

# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Salems kommun



Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

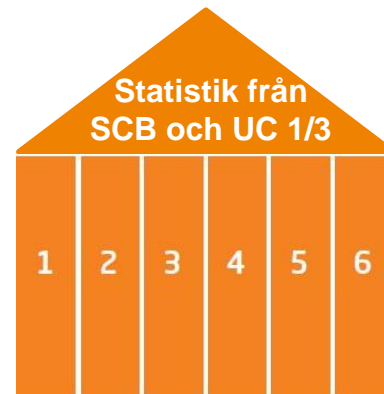
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

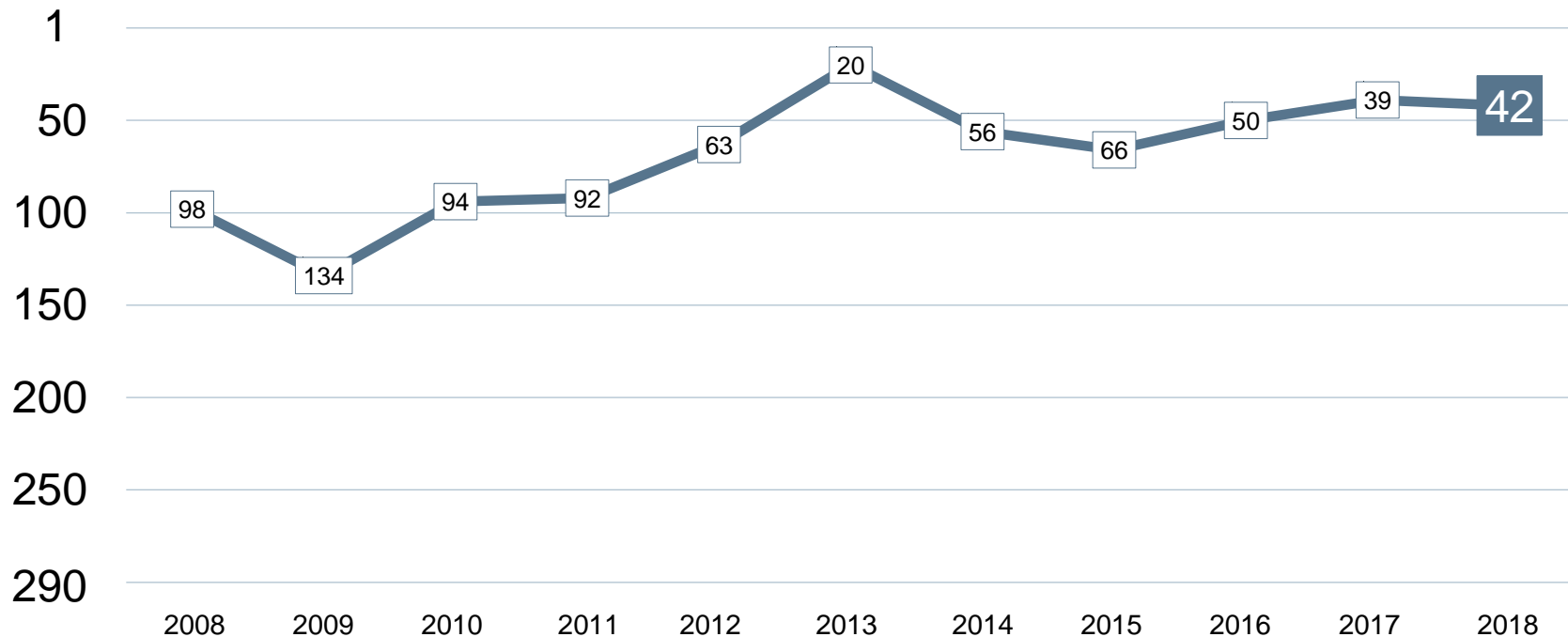


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

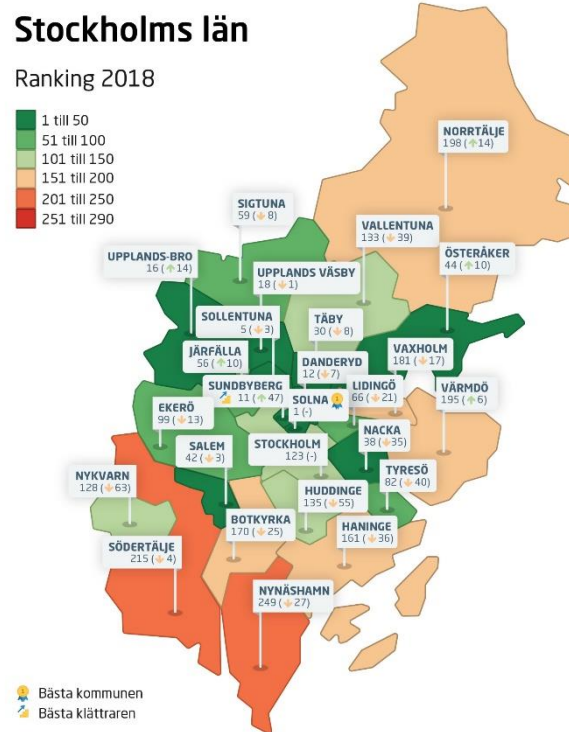
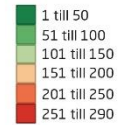
# Rankingutveckling Salems kommun



# Alla kommuner i Stockholms län

## Stockholms län

Ranking 2018



## Alla kommuner i Stockholms län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Solna	1	+/- 0
Sollentuna	5	↘ -3
Sundbyberg	11	↗ 47
Danderyd	12	↘ -7
Upplands-Bro	16	↗ 14
Upplands Väsby	18	↘ -1
Täby	30	↘ -8
Nacka	38	↘ -35
Salem	42	↘ -3
Österåker	44	↗ 10
Järfälla	56	↗ 10
Sigtuna	59	↘ -8
Lidingö	66	↘ -21
Tyresö	82	↘ -40
Ekerö	99	↘ -13
Stockholm	123	+/- 0
Nykvarn	128	↘ -63

## Alla kommuner i Stockholms län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vallentuna	133	↘ -39
Huddinge	135	↘ -55
Haninge	161	↘ -36
Botkyrka	170	↘ -25
Vaxholm	181	↘ -17
Värmdö	195	↗ 6
Norrtälje	198	↗ 14
Södertälje	215	↘ -4
Nynäshamn	249	↘ -27

# Alla enkätfrågor

## Salems kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>130</b>	<b>189</b>	<b>101</b>	<b>104</b>	<b>90</b>	<b>31</b>	<b>127</b>	<b>81</b>	<b>79</b>	<b>84</b>	<b>91</b>	↘ -7
Konkurrens från kommunens verksamheter	134	101	103	172	18	38	28	83	42	66	20	↗ 46
Tele- och IT-nät	187	169	114	140	171	133	98	97	109	43	31	↗ 12
Tillämpning av lagar och regler	102	76	80	114	59	14	30	72	65	22	36	↘ -14
Medarbetare med relevant kompetens	135	139	186	130	80	31	2	138	116	18	37	↘ -19
Service till företag	172	195	187	164	135	94	104	203	114	88	63	↗ 25
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	75	60	65	76	41	33	44	65	97	40	71	↘ -31
Tjänstemännens attityder	80	168	124	90	120	43	91	144	68	82	85	↘ -3
Kommunpolitikerns attityder	82	168	118	111	93	36	141	107	66	88	96	↘ -8
Allmänhetens attityder	31	112	26	40	34	40	70	73	68	100	162	↘ -62
Skolans attityder	48	234	114	82	156	32	62	229	221	154	183	↘ -29
Medias attityder	255	222	175	198	105	37	132	119	169	174	187	↘ -13

# Alla statistikfaktorer

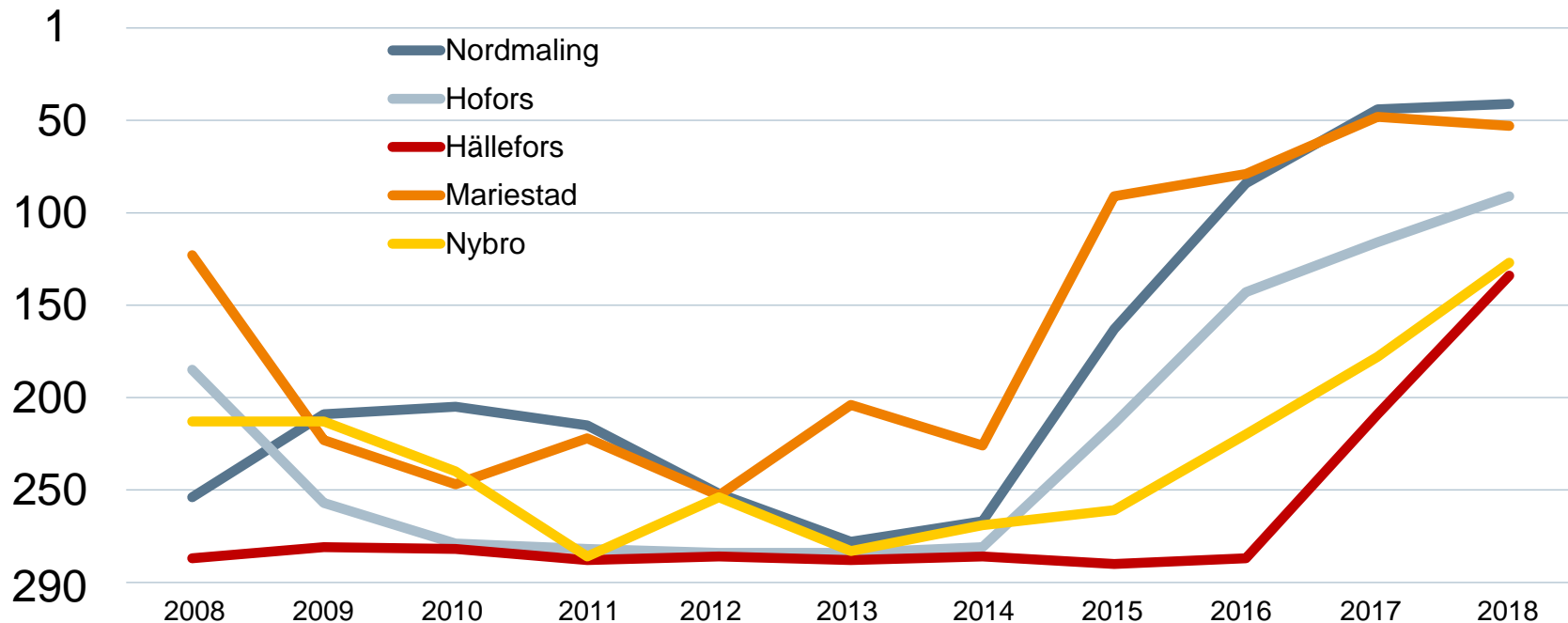
## Salems kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Entreprenader	17	16	16	15	18	23	21	22	21	20	21	↘ -1
Marknadsförsörjning	41	40	36	36	36	35	36	37	33	34	35	↘ -1
Nyföretagsamhet	23	27	124	86	37	68	27	25	62	54	46	↗ 8
Kommunalskatt	138	113	106	107	97	79	74	65	50	51	50	↗ 1
Andel i arbete	44	50	77	58	61	59	60	64	85	75	77	↘ -2
Företagande	289	289	289	287	289	288	288	286	286	283	282	↗ 1



# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018



## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år