

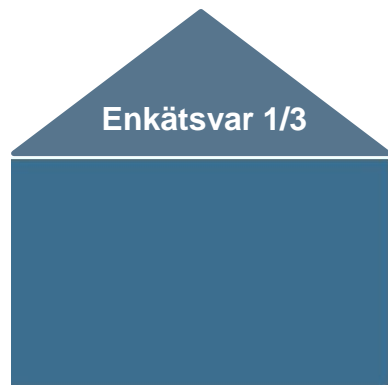
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Växjö kommun

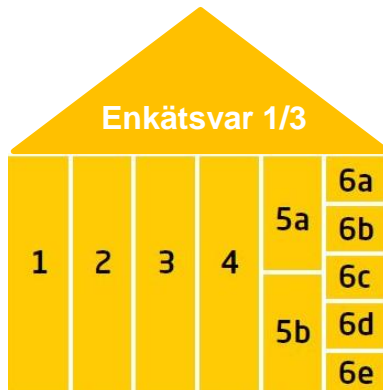


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

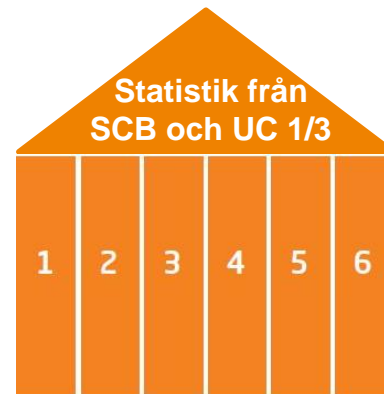
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

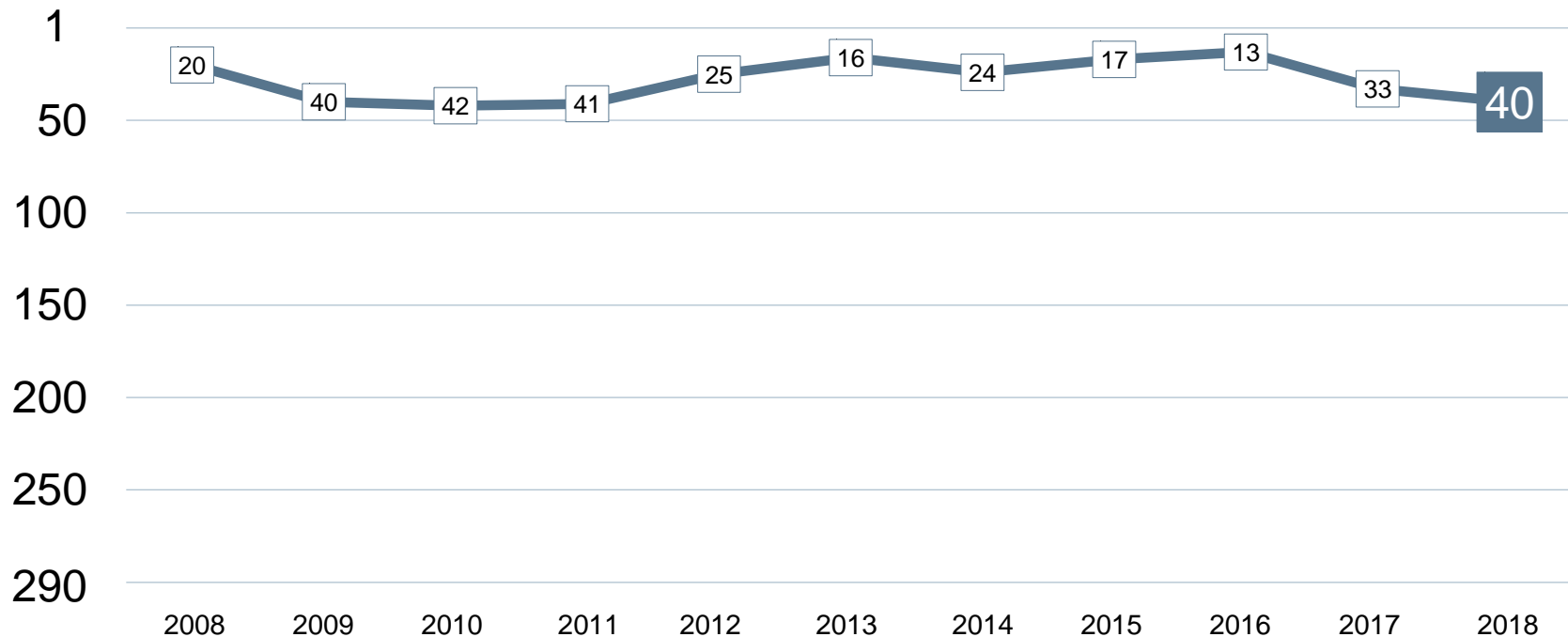


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

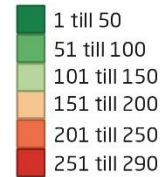
Rankingutveckling Växjö kommun





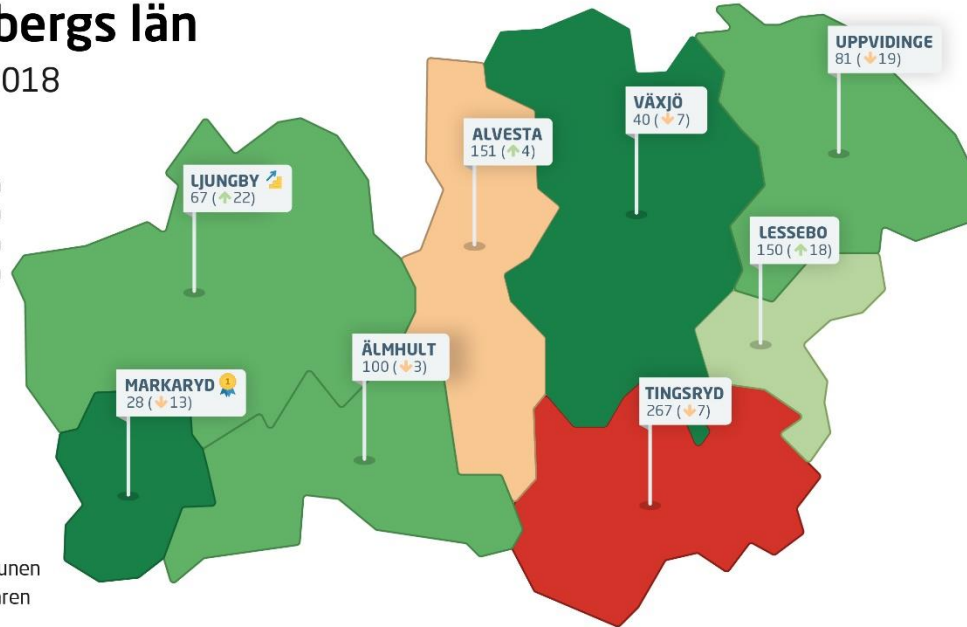
Alla kommuner i Kronobergs län

Kronobergs län

Ranking 2018



 Bästa kommunen
 Bästa klättraren














Alla kommuner i Kronobergs län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Markaryd	28	↘ -13
Växjö	40	↘ -7
Ljungby	67	↗ 22
Uppvidinge	81	↘ -19
Älmhult	100	↘ -3
Lessebo	150	↗ 18
Alvesta	151	↗ 4
Tingsryd	267	↘ -7

Alla enkätfrågor

Växjö kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	20	56	38	39	25	34	32	30	16	52	50	 2
Kommunpolitikernas attityder	23	61	63	29	33	17	35	27	15	33	38	 -5
Tjänstemännens attityder	20	71	62	33	48	18	38	33	15	51	56	 -5
Tele- och IT-nät	43	84	80	88	34	10	15	40	52	57	60	 -3
Service till företag	23	57	69	50	45	38	44	42	36	64	60	 4
Allmänhetens attityder	36	69	59	78	33	25	29	35	28	76	65	 11
Skolans attityder	189	161	155	120	50	77	86	38	45	124	74	 50
Tillämpning av lagar och regler	56	45	86	51	49	54	67	55	68	51	85	 -34
Medarbetare med relevant kompetens	14	50	14	104	27	47	57	22	62	65	87	 -22
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	66	87	112	100	90	71	93	77	112	112	122	 -10
Konkurrens från kommunens verksamheter	118	129	148	126	153	70	149	91	78	128	141	 -13
Medias attityder	64	88	102	87	98	113	143	76	99	160	168	 -8

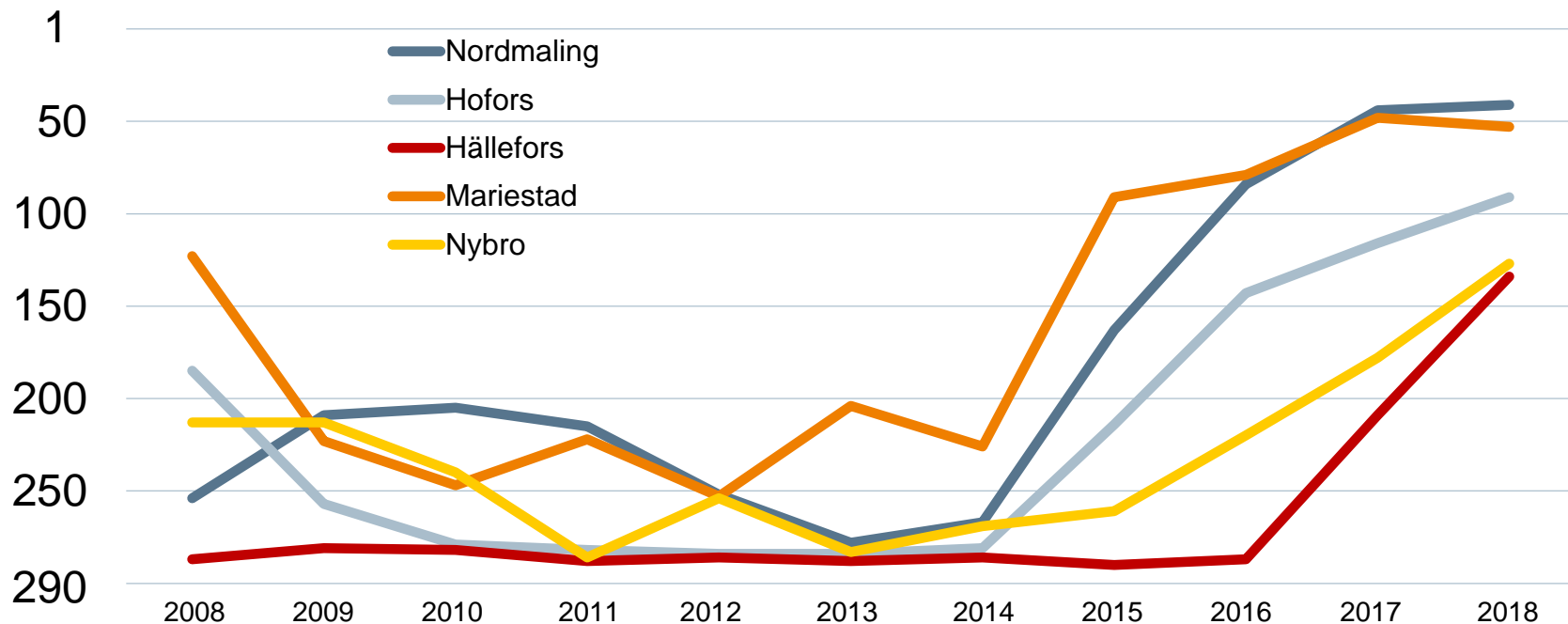
Alla statistikfaktorer

Växjö kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	40	67	64	64	57	46	60	51	54	54	68	↘ -14
Andel i arbete	28	24	31	56	58	52	63	72	83	76	68	↗ 8
Entreprenader	184	197	170	143	114	74	75	72	70	73	71	↗ 2
Företagande	78	84	90	91	90	84	83	81	85	89	80	↗ 9
Nyföretagsamhet	143	130	79	96	123	56	71	90	96	114	120	↘ -6
Marknadsförsörjning	112	124	120	125	134	137	133	133	135	124	127	↘ -3

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år