

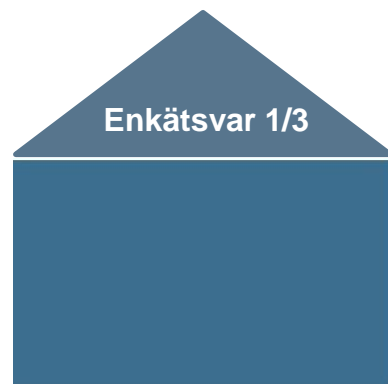
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Motala kommun

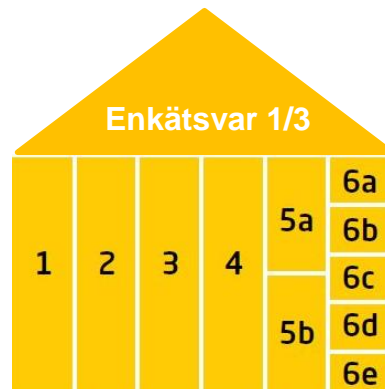


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

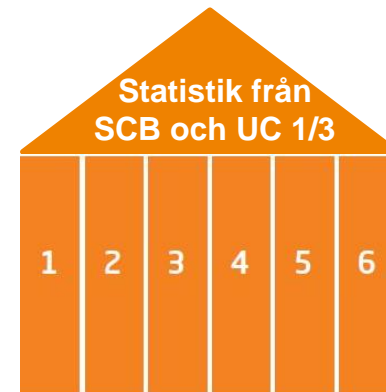
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

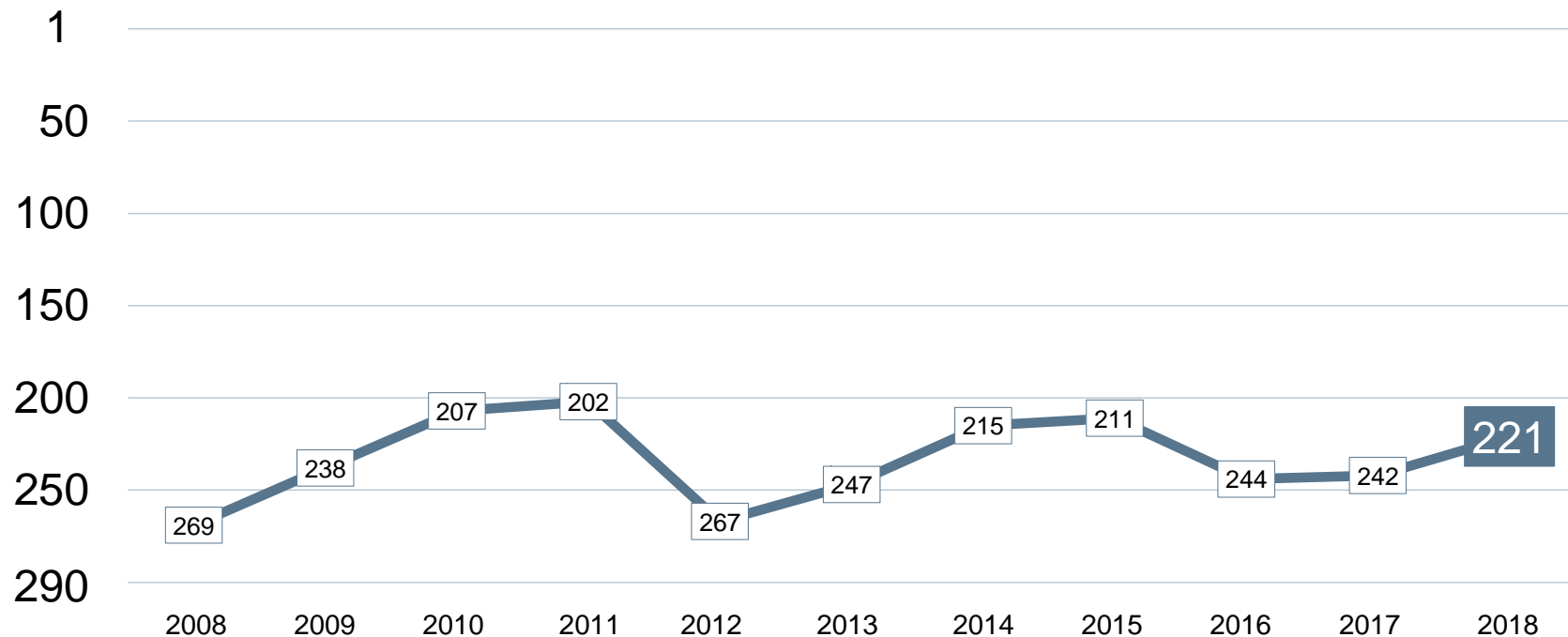


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

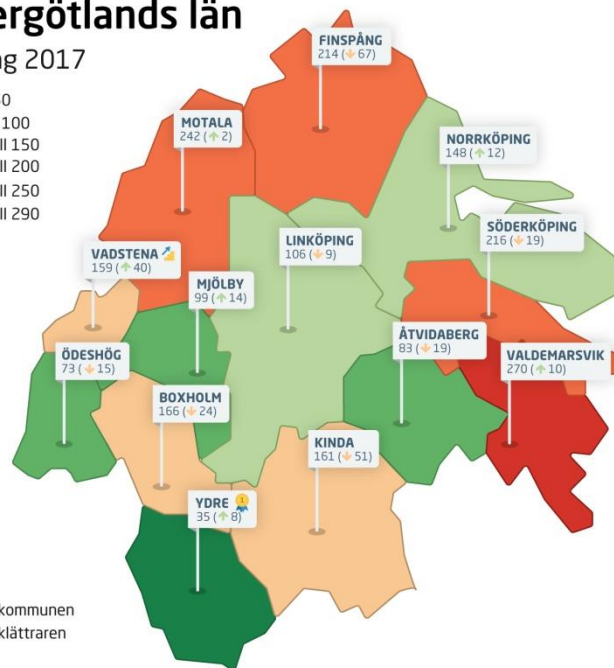
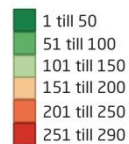
Rankingutveckling Motala kommun





Alla kommuner i Östergötlands län

Östergötlands län

Ranking 2017



 Bästa kommunen
 Bästa klättraren

Alla kommuner i Östergötlands län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Ydre	24	↗ 11
Mjölby	51	↗ 48
Ödeshög	73	+/- 0
Åtvidaberg	84	↘ -1
Boxholm	102	↗ 64
Linköping	129	↘ -23
Norrköping	166	↘ -18
Kinda	182	↘ -21
Vadstena	192	↘ -33
Söderköping	220	↘ -4
Motala	221	↗ 21
Finspång	250	↘ -36
Valdemarsvik	284	↘ -14

Alla enkätfrågor

Motala kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	270	231	217	213	266	244	199	213	230	248	224	↗ 24
Tele- och IT-nät	204	216	181	192	237	168	113	113	121	146	72	↗ 74
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	278	263	270	219	254	174	94	88	114	93	80	↗ 13
Medias attityder	244	241	233	238	251	186	77	81	123	148	130	↗ 18
Service till företag	264	200	153	169	262	222	228	219	231	266	171	↗ 95
Medarbetare med relevant kompetens	191	104	115	61	208	179	210	96	202	154	179	↘ -25
Allmänhetens attityder	258	261	263	263	282	247	218	205	219	252	191	↗ 61
Skolans attityder	181	151	156	214	224	247	206	113	219	264	197	↗ 67
Tillämpning av lagar och regler	264	255	164	147	247	237	230	261	259	239	212	↗ 27
Tjänstemännens attityder	283	225	200	169	262	270	220	238	249	257	237	↗ 20
Konkurrens från kommunens verksamheter	231	221	201	235	252	245	245	243	241	237	244	↘ -7
Kommunpolitikerns attityder	196	158	95	152	246	239	239	208	271	242	252	↘ -10

Alla statistikfaktorer

Motala kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	65	54	53	54	51	72	65	57	81	76	75	↗ 1
Entreprenader	104	119	120	100	95	90	98	92	103	103	136	↘ -33
Marknadsförsörjning	178	192	190	189	193	192	180	179	171	181	182	↘ -1
Andel i arbete	221	232	239	230	247	245	228	207	203	187	185	↗ 2
Företagande	202	201	214	208	209	202	211	214	214	213	202	↗ 11
Nyföretagsamhet	243	200	251	262	211	280	273	229	266	200	249	↘ -49

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år