

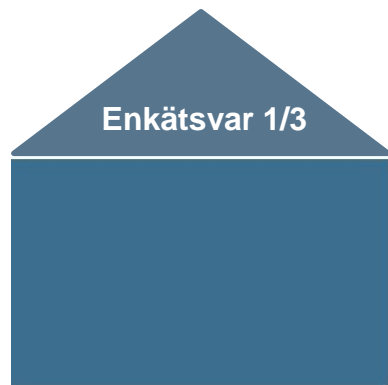
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Vara kommun

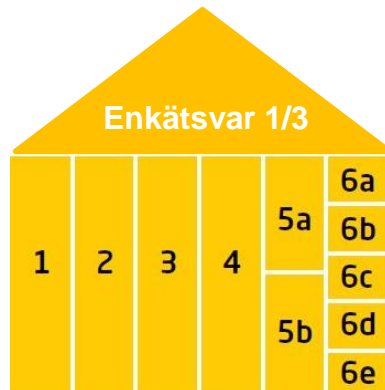


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

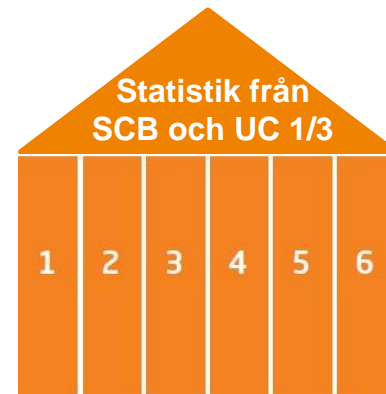
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

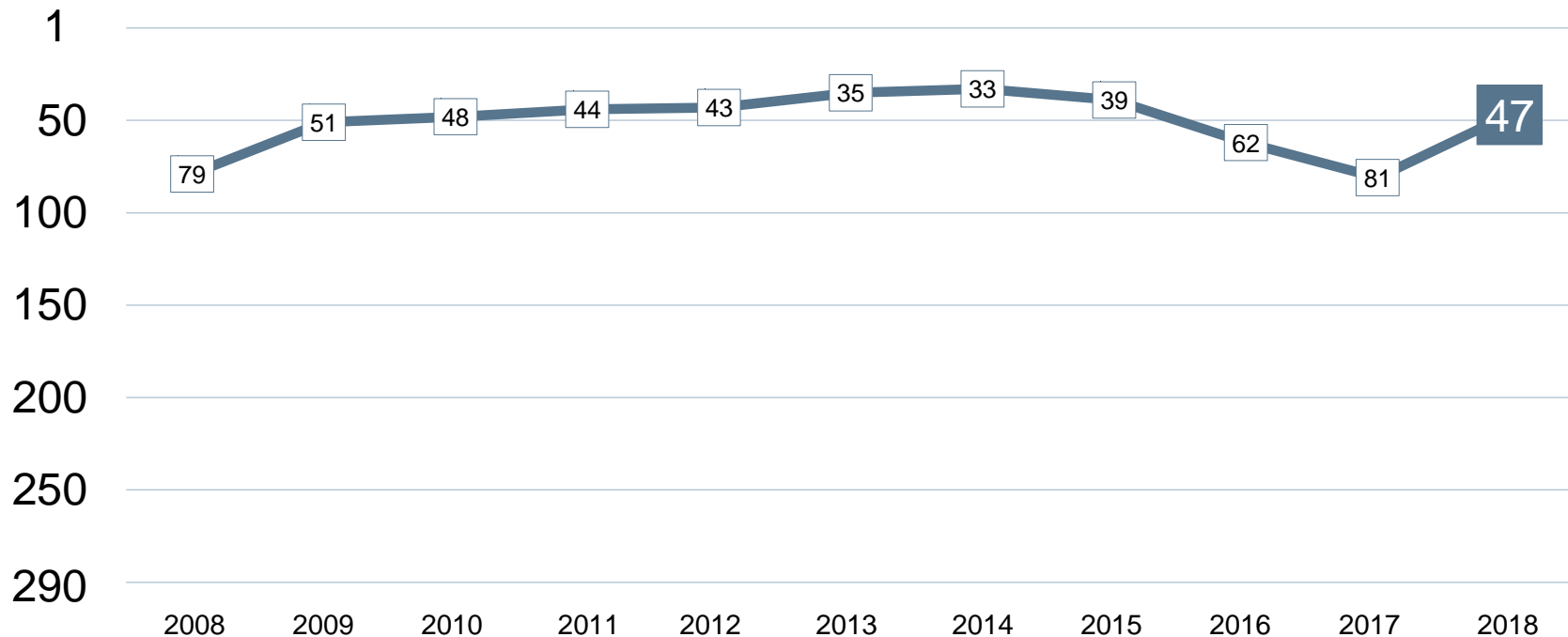


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

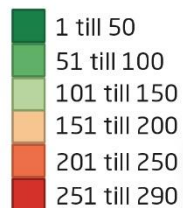
# Rankingutveckling Vara kommun





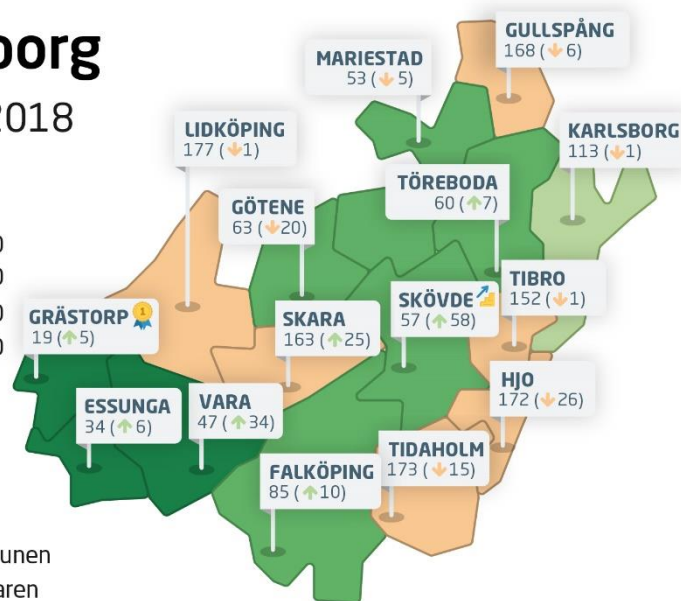
# Alla kommuner i Skaraborg

## Skaraborg

Ranking 2018



-  Bästa kommunen
-  Bästa klättraren



# Alla kommuner i Skaraborg

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Grästorp	19	↗ 5
Essunga	34	↗ 6
Vara	47	↗ 34
Mariestad	53	↘ -5
Skövde	57	↗ 58
Töreboda	60	↗ 7
Götene	63	↘ -20
Falköping	85	↗ 10
Karlsborg	113	↘ -1
Tibro	152	↘ -1
Skara	163	↗ 25
Gullspång	168	↘ -6
Hjo	172	↘ -26
Tidaholm	173	↘ -15
Lidköping	177	↘ -1

# Alla enkätfrågor

## Vara kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>52</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	<b>77</b>	<b>41</b>	↗ 36
Allmänhetens attityder	17	24	19	13	23	6	5	6	24	13	3	↗ 10
Skolans attityder	118	45	50	23	79	8	30	33	61	32	24	↗ 8
Medias attityder	20	17	46	27	27	11	1	10	31	12	27	↘ -15
Kommunpolitikerns attityder	71	65	51	32	40	24	24	38	68	81	52	↗ 29
Medarbetare med relevant kompetens	192	53	20	49	7	11	9	117	148	188	63	↗ 125
Service till företag	99	83	73	35	53	50	38	77	73	105	75	↗ 30
Tele- och IT-nät	218	211	177	204	235	229	152	64	51	97	77	↗ 20
Konkurrens från kommunens verksamheter	211	99	95	93	55	76	129	205	173	115	84	↗ 31
Tillämpning av lagar och regler	126	41	62	67	55	41	42	124	94	153	111	↗ 42
Tjänstemännens attityder	127	120	77	26	61	49	44	31	91	127	115	↗ 12
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	126	140	130	109	132	148	132	140	159	158	144	↗ 14

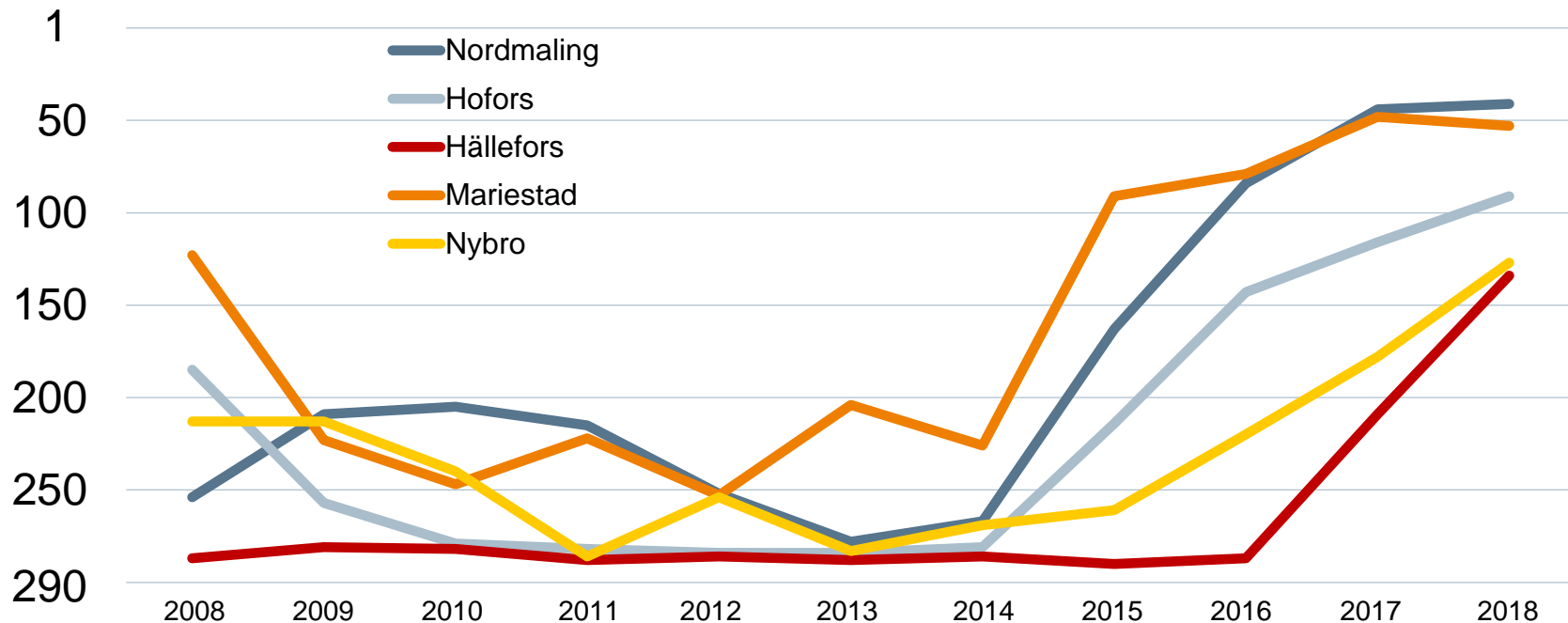
# Alla statistikfaktorer

## Vara kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Företagande	59	68	64	38	48	53	69	60	56	51	58	↘ -7
Marknadsförsörjning	74	73	81	74	72	71	74	87	93	90	85	↗ 5
Andel i arbete	81	88	71	93	111	112	102	112	127	118	108	↗ 10
Nyföretagsamhet	59	78	37	129	88	94	85	42	152	111	146	↘ -35
Kommunalskatt	74	83	81	80	116	124	103	127	110	162	159	↗ 3
Entreprenader	267	268	269	271	258	251	249	186	192	189	204	↘ -15

# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018





## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år