

# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Ovanåkers kommun



Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

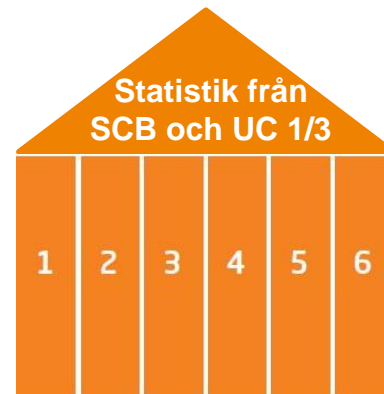
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

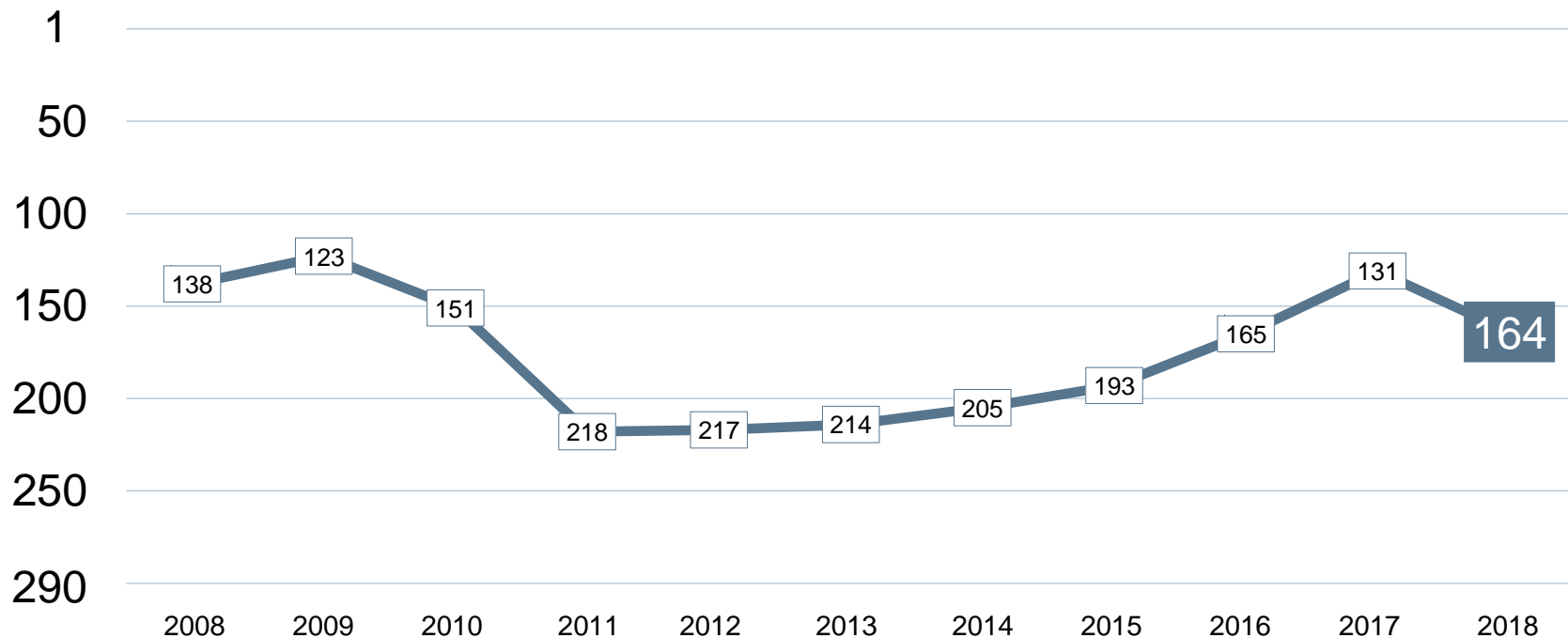


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

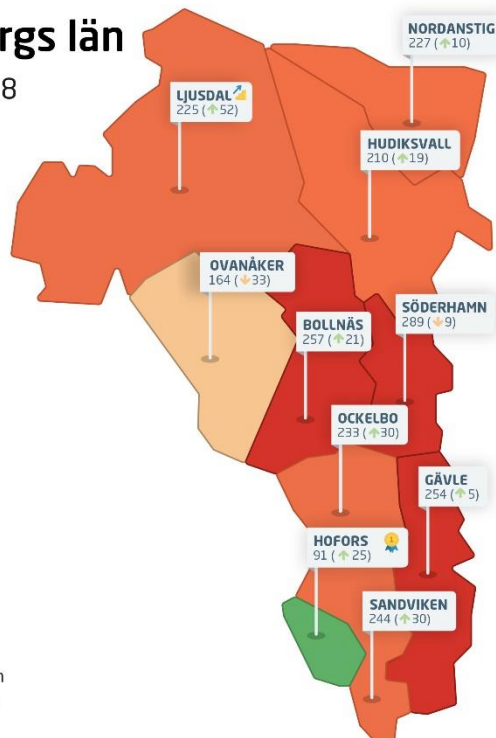
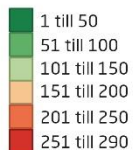
# Rankingutveckling Ovanåkers kommun





# Alla kommuner i Gävleborgs län

## Gävleborgs län

Ranking 2018



 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren

## Alla kommuner i Gävleborgs län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Hofors	91	↗ 25
Ovanåker	164	↘ -33
Hudiksvall	210	↗ 19
Ljusdal	225	↗ 52
Nordanstig	227	↗ 10
Ockelbo	233	↗ 30
Sandviken	244	↗ 30
Gävle	254	↗ 5
Bollnäs	257	↗ 21
Söderhamn	289	↘ -9

# Alla enkätfrågor

## Ovanåkers kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>94</b>	<b>111</b>	<b>141</b>	<b>200</b>	<b>216</b>	<b>219</b>	<b>195</b>	<b>172</b>	<b>120</b>	<b>110</b>	<b>122</b>	↘ -12
Skolans attityder	128	134	162	82	124	109	169	185	72	34	52	↘ -18
Allmänhetens attityder	113	90	87	106	177	135	167	136	122	118	88	↗ 30
Tillämpning av lagar och regler	158	137	200	273	207	196	232	176	126	93	125	↘ -32
Service till företag	166	132	120	268	264	237	200	236	203	123	151	↘ -28
Medias attityder	182	143	159	138	175	154	161	245	234	221	156	↗ 65
Konkurrens från kommunens verksamheter	190	89	122	181	150	179	172	148	153	173	165	↗ 8
Kommunpolitikens attityder	95	108	94	150	207	189	166	181	148	120	174	↘ -54
Tjänstemännens attityder	112	117	78	257	247	212	190	154	136	124	175	↘ -51
Tele- och IT-nät	160	125	159	136	184	158	148	118	184	205	185	↗ 20
Medarbetare med relevant kompetens	165	197	246	235	223	153	194	253	281	243	228	↗ 15
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	260	227	249	264	281	267	258	258	257	255	257	↘ -2

# Alla statistikfaktorer Ovanåkers kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Företagande	77	75	58	61	82	79	76	77	74	80	105	↘ -25
Marknadsförsörjning	146	132	148	137	137	134	142	143	143	140	145	↘ -5
Andel i arbete	100	92	116	138	129	135	161	165	168	178	170	↗ 8
Kommunalskatt	208	210	228	226	213	221	204	194	173	172	172	+/- 0
Entreprenader	199	209	197	170	190	153	167	178	187	217	191	↗ 26
Nyföretagsamhet	258	248	98	233	186	271	224	209	246	134	284	↘ -150

# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018





# Vad kännetecknar ett bra mål?

## Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

## Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år