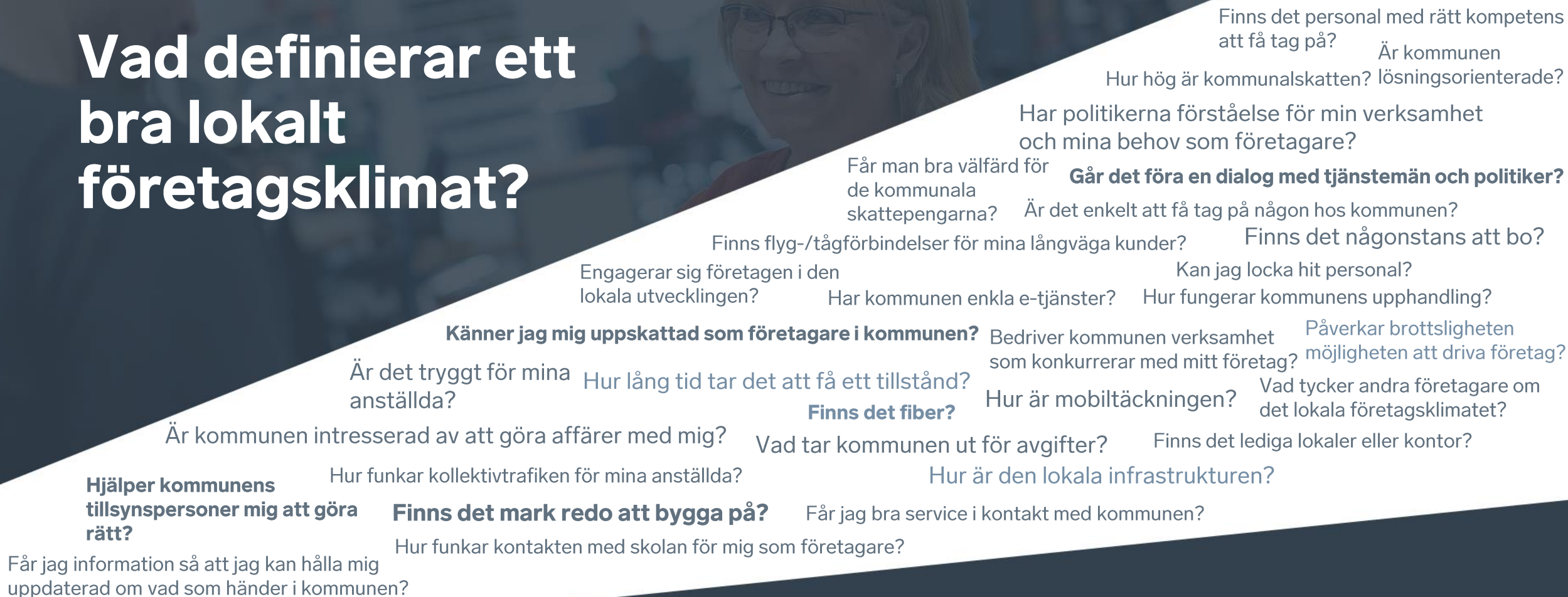


Företagsklimatet i Burlövs kommun 2024



Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Om undersökningen i Burlövs kommun



Svarsfrekvens: 32 %

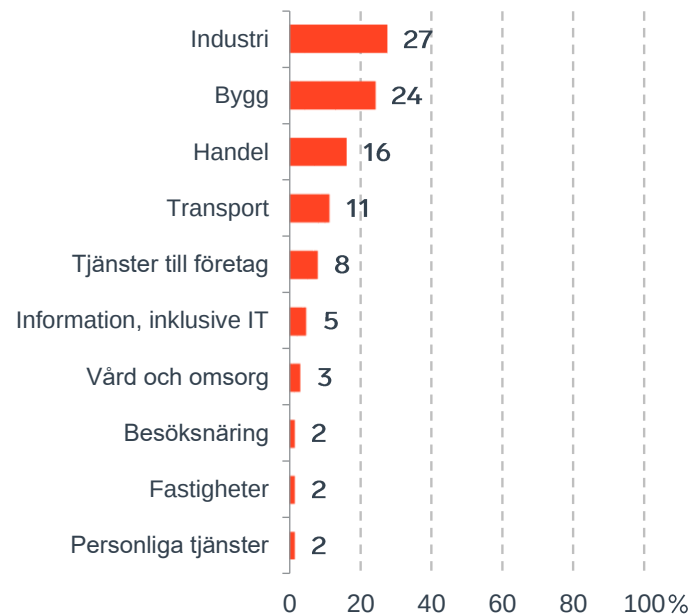


Antal svarande företag: 62

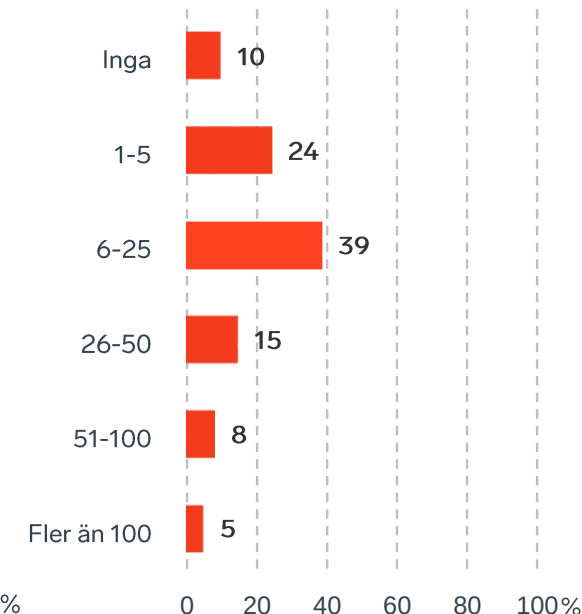


Andel medlemsföretag bland svarande: 60 %

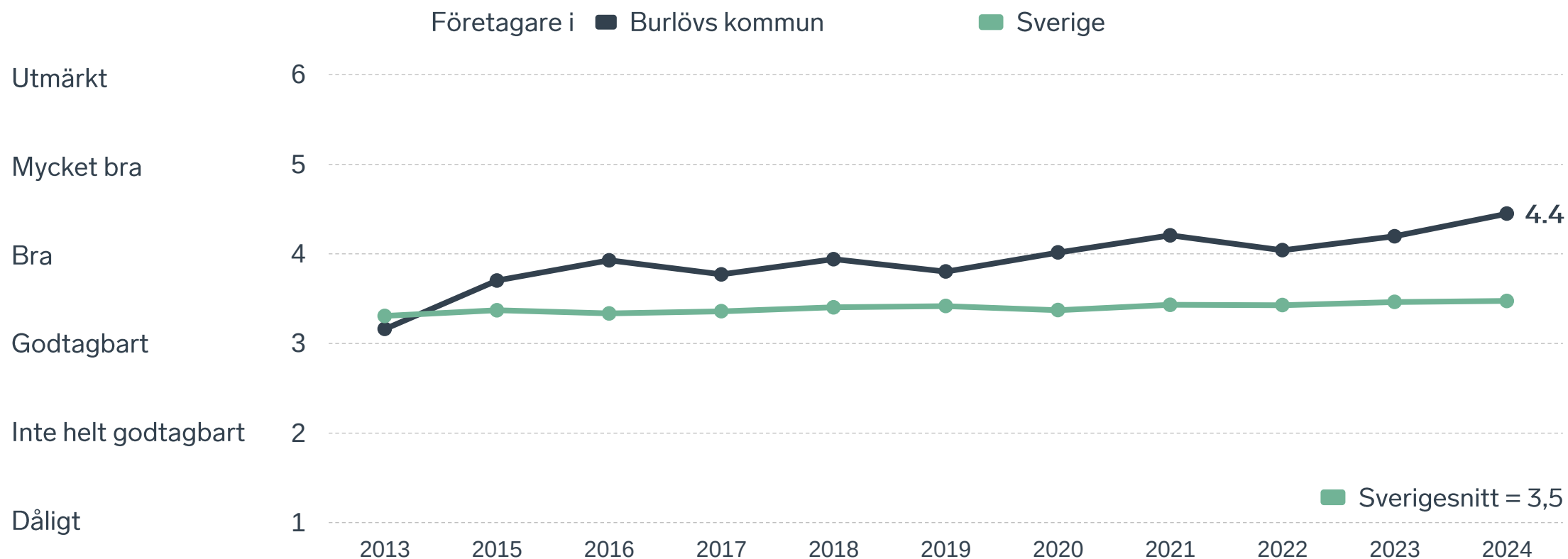
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

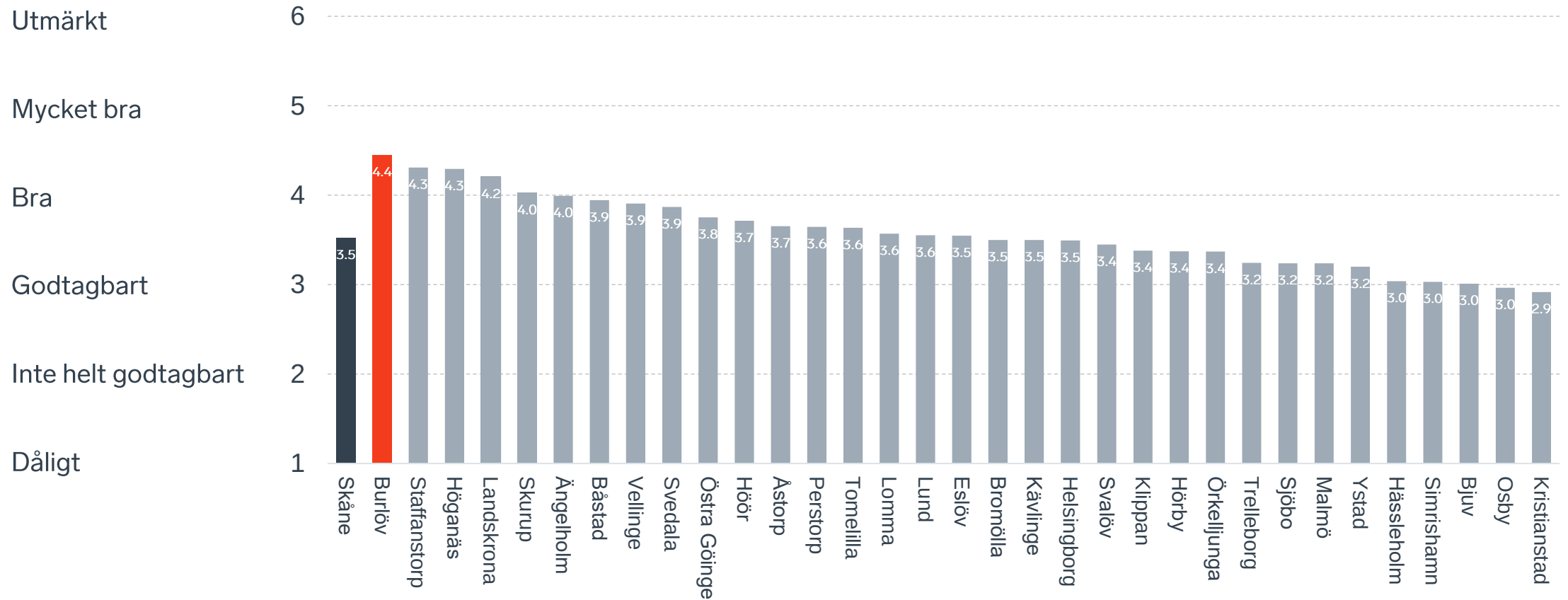


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



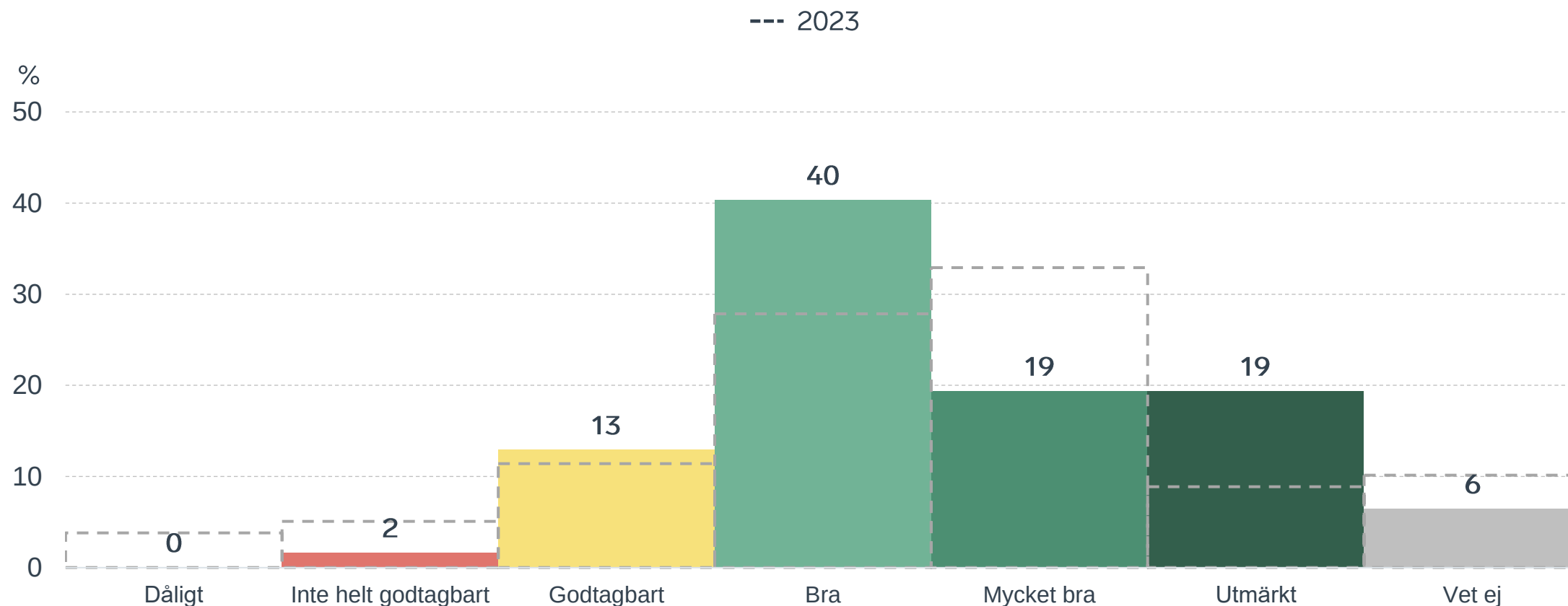
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Skåne



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

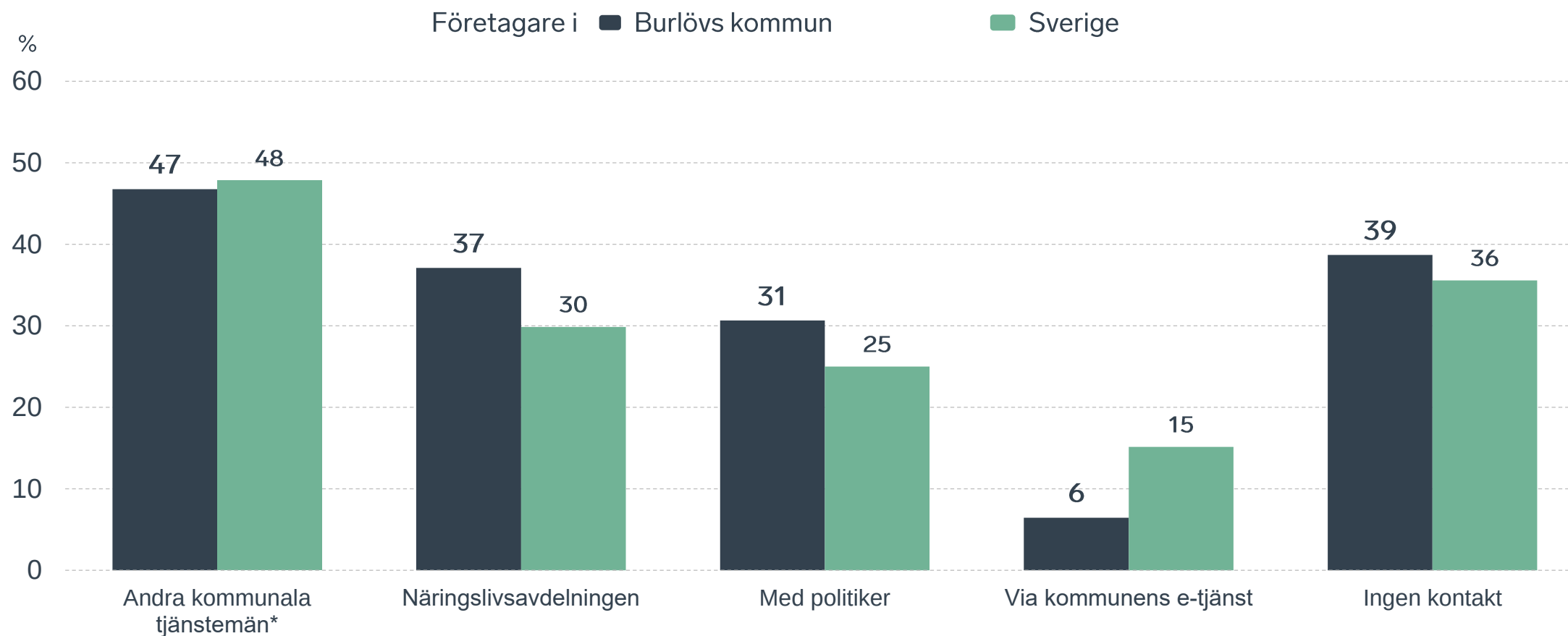


Företagens kontakter med kommunen

61 %

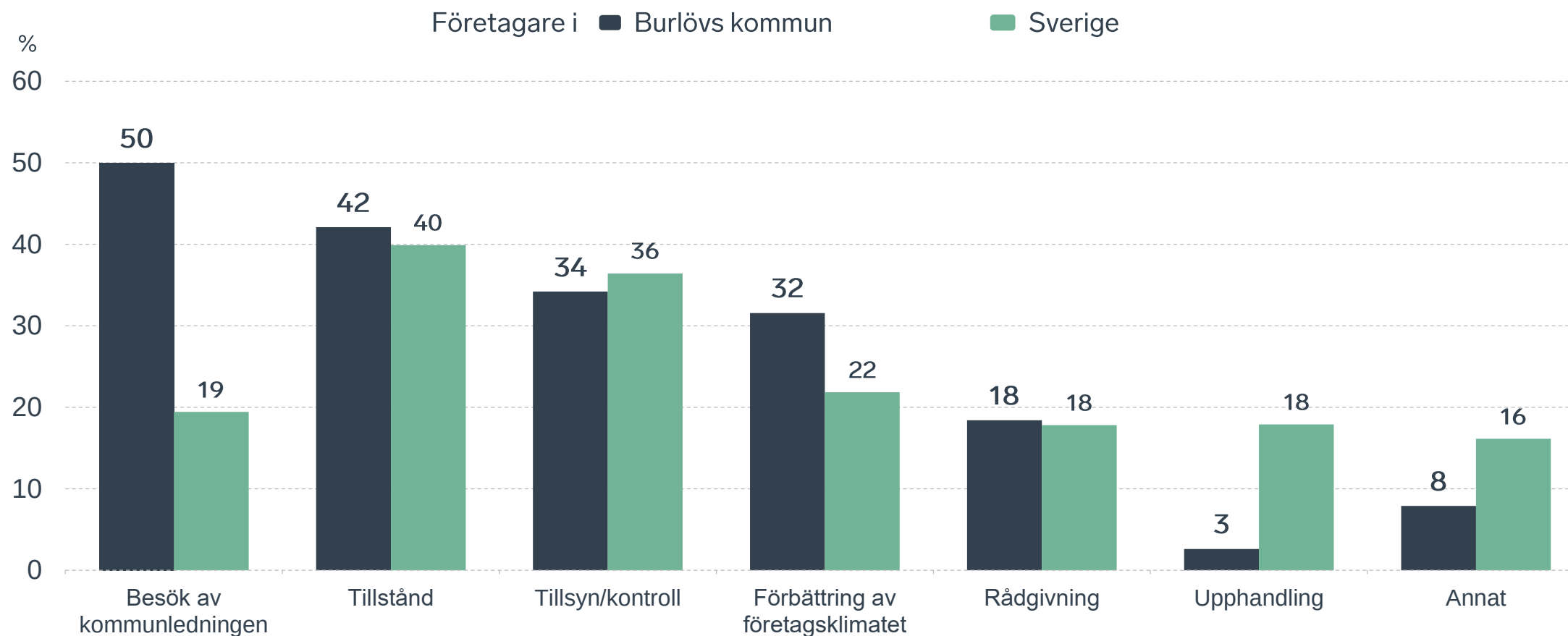
av företagen har haft
kontakt med kommunen
det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året



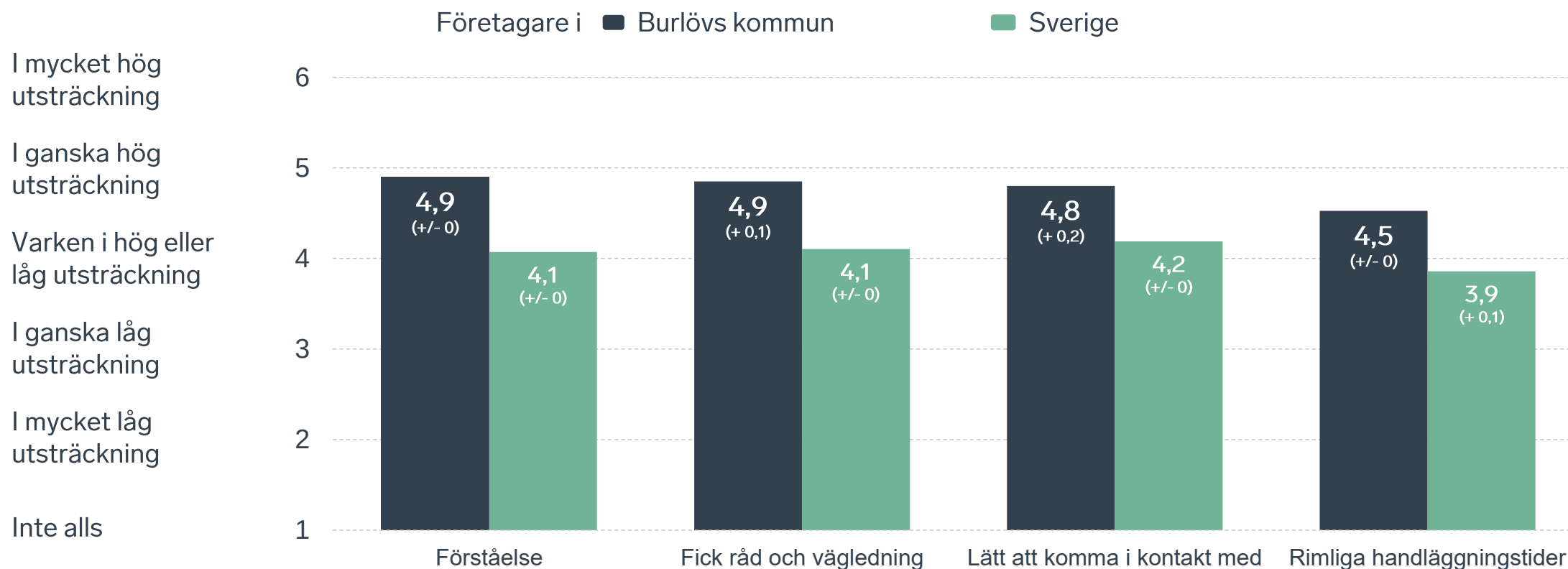
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Burlövs kommun

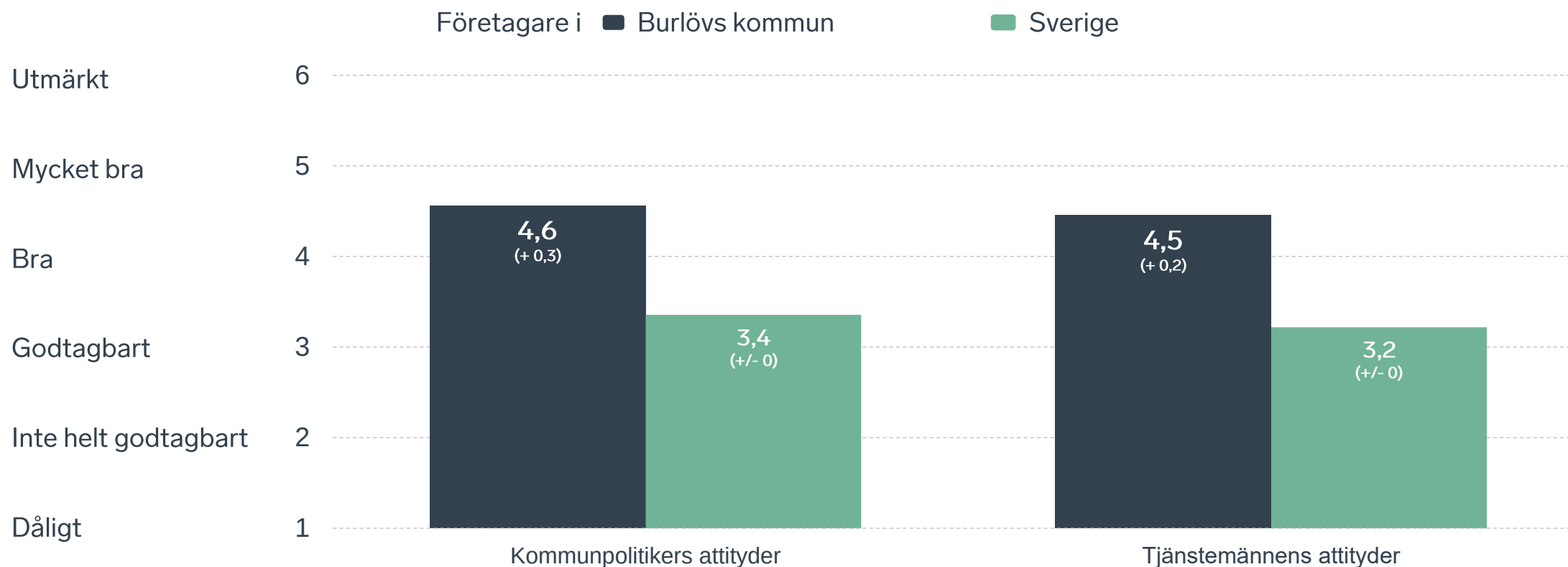
Enkätfråga	Företagens betyg 2024
Sammanfattande omdöme	4,4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	4,9
Mobilnät och bredband	4,9
Kommunpolitikernas attityder	4,6
Tjänstemännens attityder	4,5
Konkurrens från kommunens verksamheter*	4,5
Information till företagen	4,4
Dialogen med kommunens beslutsfattare	4,4
Företagens engagemang för företagsklimatet	4,3
Kommunens service och bemötande	4,3
Allmänhetens attityder	4,2
Upphandling	4,0
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,7
Tillgång till relevant kompetens	3,5
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,5

Jämfört med 2023	Förändring 5 år
+ 0,2	+ 0,6
+ 0,6	+ 0,9
+ 0,4	+ 1,2
+ 0,3	+ 0,8
+ 0,2	+ 0,9
- 0,1	- 0,1
+ 0,5	+ 0,8
+ 0,4	+ 0,7
+ 0,4	+ 0,3
+ 0,3	+ 0,8
+ 0,1	+ 0,4
+ 0,7	+ 0,8
+ 0,1	+ 0,3
+ 0,3	+ 0,6
+ 0,2	- 0,5

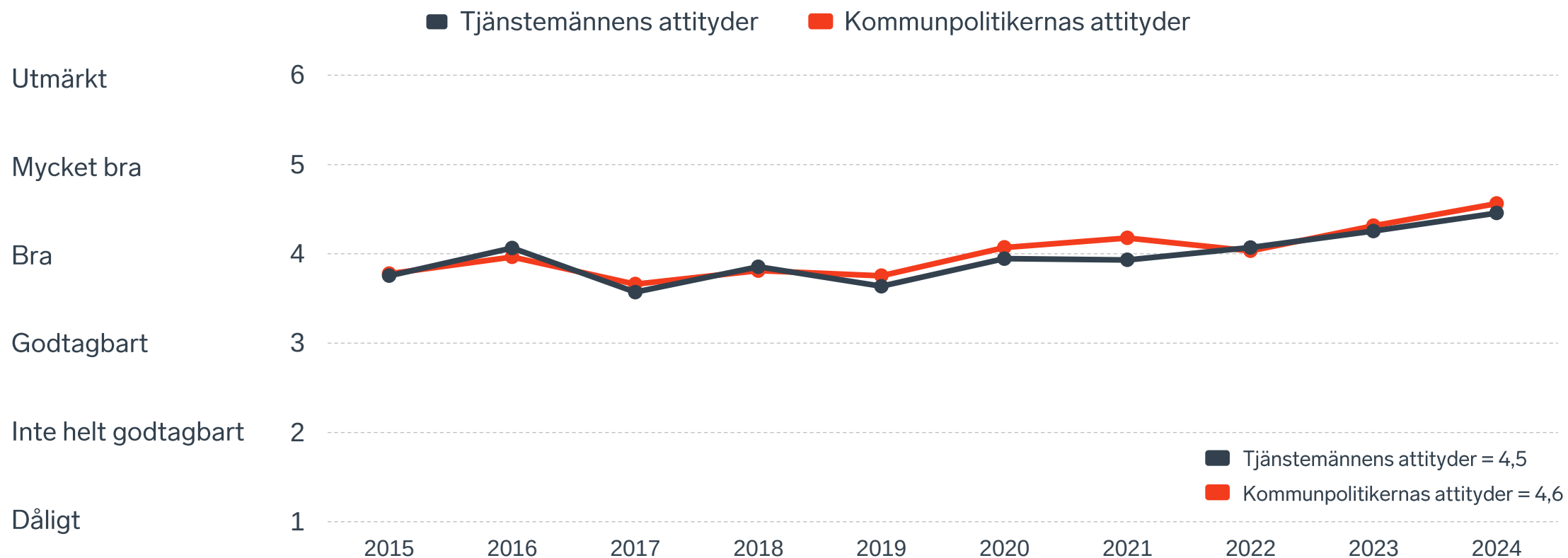
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls
Påverkan av brottslighet/otrygghet visar förändring över 4 år då frågan adderades 2020.

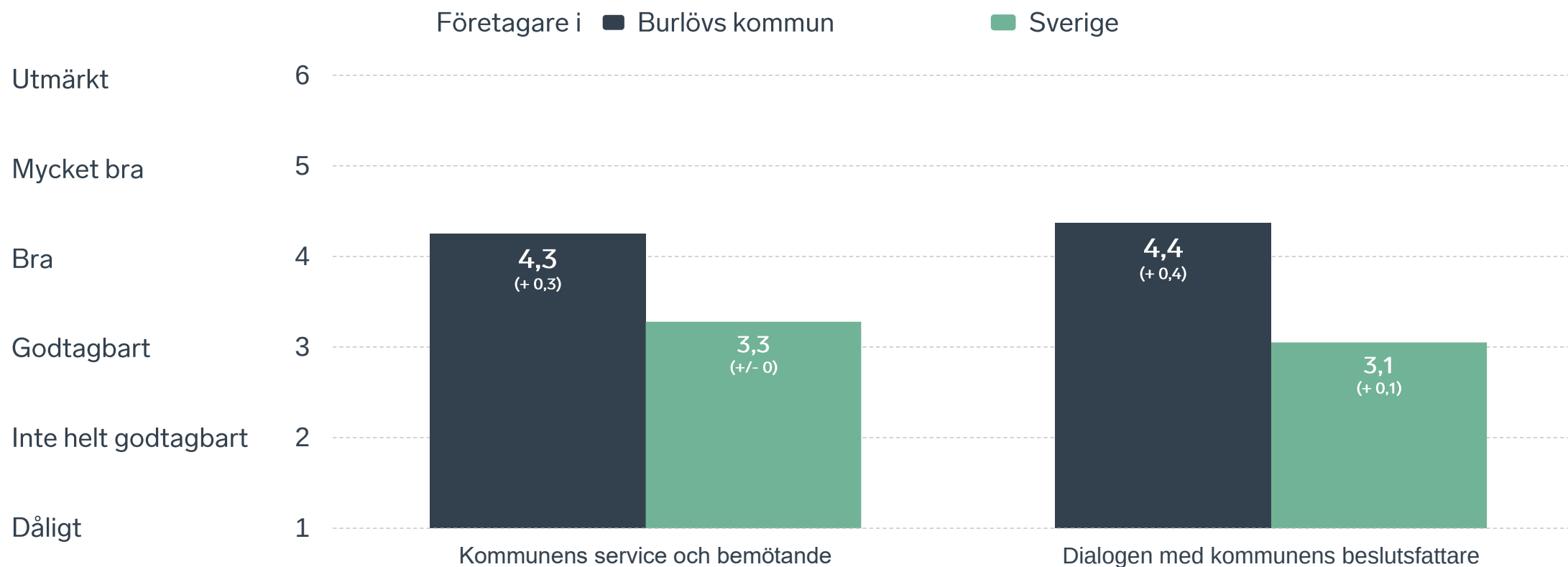
Kommunens attityder till företagande



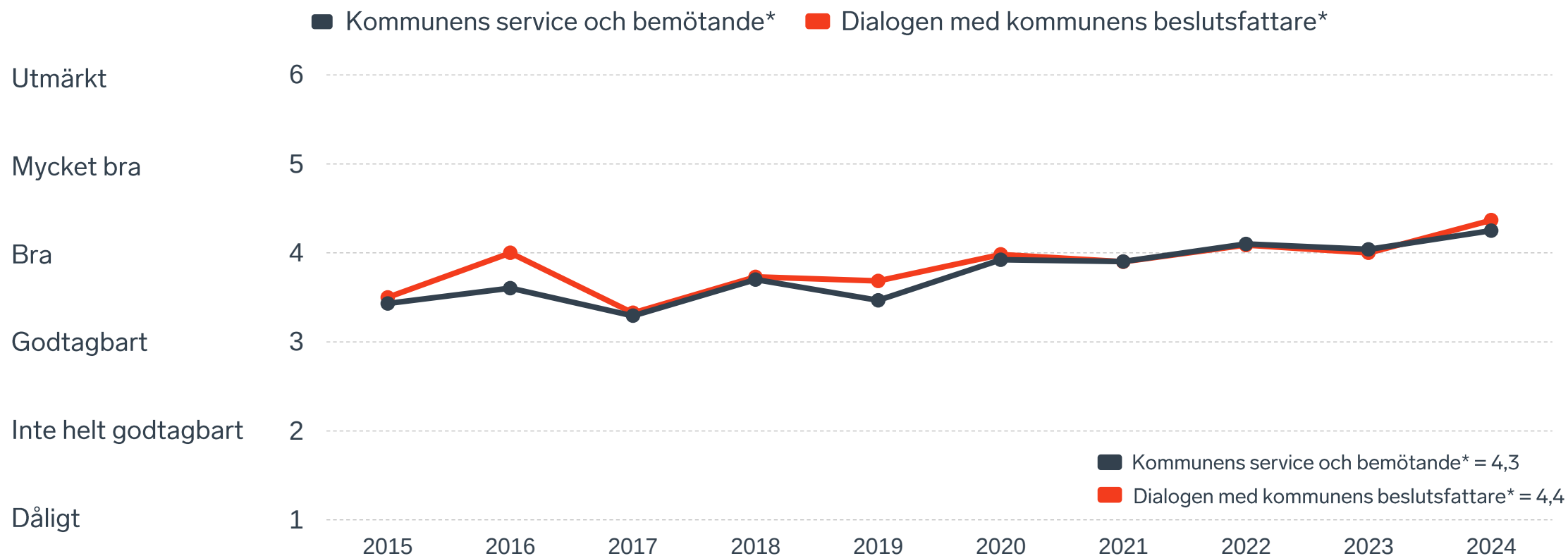
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

19 %

av företagen upplever att
brottslighet/otrygghet påverkar
dem negativt.

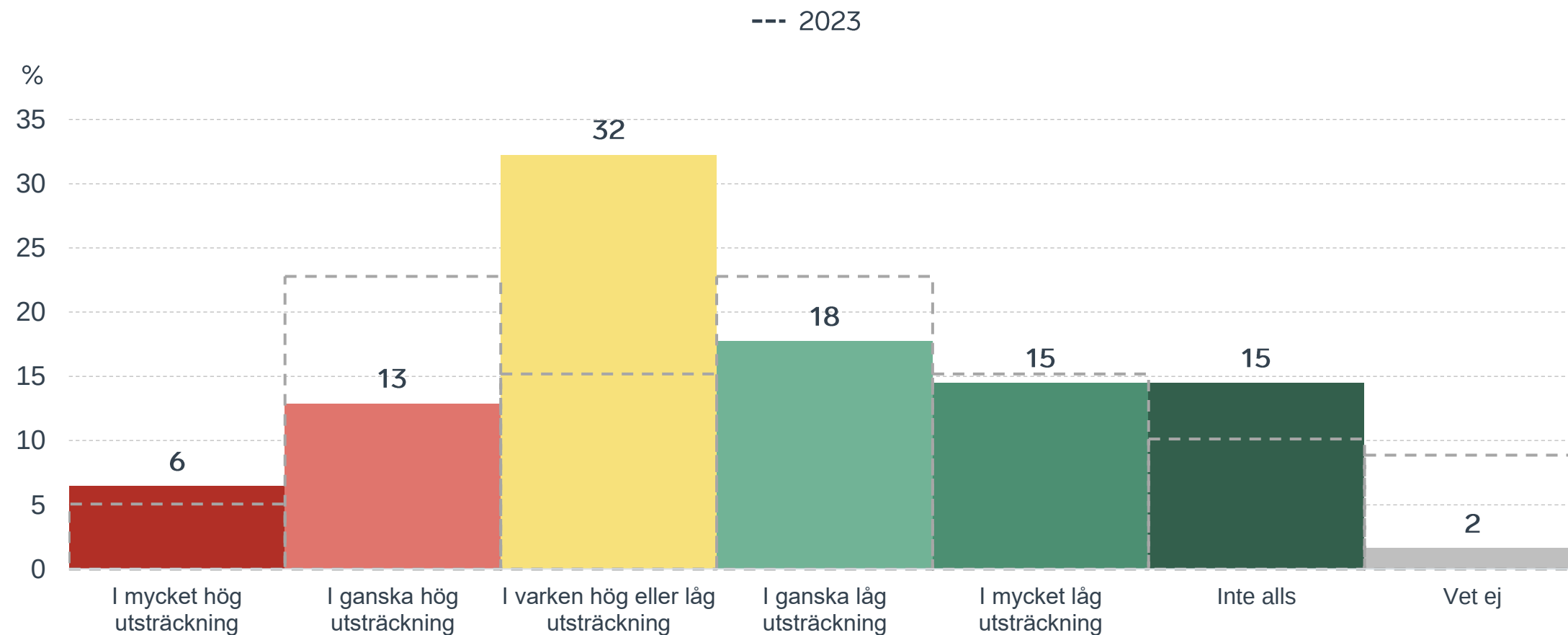
POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

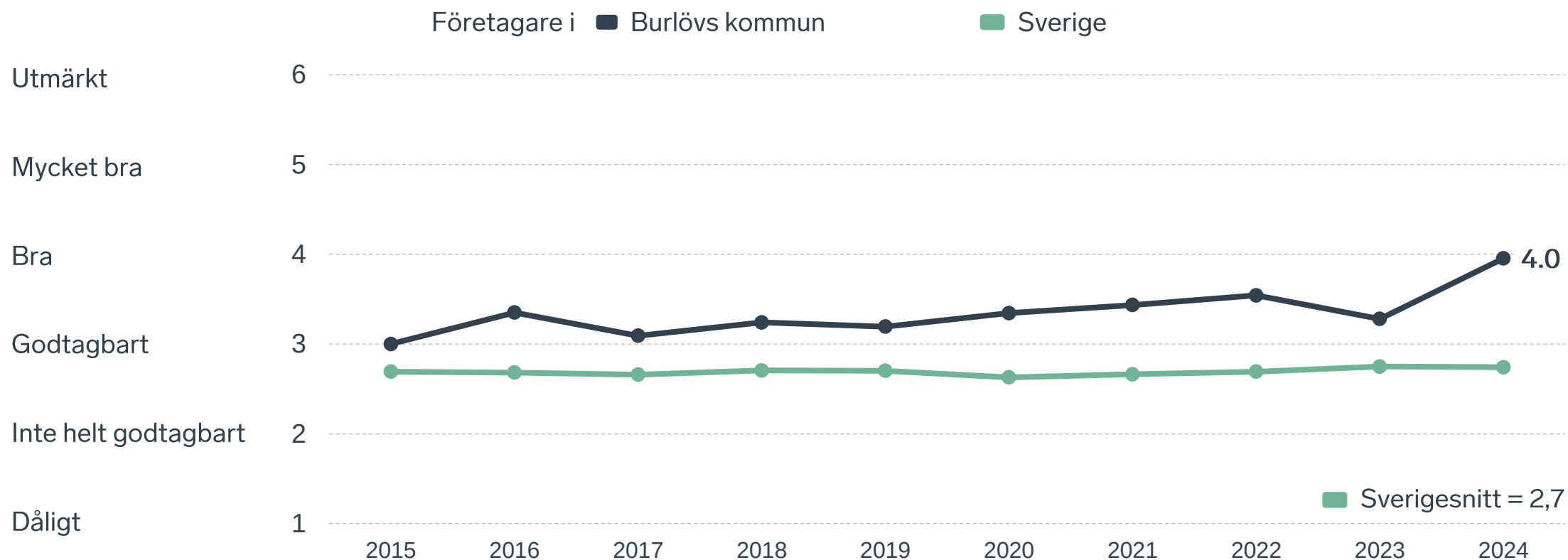


Kommunens upphandling

2 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling är
bristfällig.

Kommunens upphandling

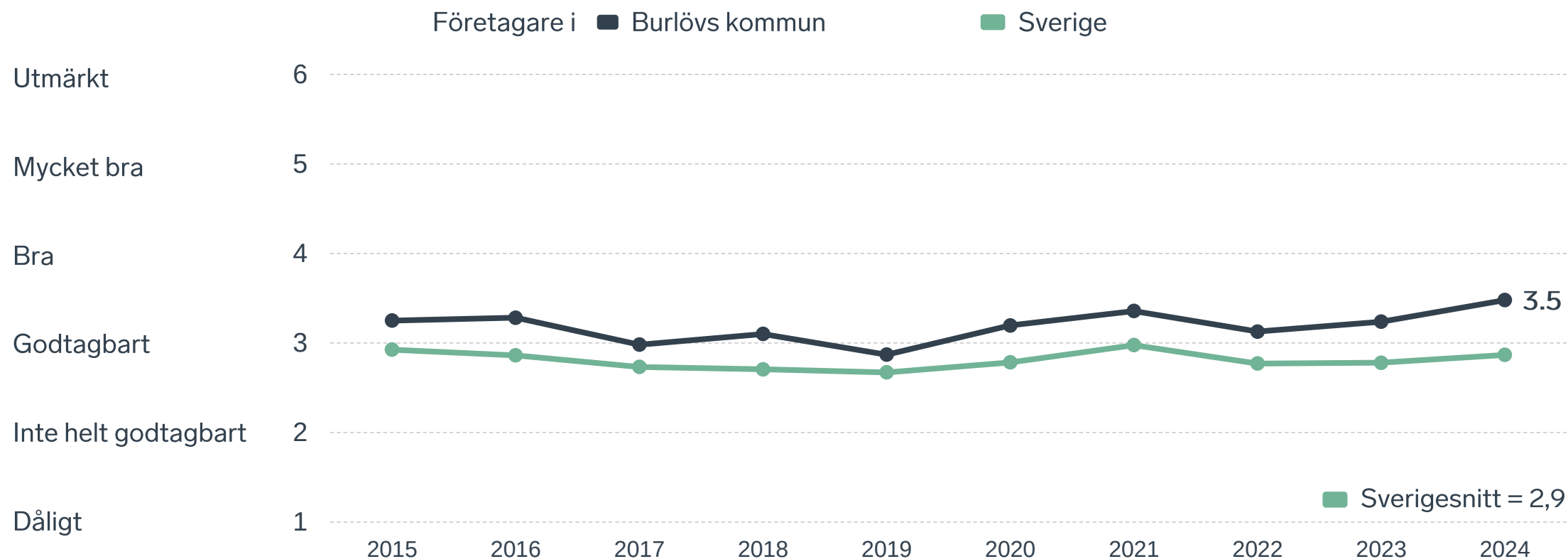


Kompetensförsörjning

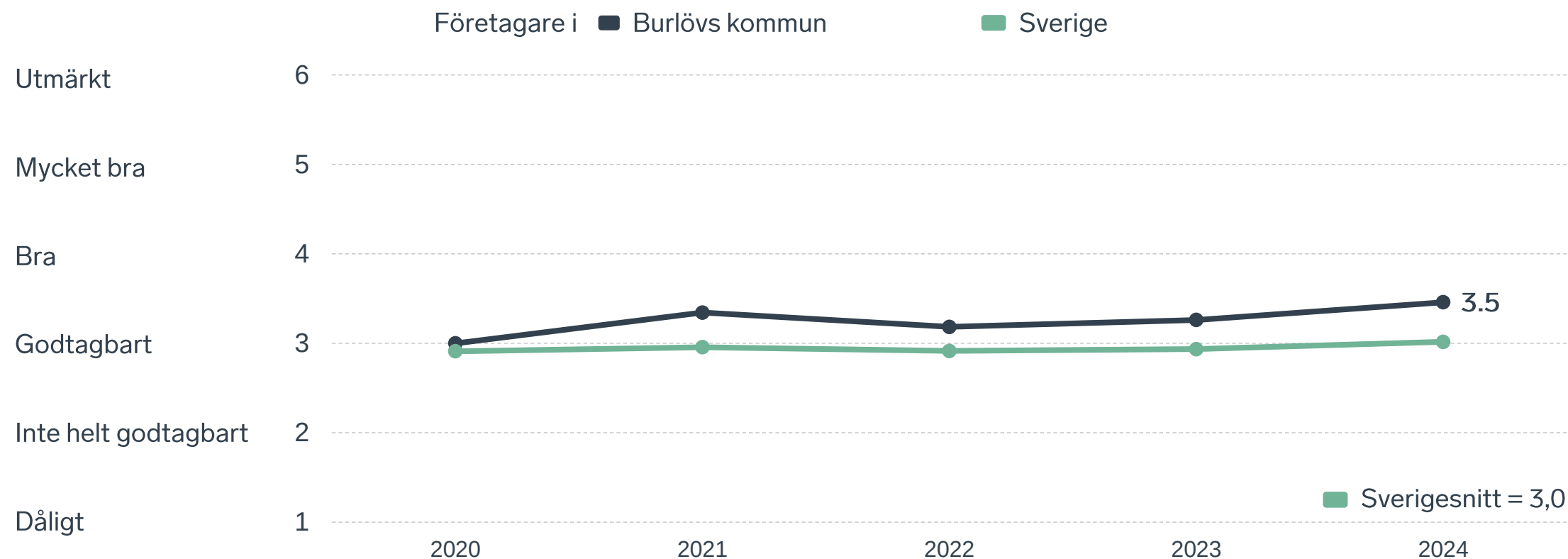
19 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Minskad brottslighet och ökad trygghet (47 %)

2

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (28 %)

3

Fler som går en yrkesutbildning (27 %)

4

Mer byggbar mark för verksamheter (25 %)

5

Fler bostäder (23 %)





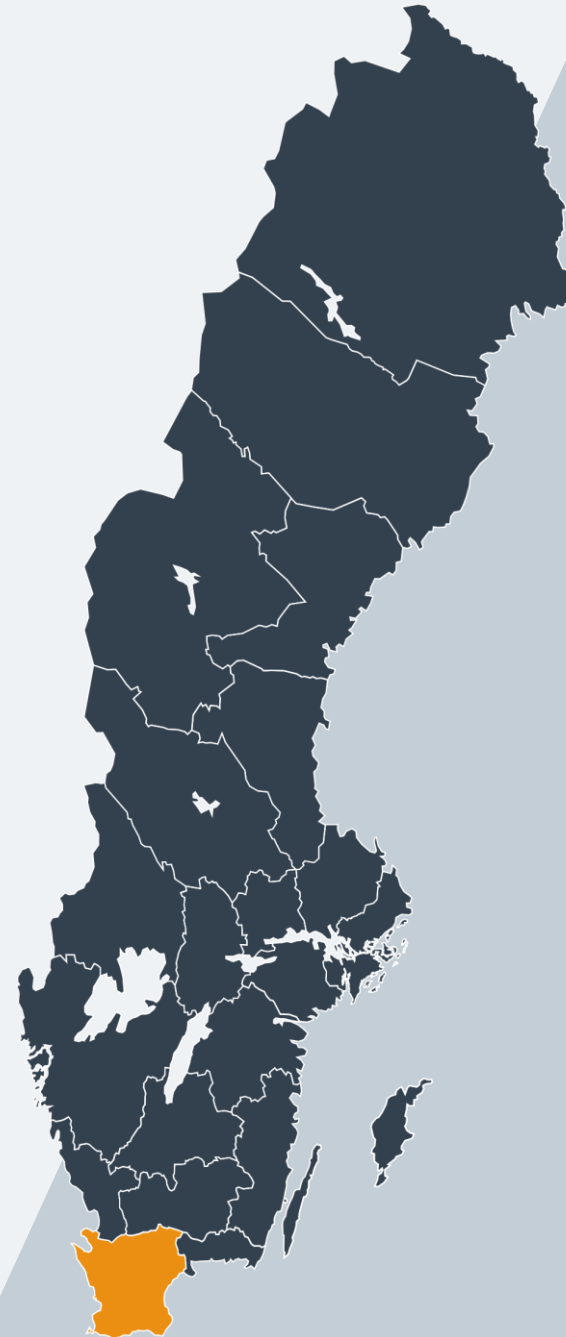
SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Skåne

Regionchef: Johan Dalén

johan.dalen@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 25 SEPTEMBER 2024**



Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder

