

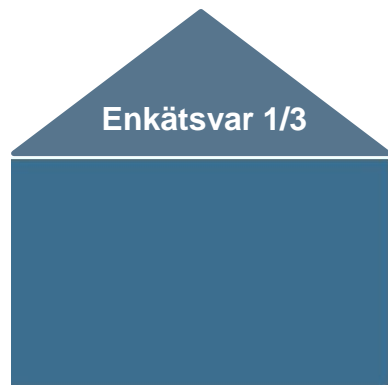
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Luleå kommun

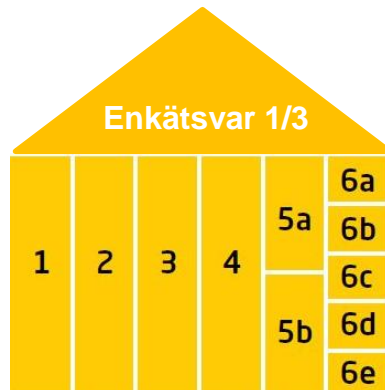


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

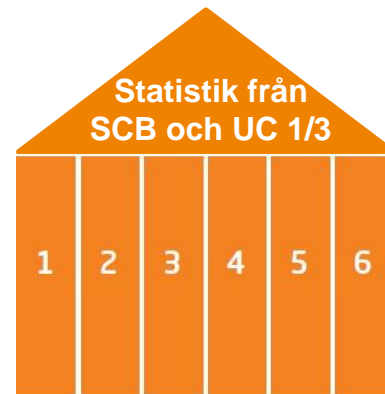
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

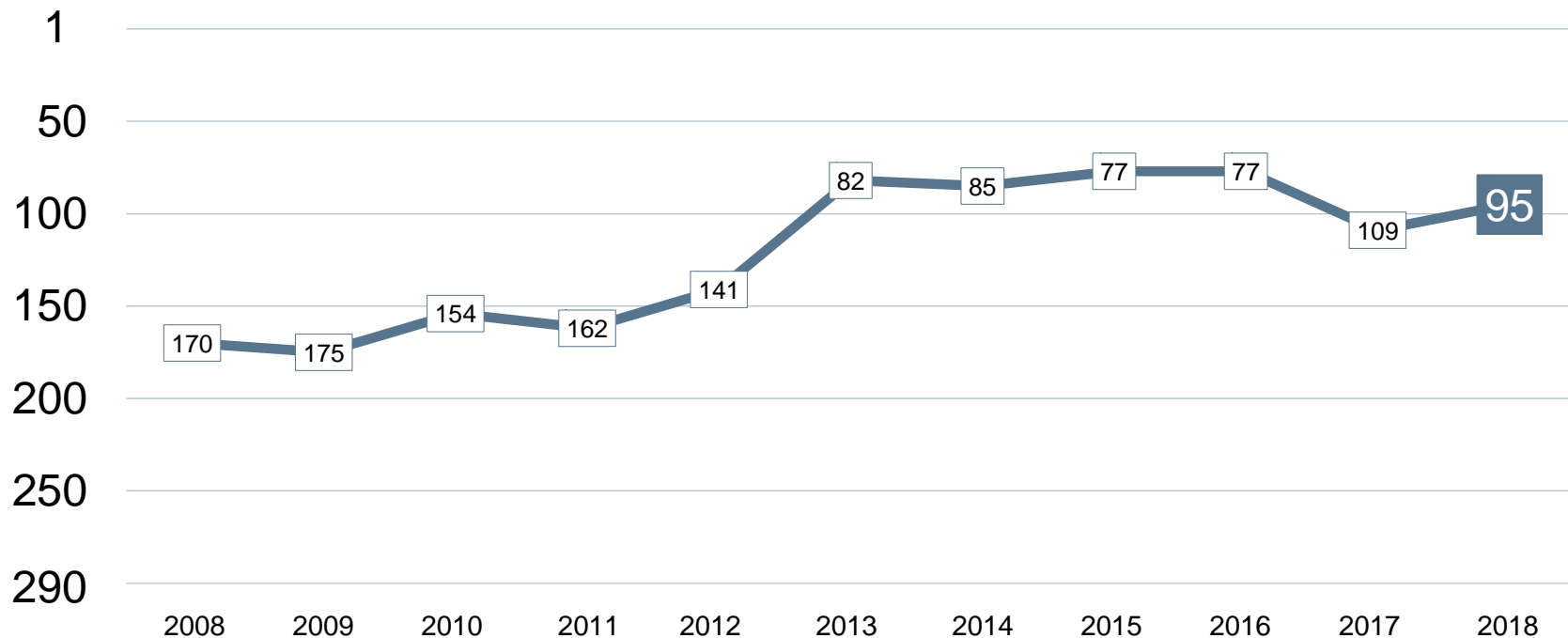


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

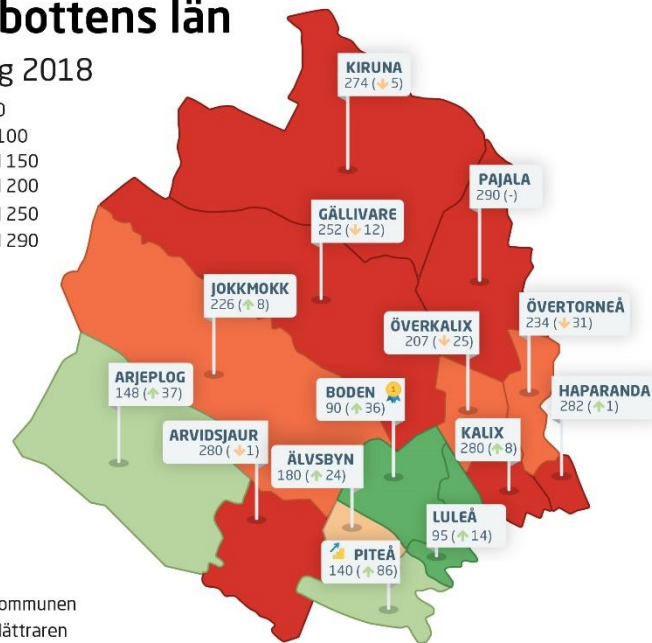
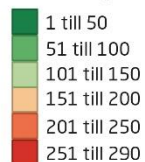
Rankingutveckling Luleå kommun



Alla kommuner i Norrbottens län

Norrbottens län

Ranking 2018



- 🏆 Bästa kommunen
- 🏆 Bästa klättraren

Alla kommuner i Norrbottens län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017	
Boden	90	↗	36
Luleå	95	↗	14
Piteå	140	↗	86
Arjeplog	148	↗	37
Älvsbyn	180	↗	24
Överkalix	207	↘	-25
Jokkmokk	226	↗	8
Övertorneå	234	↘	-31
Gällivare	252	↘	-12
Kiruna	274	↘	-5
Arvidsjaur	280	↘	-1
Kalix	280	↗	8
Haparanda	282	↗	1
Pajala	290		+/- 0

Alla enkätfrågor Luleå kommun

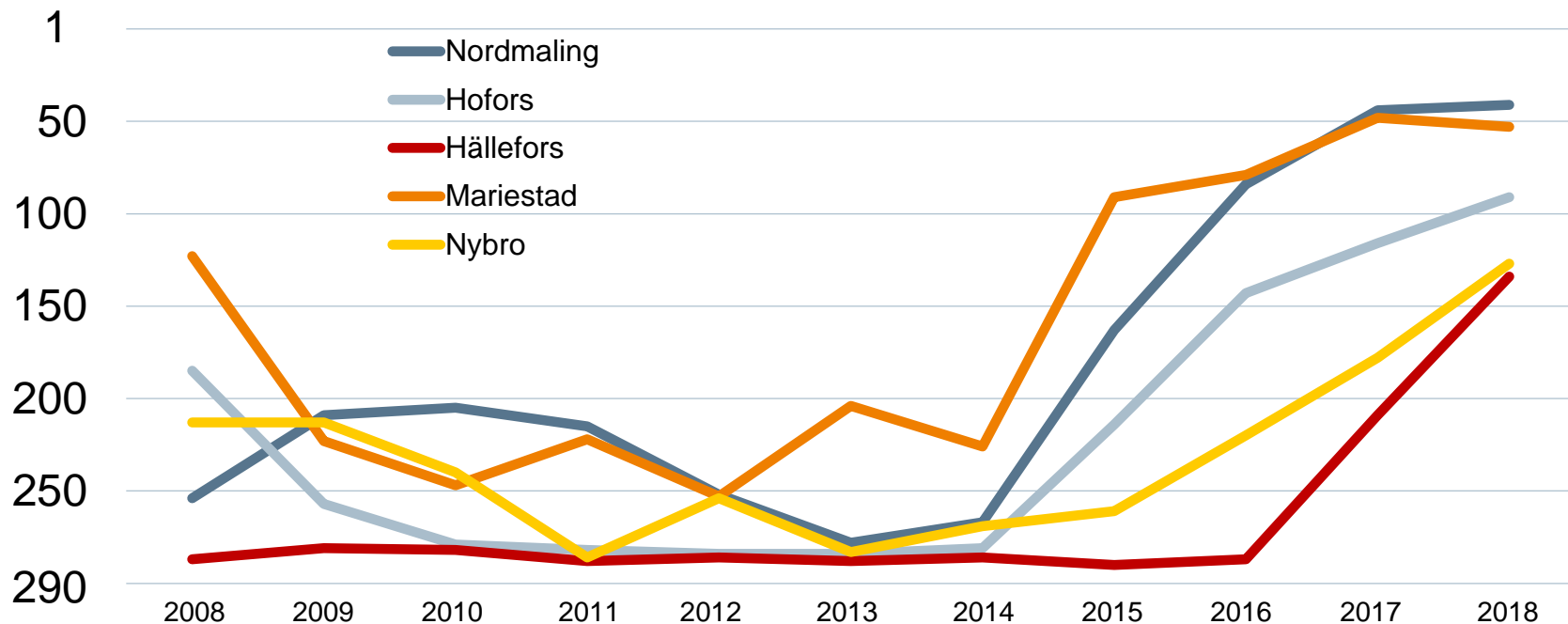
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	166	169	132	144	126	61	66	60	66	84	81	 3
Tele- och IT-nät	18	44	9	15	17	7	8	14	6	12	16	 -4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	39	42	39	50	38	38	66	54	54	51	33	 18
Kommunpolitikerns attityder	172	188	168	157	102	65	51	50	43	78	72	 6
Medarbetare med relevant kompetens	92	58	70	92	127	115	147	121	36	62	99	 -37
Service till företag	165	203	181	159	144	73	49	59	69	131	107	 24
Tillämpning av lagar och regler	145	206	177	175	154	66	73	96	92	199	147	 52
Tjänstemännens attityder	225	224	186	203	127	114	120	89	97	153	147	 6
Allmänhetens attityder	230	219	227	222	191	136	104	139	185	242	168	 74
Konkurrens från kommunens verksamheter	278	271	253	246	275	214	237	221	209	227	197	 30
Medias attityder	267	275	249	255	245	193	150	125	127	209	204	 5
Skolans attityder	262	270	254	251	200	147	70	56	81	150	209	 -59

Alla statistikfaktorer Luleå kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Andel i arbete	99	85	86	68	59	50	33	28	21	18	21	↘ -3
Företagande	135	121	126	151	141	135	139	135	129	115	102	↗ 13
Nyföretagsamhet	153	177	179	200	151	136	178	168	150	146	109	↗ 37
Marknadsförsörjning	243	230	224	221	221	210	198	198	194	196	194	↗ 2
Kommunalskatt	106	195	188	184	175	148	130	114	232	229	230	↘ -1
Entreprenader	237	245	223	231	208	194	183	193	217	209	231	↘ -22

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år