

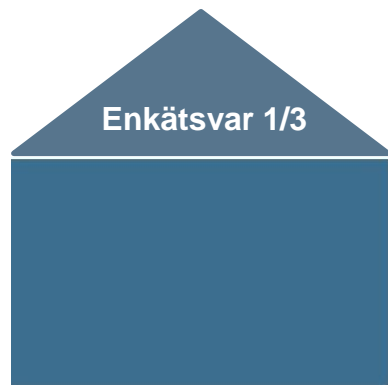
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Skurups kommun

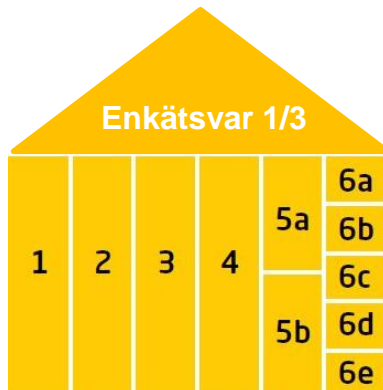


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

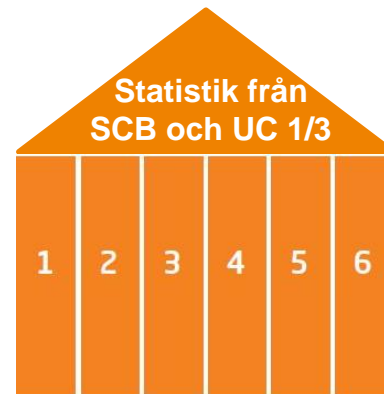
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

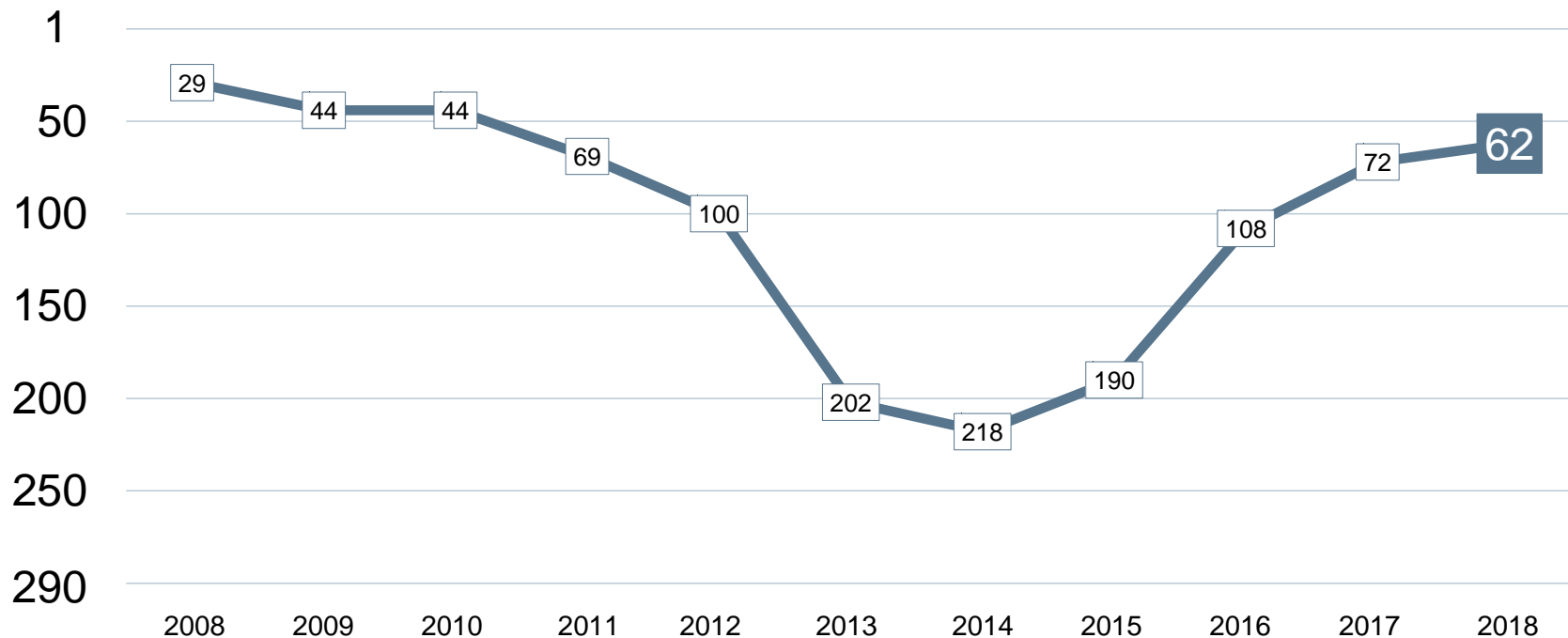


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

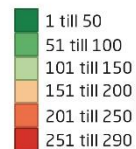
# Rankingutveckling Skurups kommun





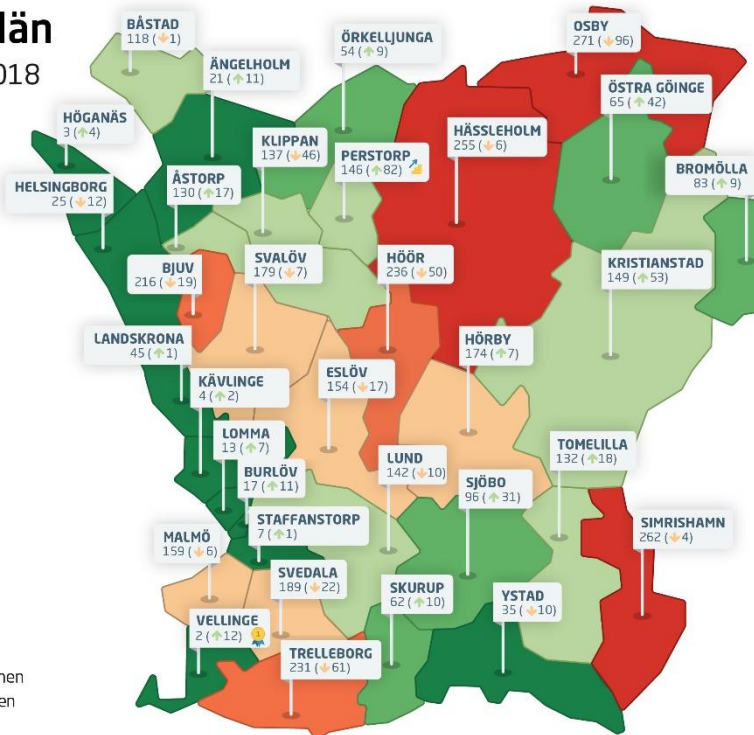
# Alla kommuner i Skåne län

## Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren



# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vellinge	2	↗ 12
Höganäs	3	↗ 4
Kävlinge	4	↗ 2
Staffanstorp	7	↗ 1
Lomma	13	↗ 7
Burlöv	17	↗ 11
Ängelholm	21	↗ 11
Helsingborg	25	↘ -12
Ystad	35	↘ -10
Landskrona	45	↗ 1
Örkelljunga	54	↗ 9
Skurup	62	↗ 10
Östra Göinge	65	↗ 42
Bromölla	83	↗ 9
Sjöbo	96	↗ 31
Båstad	118	↘ -1
Åstorp	130	↗ 17

# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Tomelilla	132	↗ 18
Klippan	137	↘ -46
Lund	142	↘ -10
Perstorp	146	↗ 82
Kristianstad	149	↗ 53
Eslöv	154	↘ -17
Malmö	159	↘ -6
Hörby	174	↗ 7
Svalöv	179	↘ -7
Svedala	189	↘ -22
Bjuv	216	↘ -19
Trelleborg	231	↘ -61
Hör	236	↘ -50
Hässleholm	255	↘ -6
Simrishamn	262	↘ -4
Osby	271	↘ -96

# Alla enkätfrågor Skurups kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>25</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>71</b>	<b>98</b>	<b>227</b>	<b>243</b>	<b>225</b>	<b>115</b>	<b>92</b>	<b>88</b>	 4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	1	5	1	6	9	15	3	11	11	11	21	 -10
Konkurrens från kommunens verksamheter	93	71	24	107	113	184	150	231	108	60	60	+/- 0
Medias attityder	23	63	117	151	147	255	278	231	181	181	100	 81
Tjänstemännens attityder	49	95	76	113	219	216	253	253	163	90	104	 -14
Medarbetare med relevant kompetens	108	75	192	145	138	278	258	114	146	137	109	 28
Service till företag	25	70	41	76	174	246	258	254	136	93	120	 -27
Allmänhetens attityder	60	135	122	97	212	209	246	196	136	177	133	 44
Tele- och IT-nät	15	29	25	57	126	123	122	200	148	113	134	 -21
Kommunpolitikerns attityder	38	89	72	73	212	201	255	269	223	153	136	 17
Tillämpning av lagar och regler	30	70	50	62	190	264	268	193	140	107	144	 -37
Skolans attityder	115	112	85	179	270	274	287	288	179	117	190	 -73

# Alla statistikfaktorer

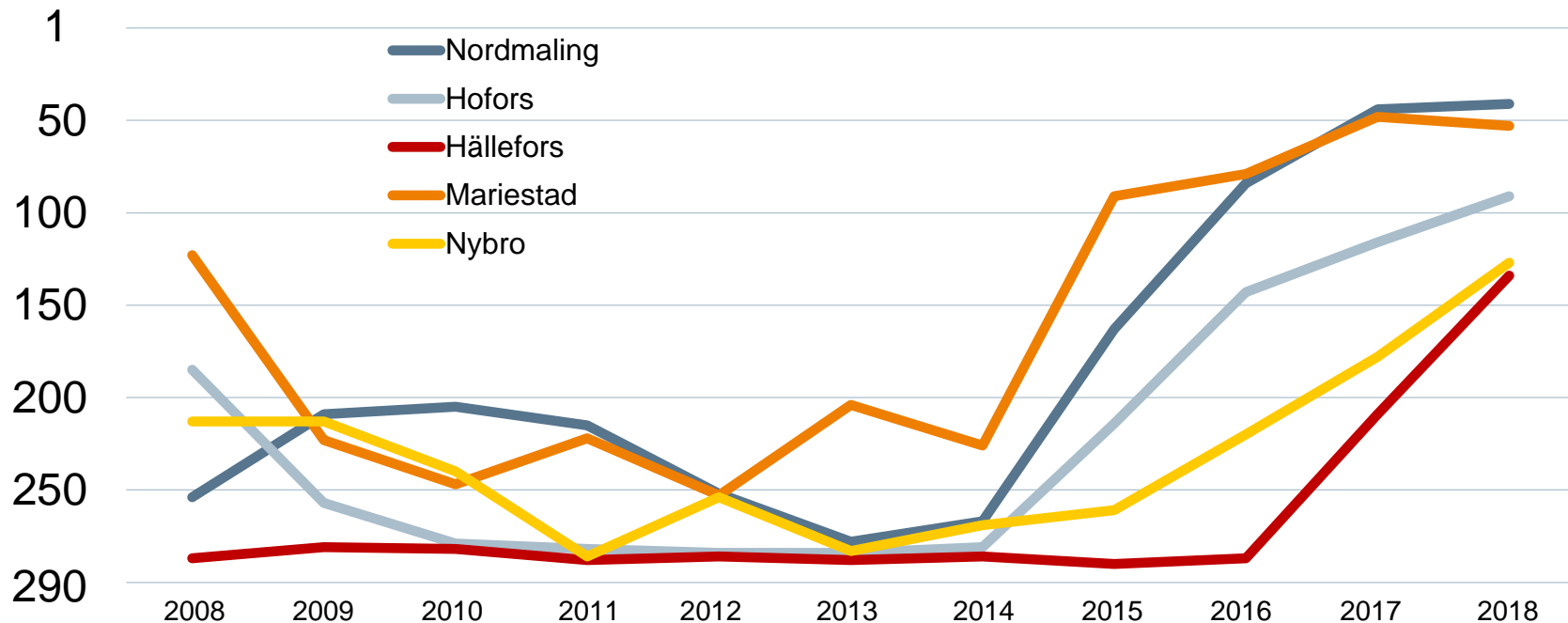
## Skurups kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	24	21	19	19	16	14	14	13	14	26	26	+/- 0
Nyföretagsamhet	105	58	54	98	70	45	94	59	182	96	57	↗ 39
Marknadsförsörjning	97	99	88	98	97	96	97	92	95	87	90	↘ -3
Entreprenader	180	219	196	153	170	180	188	140	133	149	99	↗ 50
Andel i arbete	160	158	168	147	151	147	143	141	122	115	110	↗ 5
Företagande	190	152	177	174	174	190	208	200	200	189	193	↘ -4



# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018



## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år