

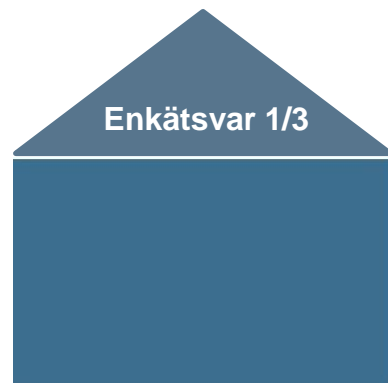
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Värmdö kommun

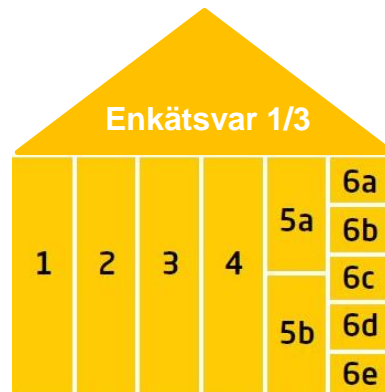


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

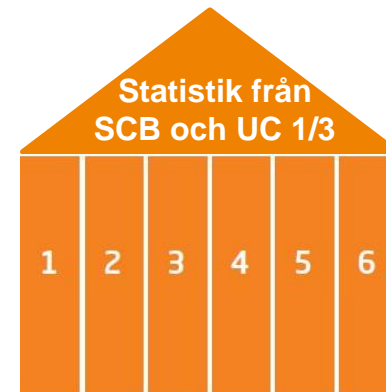
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

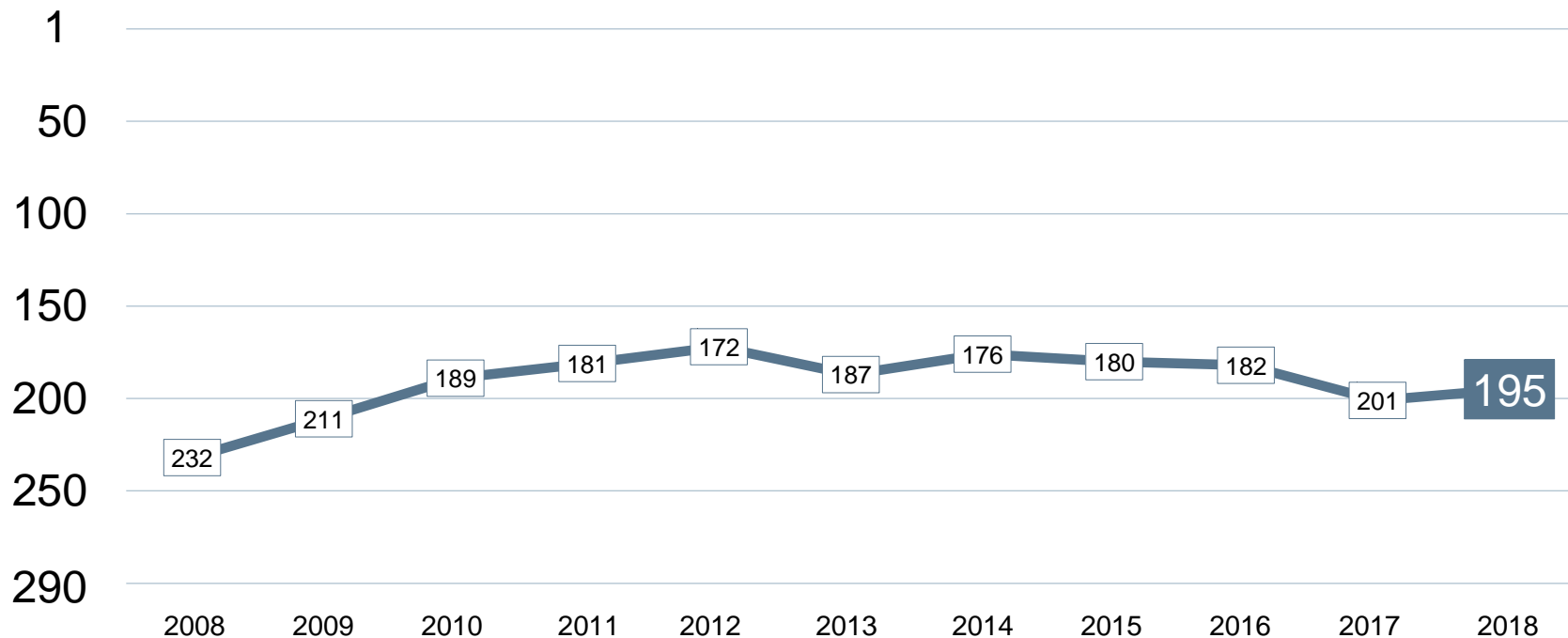


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

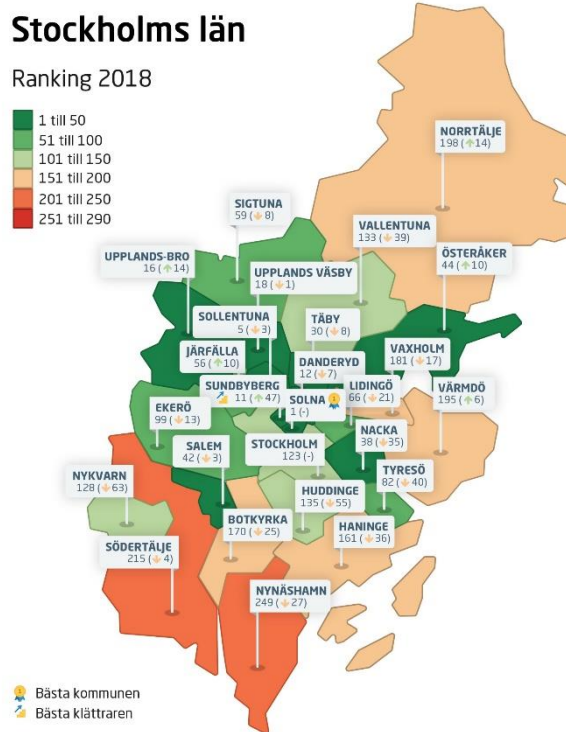
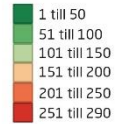
# Rankingutveckling Värmdö kommun



# Alla kommuner i Stockholms län

## Stockholms län

Ranking 2018



## Alla kommuner i Stockholms län









Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Solna	1	+/- 0
Sollentuna	5	↘ -3
Sundbyberg	11	↗ 47
Danderyd	12	↘ -7
Upplands-Bro	16	↗ 14
Upplands Väsby	18	↘ -1
Täby	30	↘ -8
Nacka	38	↘ -35
Salem	42	↘ -3
Österåker	44	↗ 10
Järfälla	56	↗ 10
Sigtuna	59	↘ -8
Lidingö	66	↘ -21
Tyresö	82	↘ -40
Ekerö	99	↘ -13
Stockholm	123	+/- 0
Nykvarn	128	↘ -63

## Alla kommuner i Stockholms län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vallentuna	133	↘ -39
Huddinge	135	↘ -55
Haninge	161	↘ -36
Botkyrka	170	↘ -25
Vaxholm	181	↘ -17
Värmdö	195	↗ 6
Norrtälje	198	↗ 14
Södertälje	215	↘ -4
Nynäshamn	249	↘ -27

# Alla enkätfrågor

## Värmdö kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>277</b>	<b>269</b>	<b>248</b>	<b>237</b>	<b>241</b>	<b>262</b>	<b>246</b>	<b>256</b>	<b>257</b>	<b>273</b>	<b>272</b>	 1
Allmänhetens attityder	180	150	173	92	92	43	149	107	139	65	140	 -75
Medias attityder	274	244	216	134	204	132	159	173	235	180	161	 19
Skolans attityder	289	238	225	206	172	231	208	233	240	230	168	 62
Medarbetare med relevant kompetens	265	272	248	258	181	128	223	162	186	213	233	 -20
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	253	185	224	169	191	200	230	212	202	239	233	 6
Kommunpolitikerns attityder	286	272	254	232	257	243	235	243	242	273	238	 35
Konkurrens från kommunens verksamheter	199	198	175	197	167	236	157	220	202	262	245	 17
Tele- och IT-nät	289	283	274	254	248	259	279	227	241	243	247	 -4
Tjänstemännens attityder	286	277	272	253	260	247	259	258	260	283	268	 15
Tillämpning av lagar och regler	275	260	235	268	266	276	264	258	266	286	278	 8
Service till företag	282	276	284	278	275	262	281	273	272	286	282	 4

# Alla statistikfaktorer

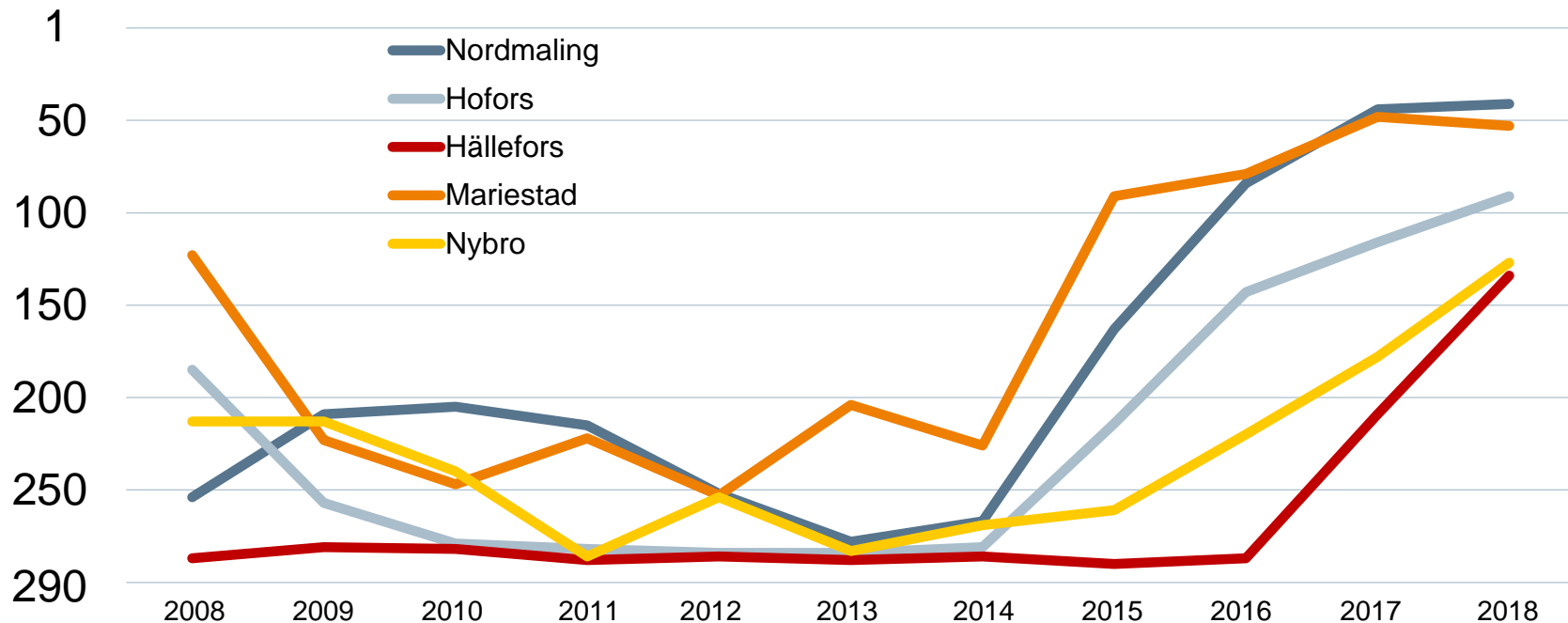
## Värmdö kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Andel i arbete	12	13	11	7	10	12	13	11	11	11	11	+/- 0
Nyföretagsamhet	18	13	6	16	15	9	13	11	9	9	11	↘ -2
Marknadsförsörjning	10	10	9	8	9	9	9	9	11	12	12	+/- 0
Entreprenader	14	17	19	20	17	21	20	19	17	15	18	↘ -3
Företagande	73	55	52	67	35	26	22	20	19	18	19	↘ -1
Kommunalskatt	186	160	156	152	129	104	77	67	63	32	32	+/- 0



# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018



## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år