

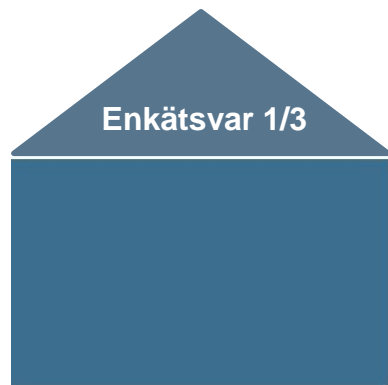
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Markaryds kommun

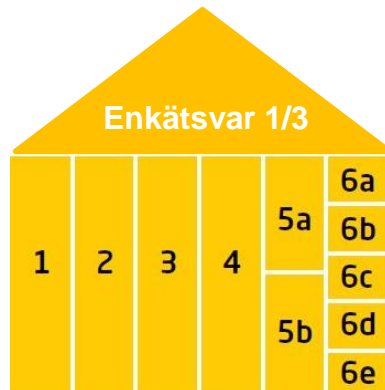


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

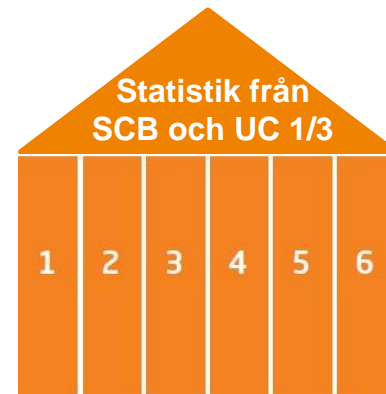
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

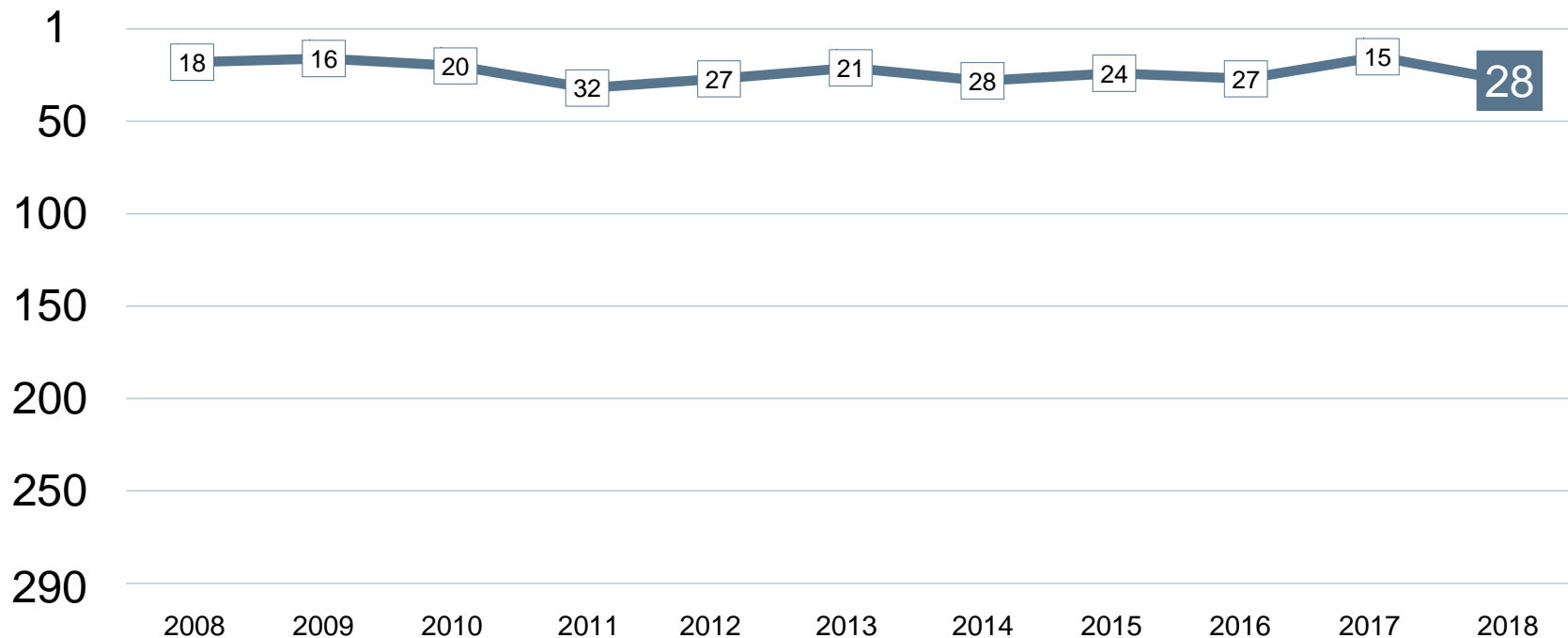


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

Rankingutveckling Markaryds kommun





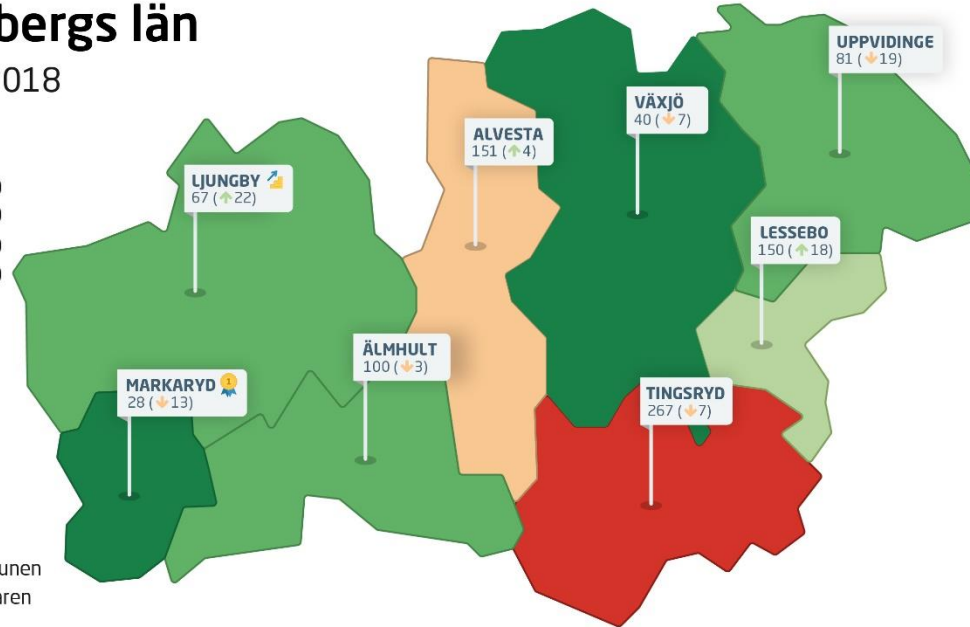
Alla kommuner i Kronobergs län

Kronobergs län

Ranking 2018



 Bästa kommunen
 Bästa klättraren







Alla kommuner i Kronobergs län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Markaryd	28	↘ -13
Växjö	40	↘ -7
Ljungby	67	↗ 22
Uppvidinge	81	↘ -19
Älmhult	100	↘ -3
Lessebo	150	↗ 18
Alvesta	151	↗ 4
Tingsryd	267	↘ -7

Alla enkätfrågor

Markaryds kommun

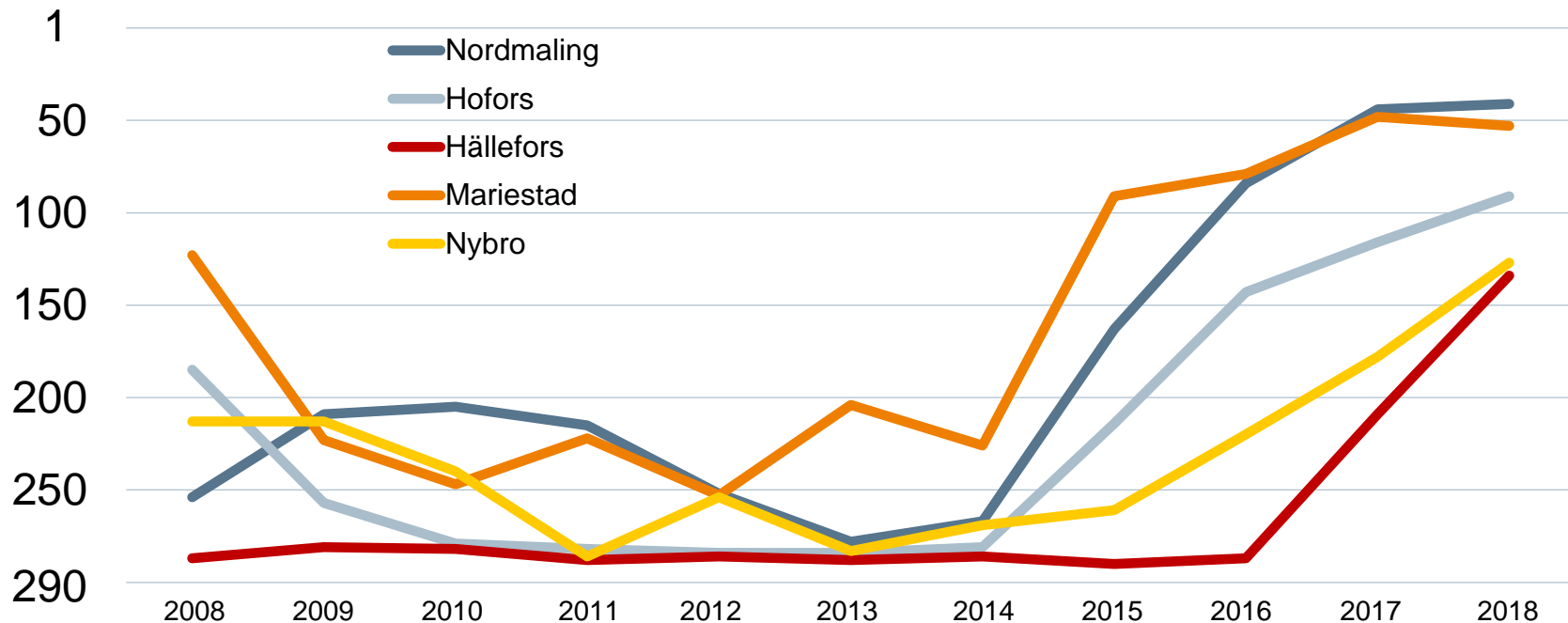
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	9	15	4	8	10	8	3	1	1	1	2	 -1
Skolans attityder	18	40	73	21	18	11	8	9	5	1	1	+/- 0
Konkurrens från kommunens verksamheter	6	38	2	15	5	8	19	8	1	1	3	 -2
Tillämpning av lagar och regler	26	22	8	28	18	15	22	2	5	9	3	 6
Kommunpolitikens attityder	8	13	9	8	9	11	2	1	1	4	4	+/- 0
Allmänhetens attityder	42	30	56	56	17	63	17	15	12	7	5	 2
Service till företag	15	12	7	11	10	11	9	1	2	6	6	+/- 0
Medarbetare med relevant kompetens	91	24	55	113	61	38	52	47	31	10	9	 1
Tjänstemännens attityder	18	20	9	10	12	27	15	2	3	7	9	 -2
Tele- och IT-nät	165	123	187	156	155	199	168	146	158	110	92	 18
Medias attityder	17	28	111	97	67	95	66	55	118	121	113	 8
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	221	192	189	228	221	221	121	35	76	97	124	 -27

Alla statistikfaktorer Markaryds kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Marknadsförsörjning	50	59	63	65	68	73	79	72	73	68	68	+/- 0
Företagande	56	34	45	53	56	70	56	56	58	72	98	↘ -26
Kommunalskatt	59	83	81	80	73	55	88	140	123	119	165	↘ -46
Andel i arbete	123	169	169	209	216	235	230	250	236	242	246	↘ -4
Nyföretagsamhet	213	100	116	139	155	66	225	227	245	151	248	↘ -97
Entreprenader	148	160	234	213	198	195	197	234	239	257	270	↘ -13

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år