

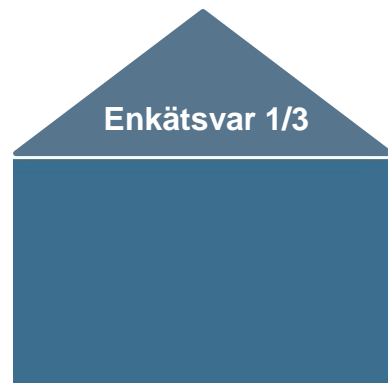
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Lycksele kommun

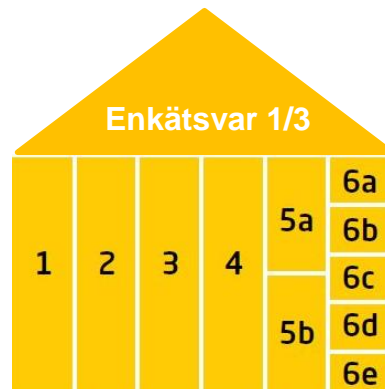


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

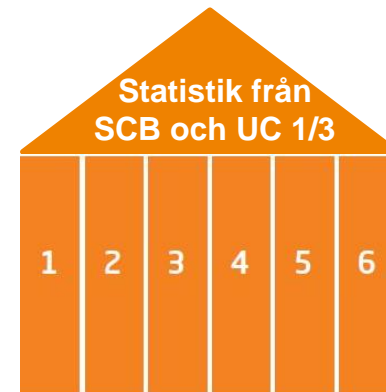
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

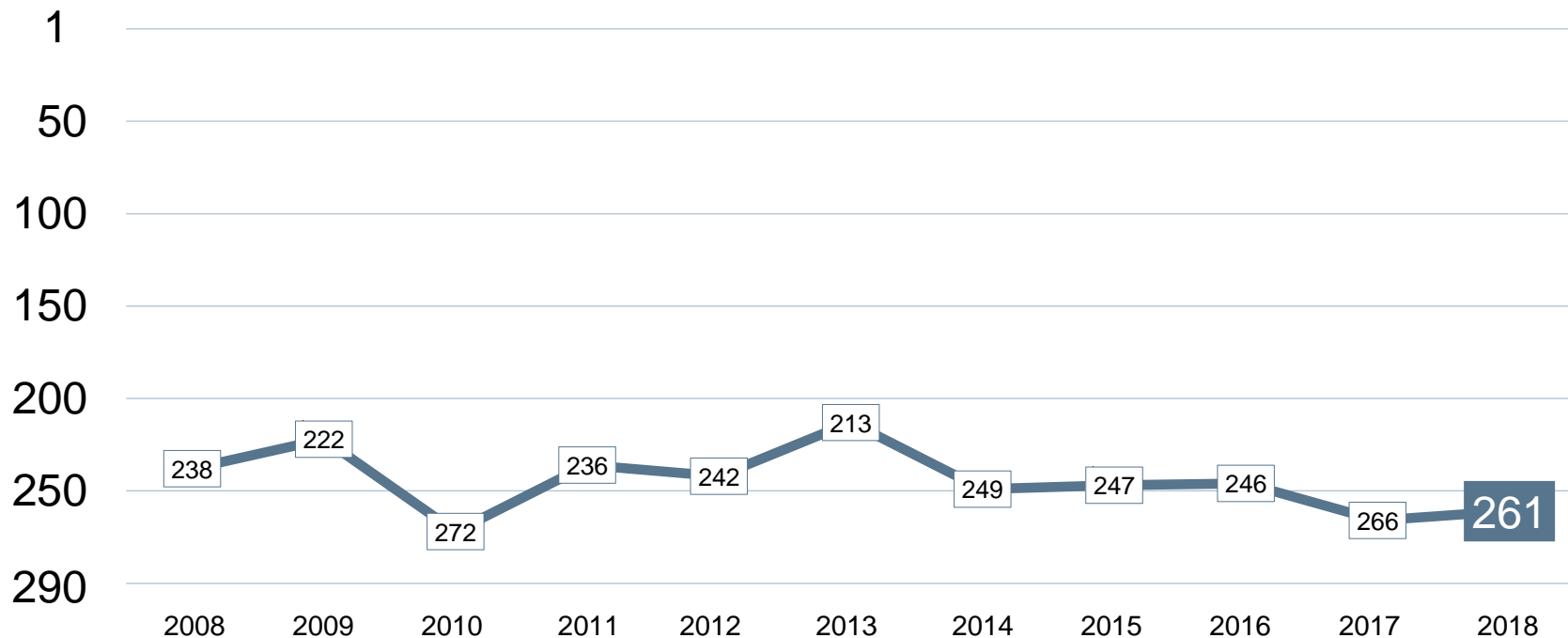


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan

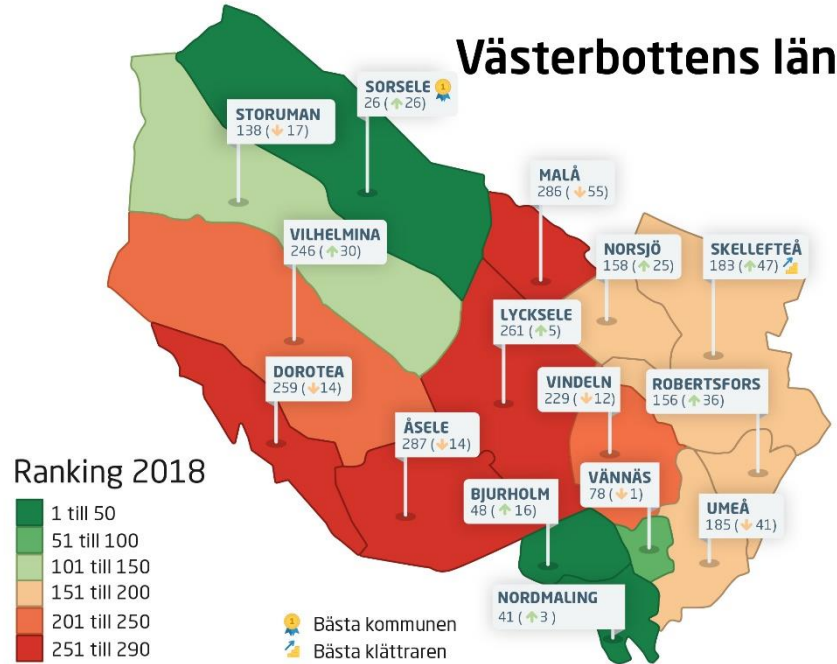


1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

Rankingutveckling Lycksele kommun



Alla kommuner i Västerbottens län















Alla kommuner i Västerbottens län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Sorsele	26	↗ 26
Nordmaling	41	↗ 3
Bjurholm	48	↗ 16
Vännäs	78	↘ -1
Storuman	138	↘ -17
Robertsfors	156	↗ 36
Norsjö	158	↗ 25
Skellefteå	183	↗ 47
Umeå	185	↘ -41
Vindeln	229	↘ -12
Vilhelmina	246	↗ 30
Dorotea	259	↘ -14
Lycksele	261	↗ 5
Malå	286	↘ -55
Åsele	287	↘ -14

Alla enkätfrågor

Lycksele kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	217	175	256	228	217	186	234	243	220	242	232	 10
Tele- och IT-nät	83	66	39	20	19	12	90	35	49	58	84	 -26
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	88	117	135	86	64	77	110	97	151	165	162	 3
Service till företag	189	158	208	168	216	152	187	213	168	206	203	 3
Tjänstemännens attityder	262	207	273	243	221	220	262	245	234	278	203	 75
Tillämpning av lagar och regler	200	179	261	179	242	184	195	229	215	248	228	 20
Kommunpolitikerns attityder	262	222	276	240	227	223	252	248	265	272	255	 17
Medarbetare med relevant kompetens	187	233	250	209	227	264	260	170	177	243	256	 -13
Medias attityder	265	237	265	237	164	144	230	200	202	262	259	 3
Allmänhetens attityder	214	237	260	209	192	141	209	247	267	249	274	 -25
Skolans attityder	240	267	282	250	259	257	282	256	235	269	278	 -9
Konkurrens från kommunens verksamheter	283	276	280	283	285	276	284	289	287	289	285	 4

Alla statistikfaktorer

Lycksele kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Företagande	101	78	97	84	93	86	86	90	88	76	67	↗ 9
Andel i arbete	179	155	138	106	108	88	76	106	109	126	119	↗ 7
Nyföretagsamhet	234	234	264	212	242	274	254	102	206	159	150	↗ 9
Entreprenader	251	266	260	264	266	265	217	274	262	275	261	↗ 14
Kommunalskatt	265	259	256	255	237	215	256	248	242	264	265	↘ -1
Marknadsförsörjning	276	276	274	276	277	279	279	280	280	279	278	↗ 1

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år