

# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Östra Göinge kommun

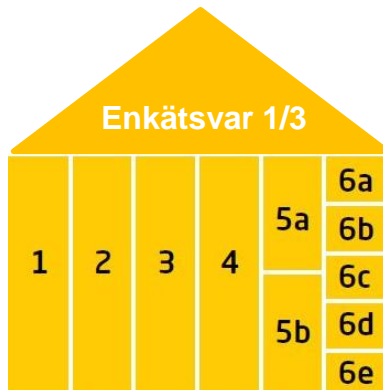


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

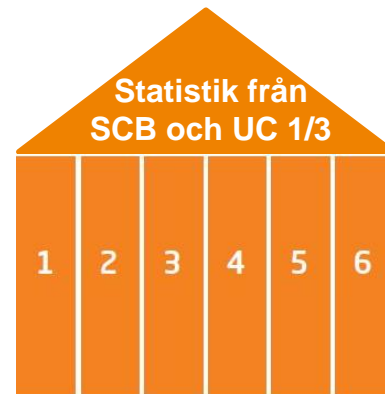
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

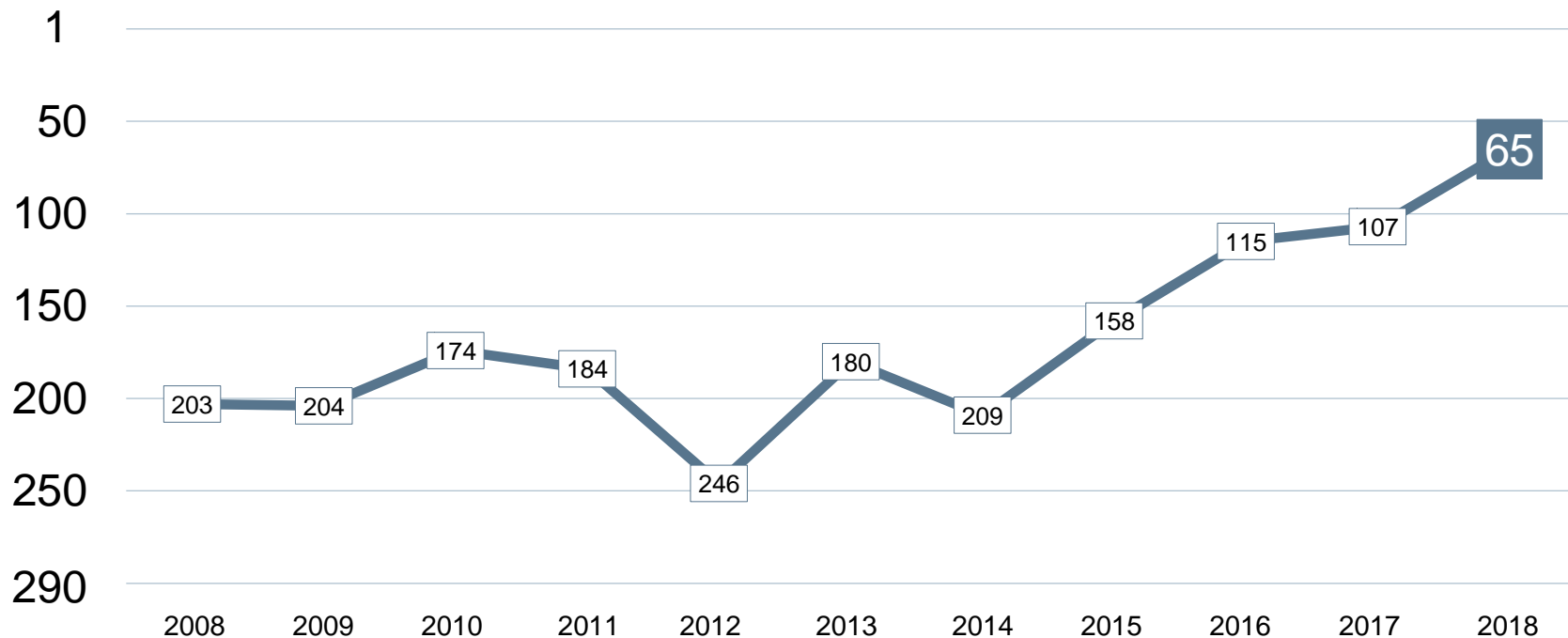


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

# Rankingutveckling Östra Göinge kommun





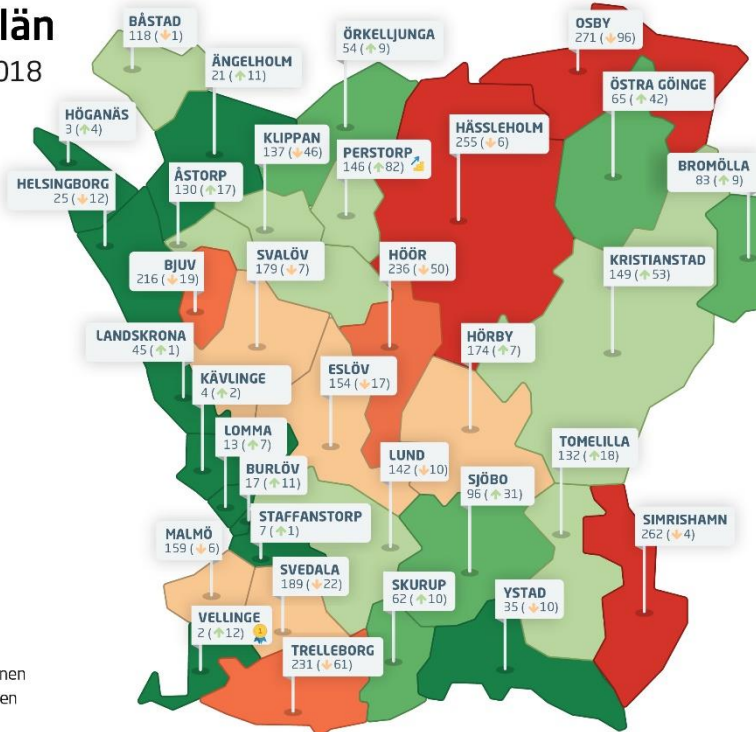
# Alla kommuner i Skåne län

## Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren



# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vellinge	2	↗ 12
Höganäs	3	↗ 4
Kävlinge	4	↗ 2
Staffanstorp	7	↗ 1
Lomma	13	↗ 7
Burlöv	17	↗ 11
Ängelholm	21	↗ 11
Helsingborg	25	↘ -12
Ystad	35	↘ -10
Landskrona	45	↗ 1
Örkelljunga	54	↗ 9
Skurup	62	↗ 10
Östra Göinge	65	↗ 42
Bromölla	83	↗ 9
Sjöbo	96	↗ 31
Båstad	118	↘ -1
Åstorp	130	↗ 17

# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Tomelilla	132	↗ 18
Klippan	137	↘ -46
Lund	142	↘ -10
Perstorp	146	↗ 82
Kristianstad	149	↗ 53
Eslöv	154	↘ -17
Malmö	159	↘ -6
Hörby	174	↗ 7
Svalöv	179	↘ -7
Svedala	189	↘ -22
Bjuv	216	↘ -19
Trelleborg	231	↘ -61
Hör	236	↘ -50
Hässleholm	255	↘ -6
Simrishamn	262	↘ -4
Osby	271	↘ -96

# Alla enkätfrågor

## Östra Göinge kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>183</b>	<b>202</b>	<b>196</b>	<b>207</b>	<b>248</b>	<b>165</b>	<b>235</b>	<b>174</b>	<b>109</b>	<b>93</b>	<b>45</b>	↗ 48
Konkurrens från kommunens verksamheter	225	194	112	82	221	84	88	66	63	78	19	↗ 59
Kommunpolitikernas attityder	228	223	203	174	222	177	145	134	91	39	22	↗ 17
Tillämpning av lagar och regler	133	121	144	81	197	145	181	106	100	49	24	↗ 25
Service till företag	200	218	172	137	205	187	216	135	107	52	33	↗ 19
Tjänstemännens attityder	226	209	177	186	234	185	148	108	99	45	35	↗ 10
Medias attityder	94	131	240	229	143	254	194	155	142	144	43	↗ 101
Medarbetare med relevant kompetens	162	222	45	108	200	230	165	169	183	115	94	↗ 21
Allmänhetens attityder	191	179	205	197	233	230	250	259	240	187	125	↗ 62
Skolans attityder	130	131	81	79	98	261	258	118	244	194	141	↗ 53
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	250	272	266	283	279	266	277	218	212	204	199	↗ 5
Tele- och IT-nät	258	213	237	258	245	270	283	250	270	245	265	↘ -20

# Alla statistikfaktorer

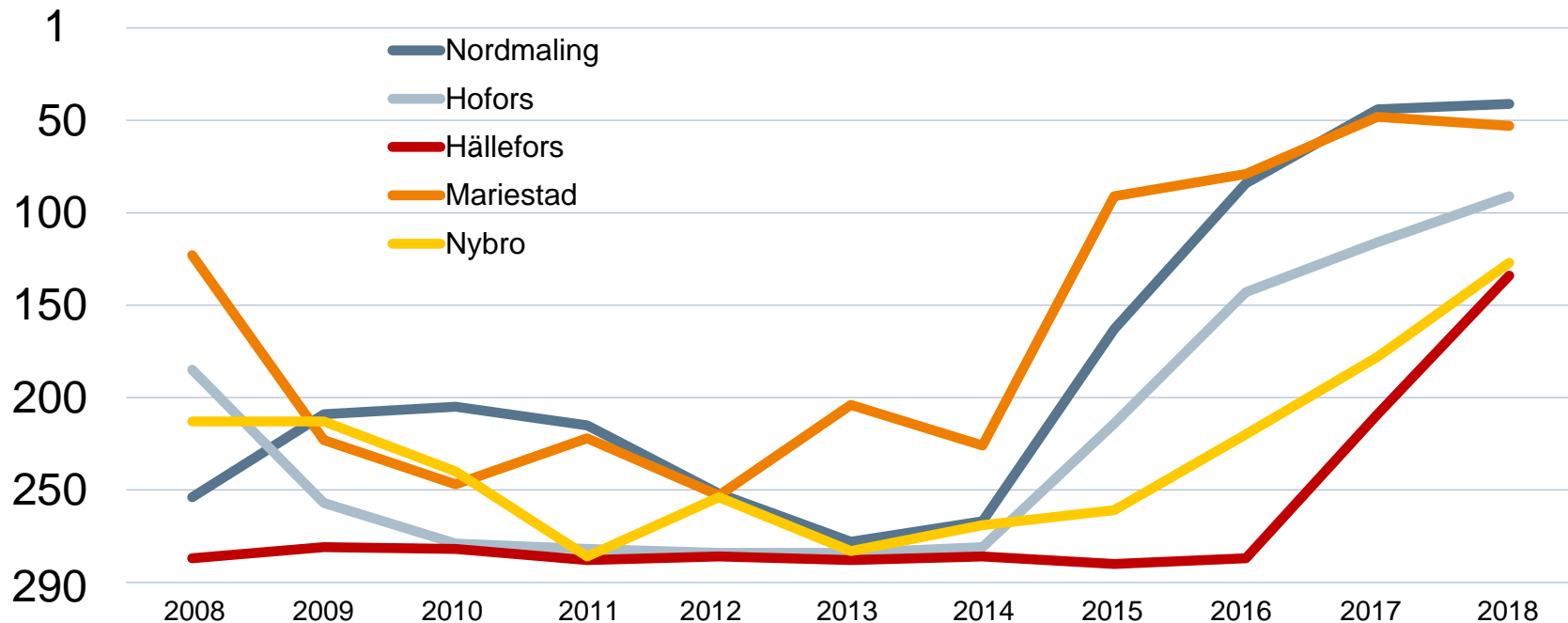
## Östra Göinge kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	89	73	70	70	65	52	57	52	47	47	48	↘ -1
Entreprenader	125	96	95	122	94	45	49	56	53	52	55	↘ -3
Marknadsförsörjning	84	117	158	149	129	138	139	140	132	127	139	↘ -12
Företagande	240	257	255	251	253	235	234	242	244	247	251	↘ -4
Andel i arbete	181	172	182	232	222	224	226	238	240	248	262	↘ -14
Nyföretagsamhet	269	213	182	220	262	192	107	163	87	262	266	↘ -4



# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018



## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år