

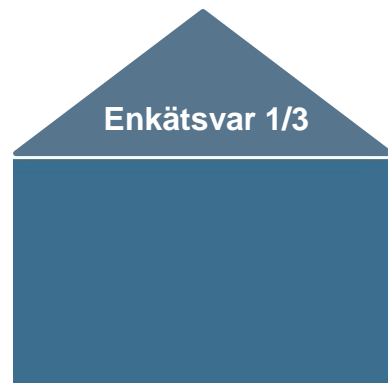
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Stockholms stad

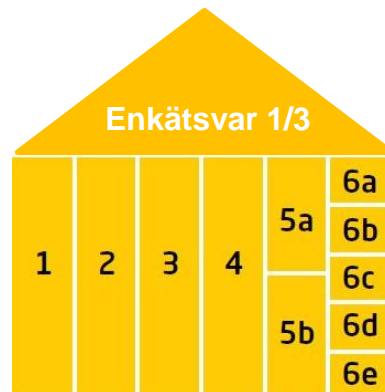


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

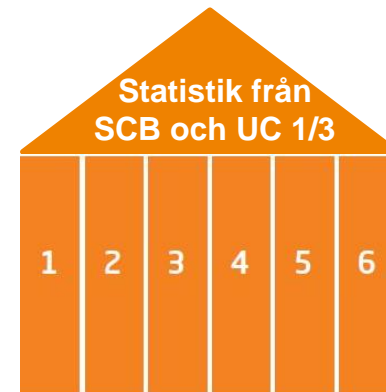
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

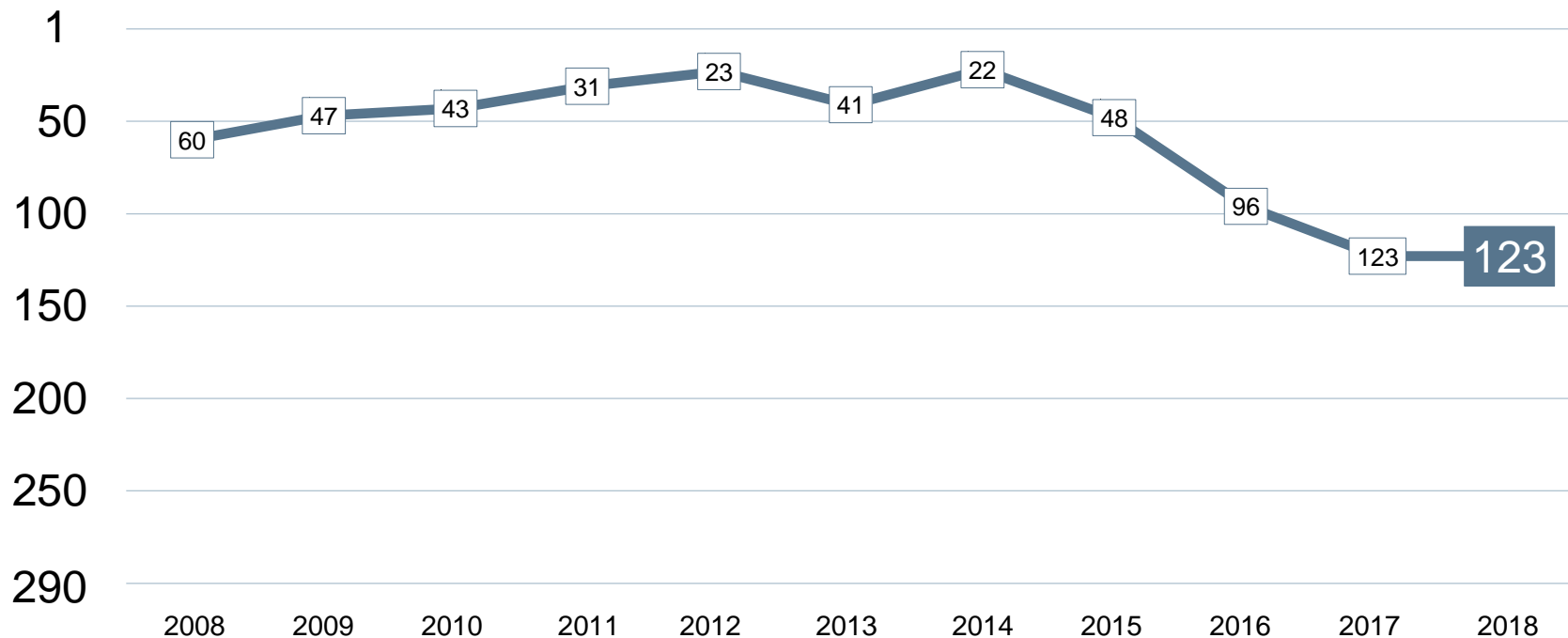


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

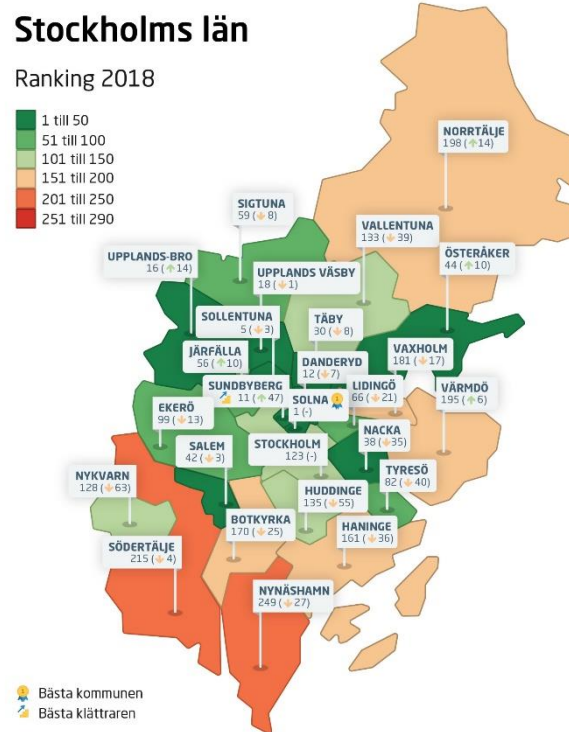
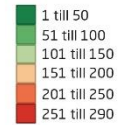
Rankingutveckling Stockholms stad



Alla kommuner i Stockholms län

Stockholms län

Ranking 2018



Alla kommuner i Stockholms län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Solna	1	+/- 0
Sollentuna	5	↘ -3
Sundbyberg	11	↗ 47
Danderyd	12	↘ -7
Upplands-Bro	16	↗ 14
Upplands Väsby	18	↘ -1
Täby	30	↘ -8
Nacka	38	↘ -35
Salem	42	↘ -3
Österåker	44	↗ 10
Järfälla	56	↗ 10
Sigtuna	59	↘ -8
Lidingö	66	↘ -21
Tyresö	82	↘ -40
Ekerö	99	↘ -13
Stockholm	123	+/- 0
Nykvarn	128	↘ -63

Alla kommuner i Stockholms län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vallentuna	133	↘ -39
Huddinge	135	↘ -55
Haninge	161	↘ -36
Botkyrka	170	↘ -25
Vaxholm	181	↘ -17
Värmdö	195	↗ 6
Norrtälje	198	↗ 14
Södertälje	215	↘ -4
Nynäshamn	249	↘ -27

Alla enkätfrågor Stockholms stad

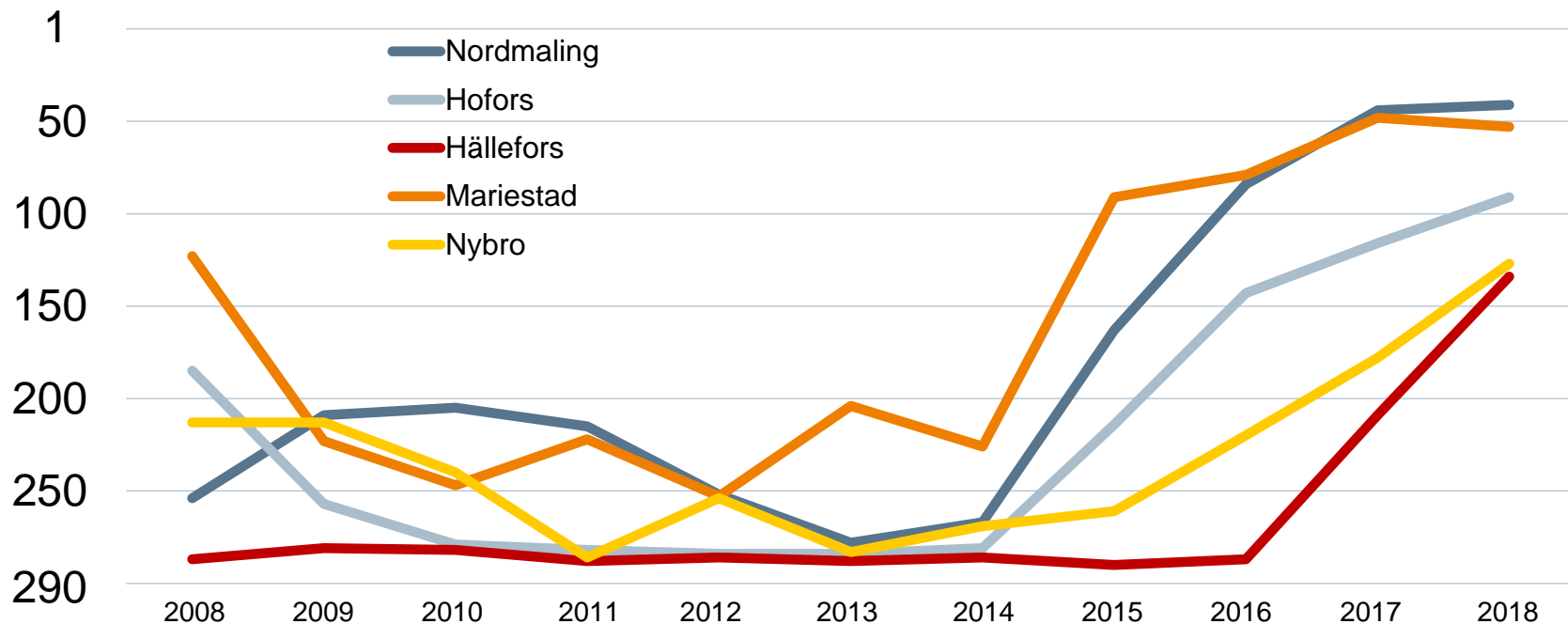
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	119	106	91	88	72	105	70	129	179	213	214	↘ -1
Tele- och IT-nät	37	40	19	29	24	25	27	17	17	38	32	↗ 6
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	93	74	73	82	115	123	88	86	106	103	100	↗ 3
Medarbetare med relevant kompetens	50	74	23	47	41	50	19	46	134	150	107	↗ 43
Allmänhetens attityder	93	95	94	66	72	93	61	87	128	163	176	↘ -13
Tillämpning av lagar och regler	163	164	152	118	134	160	163	125	197	190	219	↘ -29
Skolans attityder	202	205	213	204	132	246	204	220	212	202	221	↘ -19
Konkurrens från kommunens verksamheter	227	167	168	118	104	93	141	170	145	197	228	↘ -31
Service till företag	173	152	147	152	120	141	139	155	213	231	255	↘ -24
Medias attityder	204	193	163	145	148	233	177	185	214	252	263	↘ -11
Tjänstemännens attityder	199	187	149	156	123	165	136	182	199	242	263	↘ -21
Kommunpolitikerns attityder	141	153	138	123	66	135	103	200	219	251	265	↘ -14

Alla statistikfaktorer Stockholms stad

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Företagande	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	↗ 1
Andel i arbete	18	12	8	5	4	5	4	4	4	4	4	+/- 0
Nyföretagsamhet	6	4	4	4	3	3	5	5	6	6	6	+/- 0
Marknadsförsörjning	16	12	11	10	8	8	8	8	7	7	7	+/- 0
Kommunalskatt	9	8	8	8	8	6	4	8	8	9	9	+/- 0
Entreprenader	12	23	14	11	11	11	9	9	9	9	9	+/- 0

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år