

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Övertorneå kommun



Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

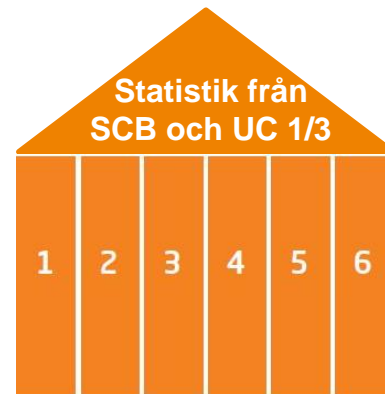
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

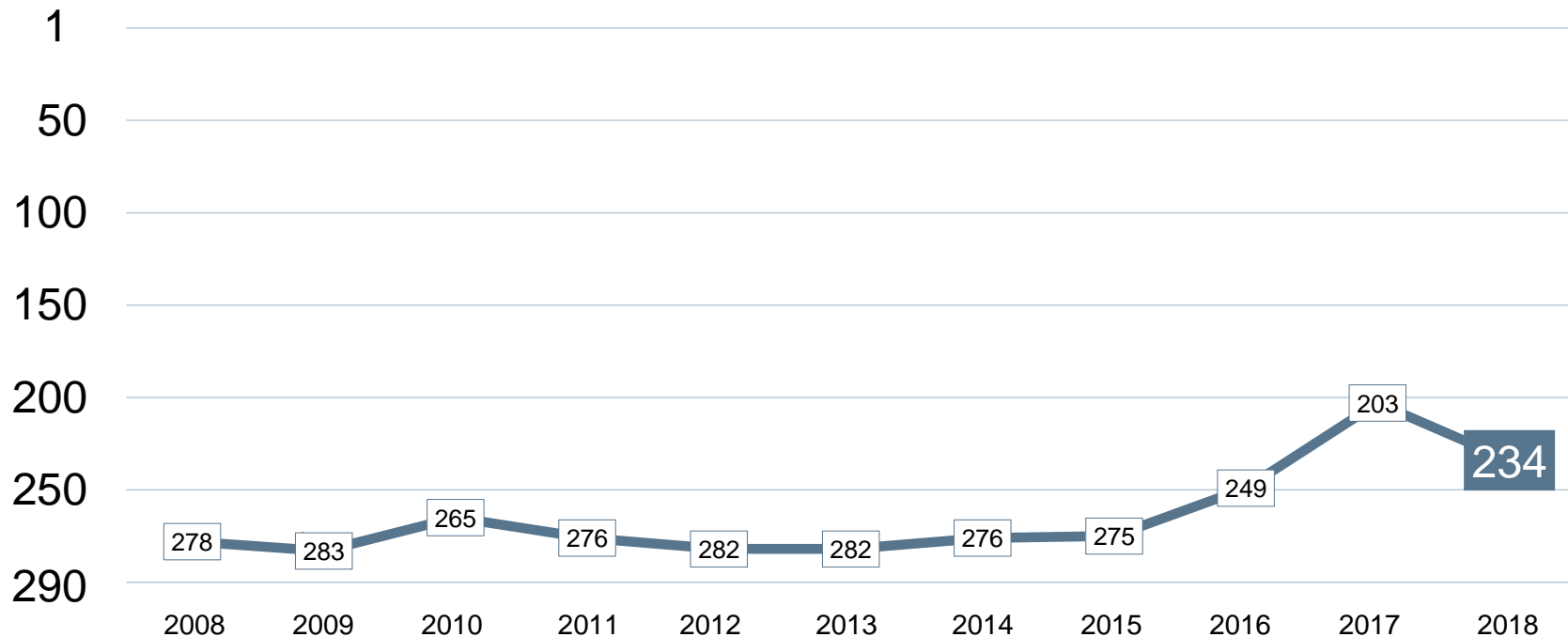


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

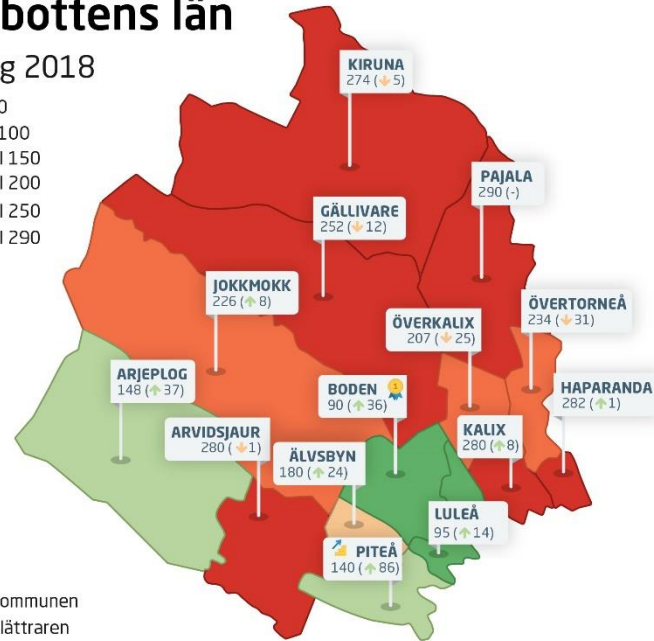
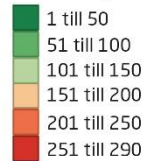
Rankingutveckling Övertorneå kommun





Alla kommuner i Norrbottens län

Norrbottens län

Ranking 2018















 Bästa kommunen
 Bästa klättraren

Alla kommuner i Norrbottens län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017	
Boden	90	↗	36
Luleå	95	↗	14
Piteå	140	↗	86
Arjeplog	148	↗	37
Älvsbyn	180	↗	24
Överkalix	207	↘	-25
Jokkmokk	226	↗	8
Övertorneå	234	↘	-31
Gällivare	252	↘	-12
Kiruna	274	↘	-5
Arvidsjaur	280	↘	-1
Kalix	280	↗	8
Haparanda	282	↗	1
Pajala	290		+/- 0

Alla enkätfrågor

Övertorneå kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	290	290	277	288	288	288	285	275	233	172	230	 -58
Medarbetare med relevant kompetens	274	276	223	281	270	273	253	262	219	198	74	 124
Service till företag	289	288	283	286	290	277	279	284	183	155	181	 -26
Tillämpning av lagar och regler	289	288	286	289	289	286	283	271	203	185	205	 -20
Skolans attityder	290	289	284	283	250	216	263	227	112	66	213	 -147
Tele- och IT-nät	227	171	179	246	264	224	219	175	125	174	214	 -40
Konkurrens från kommunens verksamheter	288	289	244	286	284	284	257	226	167	213	219	 -6
Kommunpolitikens attityder	290	290	284	284	286	286	286	266	177	167	221	 -54
Tjänstemännens attityder	290	289	288	288	288	287	289	280	277	220	238	 -18
Medias attityder	278	262	266	280	276	272	252	275	260	223	261	 -38
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	283	287	287	289	289	280	287	277	262	266	264	 2
Allmänhetens attityder	290	288	283	287	287	286	287	284	273	287	288	 -1

Alla statistikfaktorer Övertorneå kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Nyföretagsamhet	141	290	221	55	99	117	112	166	232	131	47	↗ 84
Företagande	69	70	51	40	63	31	62	57	81	78	94	↘ -16
Kommunalskatt	38	106	100	102	92	74	66	59	147	143	140	↗ 3
Entreprenader	120	86	108	120	128	129	118	116	151	134	179	↘ -45
Andel i arbete	286	284	287	283	281	278	276	275	279	271	267	↗ 4
Marknadsförsörjning	288	283	286	284	284	280	285	285	286	286	288	↘ -2

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år