

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Vetlanda kommun

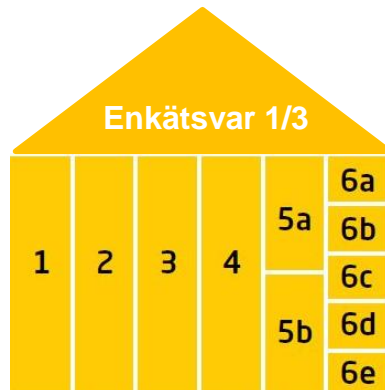


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

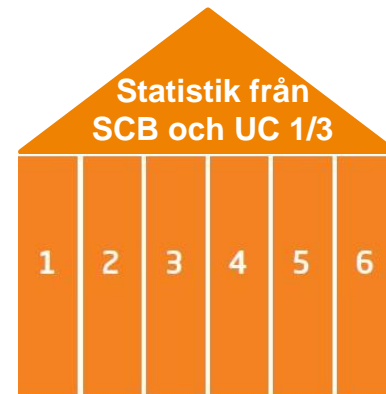
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

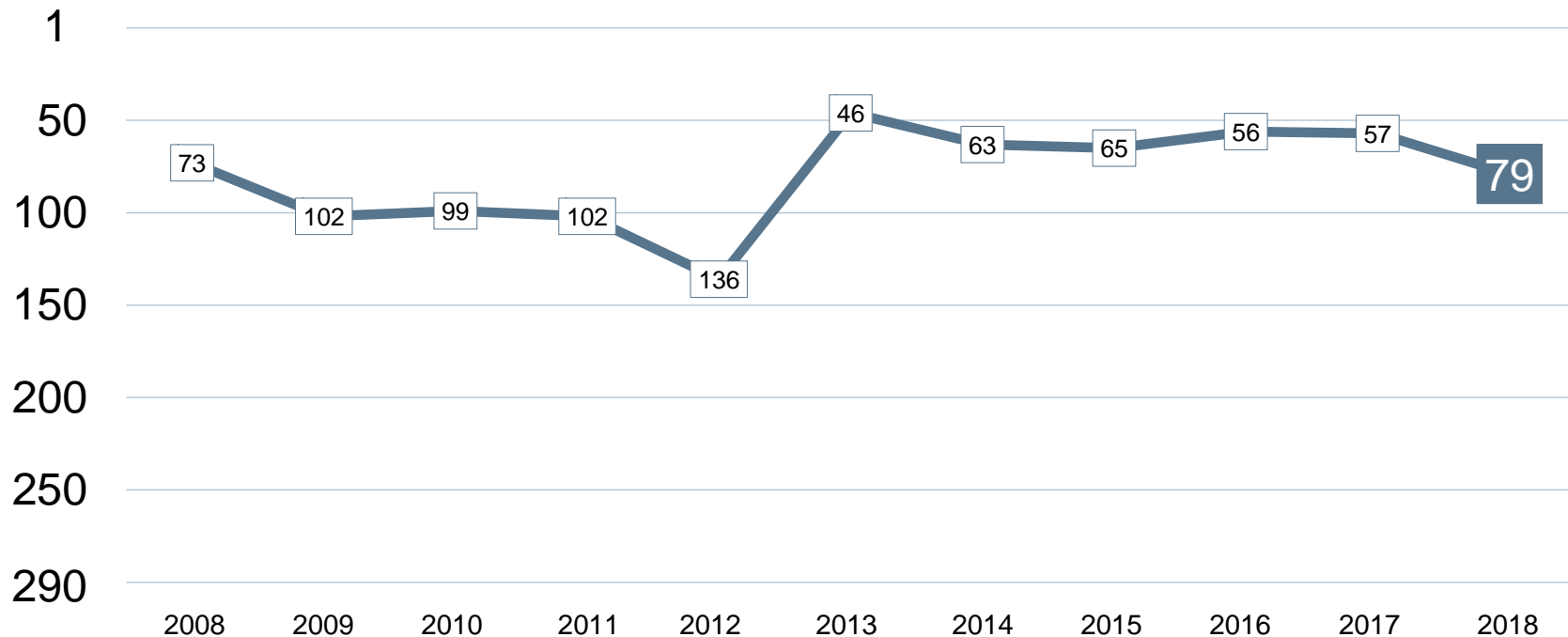


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

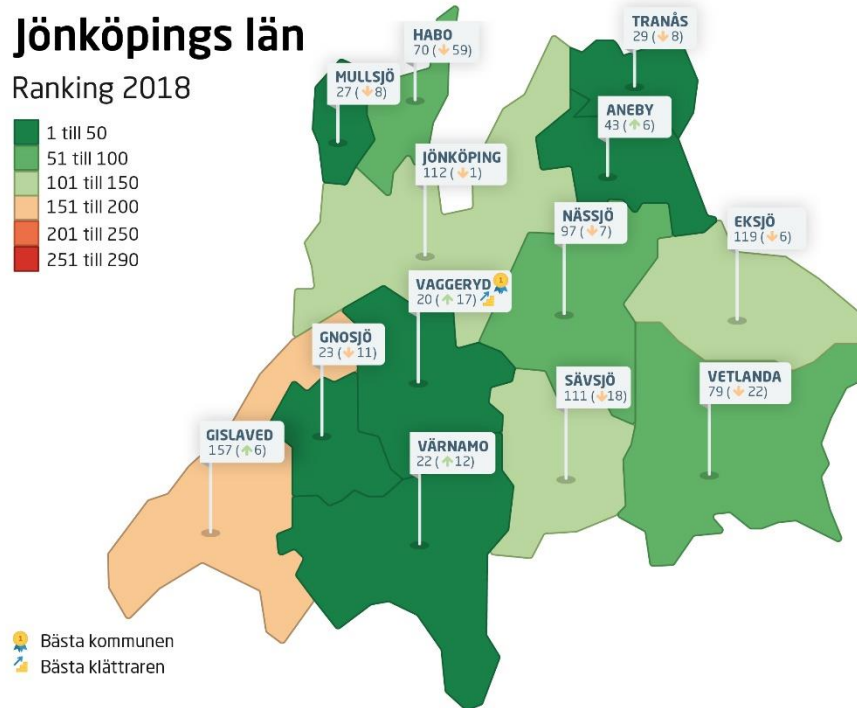
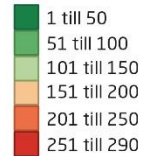
Rankingutveckling Vetlanda kommun



Alla kommuner i Jönköpings län

Jönköpings län

Ranking 2018



Alla kommuner i Jönköpings län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vaggeryd	20	↗ 17
Värnamo	22	↗ 12
Gnosjö	23	↘ -11
Mullsjö	27	↘ -8
Tranås	29	↘ -8
Aneby	43	↗ 6
Habo	70	↘ -59
Vetlanda	79	↘ -22
Nässjö	97	↘ -7
Sävsjö	111	↘ -18
Jönköping	112	↘ -1
Eksjö	119	↘ -6
Gislaved	157	↗ 6

Alla enkätfrågor

Vetlanda kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	61	88	83	69	132	47	55	35	54	50	59	↘ -9
Service till företag	43	49	54	91	92	43	26	40	34	47	52	↘ -5
Tjänstemännens attityder	73	49	52	72	80	30	25	41	46	54	63	↘ -9
Tillämpning av lagar och regler	70	63	112	83	128	36	26	19	30	25	70	↘ -45
Skolans attityder	162	70	46	90	128	50	49	52	41	23	79	↘ -56
Konkurrens från kommunens verksamheter	128	169	169	119	118	35	121	99	95	44	87	↘ -43
Kommunpolitikerns attityder	73	77	75	76	74	51	52	55	67	73	88	↘ -15
Allmänhetens attityder	50	92	91	91	80	86	31	96	75	81	90	↘ -9
Medias attityder	154	205	155	204	215	163	68	88	74	79	145	↘ -66
Medarbetare med relevant kompetens	262	251	146	215	246	76	173	250	180	123	185	↘ -62
Tele- och IT-nät	156	150	206	195	178	124	165	114	133	152	200	↘ -48
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	191	219	223	257	224	204	193	202	222	226	249	↘ -23

Alla statistikfaktorer

Vetlanda kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Marknadsförsörjning	65	62	78	66	60	65	65	61	63	63	67	↘ -4
Andel i arbete	48	36	39	84	53	65	71	84	75	97	84	↗ 13
Kommunalskatt	158	133	155	131	121	103	138	128	111	107	103	↗ 4
Företagande	98	129	108	144	157	151	152	159	166	187	189	↘ -2
Entreprenader	188	190	183	201	210	183	180	170	198	195	218	↘ -23
Nyföretagsamhet	158	195	203	247	243	179	168	245	114	190	238	↘ -48

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år