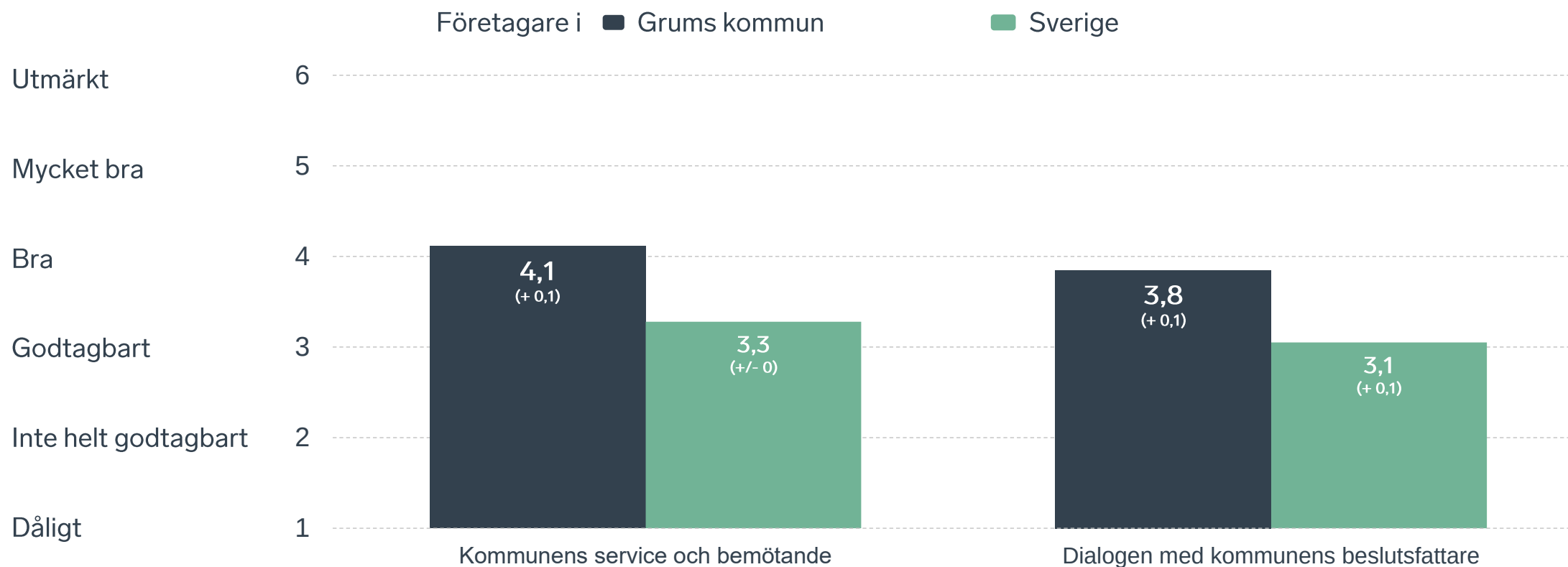
Kommunens attityder till företagande



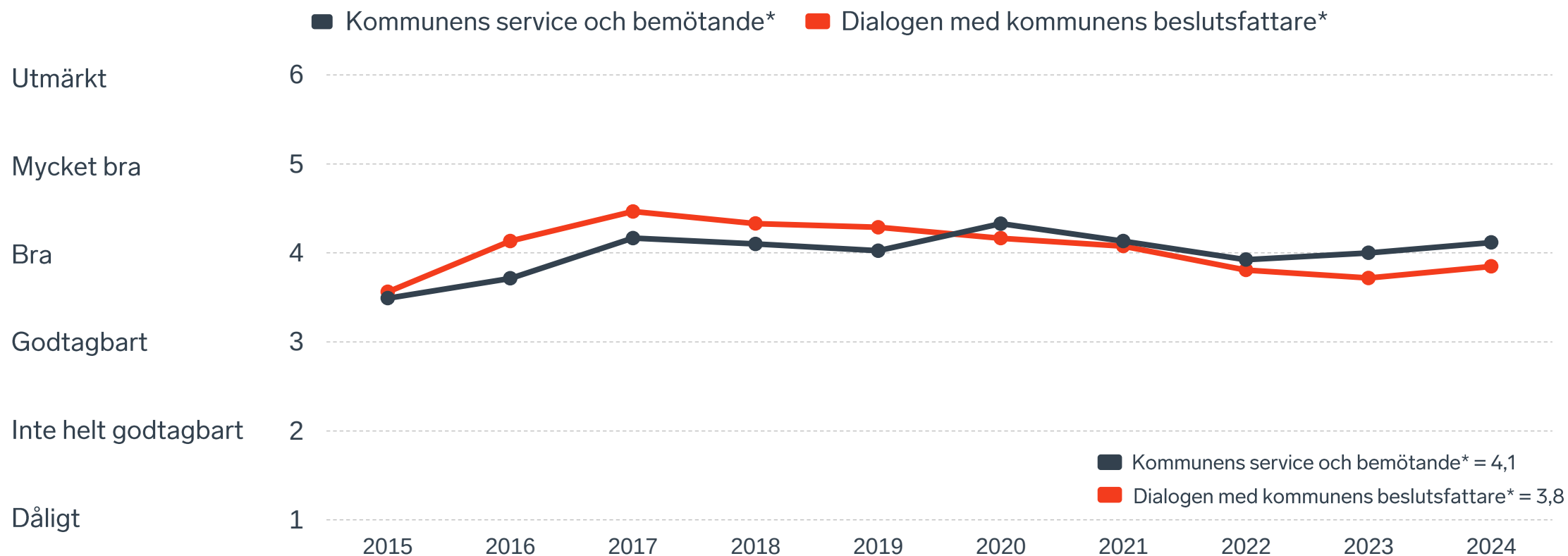
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

12 %

av företagen upplever att
brottslighet/otrygghet påverkar
dem negativt.

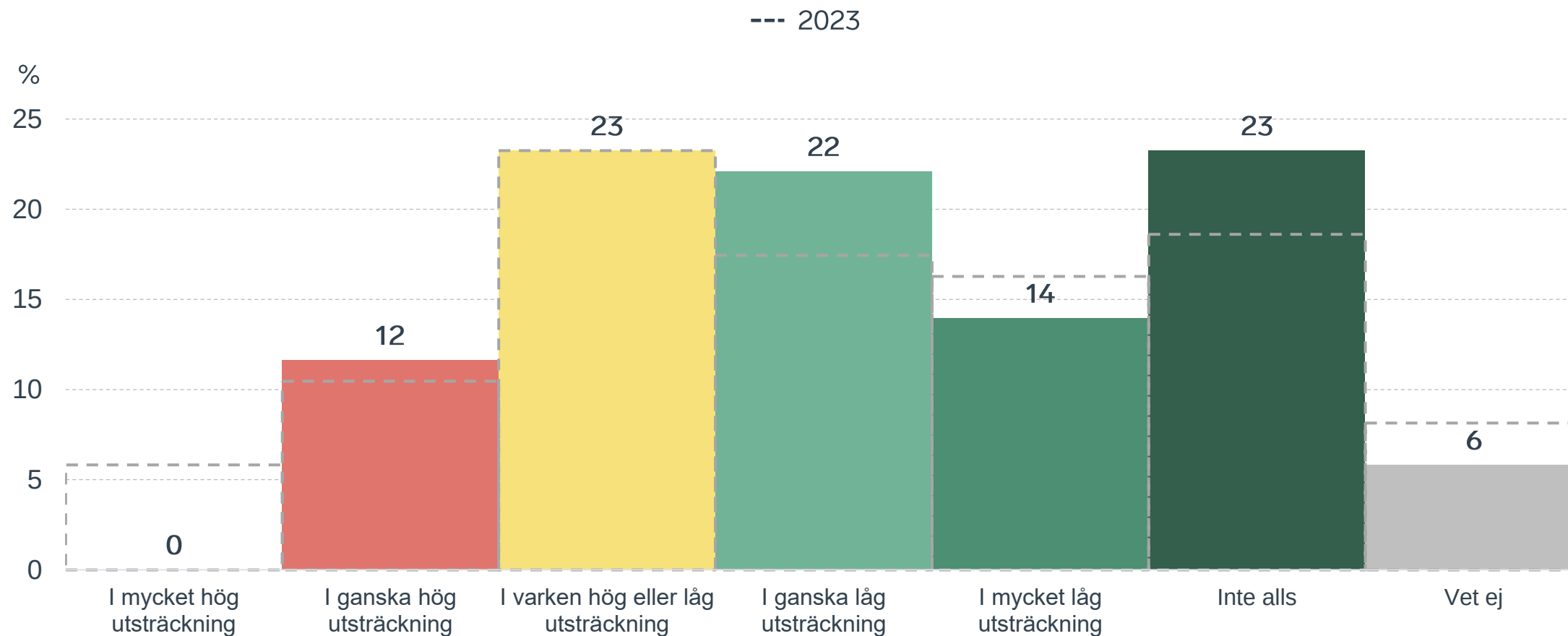
POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

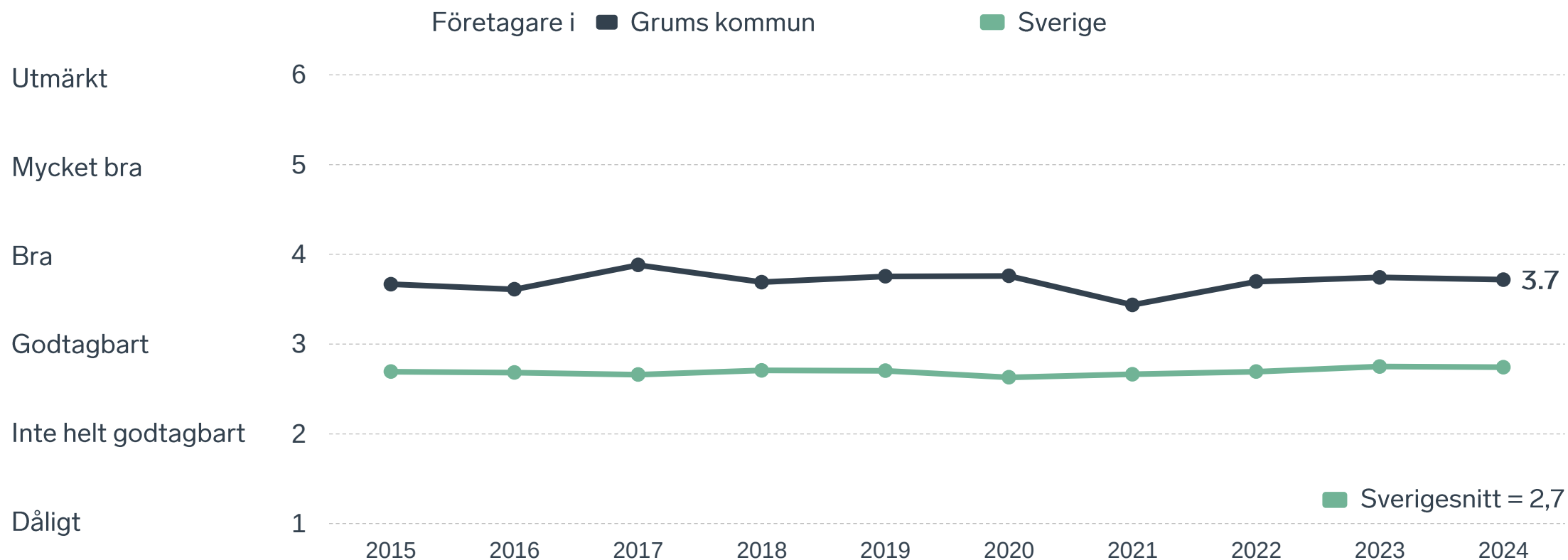


Kommunens upphandling

5 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling är
bristfällig.

Kommunens upphandling

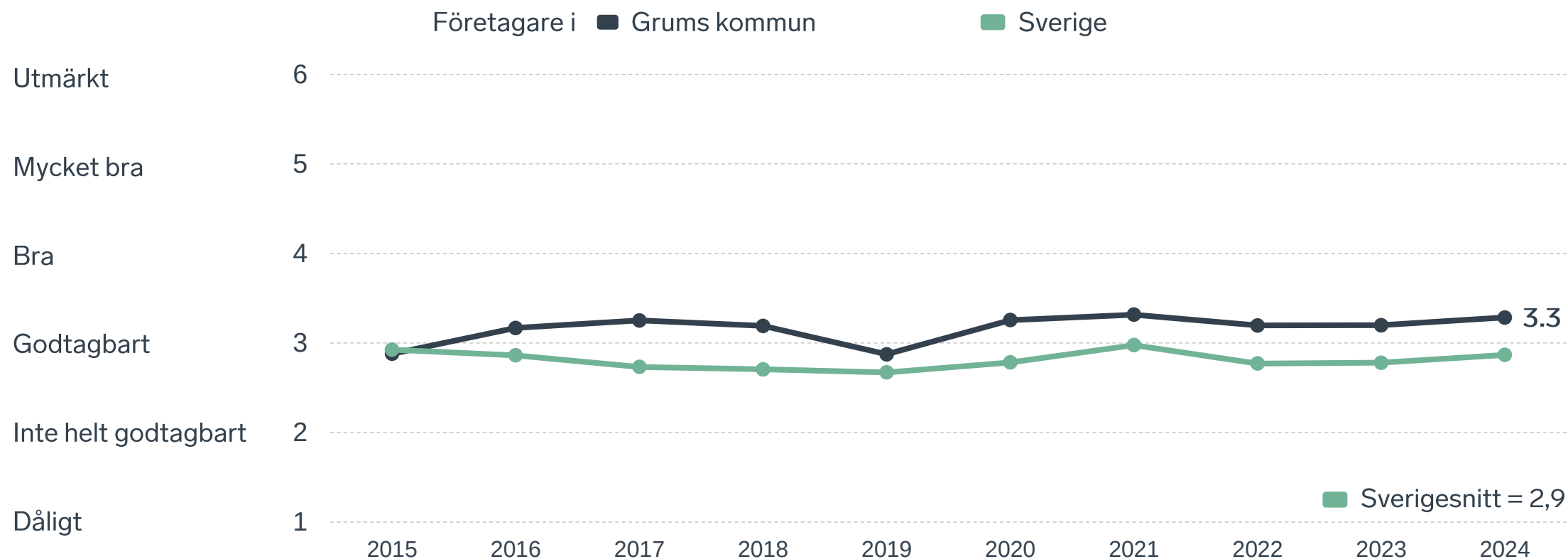


Kompetensförsörjning

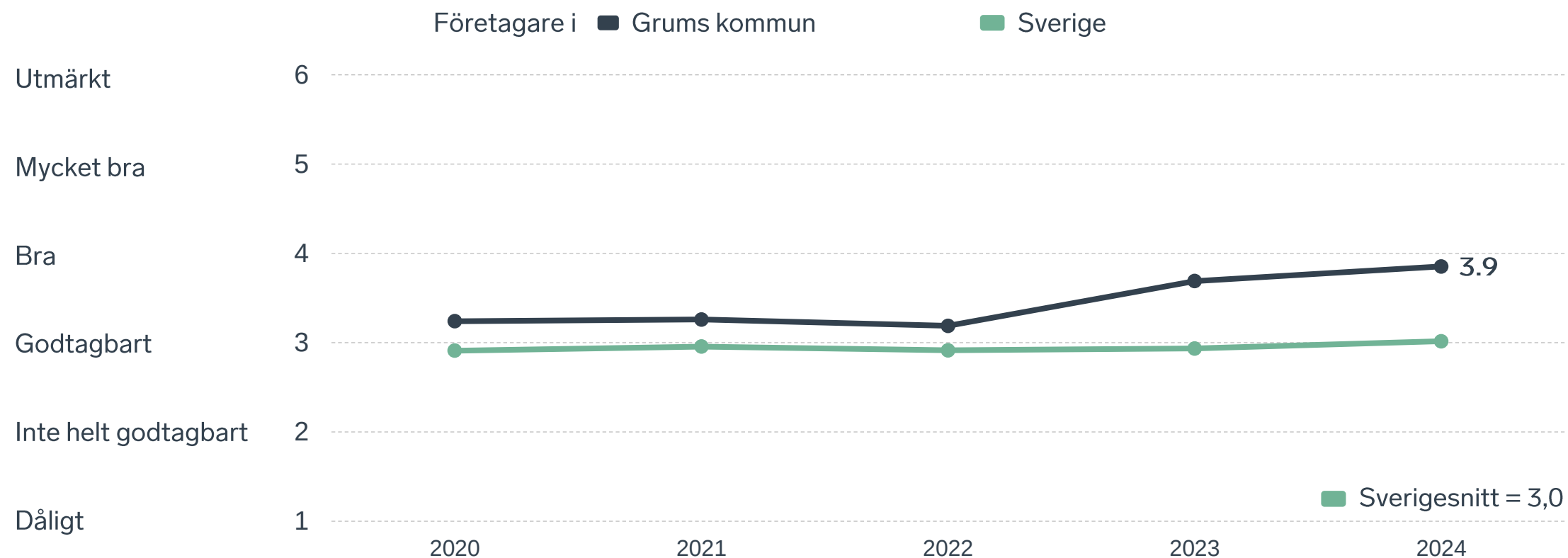
20 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Minskad brottslighet och ökad trygghet (33 %)

2

Fler bostäder (32 %)

3

Fler som går en yrkesutbildning (31 %)

4

Lägre kommunala avgifter (27 %)

5

Förbättra det lokala vägnätet (22 %)





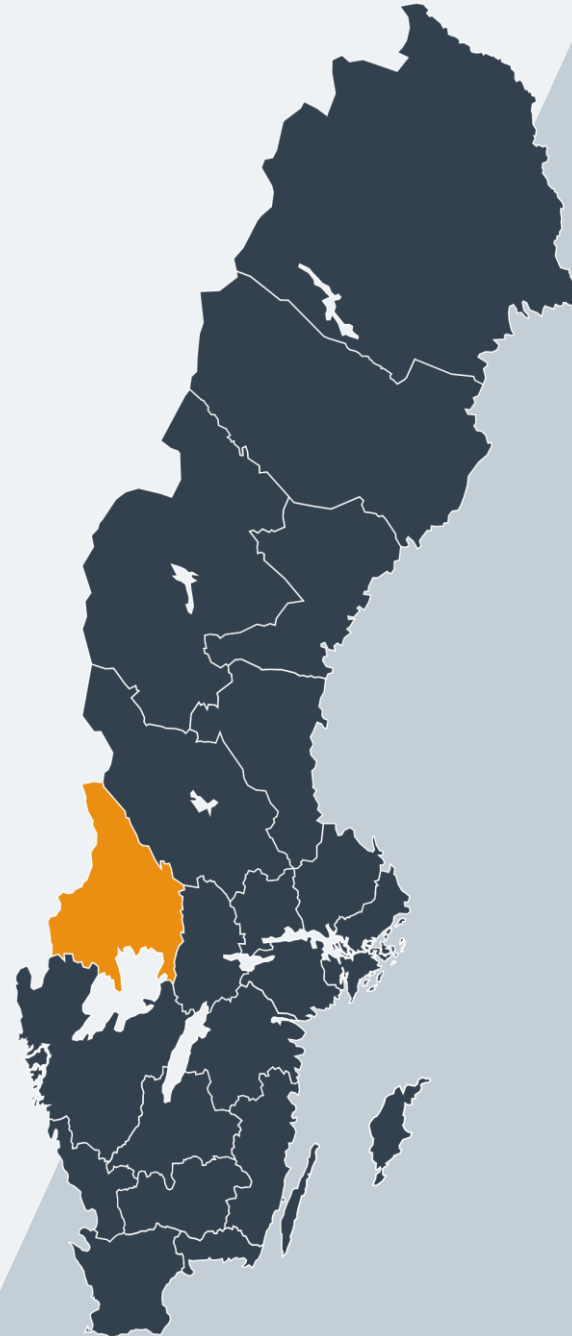
SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Värmland

Regionchef: Anna Hedberg

anna.hedberg@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 25 SEPTEMBER 2024**



Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder

