

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Valdemarsviks kommun



Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

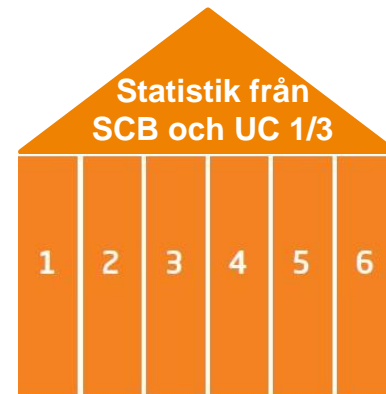
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

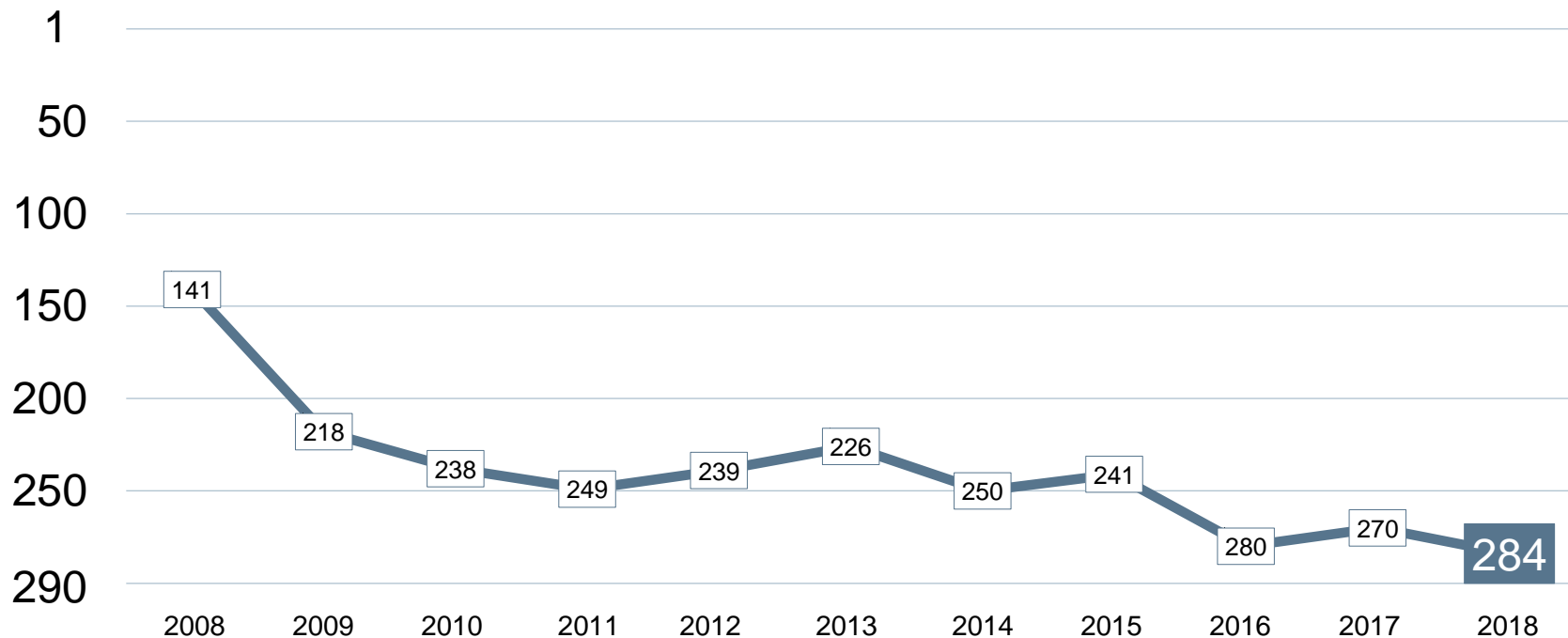


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

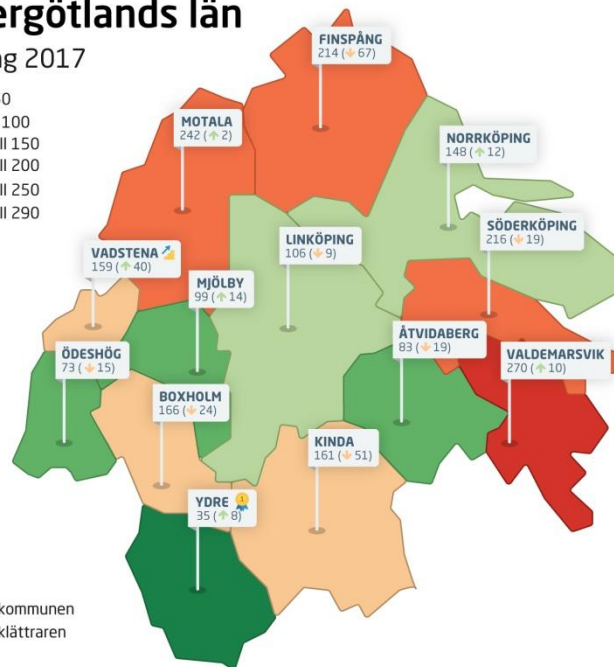
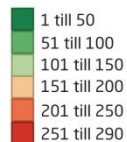
Rankingutveckling Valdemarsviks kommun





Alla kommuner i Östergötlands län

Östergötlands län

Ranking 2017







 Bästa kommunen
 Bästa klättraren

Alla kommuner i Östergötlands län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Ydre	24	↗ 11
Mjölby	51	↗ 48
Ödeshög	73	+/- 0
Åtvidaberg	84	↘ -1
Boxholm	102	↗ 64
Linköping	129	↘ -23
Norrköping	166	↘ -18
Kinda	182	↘ -21
Vadstena	192	↘ -33
Söderköping	220	↘ -4
Motala	221	↗ 21
Finspång	250	↘ -36
Valdemarsvik	284	↘ -14

Alla enkätfrågor

Valdemarsviks kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	146	220	257	271	269	242	255	259	284	264	274	 -10
Konkurrens från kommunens verksamheter	86	141	84	136	28	59	146	64	198	167	162	 5
Allmänhetens attityder	169	267	257	247	235	142	205	192	237	226	242	 -16
Tillämpning av lagar och regler	113	200	215	232	255	184	245	255	275	246	255	 -9
Tjänstemännens attityder	148	163	246	276	251	217	241	213	276	263	258	 5
Kommunpolitikens attityder	137	213	225	266	254	199	240	253	285	258	260	 -2
Medarbetare med relevant kompetens	270	284	283	278	283	275	273	193	284	283	268	 15
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	269	241	239	247	262	251	268	254	274	268	274	 -6
Service till företag	130	210	241	265	233	206	264	265	286	267	279	 -12
Medias attityder	149	255	283	279	247	219	236	236	273	260	282	 -22
Skolans attityder	205	278	289	273	275	207	272	252	278	245	284	 -39
Tele- och IT-nät	265	262	238	273	275	242	270	261	254	268	289	 -21

Alla statistikfaktorer

Valdemarsviks kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Företagande	22	25	32	27	28	41	27	35	30	35	38	↘ -3
Entreprenader	136	95	80	73	34	35	36	33	43	107	131	↘ -24
Kommunalskatt	44	73	70	107	97	143	126	114	155	152	151	↗ 1
Marknadsförsörjning	206	220	220	222	239	251	249	246	245	242	247	↘ -5
Nyföretagsamhet	241	155	233	108	171	226	182	224	193	178	267	↘ -89
Andel i arbete	202	212	204	229	241	261	260	259	258	269	270	↘ -1

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år