

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Solna stad

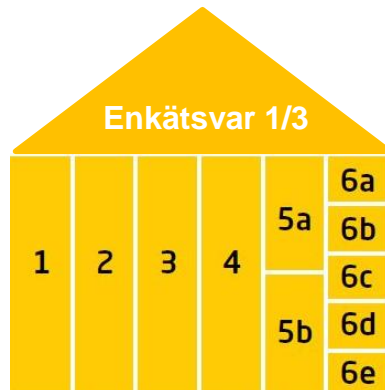


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

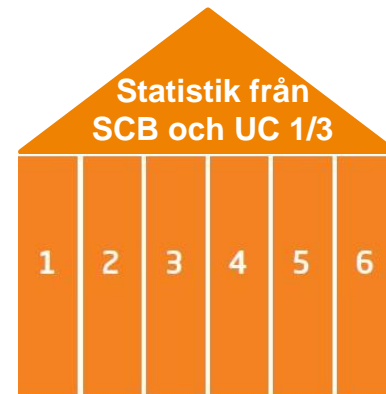
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

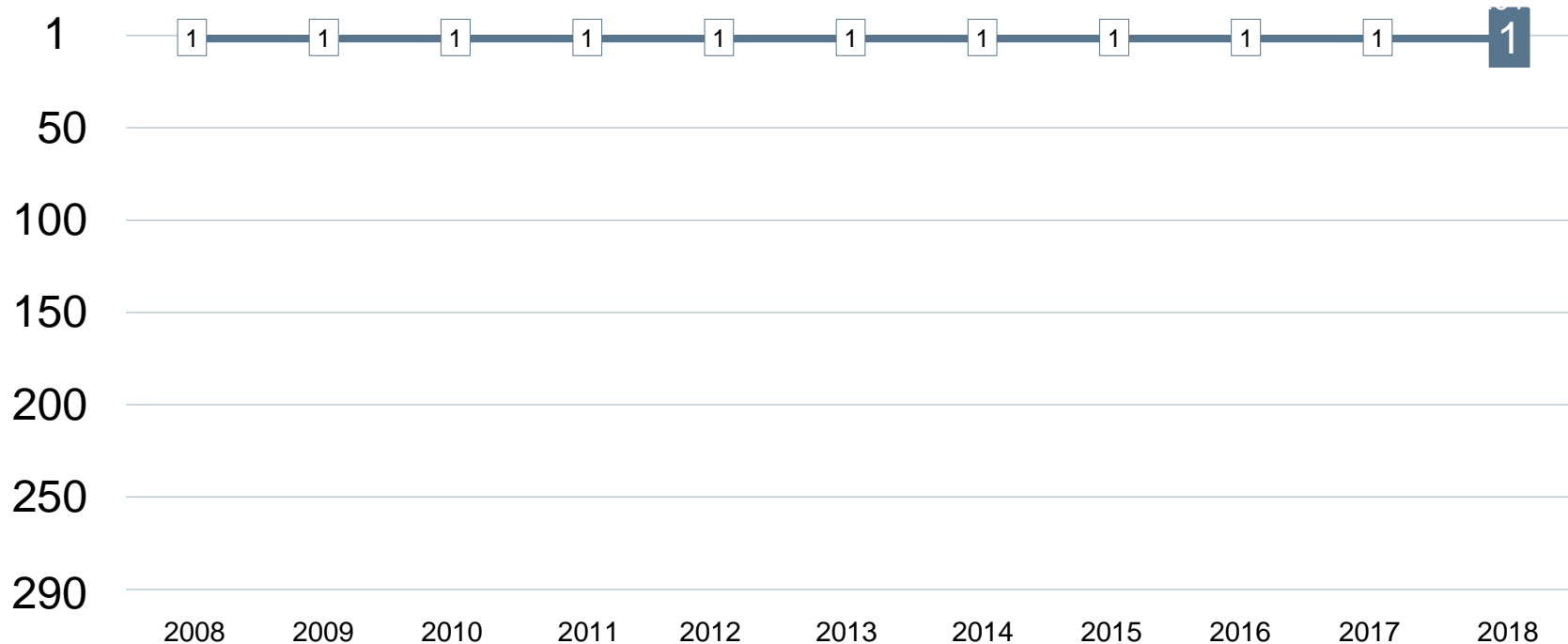


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

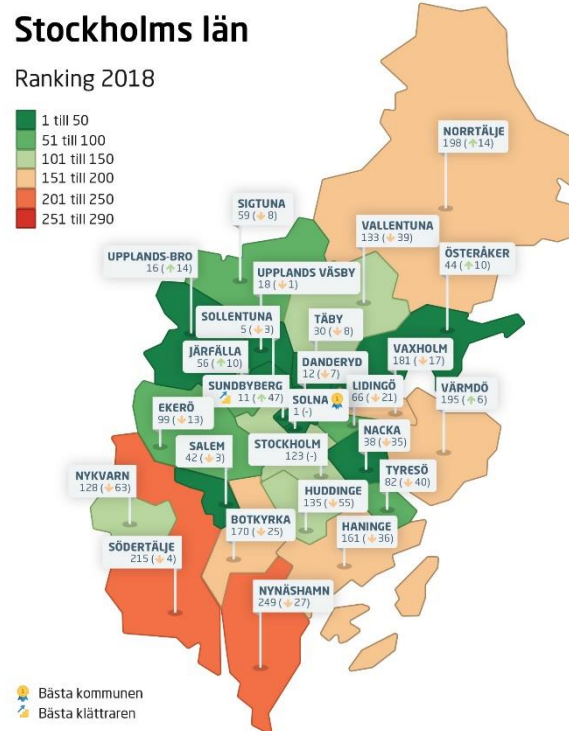
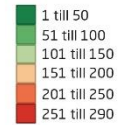
Rankingutveckling Solna stad



Alla kommuner i Stockholms län

Stockholms län

Ranking 2018



Alla kommuner i Stockholms län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Solna	1	+/- 0
Sollentuna	5	↘ -3
Sundbyberg	11	↗ 47
Danderyd	12	↘ -7
Upplands-Bro	16	↗ 14
Upplands Väsby	18	↘ -1
Täby	30	↘ -8
Nacka	38	↘ -35
Salem	42	↘ -3
Österåker	44	↗ 10
Järfälla	56	↗ 10
Sigtuna	59	↘ -8
Lidingö	66	↘ -21
Tyresö	82	↘ -40
Ekerö	99	↘ -13
Stockholm	123	+/- 0
Nykvarn	128	↘ -63

Alla kommuner i Stockholms län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vallentuna	133	↘ -39
Huddinge	135	↘ -55
Haninge	161	↘ -36
Botkyrka	170	↘ -25
Vaxholm	181	↘ -17
Värmdö	195	↗ 6
Norrtälje	198	↗ 14
Södertälje	215	↘ -4
Nynäshamn	249	↘ -27

Alla enkätfrågor

Solna stad

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	10	11	5	7	7	21	24	24	12	20	14	↗ 6
Konkurrens från kommunens verksamheter	5	9	6	3	7	30	49	7	7	24	4	↗ 20
Medarbetare med relevant kompetens	6	2	3	6	5	8	16	4	9	14	7	↗ 7
Tele- och IT-nät	3	6	7	1	2	9	10	2	4	5	7	↘ -2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2	7	5	3	12	76	74	19	6	20	10	↗ 10
Kommunpolitikerns attityder	6	7	5	9	5	26	15	18	20	25	20	↗ 5
Service till företag	9	8	5	12	4	30	23	16	20	38	22	↗ 16
Tjänstemännens attityder	9	12	6	9	8	25	20	36	20	32	23	↗ 9
Tillämpning av lagar och regler	5	7	2	5	5	32	20	23	33	17	33	↘ -16
Medias attityder	52	23	8	12	6	62	49	20	33	98	46	↗ 52
Allmänhetens attityder	14	10	7	11	6	15	9	12	23	19	55	↘ -36
Skolans attityder	50	53	8	12	32	88	60	42	60	129	65	↗ 64

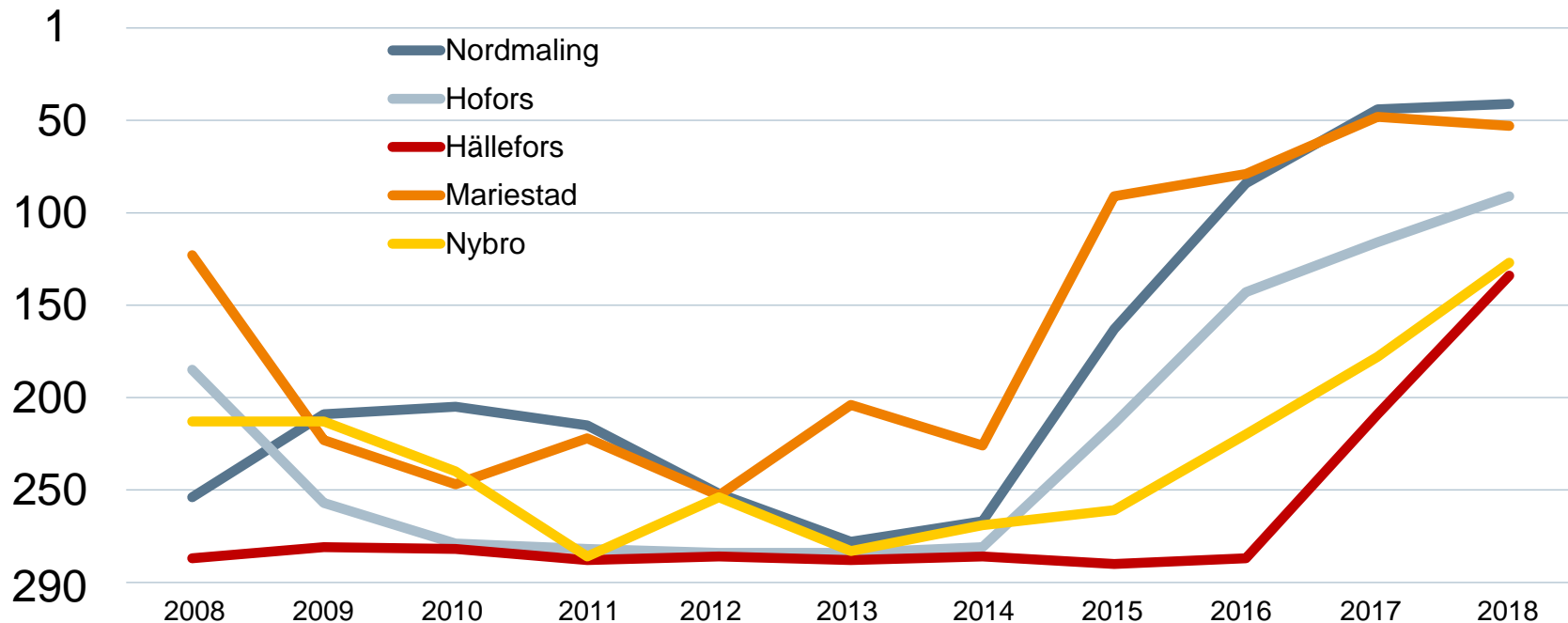
Alla statistikfaktorer

Solna stad

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Entreprenader	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	+/- 0
Andel i arbete	5	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	↘ -1
Kommunalskatt	4	4	4	5	5	5	3	3	2	2	3	↘ -1
Företagande	5	5	7	7	9	10	10	11	9	5	5	+/- 0
Marknadsförsörjning	28	20	18	21	20	20	17	18	16	13	11	↗ 2
Nyföretagsamhet	10	11	9	9	13	10	10	9	10	12	12	+/- 0

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år