

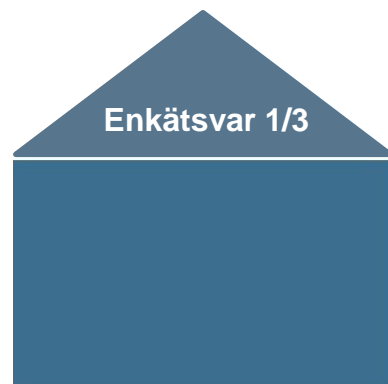
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Sundbybergs stad

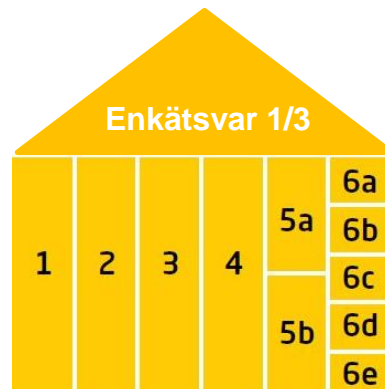


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

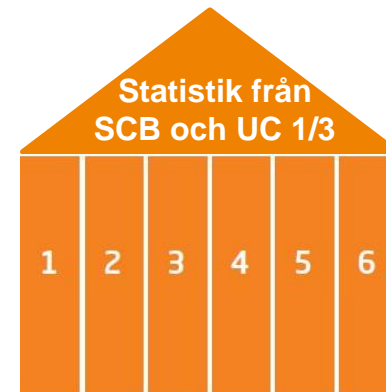
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

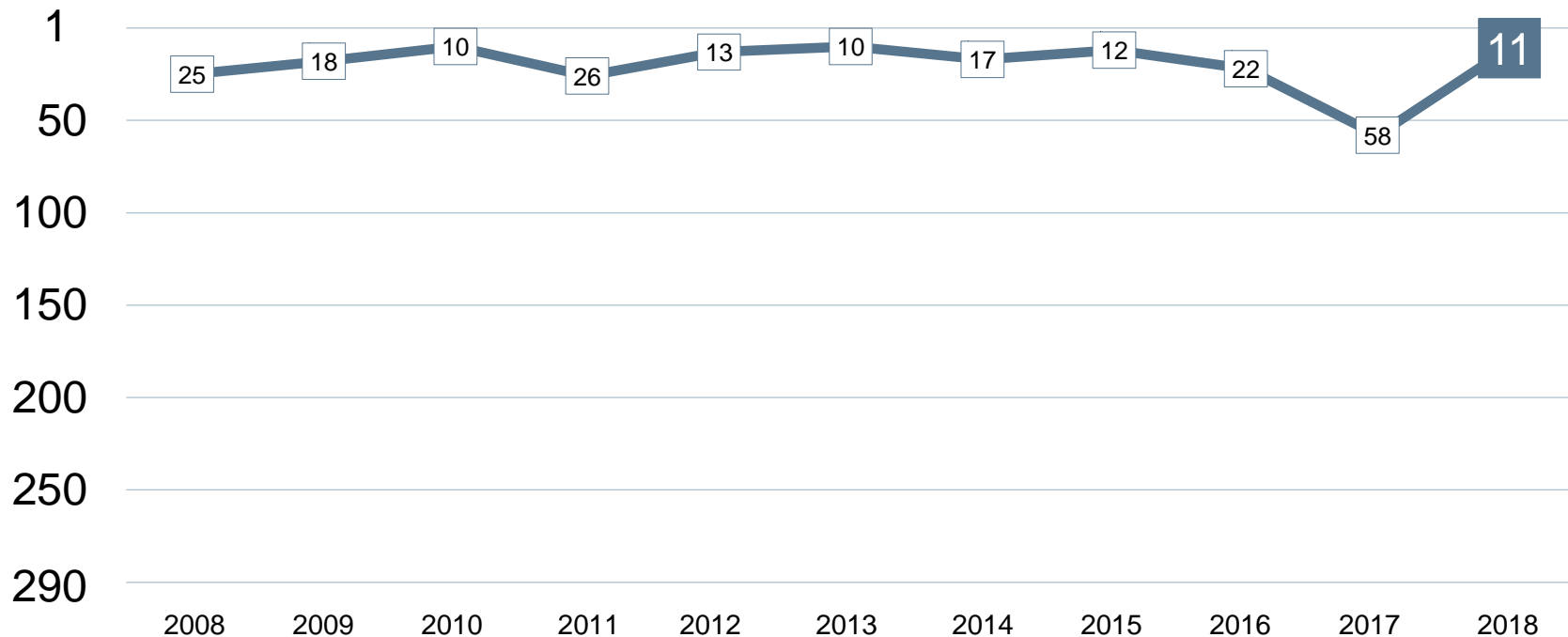


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

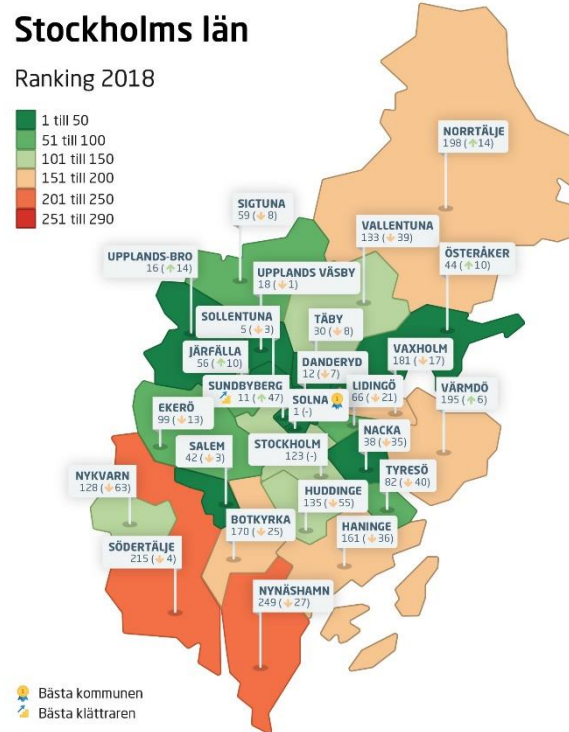
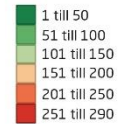
# Rankingutveckling Sundbybergs stad



# Alla kommuner i Stockholms län

## Stockholms län

Ranking 2018



## Alla kommuner i Stockholms län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Solna	1	+/- 0
Sollentuna	5	↘ -3
Sundbyberg	11	↗ 47
Danderyd	12	↘ -7
Upplands-Bro	16	↗ 14
Upplands Väsby	18	↘ -1
Täby	30	↘ -8
Nacka	38	↘ -35
Salem	42	↘ -3
Österåker	44	↗ 10
Järfälla	56	↗ 10
Sigtuna	59	↘ -8
Lidingö	66	↘ -21
Tyresö	82	↘ -40
Ekerö	99	↘ -13
Stockholm	123	+/- 0
Nykvarn	128	↘ -63

## Alla kommuner i Stockholms län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vallentuna	133	↘ -39
Huddinge	135	↘ -55
Haninge	161	↘ -36
Botkyrka	170	↘ -25
Vaxholm	181	↘ -17
Värmdö	195	↗ 6
Norrtälje	198	↗ 14
Södertälje	215	↘ -4
Nynäshamn	249	↘ -27

# Alla enkätfrågor Sundbybergs stad

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>98</b>	<b>75</b>	<b>53</b>	<b>81</b>	<b>57</b>	<b>51</b>	<b>68</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>132</b>	<b>86</b>	↗ 46
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	5	1	2	8	4	1	4	2	2	2	1	↗ 1
Tele- och IT-nät	6	4	5	6	1	3	5	4	3	7	3	↗ 4
Medarbetare med relevant kompetens	31	9	33	164	30	44	12	8	11	60	4	↗ 56
Konkurrens från kommunens verksamheter	25	10	39	52	38	128	107	177	75	118	24	↗ 94
Tillämpning av lagar och regler	86	99	25	52	77	38	51	49	31	89	26	↗ 63
Service till företag	113	91	58	76	82	77	95	35	93	202	111	↗ 91
Allmänhetens attityder	142	123	115	84	108	80	132	99	96	195	115	↗ 80
Kommunpolitikerns attityder	155	143	96	71	118	81	70	114	127	190	117	↗ 73
Tjänstemännens attityder	120	69	74	63	64	69	131	118	81	214	126	↗ 88
Medias attityder	181	183	70	127	119	92	126	79	134	212	165	↗ 47
Skolans attityder	184	235	245	211	189	148	132	159	101	262	257	↗ 5

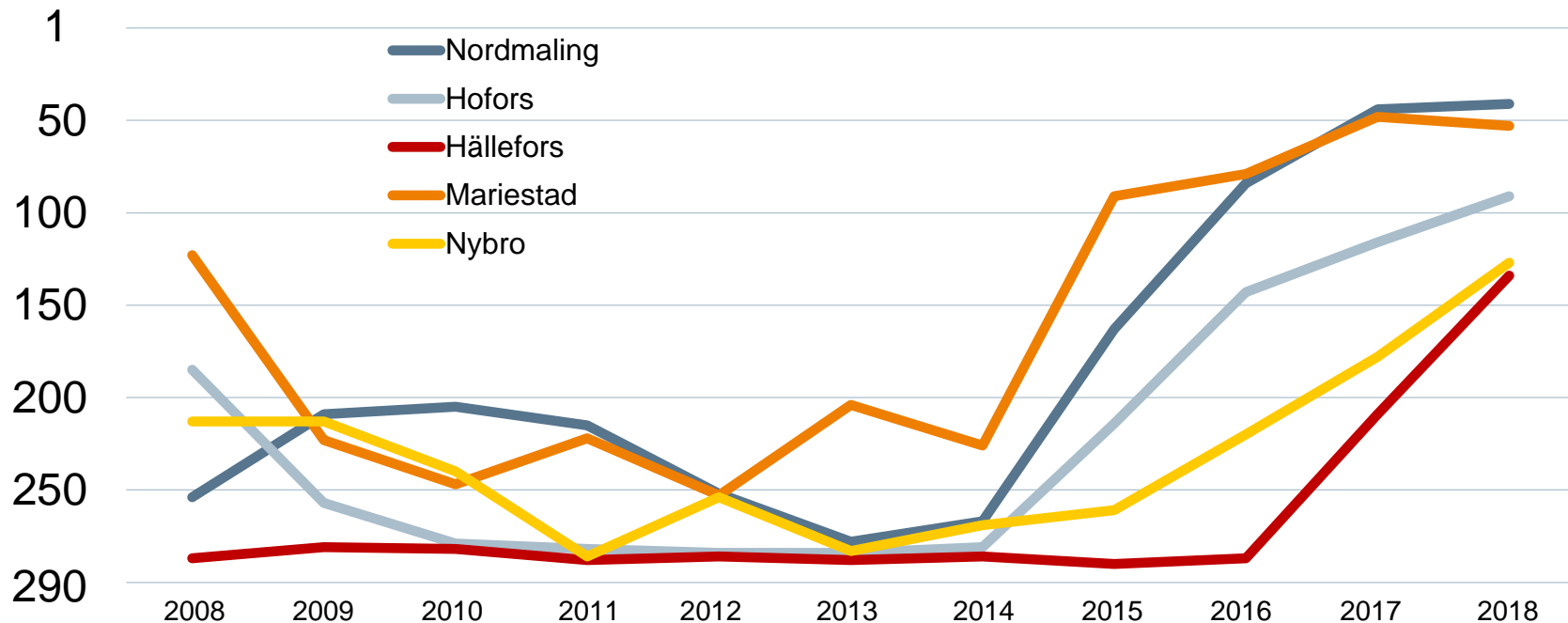
# Alla statistikfaktorer Sundbybergs stad

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Andel i arbete	4	2	2	2	1	1	3	2	2	2	1	↗ 1
Marknadsförsörjning	15	9	7	7	7	6	6	6	6	6	5	↗ 1
Entreprenader	15	15	12	13	13	16	17	14	13	14	16	↘ -2
Nyföretagsamhet	21	14	19	15	12	13	19	19	16	11	18	↘ -7
Kommunalskatt	62	48	48	48	46	34	28	25	25	23	24	↘ -1
Företagande	49	76	67	74	74	81	99	93	97	112	131	↘ -19



# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018



## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år