

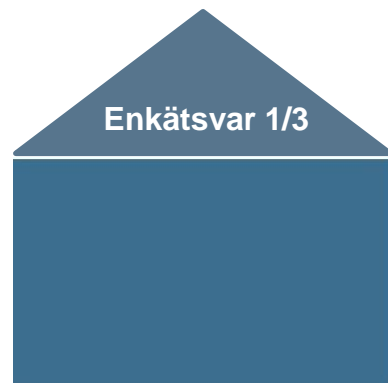
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Tomelilla kommun

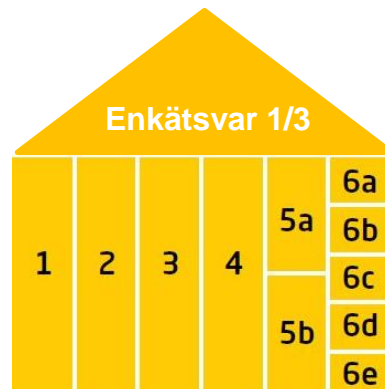


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

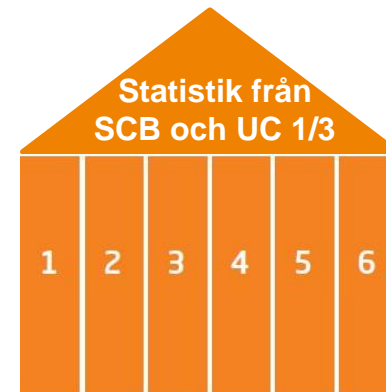
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

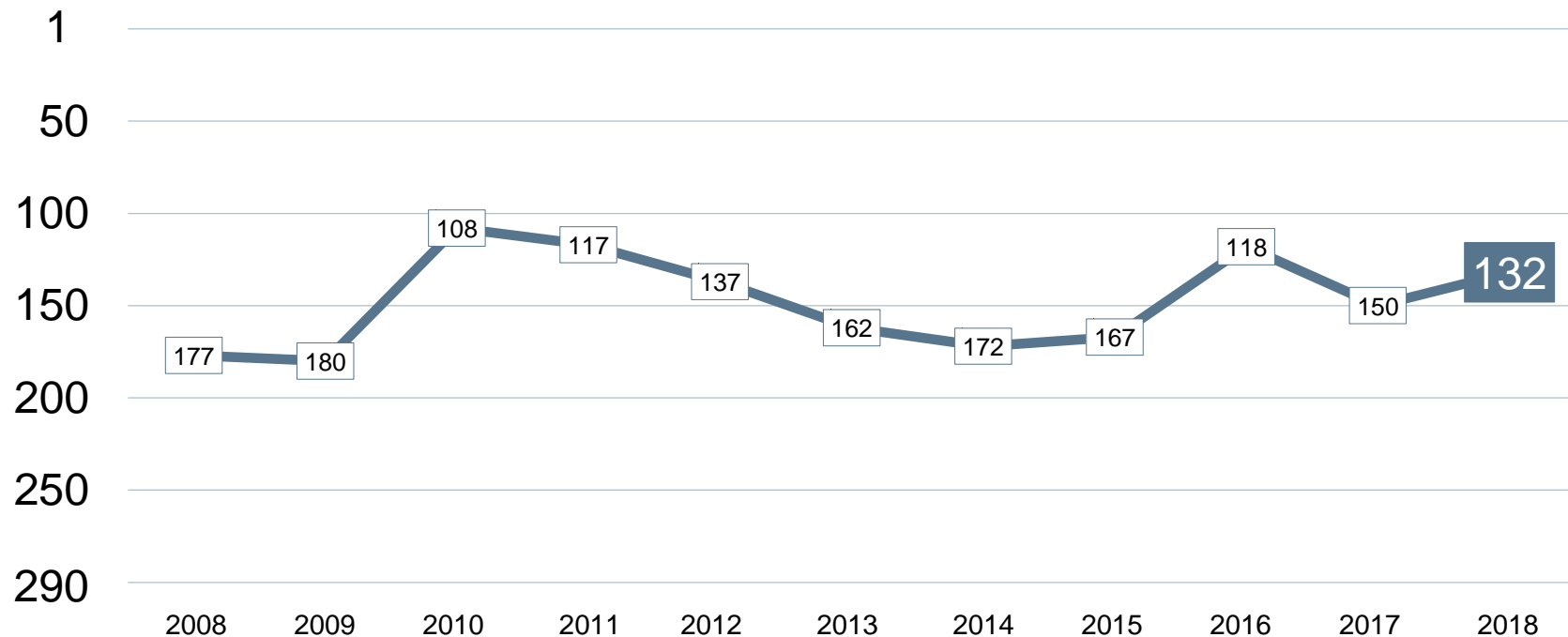


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

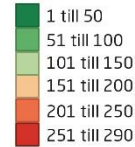
# Rankingutveckling Tomelilla kommun





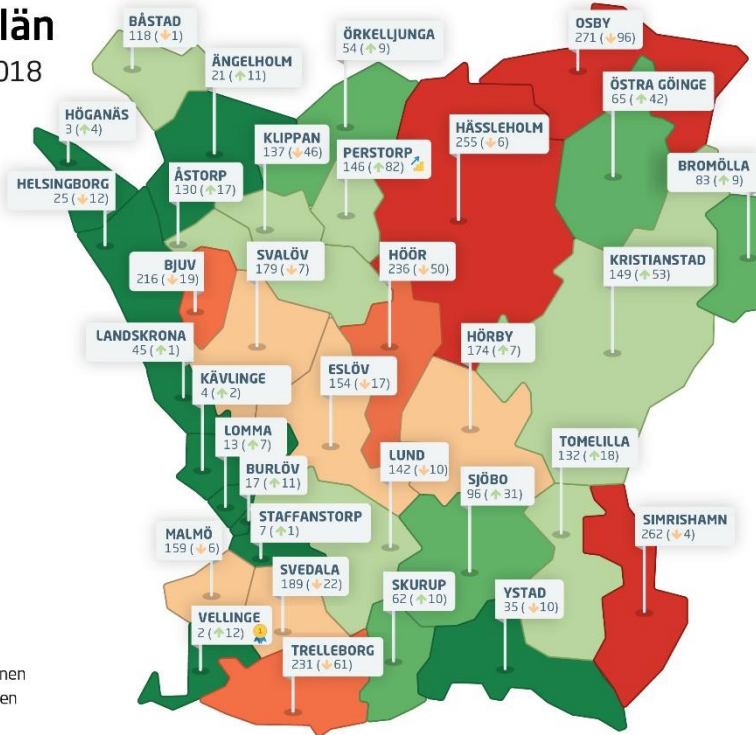
# Alla kommuner i Skåne län

## Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren



# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vellinge	2	↗ 12
Höganäs	3	↗ 4
Kävlinge	4	↗ 2
Staffanstorp	7	↗ 1
Lomma	13	↗ 7
Burlöv	17	↗ 11
Ängelholm	21	↗ 11
Helsingborg	25	↘ -12
Ystad	35	↘ -10
Landskrona	45	↗ 1
Örkelljunga	54	↗ 9
Skurup	62	↗ 10
Östra Göinge	65	↗ 42
Bromölla	83	↗ 9
Sjöbo	96	↗ 31
Båstad	118	↘ -1
Åstorp	130	↗ 17

# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Tomelilla	132	↗ 18
Klippan	137	↘ -46
Lund	142	↘ -10
Perstorp	146	↗ 82
Kristianstad	149	↗ 53
Eslöv	154	↘ -17
Malmö	159	↘ -6
Hörby	174	↗ 7
Svalöv	179	↘ -7
Svedala	189	↘ -22
Bjuv	216	↘ -19
Trelleborg	231	↘ -61
Hör	236	↘ -50
Hässleholm	255	↘ -6
Simrishamn	262	↘ -4
Osby	271	↘ -96

# Alla enkätfrågor Tomelilla kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>195</b>	<b>190</b>	<b>104</b>	<b>140</b>	<b>178</b>	<b>187</b>	<b>228</b>	<b>205</b>	<b>145</b>	<b>186</b>	<b>170</b>	↗ 16
Tillämpning av lagar och regler	183	208	101	125	124	228	227	179	147	189	113	↗ 76
Service till företag	171	203	100	106	194	189	219	193	187	220	115	↗ 105
Konkurrens från kommunens verksamheter	109	161	51	76	129	111	153	96	97	51	128	↘ -77
Tjänstemännens attityder	202	246	160	150	230	181	257	212	182	147	130	↗ 17
Kommunpolitikerns attityder	190	221	155	151	192	209	212	202	157	173	133	↗ 40
Skolans attityder	257	282	260	229	135	245	164	204	213	280	140	↗ 140
Medias attityder	257	284	227	223	232	226	206	193	209	217	155	↗ 62
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	90	107	118	99	73	118	136	136	142	166	163	↗ 3
Allmänhetens attityder	179	212	178	175	160	138	186	224	202	209	165	↗ 44
Medarbetare med relevant kompetens	225	247	252	236	189	264	155	263	238	261	184	↗ 77
Tele- och IT-nät	119	101	141	159	112	177	191	222	234	274	269	↗ 5

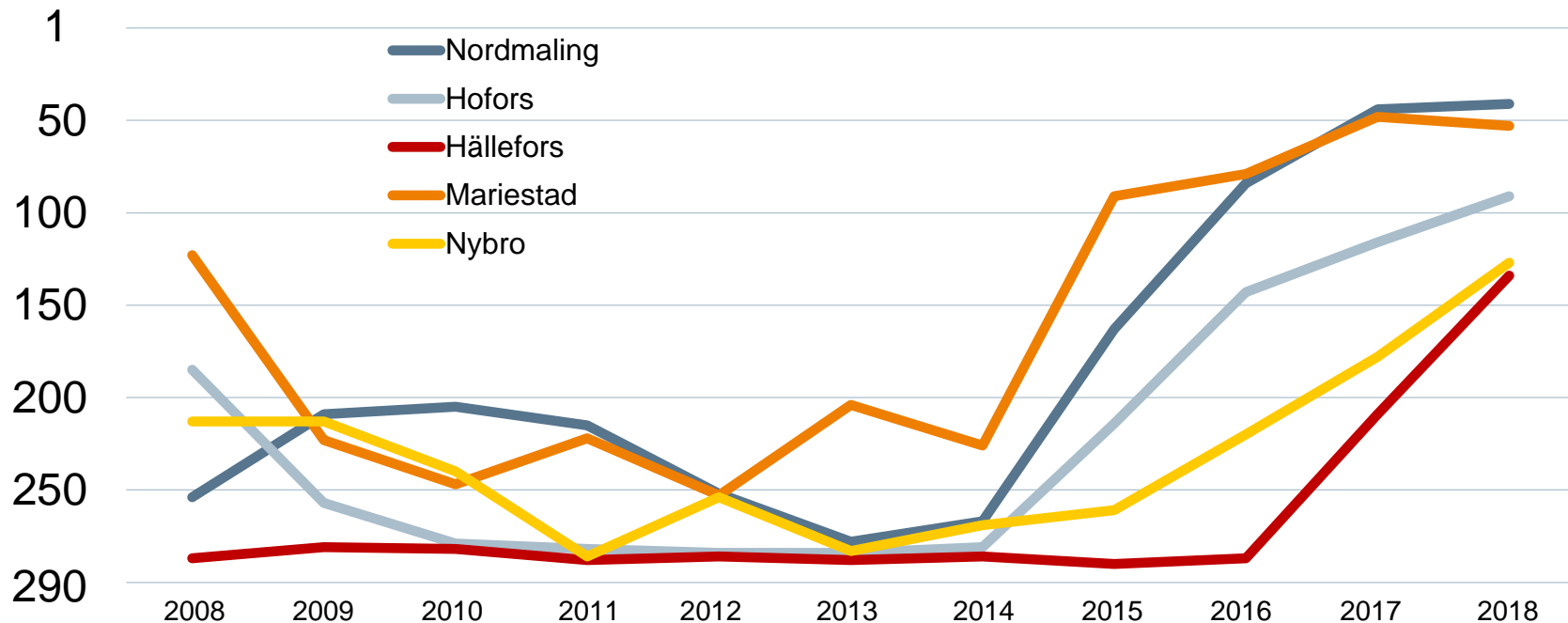
# Alla statistikfaktorer Tomelilla kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Entreprenader	282	195	251	116	37	40	40	39	33	26	28	↘ -2
Kommunalskatt	44	40	40	39	37	35	40	36	35	34	34	+/- 0
Företagande	42	42	53	55	68	74	51	50	47	48	59	↘ -11
Marknadsförsörjning	160	161	147	110	127	114	99	78	74	76	86	↘ -10
Andel i arbete	184	205	209	186	179	170	173	170	160	159	169	↘ -10
Nyföretagsamhet	55	77	69	101	129	131	93	180	80	120	192	↘ -72



# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018



## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år