

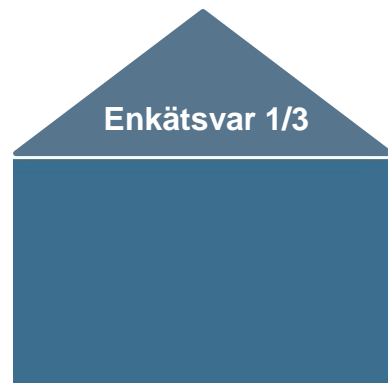
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Simrishamns kommun

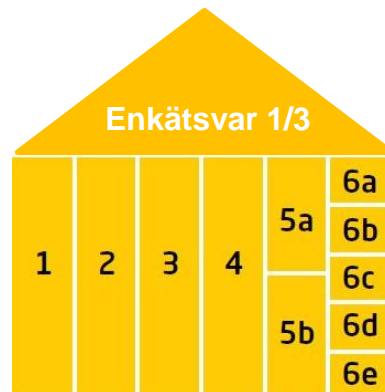


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

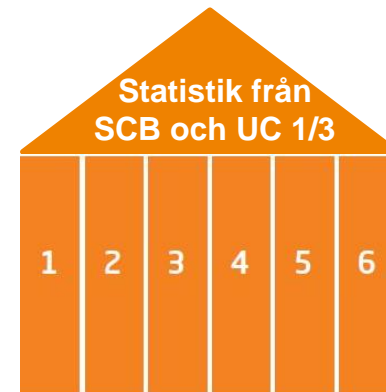
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

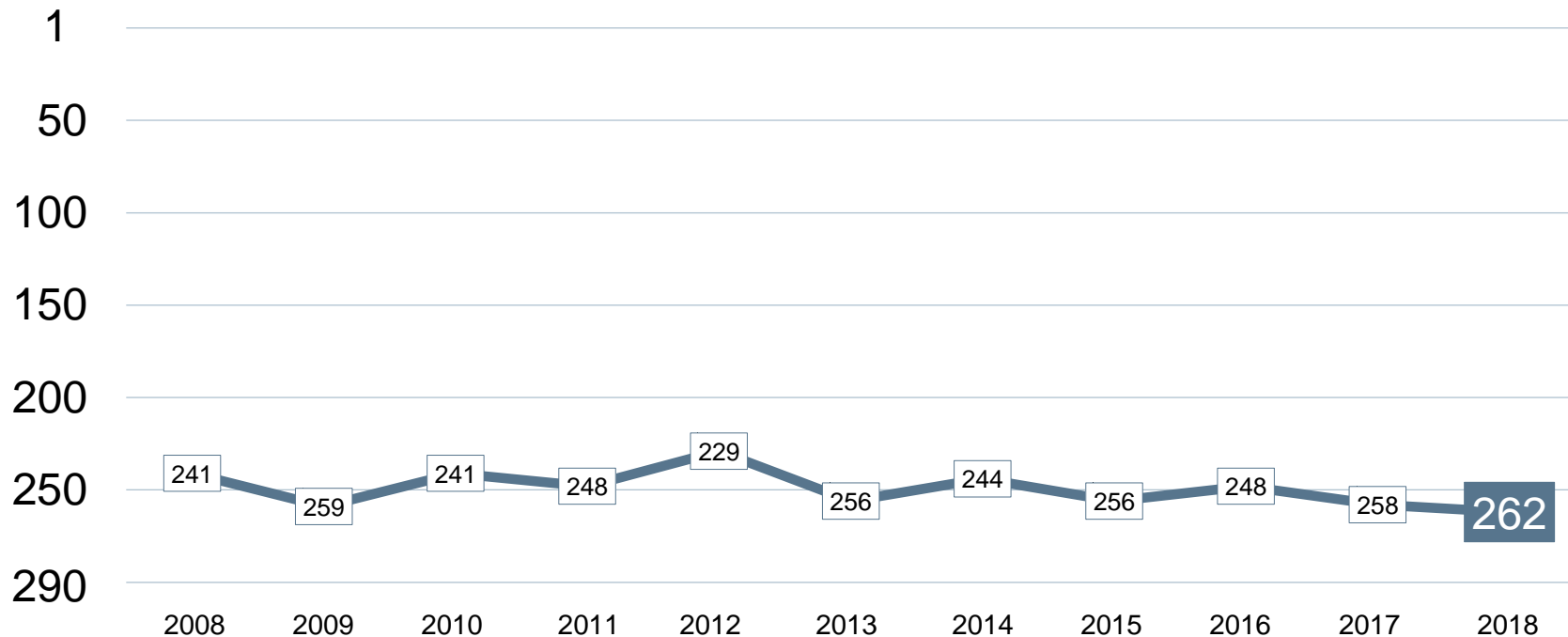


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

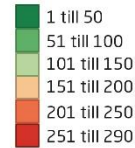
# Rankingutveckling Simrishamns kommun





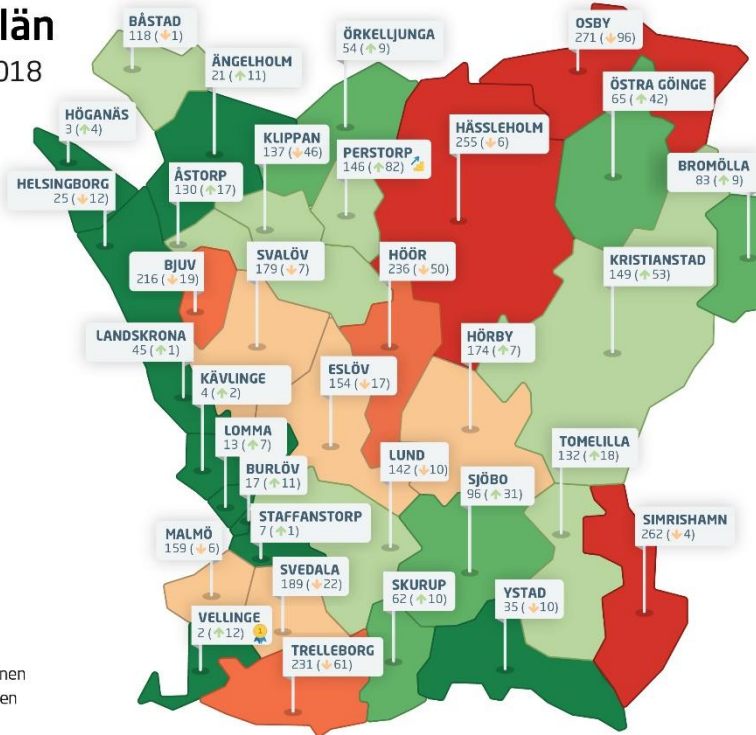
# Alla kommuner i Skåne län

## Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren



# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vellinge	2	↗ 12
Höganäs	3	↗ 4
Kävlinge	4	↗ 2
Staffanstorp	7	↗ 1
Lomma	13	↗ 7
Burlöv	17	↗ 11
Ängelholm	21	↗ 11
Helsingborg	25	↘ -12
Ystad	35	↘ -10
Landskrona	45	↗ 1
Örkelljunga	54	↗ 9
Skurup	62	↗ 10
Östra Göinge	65	↗ 42
Bromölla	83	↗ 9
Sjöbo	96	↗ 31
Båstad	118	↘ -1
Åstorp	130	↗ 17

# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Tomelilla	132	↗ 18
Klippan	137	↘ -46
Lund	142	↘ -10
Perstorp	146	↗ 82
Kristianstad	149	↗ 53
Eslöv	154	↘ -17
Malmö	159	↘ -6
Hörby	174	↗ 7
Svalöv	179	↘ -7
Svedala	189	↘ -22
Bjuv	216	↘ -19
Trelleborg	231	↘ -61
Hör	236	↘ -50
Hässleholm	255	↘ -6
Simrishamn	262	↘ -4
Osby	271	↘ -96

# Alla enkätfrågor

## Simrishamns kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>276</b>	<b>282</b>	<b>280</b>	<b>273</b>	<b>265</b>	<b>283</b>	<b>268</b>	<b>288</b>	<b>280</b>	<b>288</b>	<b>285</b>	↗ 3
Konkurrens från kommunens verksamheter	80	184	102	149	121	219	165	199	118	204	91	↗ 113
Allmänhetens attityder	189	270	232	255	190	265	264	261	160	186	193	↘ -7
Tele- och IT-nät	210	250	249	267	196	248	235	235	200	234	195	↗ 39
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	187	217	204	240	202	216	211	242	247	242	247	↘ -5
Medias attityder	224	288	224	276	239	278	247	284	239	243	267	↘ -24
Kommunpolitikerns attityder	269	276	278	273	232	279	241	286	278	286	278	↗ 8
Service till företag	272	283	277	282	257	279	266	282	261	283	280	↗ 3
Skolans attityder	236	265	264	245	235	273	270	279	270	265	280	↘ -15
Tjänstemännens attityder	271	283	282	283	268	288	281	289	271	286	280	↗ 6
Medarbetare med relevant kompetens	240	259	247	259	278	212	270	198	280	194	281	↘ -87
Tillämpning av lagar och regler	268	282	266	277	237	282	262	277	269	287	284	↗ 3

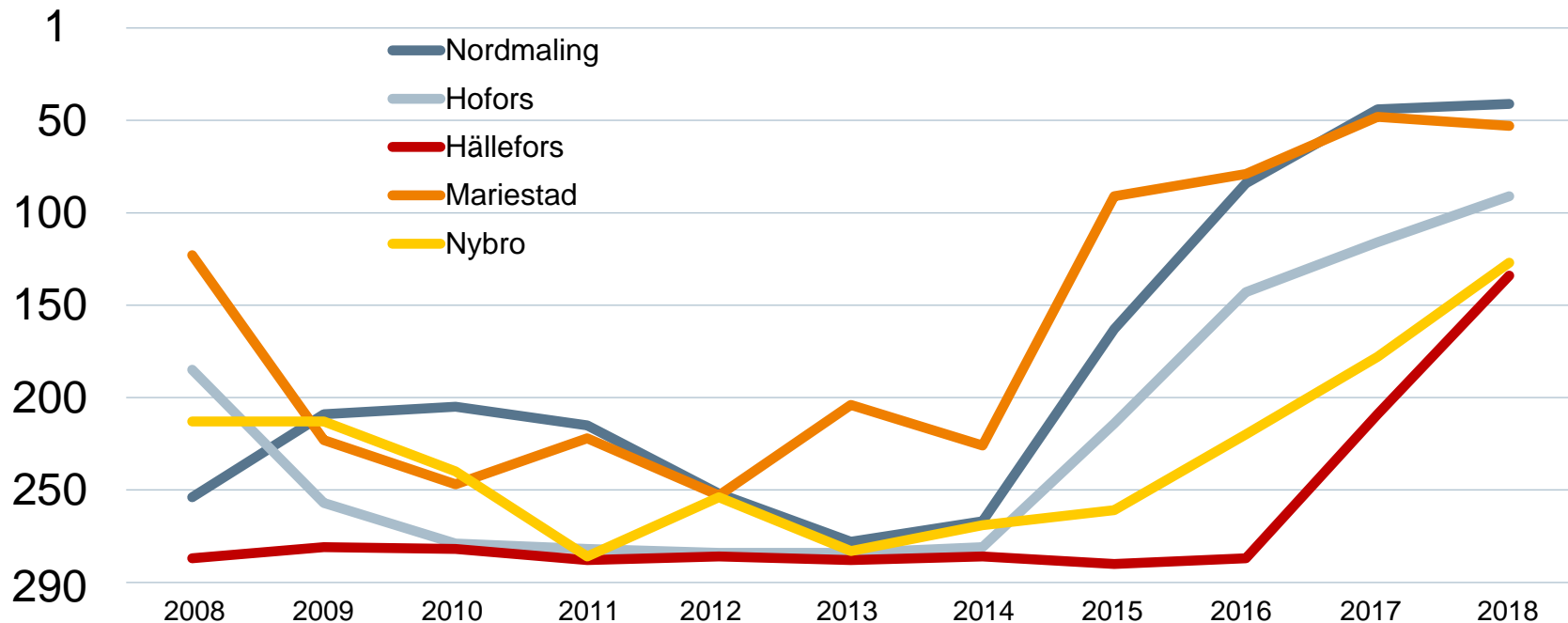
# Alla statistikfaktorer Simrishamns kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Företagande	31	26	22	17	22	22	21	23	24	23	26	↘ -3
Kommunalskatt	35	35	35	37	35	31	37	33	31	28	28	+/- 0
Entreprenader	67	80	57	57	71	121	61	49	44	38	51	↘ -13
Nyföretagsamhet	27	36	71	70	85	71	57	91	25	74	117	↘ -43
Marknadsförsörjning	253	254	262	258	260	260	262	252	250	252	257	↘ -5
Andel i arbete	269	269	266	264	267	272	272	273	274	270	278	↘ -8



# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018



## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år