

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Storfors kommun

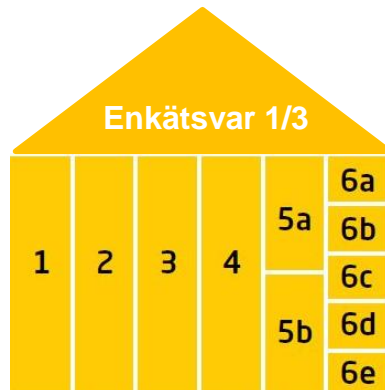


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

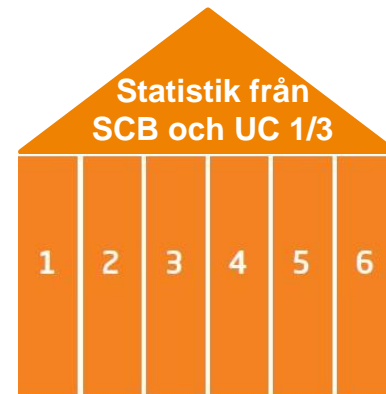
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

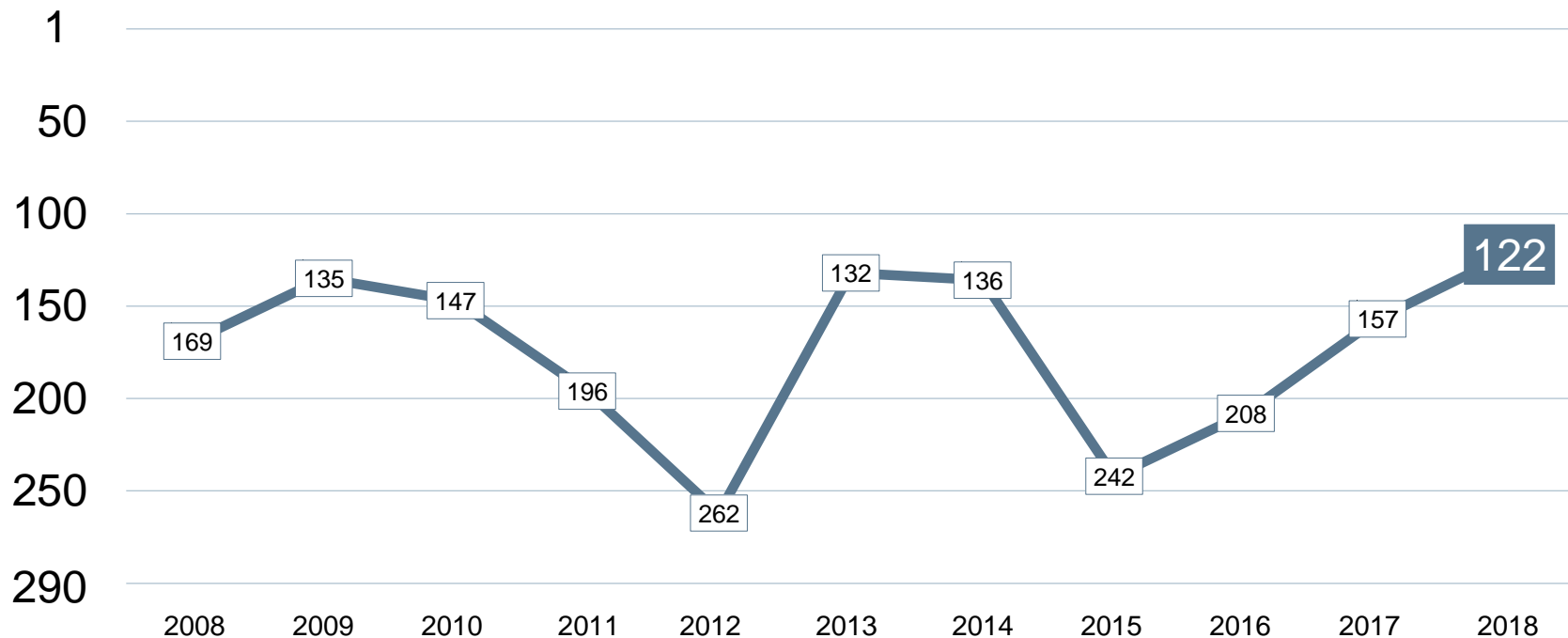


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

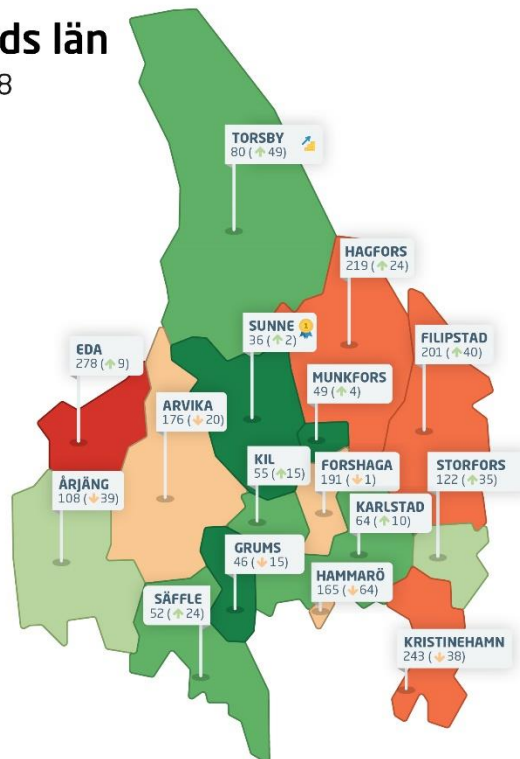
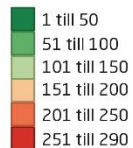
Rankingutveckling Storfors kommun





Alla kommuner i Värmlands län

Värmlands län

Ranking 2018



 Bästa kommunen
 Bästa klättraren

Alla kommuner i Värmlands län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Sunne	36	↗ 2
Grums	46	↘ -15
Munkfors	49	↗ 4
Säffle	52	↗ 24
Kil	55	↗ 15
Karlstad	64	↗ 10
Torsby	80	↗ 49
Årjäng	108	↘ -39
Storfors	122	↗ 35
Hammarö	165	↘ -64
Arvika	176	↘ -20
Forshaga	191	↘ -1
Filipstad	201	↗ 40
Hagfors	219	↗ 24
Kristinehamn	243	↘ -38
Eda	278	↗ 9

Alla enkätfrågor Storfors kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	149	95	84	171	279	89	90	197	188	99	75	↗ 24
Medias attityder	33	58	13	29	64	119	24	27	43	63	15	↗ 48
Tjänstemännens attityder	103	48	92	95	81	52	46	99	117	80	38	↗ 42
Service till företag	150	68	109	96	101	61	35	163	70	69	40	↗ 29
Medarbetare med relevant kompetens	84	168	134	119	275	63	148	205	250	275	44	↗ 231
Kommunpolitikerns attityder	113	81	90	86	134	49	64	128	124	67	62	↗ 5
Skolans attityder	24	86	33	215	273	73	65	138	105	216	64	↗ 152
Tillämpning av lagar och regler	94	49	83	76	53	30	37	217	128	97	69	↗ 28
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	189	202	177	222	193	189	174	154	163	157	97	↗ 60
Tele- och IT-nät	170	177	148	240	227	217	220	207	221	273	172	↗ 101
Konkurrens från kommunens verksamheter	66	93	49	125	26	41	65	166	96	150	175	↘ -25
Allmänhetens attityder	213	195	259	273	284	243	238	229	281	266	238	↗ 28

Alla statistikfaktorer

Storfors kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Marknadsförsörjning	148	147	166	192	187	191	199	229	218	229	210	↗ 19
Kommunalskatt	225	251	248	246	277	256	242	234	216	212	217	↘ -5
Entreprenader	206	176	226	205	177	245	251	218	204	201	224	↘ -23
Nyföretagsamhet	284	232	286	277	279	268	237	260	171	84	260	↘ -176
Företagande	283	288	280	277	276	272	278	277	263	272	265	↗ 7
Andel i arbete	253	261	245	270	274	268	263	276	283	265	266	↘ -1

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år