

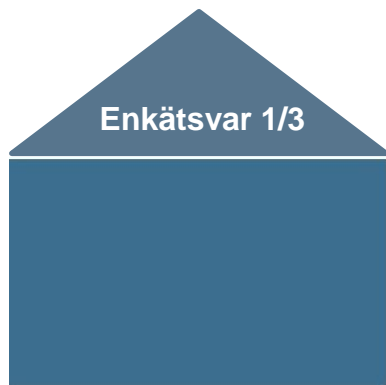
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Upplands Väsby kommun

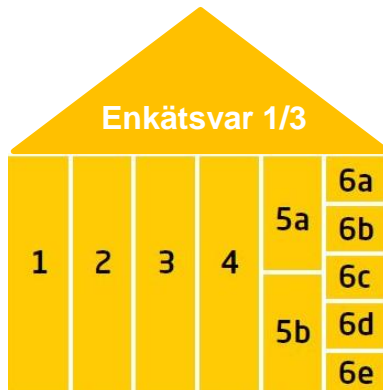


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

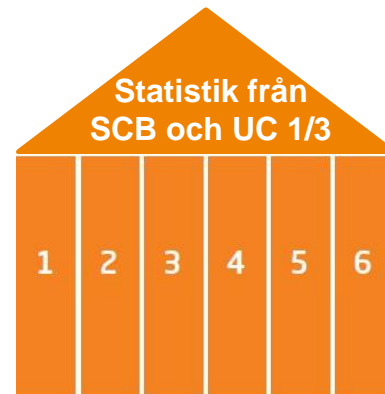
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

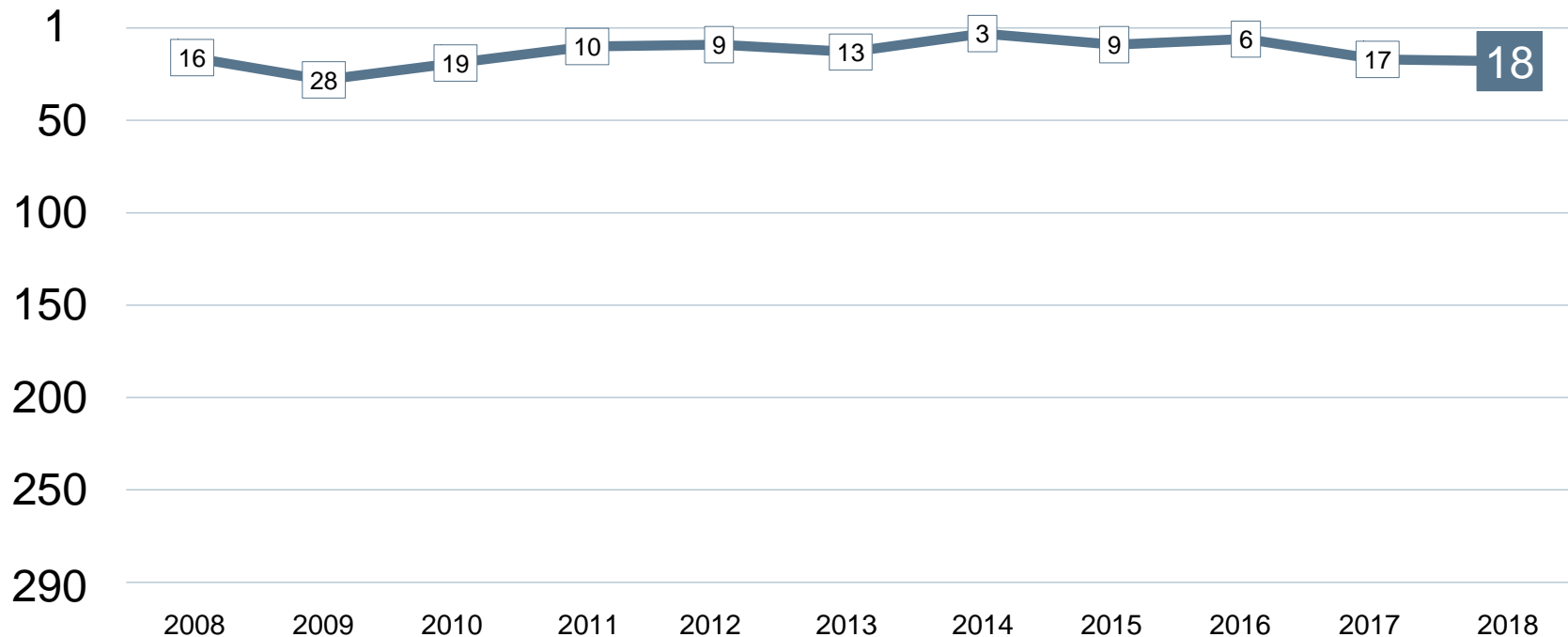


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

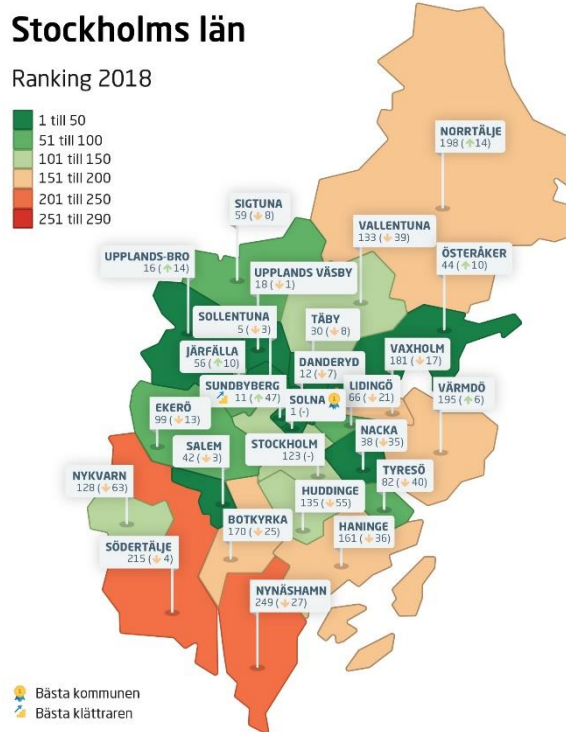
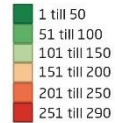
Rankingutveckling Upplands Väsby kommun



Alla kommuner i Stockholms län

Stockholms län

Ranking 2018



Alla kommuner i Stockholms län







Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Solna	1	+/- 0
Sollentuna	5	↘ -3
Sundbyberg	11	↗ 47
Danderyd	12	↘ -7
Upplands-Bro	16	↗ 14
Upplands Väsby	18	↘ -1
Täby	30	↘ -8
Nacka	38	↘ -35
Salem	42	↘ -3
Österåker	44	↗ 10
Järfälla	56	↗ 10
Sigtuna	59	↘ -8
Lidingö	66	↘ -21
Tyresö	82	↘ -40
Ekerö	99	↘ -13
Stockholm	123	+/- 0
Nykvarn	128	↘ -63

Alla kommuner i Stockholms län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vallentuna	133	↘ -39
Huddinge	135	↘ -55
Haninge	161	↘ -36
Botkyrka	170	↘ -25
Vaxholm	181	↘ -17
Värmdö	195	↗ 6
Norrtälje	198	↗ 14
Södertälje	215	↘ -4
Nynäshamn	249	↘ -27

Alla enkätfrågor

Upplands Väsby kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	63	74	74	34	37	54	21	42	35	62	60	 2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	12	11	6	10	5	14	8	10	26	33	31	 2
Konkurrens från kommunens verksamheter	91	139	65	46	32	58	38	78	13	100	53	 47
Tele- och IT-nät	17	38	13	35	7	17	4	6	21	51	64	 -13
Tillämpning av lagar och regler	27	43	44	30	23	46	14	9	37	77	64	 13
Skolans attityder	68	47	21	22	31	49	48	16	40	61	85	 -24
Tjänstemännens attityder	59	97	128	67	40	53	23	13	42	83	93	 -10
Allmänhetens attityder	119	130	86	48	62	83	58	25	77	114	94	 20
Service till företag	48	71	103	89	51	45	21	23	45	132	99	 33
Kommunpolitikerns attityder	60	113	88	36	29	42	9	21	50	88	100	 -12
Medias attityder	45	54	67	32	46	36	19	4	19	57	101	 -44
Medarbetare med relevant kompetens	7	61	7	66	46	109	24	106	49	86	206	 -120

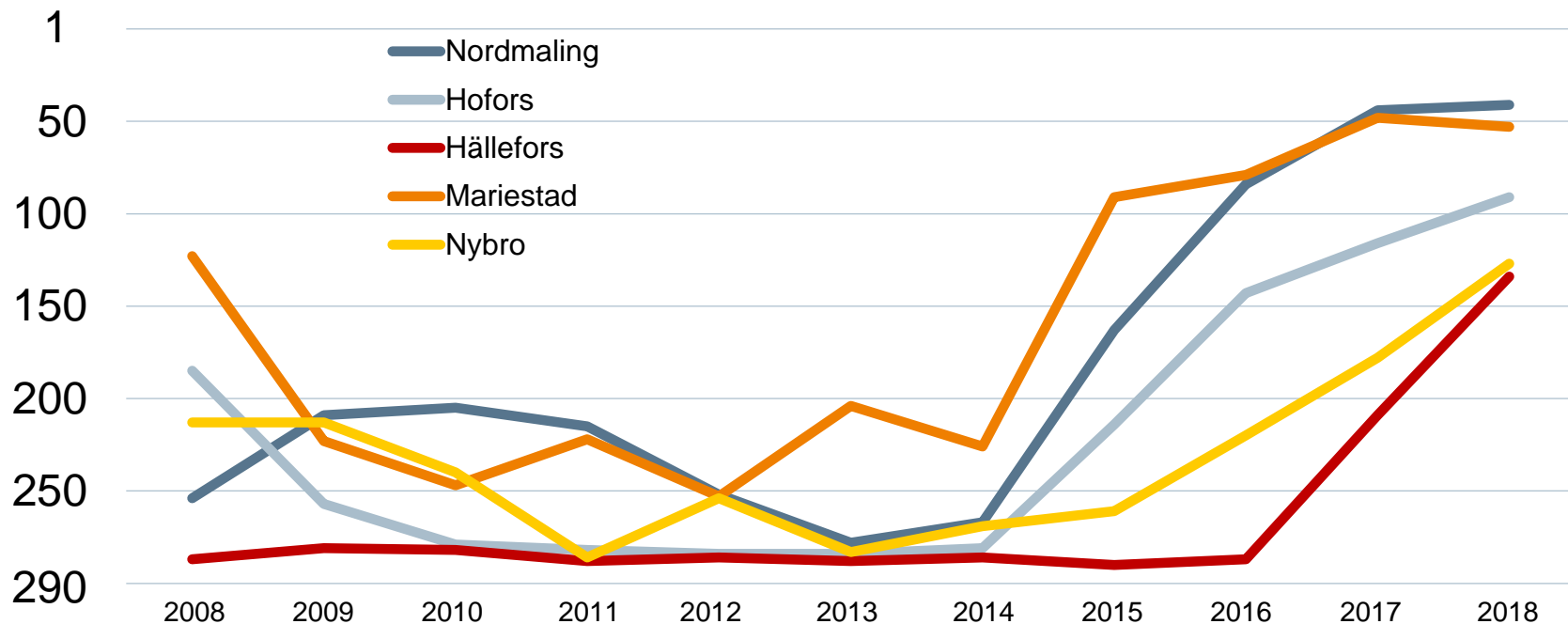
Alla statistikfaktorer

Upplands Väsby kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Entreprenader	36	22	9	7	4	5	5	3	3	3	3	+/- 0
Marknadsförsörjning	14	11	10	11	10	11	10	11	10	9	10	↘ -1
Andel i arbete	20	18	21	25	27	23	22	23	23	24	24	+/- 0
Nyföretagsamhet	63	34	50	40	100	48	25	37	76	28	41	↘ -13
Kommunalskatt	88	58	57	58	54	44	39	44	43	42	42	+/- 0
Företagande	107	108	102	106	101	109	115	102	102	104	101	↗ 3

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år