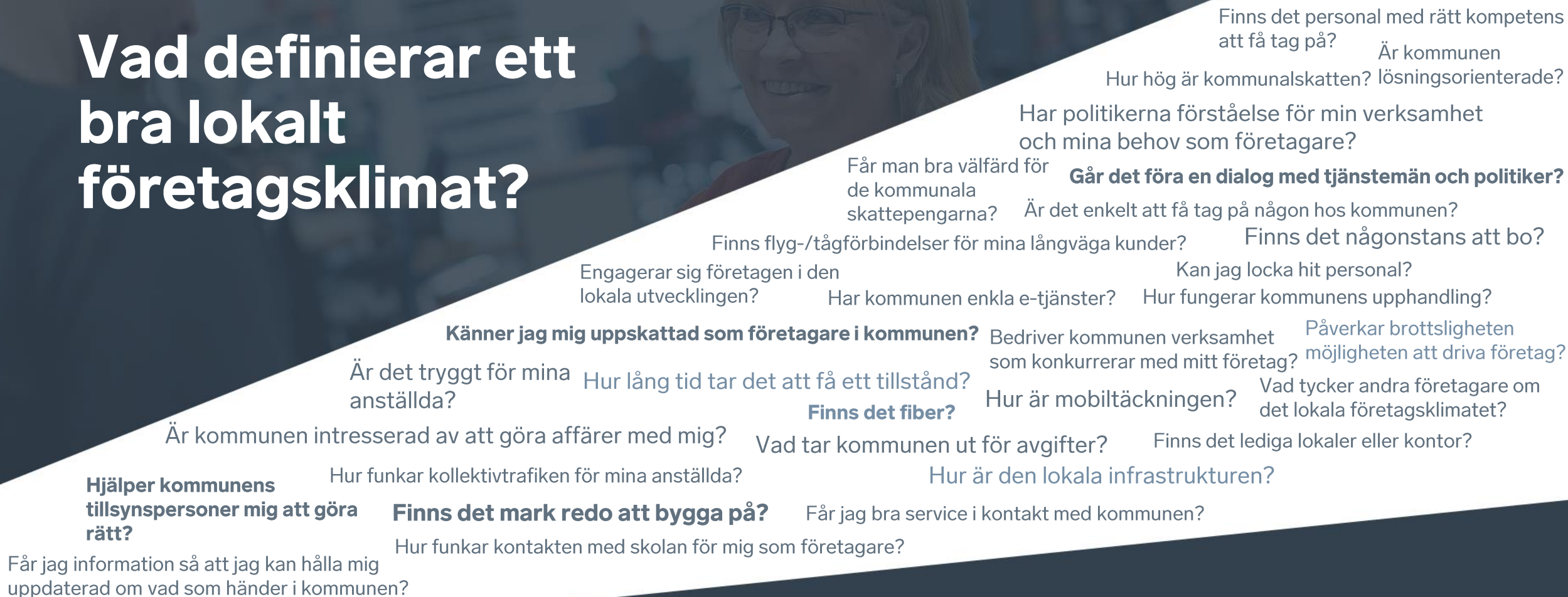


Företagsklimatet i Gnosjö kommun 2024



Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Om undersökningen i Gnosjö kommun



Svarsfrekvens: 53 %

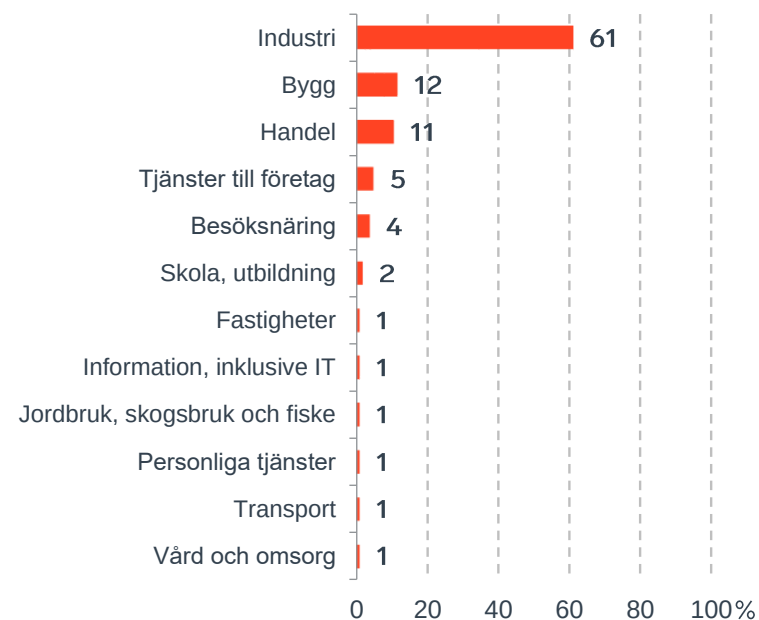


Antal svarande företag: 103

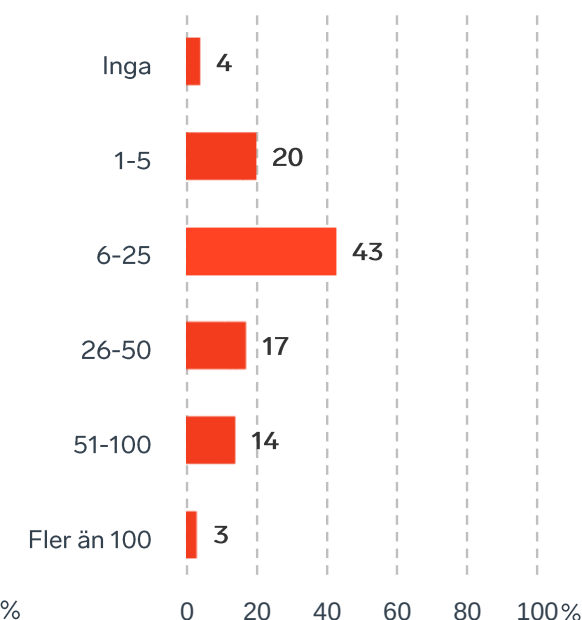


Andel medlemsföretag bland svarande: 62 %

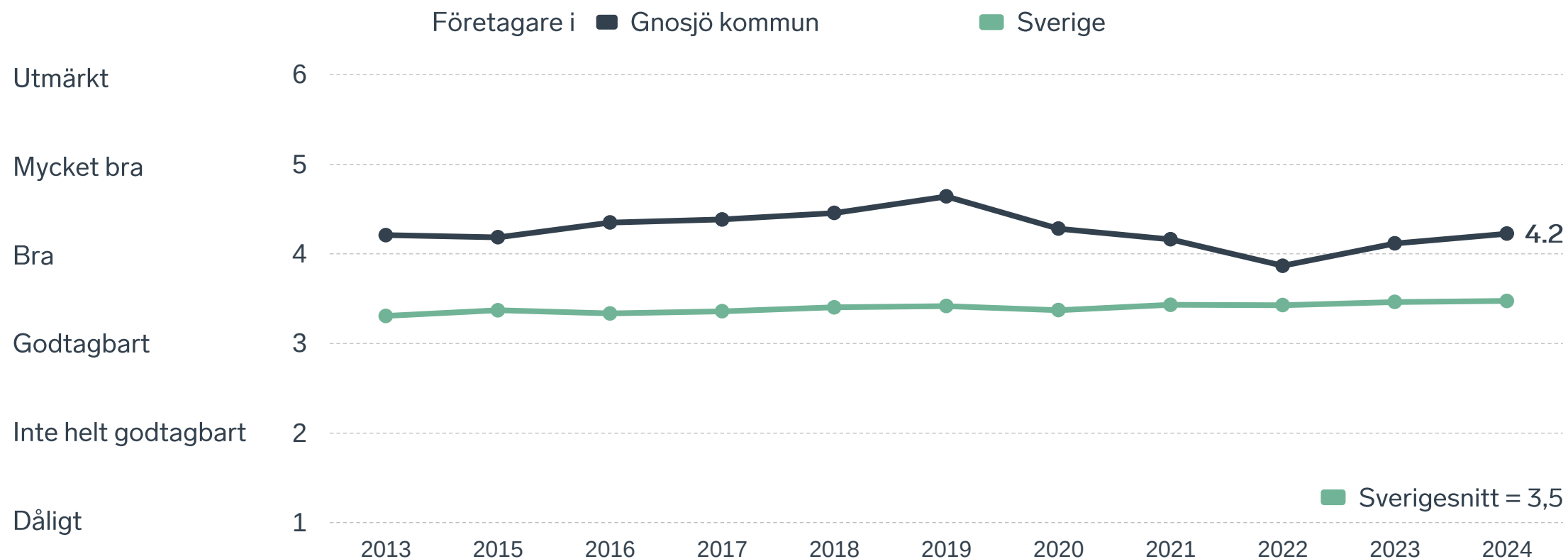
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

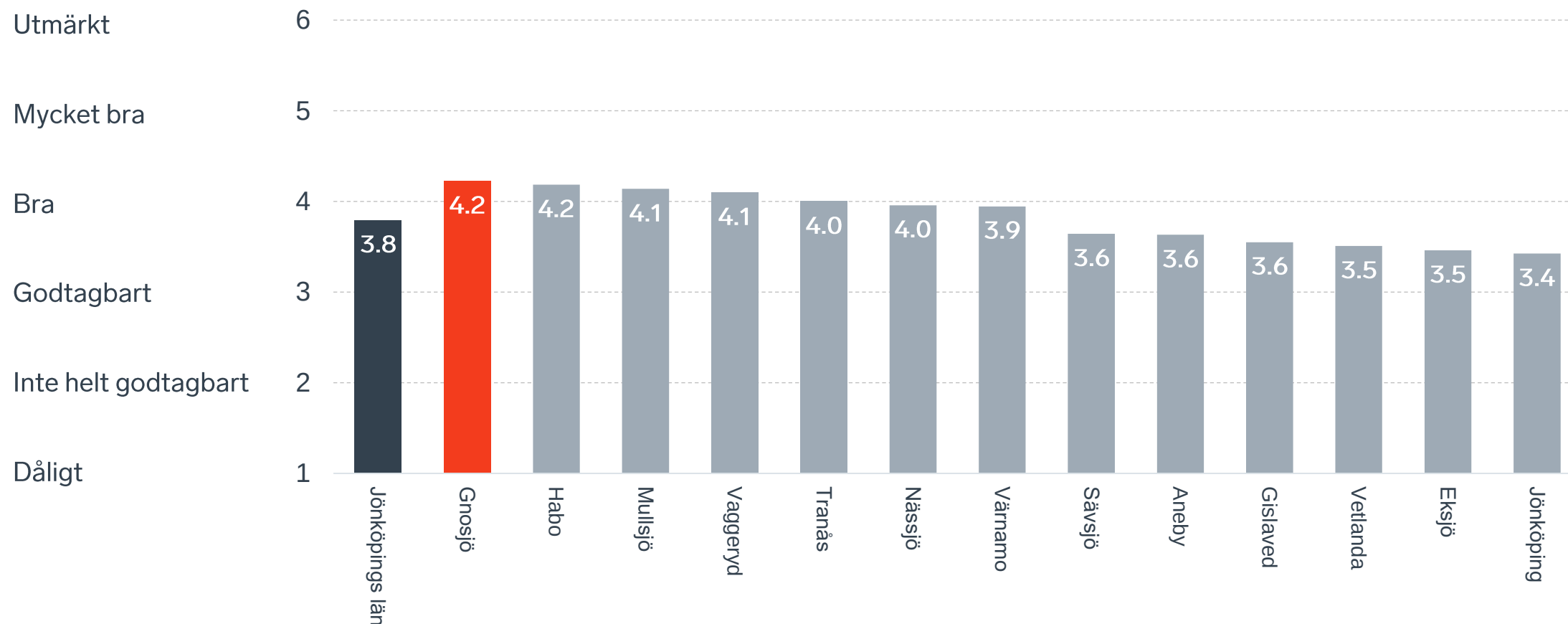


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



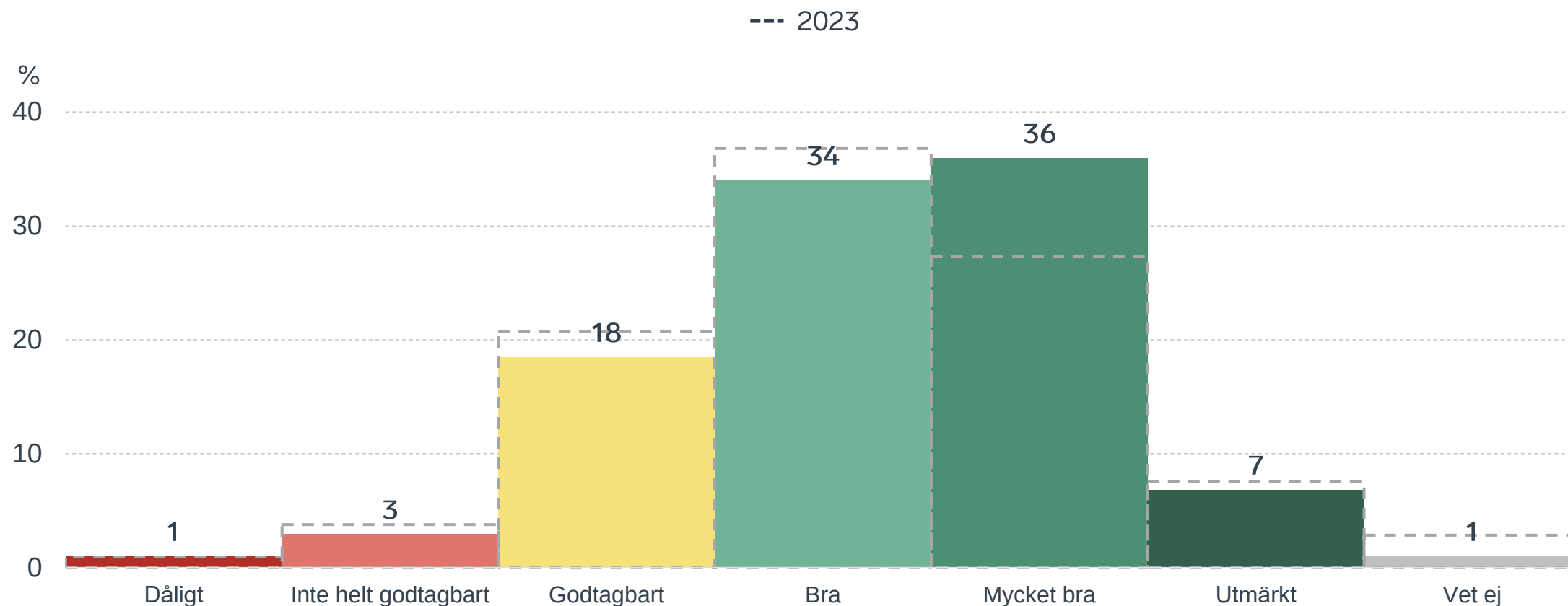
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Jönköpings län



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

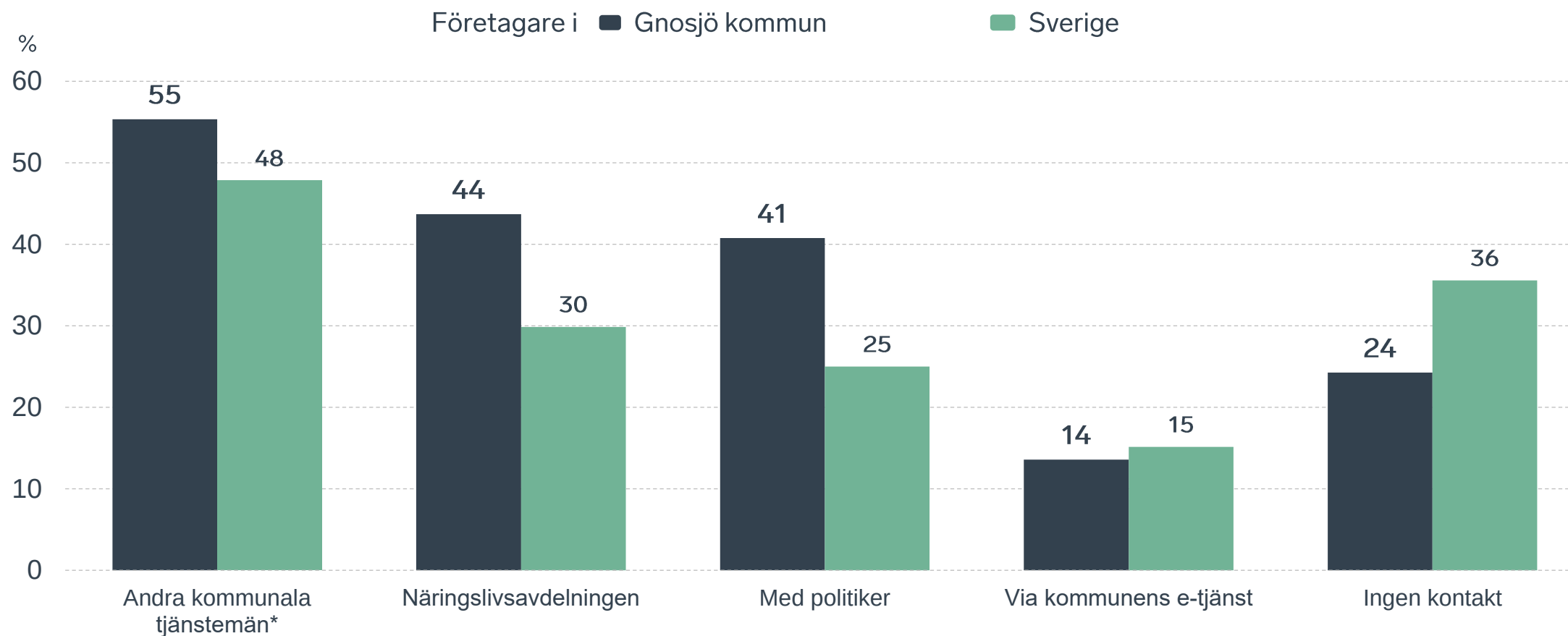


Företagens kontakter med kommunen

76 %

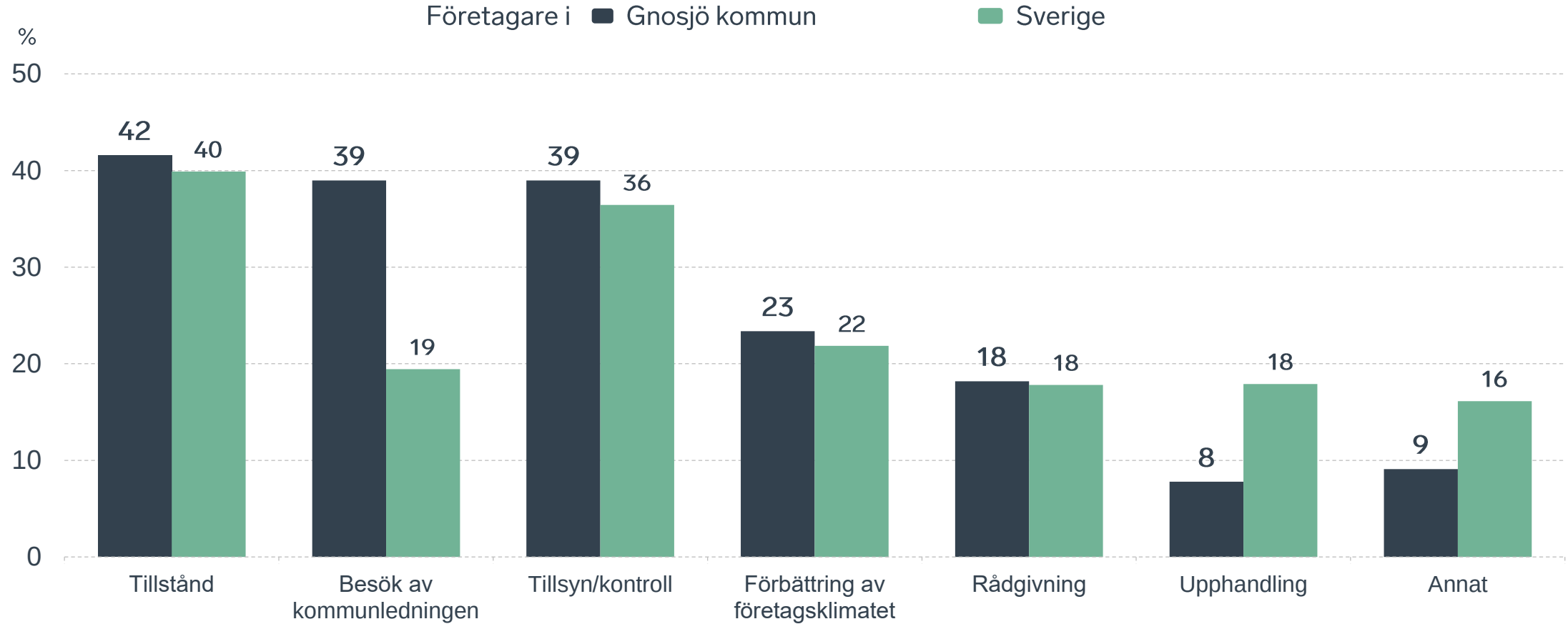
av företagen har haft
kontakt med kommunen
det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året



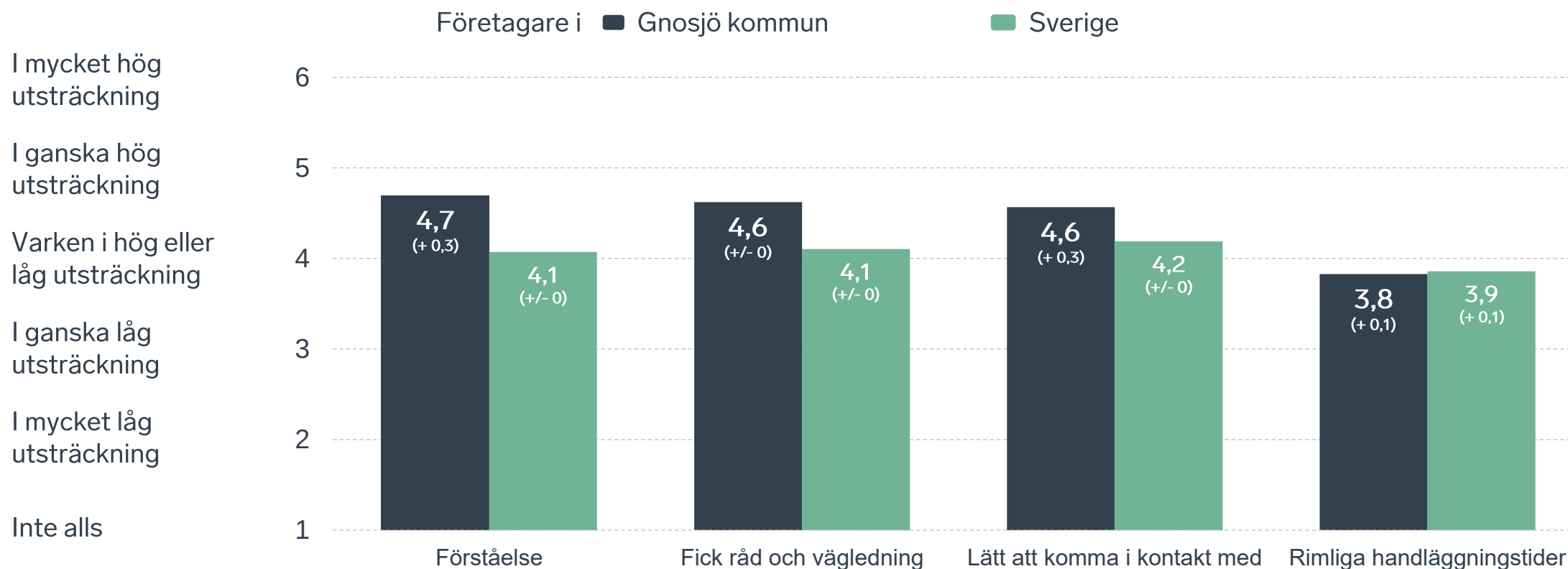
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Gnosjö kommun

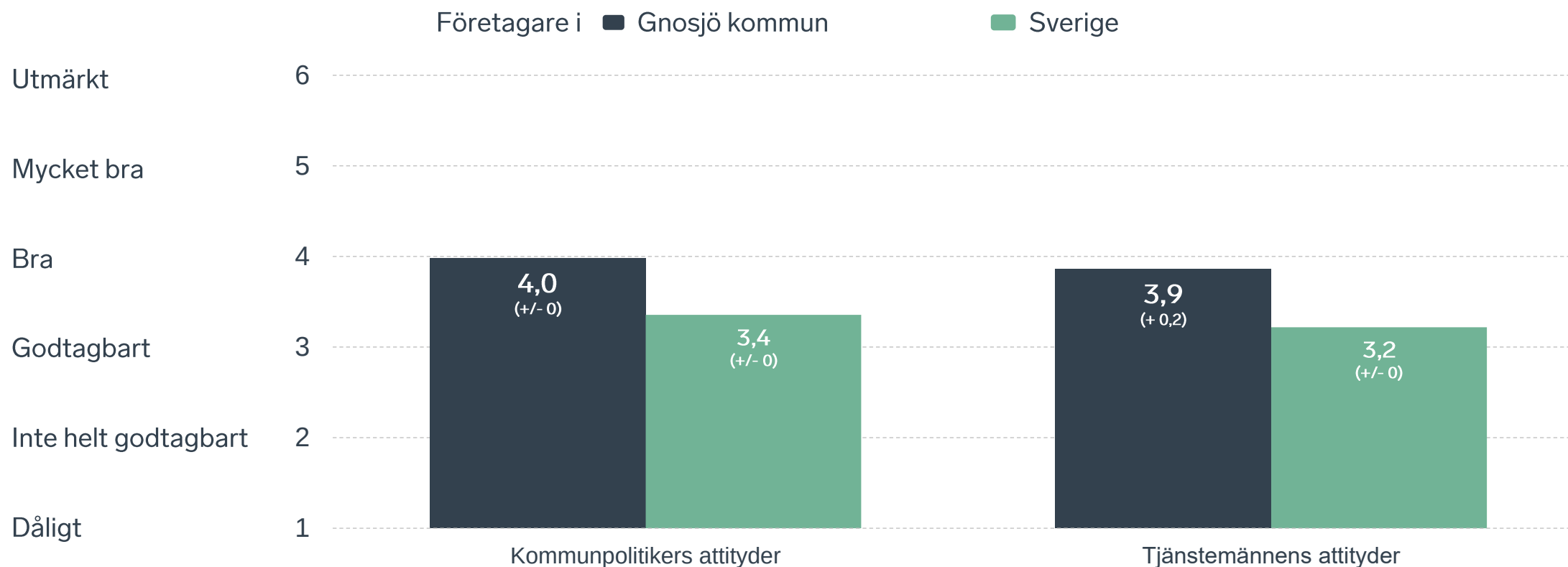
Enkätfråga	Företagens betyg 2024
Sammanfattande omdöme	4,2
Konkurrens från kommunens verksamheter*	4,6
Allmänhetens attityder	4,4
Företagens engagemang för företagsklimatet	4,1
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	4,0
Kommunpolitikernas attityder	4,0
Mobilnät och bredband	3,9
Tjänstemännens attityder	3,9
Kommunens service och bemötande	3,7
Dialogen med kommunens beslutsfattare	3,5
Information till företagen	3,3
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,1
Upphandling	2,8
Tillgång till relevant kompetens	2,5

Jämfört med 2023	Förändring 5 år
+ 0,1	- 0,4
+ 0,5	- 0,3
+ 0,1	- 0,1
- 0,1	- 0,2
+ 0,1	+ 0,4
+/- 0	- 0,5
- 0,2	+/- 0
+ 0,2	- 0,6
+ 0,2	- 0,1
+/- 0	- 0,7
+/- 0	- 0,6
+/- 0	- 1,1
- 0,1	+ 0,3
- 0,3	- 0,5
+/- 0	- 0,1

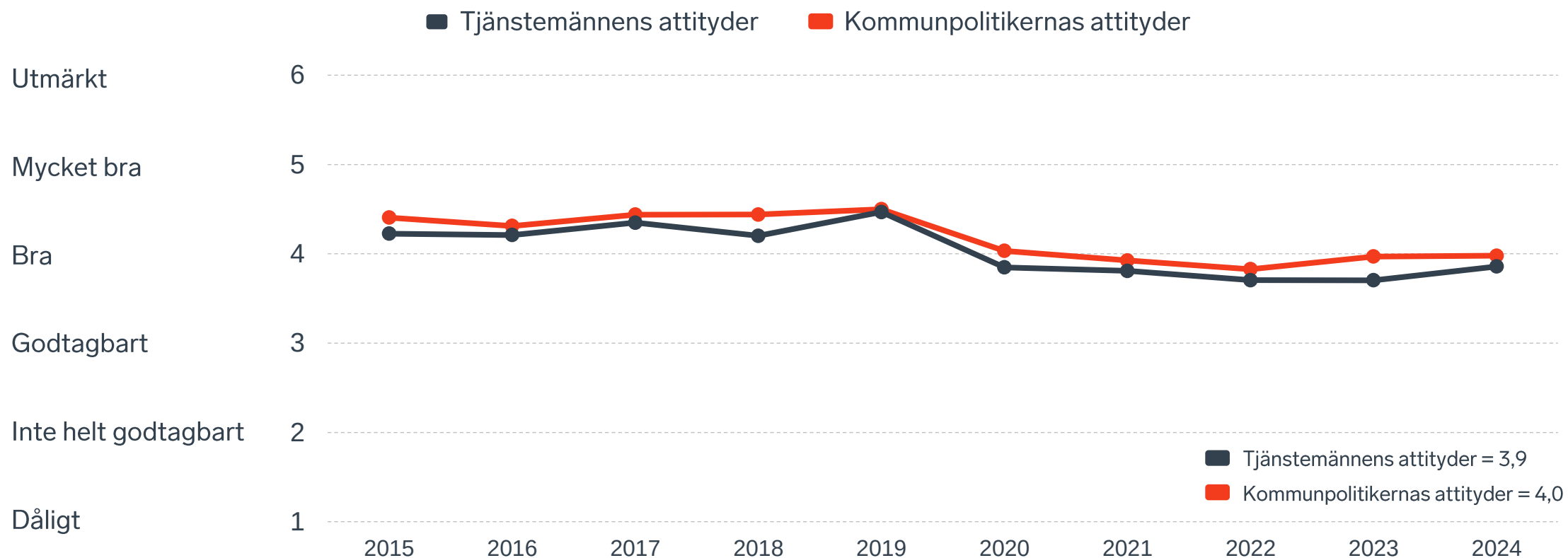
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls
Påverkan av brottslighet/otrygghet visar förändring över 4 år då frågan adderades 2020.

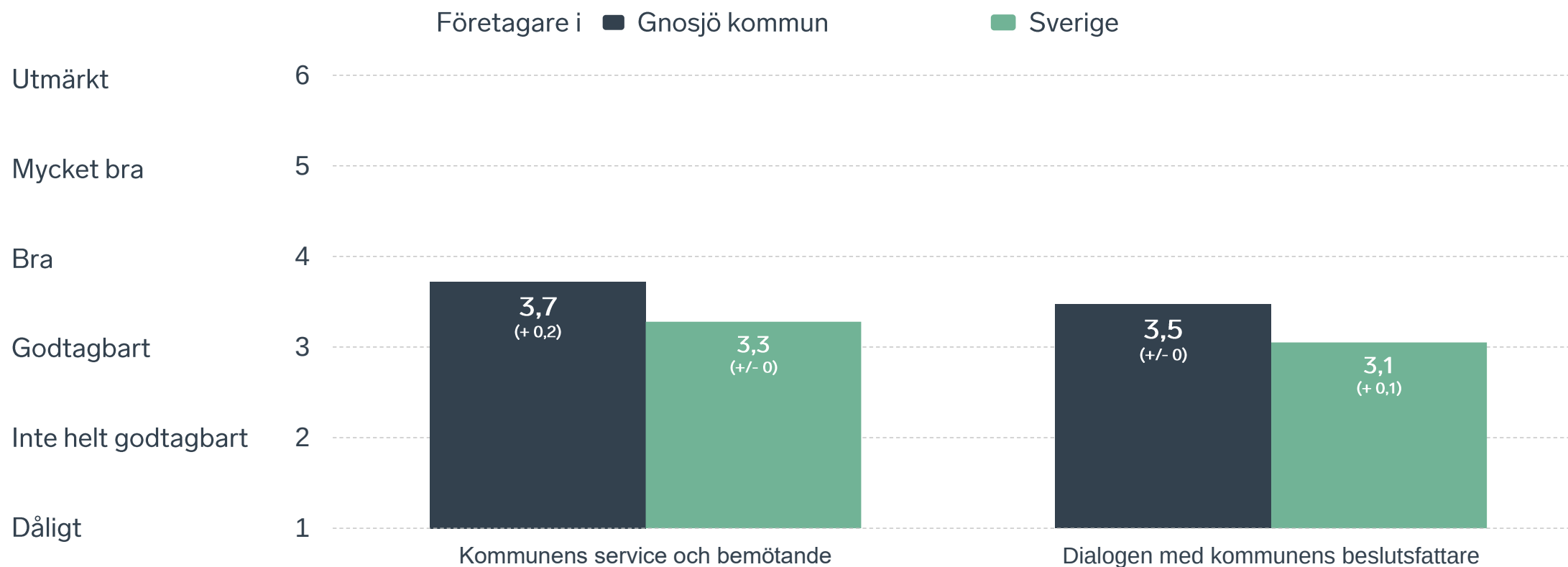
Kommunens attityder till företagande



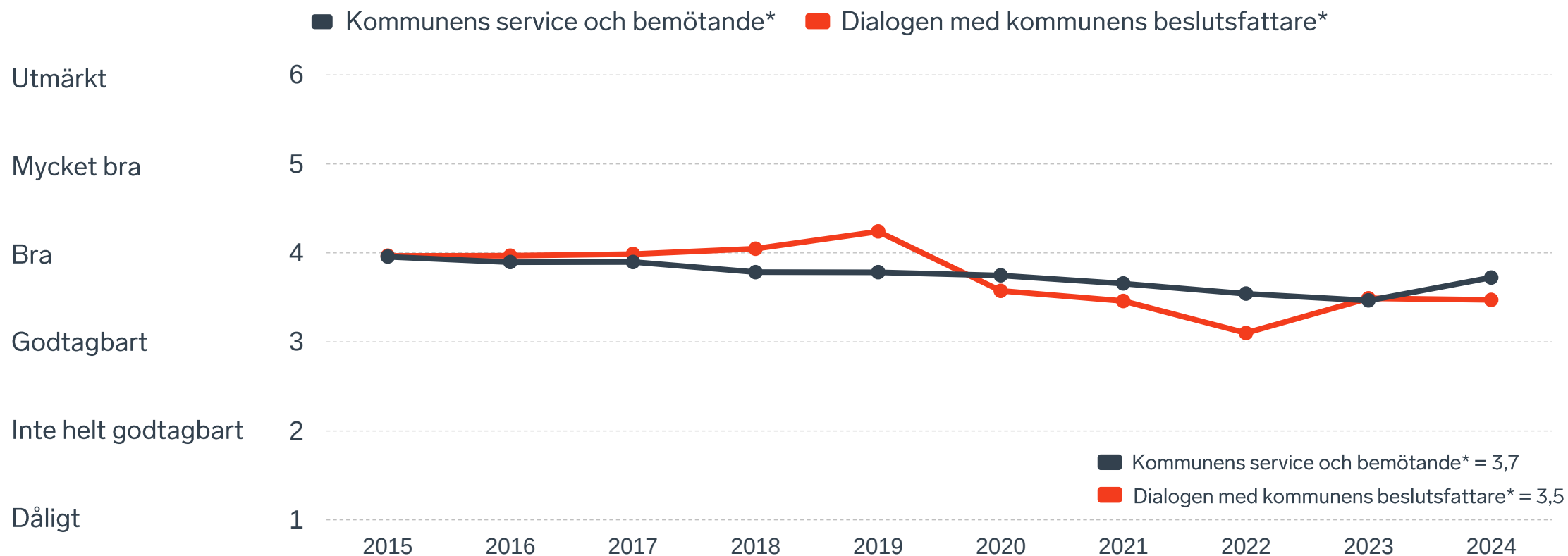
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

10 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

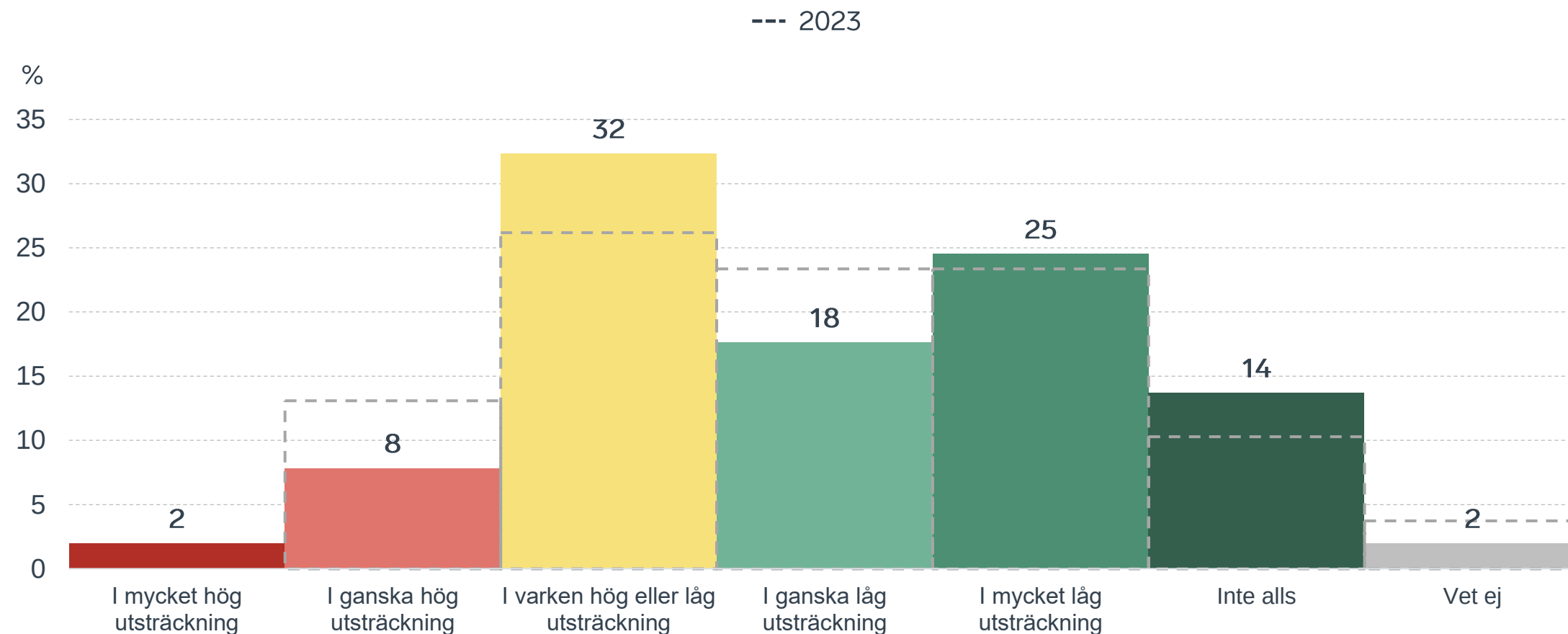
POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

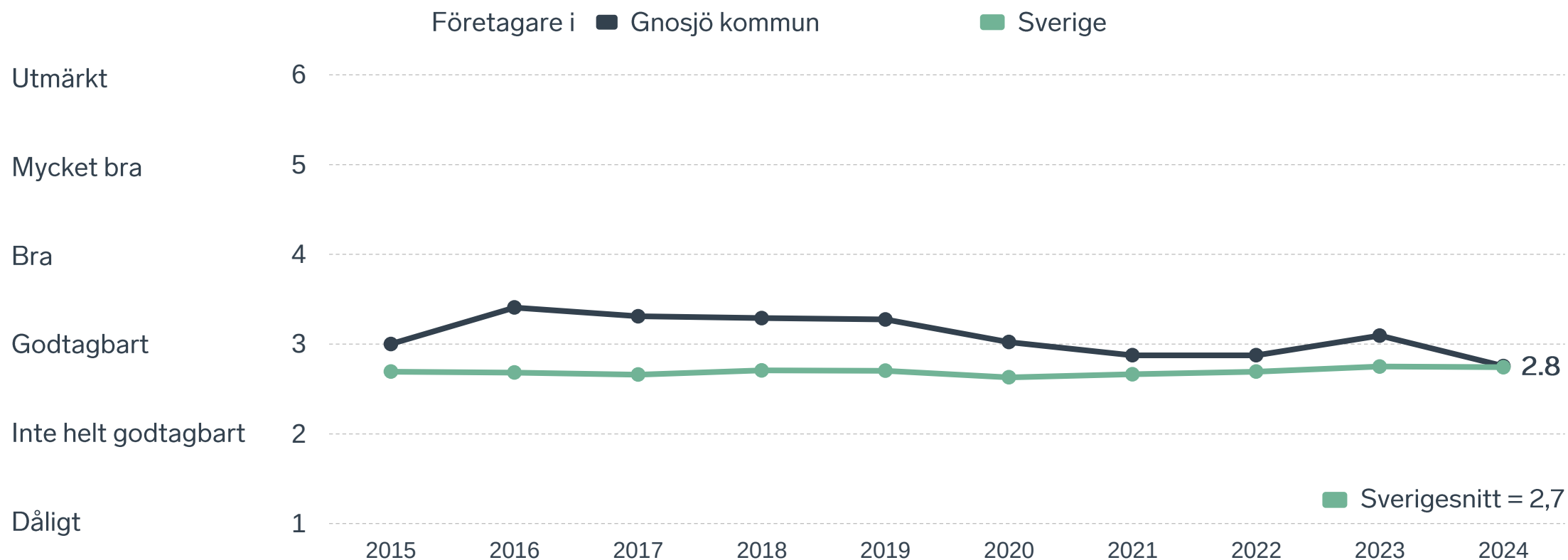


Kommunens upphandling

22 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling är
bristfällig.

Kommunens upphandling

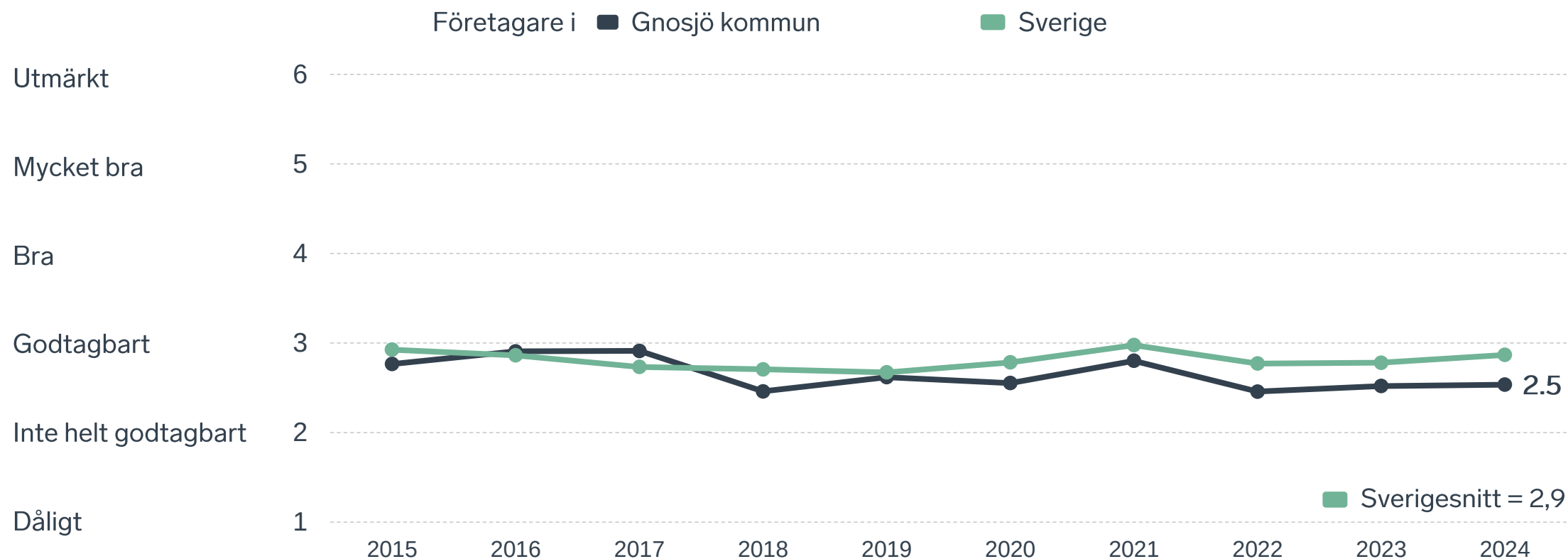


Kompetensförsörjning

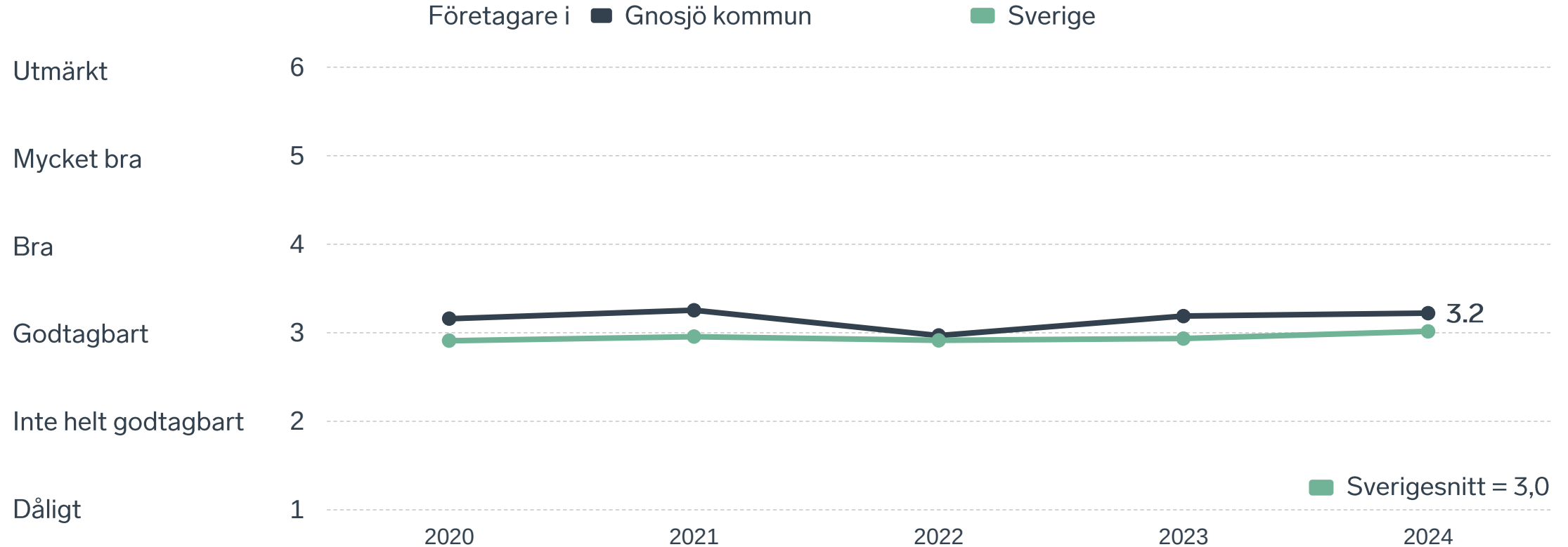
57 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Fler bostäder (62 %)

2

Fler som går en yrkesutbildning (43 %)

3

Mer byggbar mark för verksamheter (39 %)

4

Förbättra det lokala vägnätet (36 %)

5

Mer samarbete mellan skolan och de lokala företagen (35 %)





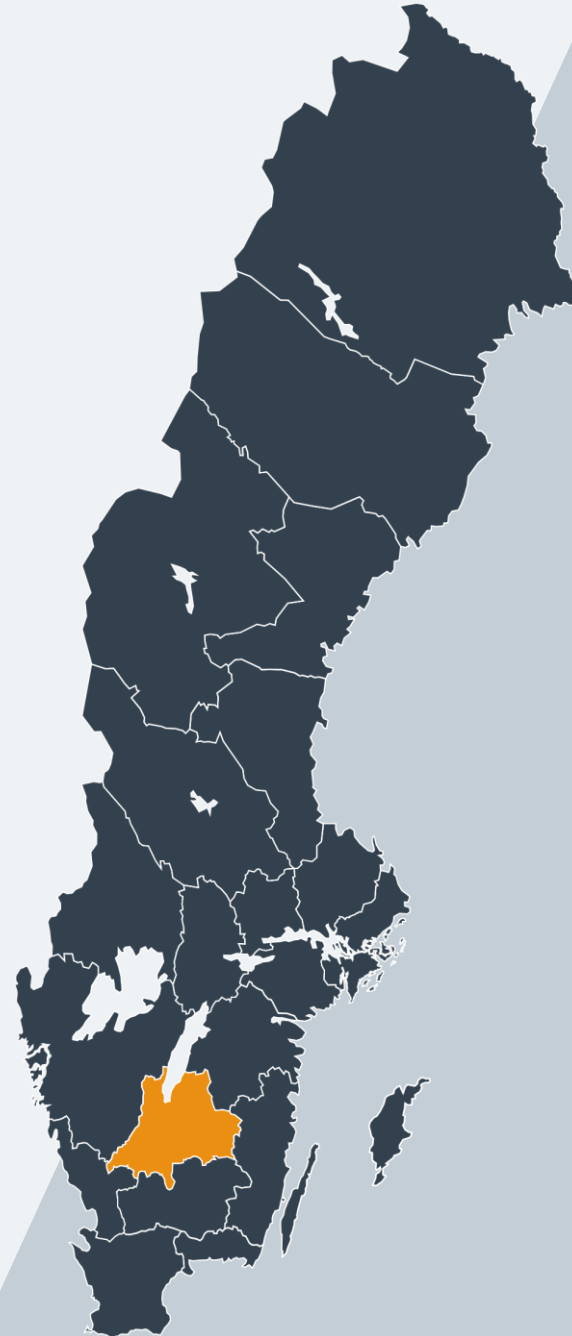
SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Jönköpings län

Regionchef: Anna Gillek

anna.gillek@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 25 SEPTEMBER 2024**



Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder

