

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Trelleborgs kommun



Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

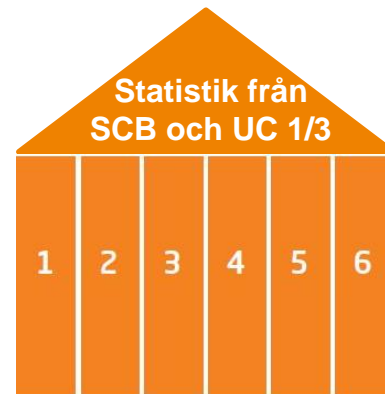
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

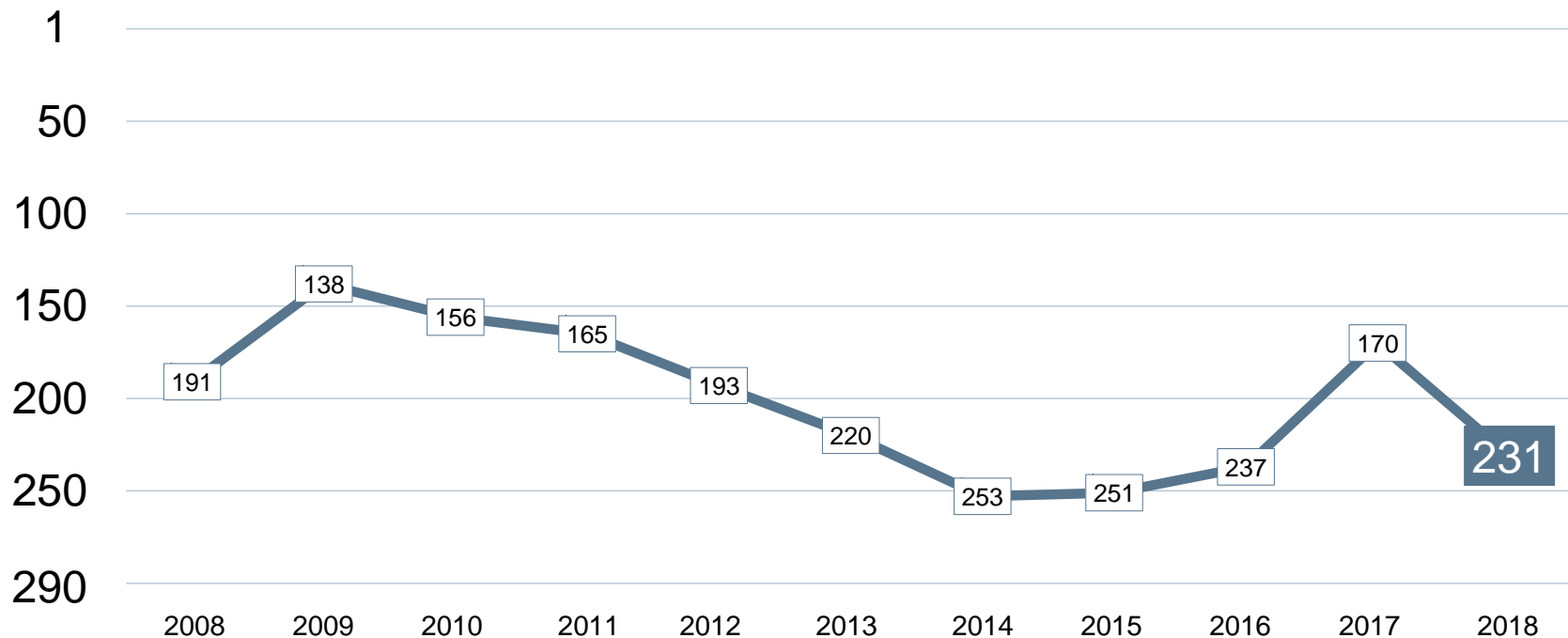


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

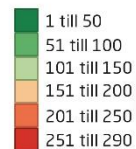
Rankingutveckling Trelleborgs kommun





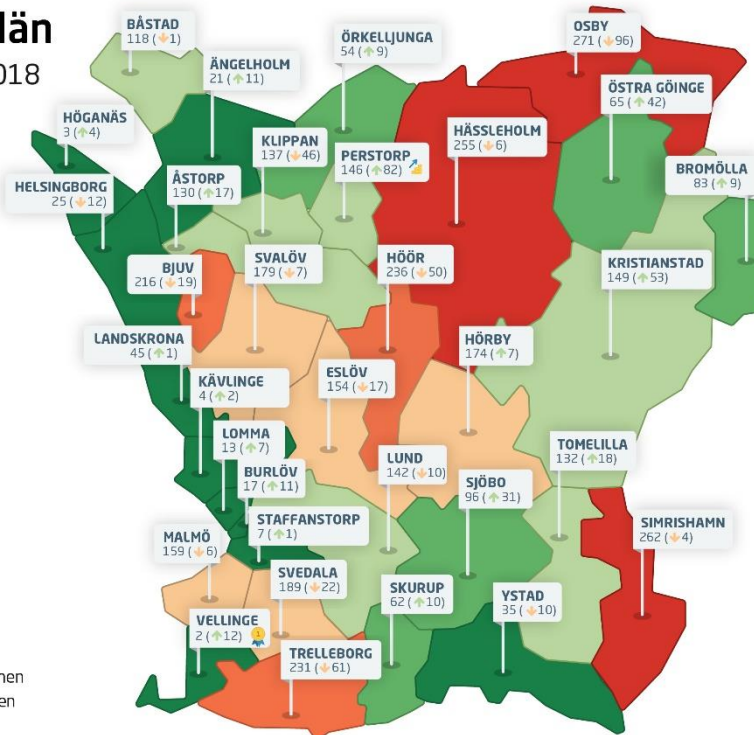
Alla kommuner i Skåne län

Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen
 Bästa klättraren



Alla kommuner i Skåne län

| Kommun | Ranking 2018 | Förändring från 2017 |
|--------------|--------------|----------------------|
| Vellinge | 2 | ↗ 12 |
| Höganäs | 3 | ↗ 4 |
| Kävlinge | 4 | ↗ 2 |
| Staffanstorp | 7 | ↗ 1 |
| Lomma | 13 | ↗ 7 |
| Burlöv | 17 | ↗ 11 |
| Ängelholm | 21 | ↗ 11 |
| Helsingborg | 25 | ↘ -12 |
| Ystad | 35 | ↘ -10 |
| Landskrona | 45 | ↗ 1 |
| Örkelljunga | 54 | ↗ 9 |
| Skurup | 62 | ↗ 10 |
| Östra Göinge | 65 | ↗ 42 |
| Bromölla | 83 | ↗ 9 |
| Sjöbo | 96 | ↗ 31 |
| Båstad | 118 | ↘ -1 |
| Åstorp | 130 | ↗ 17 |

Alla kommuner i Skåne län

| Kommun | Ranking 2018 | Förändring från 2017 |
|--------------|--------------|----------------------|
| Tomelilla | 132 | ↗ 18 |
| Klippan | 137 | ↘ -46 |
| Lund | 142 | ↘ -10 |
| Perstorp | 146 | ↗ 82 |
| Kristianstad | 149 | ↗ 53 |
| Eslöv | 154 | ↘ -17 |
| Malmö | 159 | ↘ -6 |
| Hörby | 174 | ↗ 7 |
| Svalöv | 179 | ↘ -7 |
| Svedala | 189 | ↘ -22 |
| Bjuv | 216 | ↘ -19 |
| Trelleborg | 231 | ↘ -61 |
| Hör | 236 | ↘ -50 |
| Hässleholm | 255 | ↘ -6 |
| Simrishamn | 262 | ↘ -4 |
| Osby | 271 | ↘ -96 |

Alla enkätfrågor Trelleborgs kommun

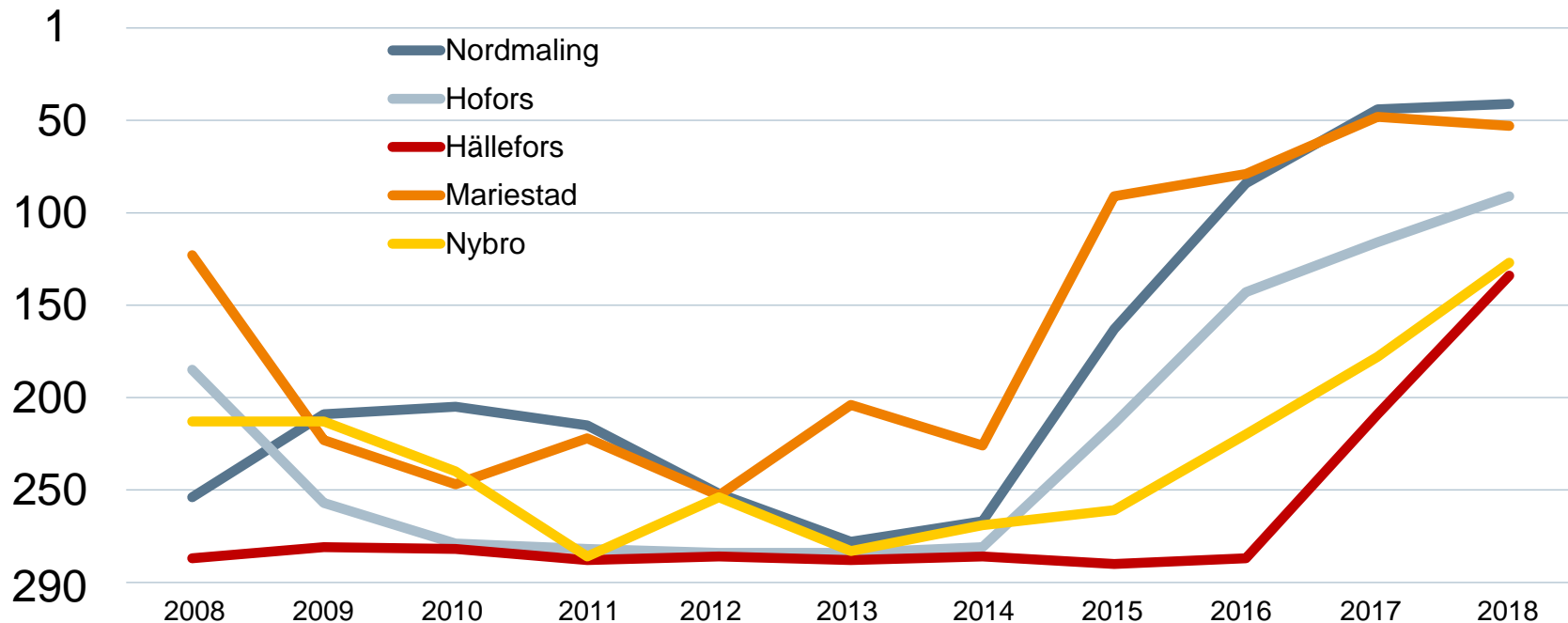
| Enkätfråga | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Förändring |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Sammanfattande omdöme | 186 | 117 | 159 | 164 | 207 | 241 | 267 | 271 | 277 | 204 | 259 | ↘ -55 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 261 | 222 | 229 | 225 | 172 | 146 | 198 | 148 | 37 | 41 | 34 | ↗ 7 |
| Medarbetare med relevant kompetens | 213 | 55 | 166 | 245 | 142 | 199 | 176 | 205 | 109 | 143 | 148 | ↘ -5 |
| Tele- och IT-nät | 244 | 219 | 178 | 221 | 140 | 184 | 257 | 234 | 152 | 162 | 149 | ↗ 13 |
| Medias attityder | 191 | 167 | 97 | 168 | 196 | 167 | 283 | 276 | 211 | 113 | 150 | ↘ -37 |
| Skolans attityder | 264 | 170 | 176 | 220 | 205 | 195 | 265 | 281 | 262 | 235 | 218 | ↗ 17 |
| Allmänhetens attityder | 178 | 198 | 152 | 227 | 204 | 243 | 282 | 272 | 271 | 250 | 235 | ↗ 15 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 214 | 218 | 218 | 183 | 240 | 217 | 228 | 238 | 174 | 48 | 236 | ↘ -188 |
| Service till företag | 104 | 139 | 91 | 67 | 166 | 214 | 271 | 257 | 262 | 172 | 237 | ↘ -65 |
| Tillämpning av lagar och regler | 84 | 135 | 110 | 97 | 196 | 256 | 269 | 260 | 271 | 196 | 238 | ↘ -42 |
| Kommunpolitikens attityder | 110 | 119 | 74 | 97 | 184 | 246 | 275 | 282 | 267 | 208 | 259 | ↘ -51 |
| Tjänstemännens attityder | 104 | 86 | 70 | 93 | 170 | 258 | 273 | 274 | 272 | 209 | 261 | ↘ -52 |

Alla statistikfaktorer Trelleborgs kommun

| Faktor | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Kommunalskatt | 31 | 31 | 31 | 32 | 28 | 25 | 31 | 27 | 27 | 33 | 33 | +/- 0 |
| Marknadsförsörjning | 141 | 137 | 119 | 113 | 126 | 121 | 123 | 123 | 120 | 117 | 106 | ↗ 11 |
| Nyföretagsamhet | 131 | 134 | 78 | 135 | 153 | 75 | 117 | 125 | 118 | 136 | 126 | ↗ 10 |
| Andel i arbete | 192 | 192 | 186 | 164 | 154 | 157 | 156 | 158 | 148 | 150 | 143 | ↗ 7 |
| Entreprenader | 227 | 210 | 191 | 193 | 146 | 127 | 124 | 138 | 136 | 146 | 154 | ↘ -8 |
| Företagande | 259 | 262 | 257 | 267 | 267 | 260 | 261 | 251 | 251 | 242 | 238 | ↗ 4 |

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år