

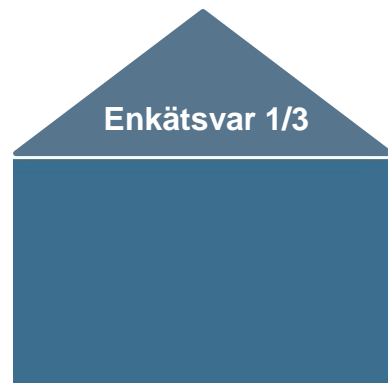
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Norrköpings kommun

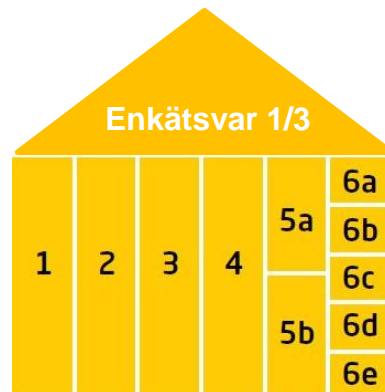


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

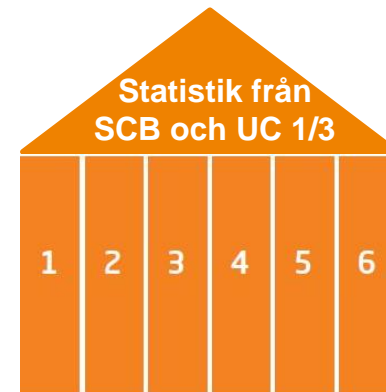
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

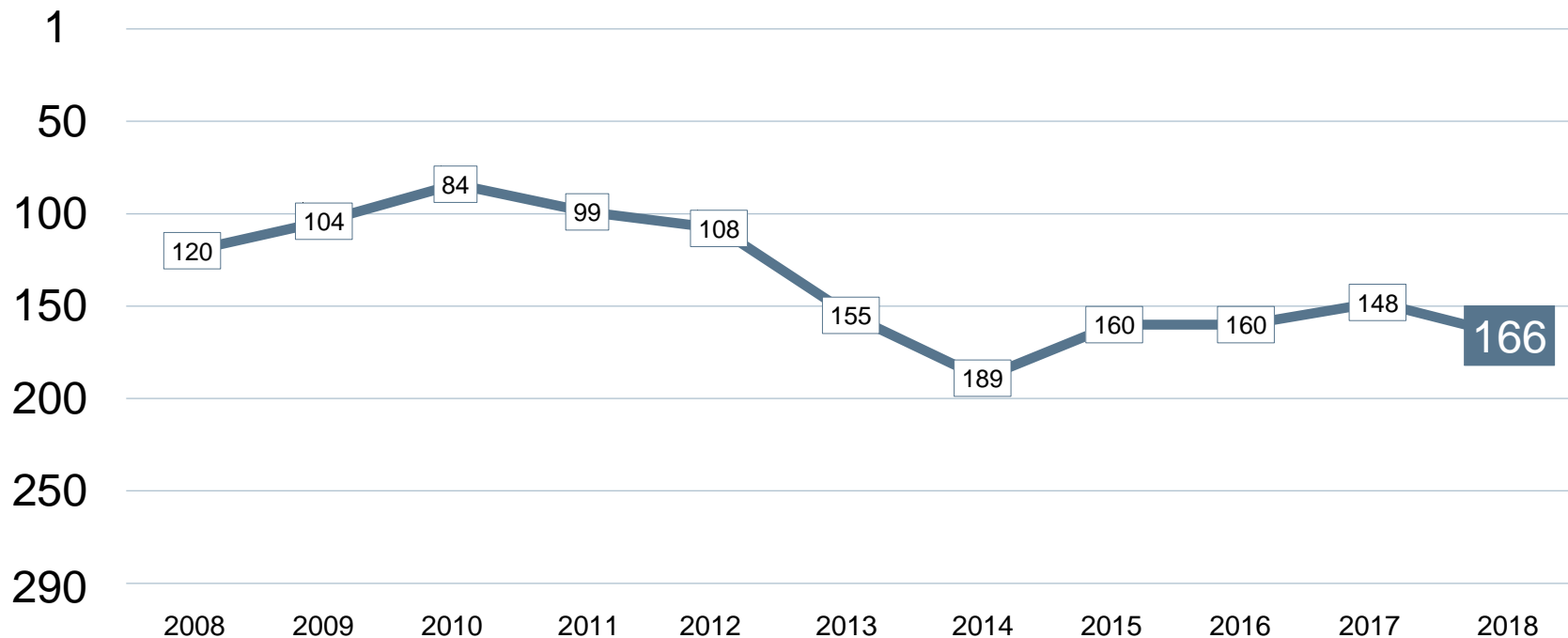


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

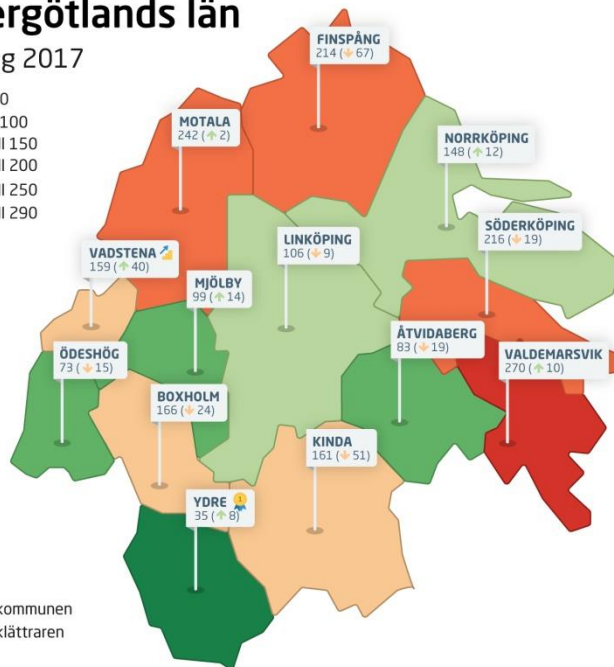
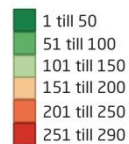
Rankingutveckling Norrköpings kommun





Alla kommuner i Östergötlands län

Östergötlands län

Ranking 2017





 Bästa kommunen
 Bästa klättraren

Alla kommuner i Östergötlands län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Ydre	24	↗ 11
Mjölby	51	↗ 48
Ödeshög	73	+/- 0
Åtvidaberg	84	↘ -1
Boxholm	102	↗ 64
Linköping	129	↘ -23
Norrköping	166	↘ -18
Kinda	182	↘ -21
Vadstena	192	↘ -33
Söderköping	220	↘ -4
Motala	221	↗ 21
Finspång	250	↘ -36
Valdemarsvik	284	↘ -14

Alla enkätfrågor Norrköpings kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	135	120	115	122	136	188	223	191	193	170	172	 -2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	40	17	16	37	53	75	77	55	60	56	43	 13
Tele- och IT-nät	42	27	8	33	42	69	75	95	56	62	120	 -58
Skolans attityder	191	148	66	106	88	154	219	161	160	191	162	 29
Tillämpning av lagar och regler	164	122	79	130	169	228	236	208	214	212	176	 36
Medarbetare med relevant kompetens	53	49	79	54	69	89	121	90	73	151	195	 -44
Kommunpolitikerns attityder	169	129	137	179	148	196	222	240	212	174	203	 -29
Service till företag	156	143	110	145	171	181	235	205	185	205	210	 -5
Allmänhetens attityder	182	146	160	144	158	239	232	212	191	221	211	 10
Medias attityder	121	165	133	124	132	234	222	232	222	256	213	 43
Tjänstemännens attityder	184	142	126	177	147	221	247	242	226	183	230	 -47
Konkurrens från kommunens verksamheter	217	168	119	127	173	229	188	222	189	209	239	 -30

Alla statistikfaktorer Norrköpings kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Entreprenader	16	18	21	24	26	28	34	35	46	47	62	↘ -15
Kommunalskatt	70	61	60	60	56	76	69	63	83	78	78	+/- 0
Marknadsförsörjning	130	125	100	96	100	101	96	100	98	95	97	↘ -2
Företagande	147	161	149	150	151	137	142	142	134	124	123	↗ 1
Andel i arbete	224	220	216	176	171	164	164	160	153	138	130	↗ 8
Nyföretagsamhet	186	204	188	215	190	152	206	189	194	177	200	↘ -23

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år