

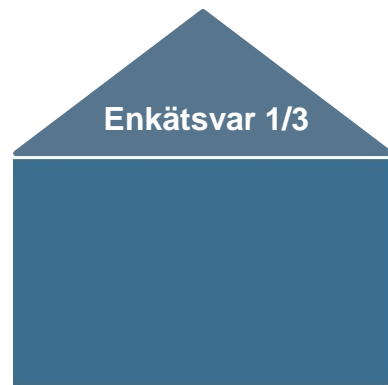
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Oxelösunds kommun

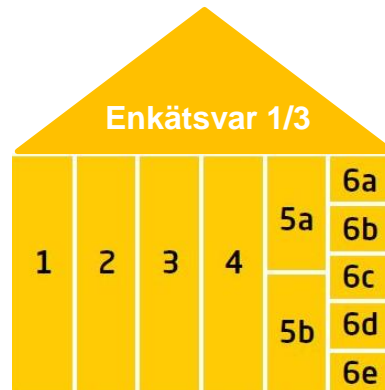


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

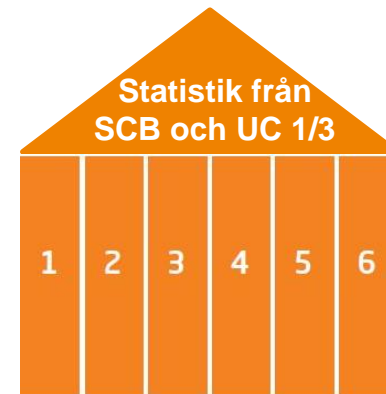
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

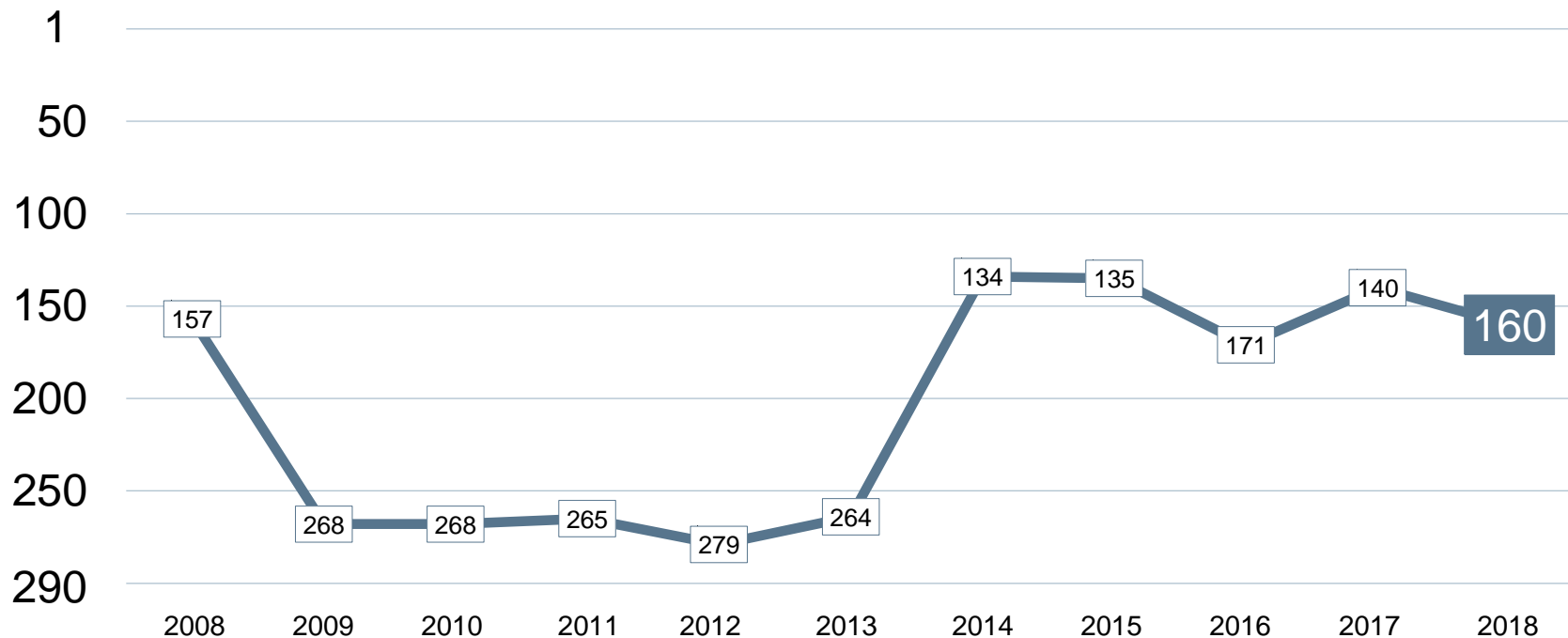


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

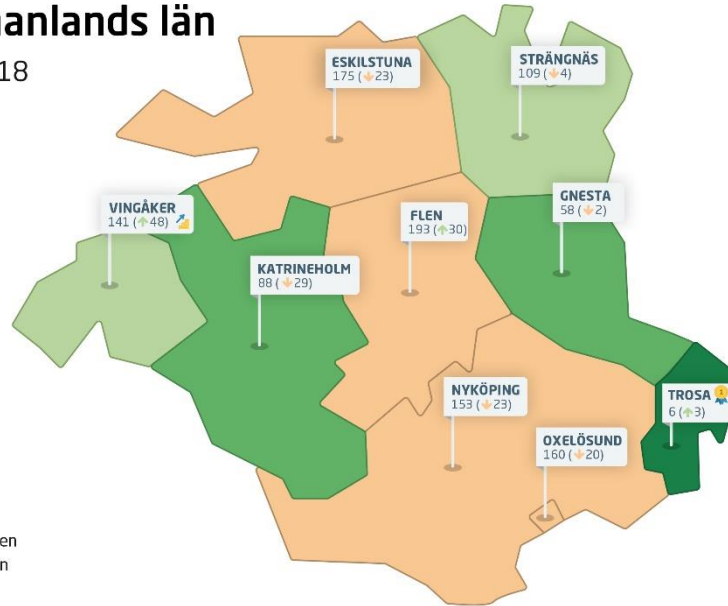
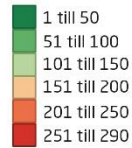
Rankingutveckling Oxelösunds kommun





Alla kommuner i Södermanlands län

Södermanlands län

Ranking 2018



 Bästa kommunen
 Bästa klättraren

Alla kommuner i Södermanlands län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Trosa	6	↗ 3
Gnesta	58	↘ -2
Katrineholm	88	↘ -29
Strängnäs	109	↘ -4
Vingåker	141	↗ 48
Nyköping	153	↘ -23
Oxelösund	160	↘ -20
Eskilstuna	175	↘ -23
Flen	193	↗ 30

Alla enkätfrågor Oxelösunds kommun

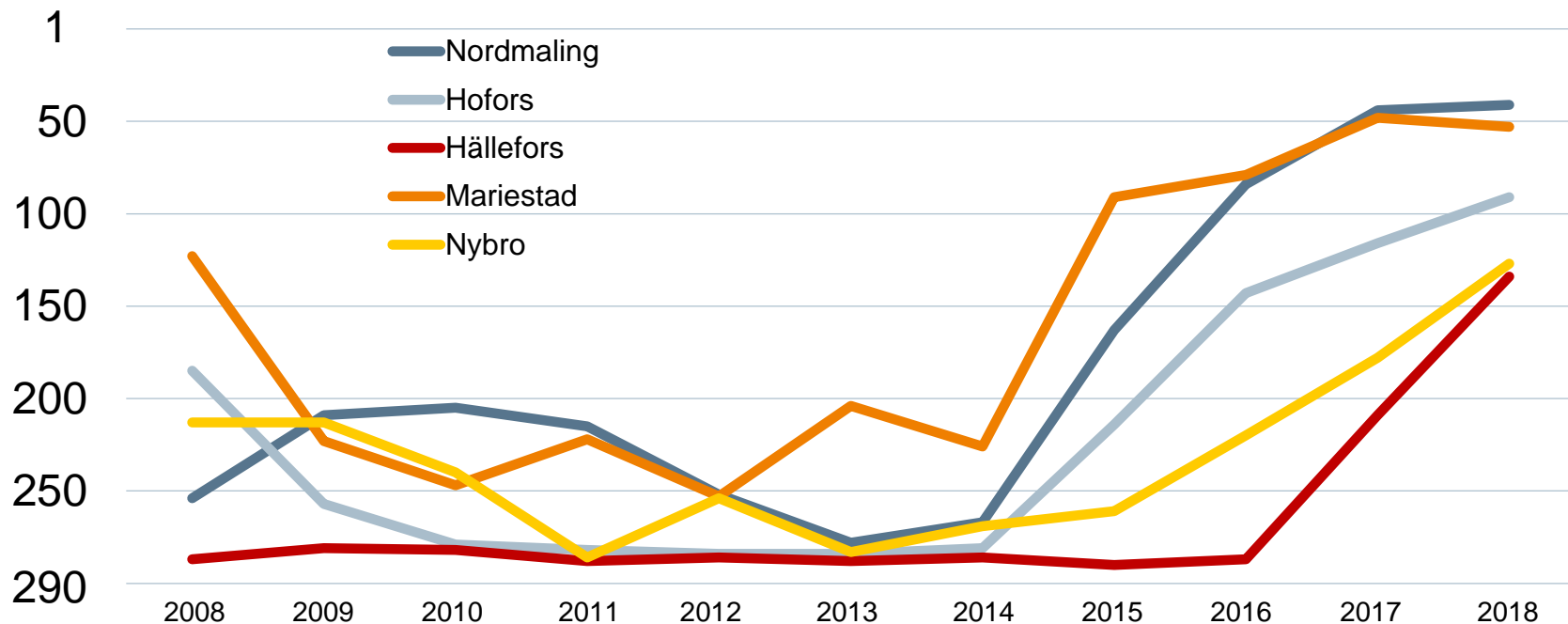
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	147	270	288	275	287	278	130	117	146	139	149	↘ -10
Tele- och IT-nät	55	132	112	79	124	28	17	3	7	4	2	↗ 2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	17	50	78	70	106	73	51	43	25	28	11	↗ 17
Medarbetare med relevant kompetens	196	240	148	180	182	267	107	89	126	72	79	↘ -7
Tjänstemännens attityder	159	280	268	279	285	235	109	93	158	102	88	↗ 14
Service till företag	138	270	275	255	277	227	115	71	139	79	89	↘ -10
Kommunpolitikerns attityder	224	282	280	275	285	262	168	122	186	133	116	↗ 17
Tillämpning av lagar och regler	250	289	279	272	285	209	127	152	218	137	122	↗ 15
Medias attityder	221	251	281	269	270	277	122	93	256	186	144	↗ 42
Konkurrens från kommunens verksamheter	195	286	282	261	272	268	120	201	153	116	196	↘ -80
Skolans attityder	246	284	287	287	277	280	148	131	168	217	206	↗ 11
Allmänhetens attityder	236	284	276	266	289	289	192	231	205	173	217	↘ -44

Alla statistikfaktorer Oxelösunds kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	44	83	162	158	148	186	170	156	137	133	133	+/- 0
Entreprenader	53	55	75	80	90	65	62	82	113	143	141	↗ 2
Marknadsförsörjning	87	97	111	126	119	119	121	121	121	136	149	↘ -13
Andel i arbete	139	171	188	218	213	191	218	213	237	249	260	↘ -11
Nyföretagsamhet	289	278	272	252	284	273	284	280	279	286	282	↗ 4
Företagande	290	290	290	289	290	290	287	290	290	290	290	+/- 0

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år