

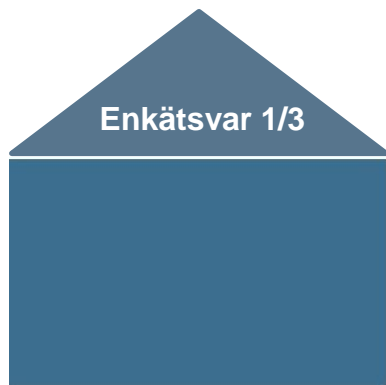
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Trosa kommun

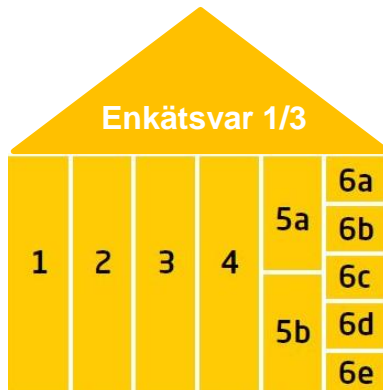


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

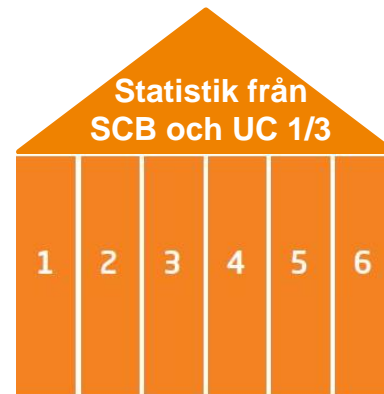
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

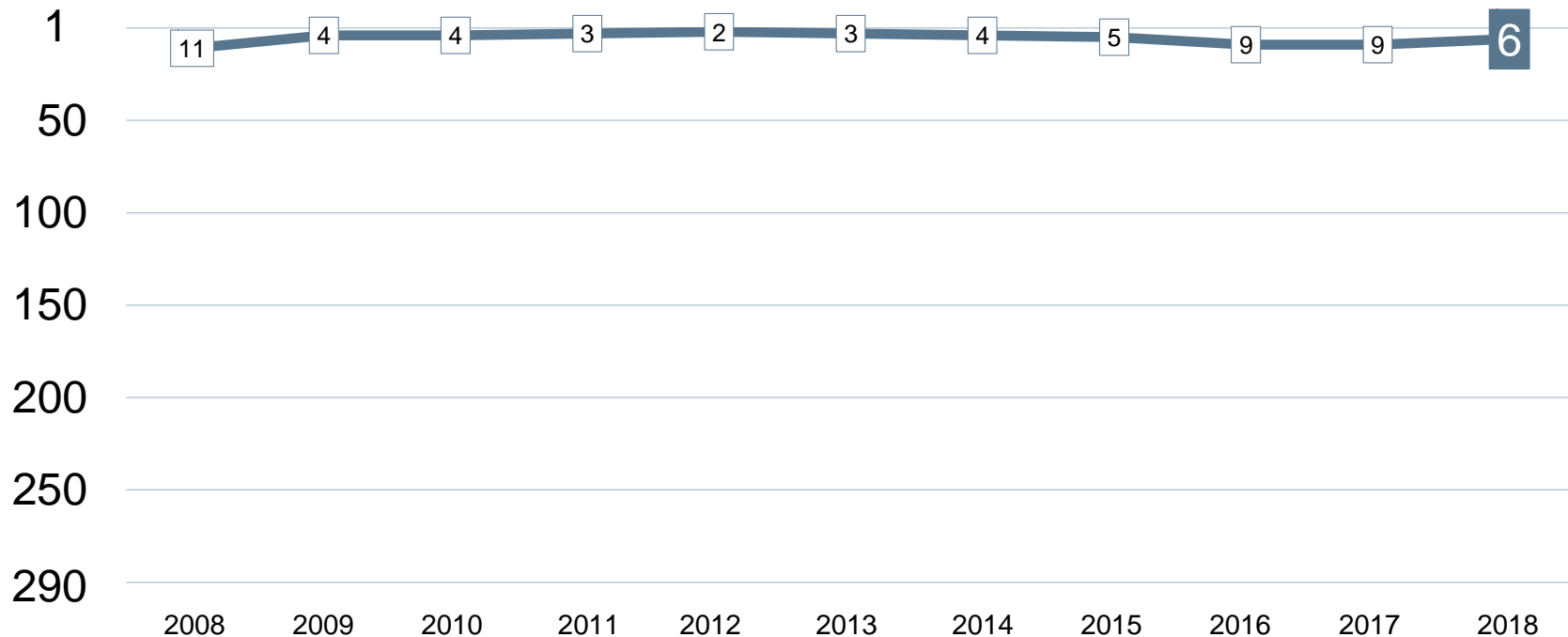


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

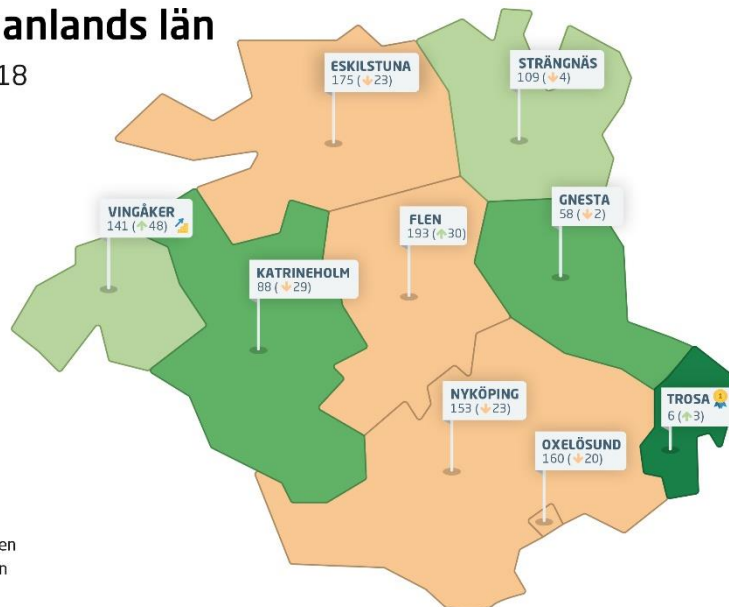
Rankingutveckling Trosa kommun





Alla kommuner i Södermanlands län

Södermanlands län

Ranking 2018














 Bästa kommunen
 Bästa klättraren

Alla kommuner i Södermanlands län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Trosa	6	↗ 3
Gnesta	58	↘ -2
Katrineholm	88	↘ -29
Strängnäs	109	↘ -4
Vingåker	141	↗ 48
Nyköping	153	↘ -23
Oxelösund	160	↘ -20
Eskilstuna	175	↘ -23
Flen	193	↗ 30

Alla enkätfrågor

Trosa kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	16	9	7	4	2	1	1	11	22	23	13	 10
Service till företag	11	5	3	3	3	1	1	3	18	17	12	 5
Tjänstemännens attityder	12	3	3	3	1	1	1	1	17	12	12	+/- 0
Kommunpolitikerns attityder	10	6	4	6	1	1	1	2	7	11	12	 -1
Allmänhetens attityder	10	3	5	5	1	1	6	2	5	14	13	 1
Tillämpning av lagar och regler	22	10	11	15	8	1	5	22	24	34	29	 5
Skolans attityder	179	36	10	6	17	2	6	6	24	36	49	 -13
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	127	102	126	51	46	22	35	49	58	73	51	 22
Medias attityder	75	11	4	9	3	2	5	11	15	31	51	 -20
Medarbetare med relevant kompetens	171	116	109	77	40	29	81	65	123	32	82	 -50
Konkurrens från kommunens verksamheter	49	15	29	41	15	18	6	36	79	169	89	 80
Tele- och IT-nät	223	157	192	104	154	127	143	88	47	86	121	 -35

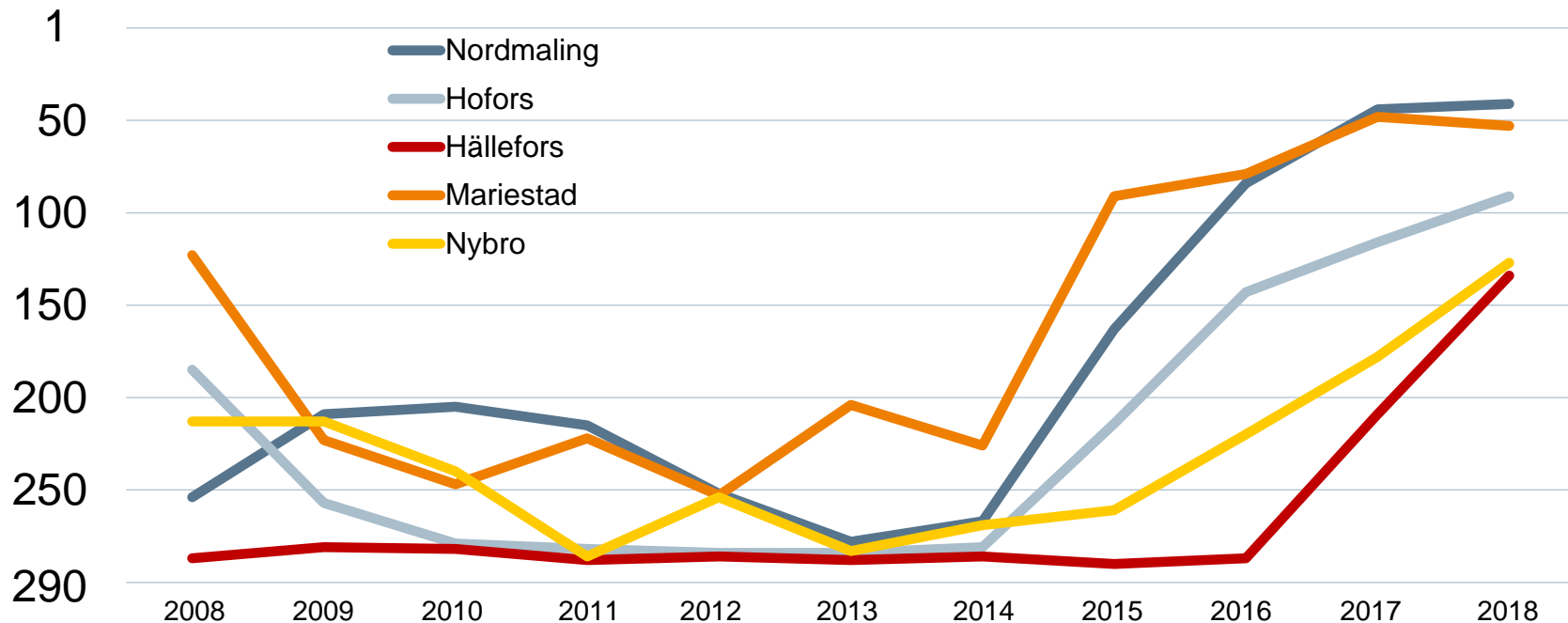
Alla statistikfaktorer

Trosa kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Entreprenader	32	25	26	31	32	41	41	43	39	36	33	↗ 3
Företagande	38	32	33	30	26	34	39	48	51	39	37	↗ 2
Marknadsförsörjning	25	31	31	31	32	36	44	45	48	50	51	↘ -1
Nyföretagsamhet	25	30	28	23	32	81	40	97	68	29	54	↘ -25
Kommunalskatt	70	83	79	78	61	85	78	68	64	77	76	↗ 1
Andel i arbete	16	25	26	21	30	39	54	61	80	94	100	↘ -6

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år