

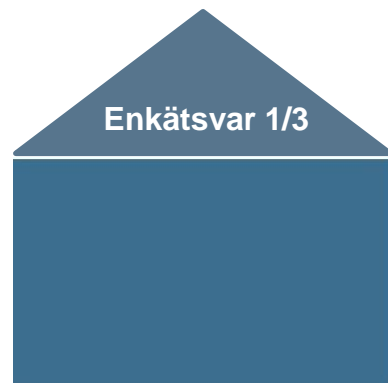
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Lidingö stad

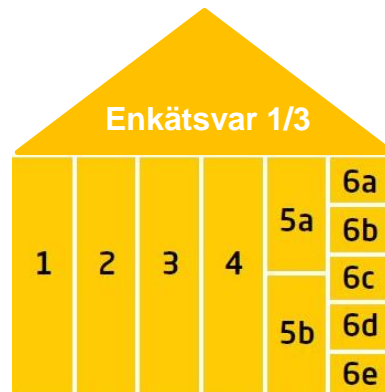


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

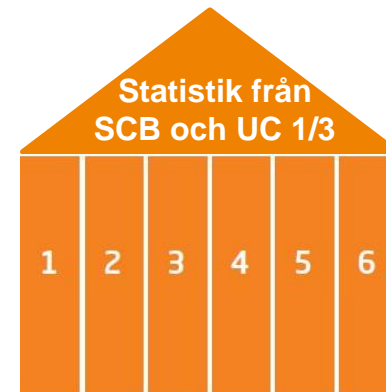
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

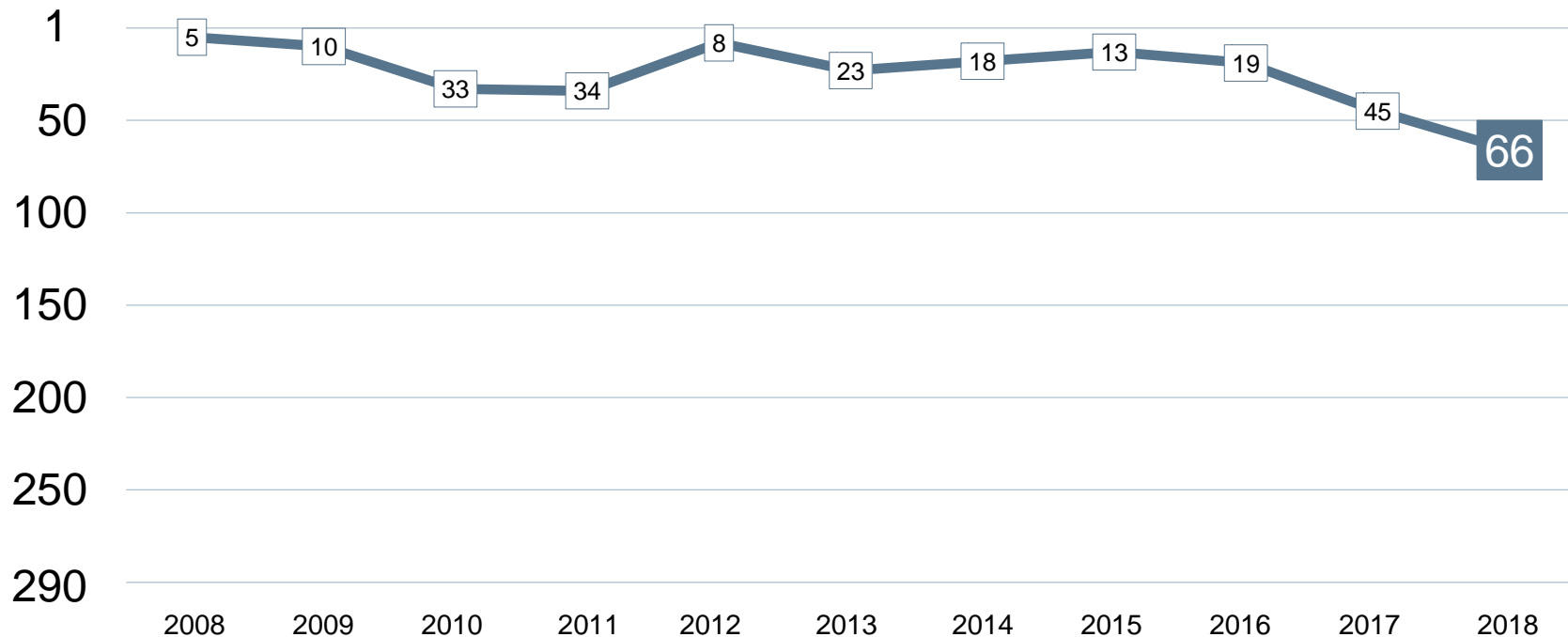


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

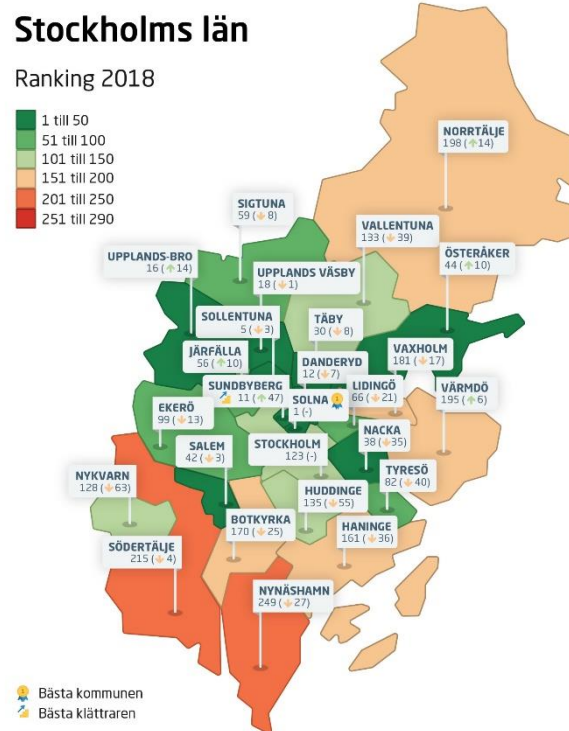
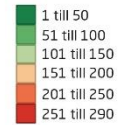
Rankingutveckling Lidingö stad



Alla kommuner i Stockholms län

Stockholms län

Ranking 2018



Alla kommuner i Stockholms län




Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Solna	1	+/- 0
Sollentuna	5	↘ -3
Sundbyberg	11	↗ 47
Danderyd	12	↘ -7
Upplands-Bro	16	↗ 14
Upplands Väsby	18	↘ -1
Täby	30	↘ -8
Nacka	38	↘ -35
Salem	42	↘ -3
Österåker	44	↗ 10
Järfälla	56	↗ 10
Sigtuna	59	↘ -8
Lidingö	66	↘ -21
Tyresö	82	↘ -40
Ekerö	99	↘ -13
Stockholm	123	+/- 0
Nykvarn	128	↘ -63

Alla kommuner i Stockholms län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vallentuna	133	↘ -39
Huddinge	135	↘ -55
Haninge	161	↘ -36
Botkyrka	170	↘ -25
Vaxholm	181	↘ -17
Värmdö	195	↗ 6
Norrtälje	198	↗ 14
Södertälje	215	↘ -4
Nynäshamn	249	↘ -27

Alla enkätfrågor

Lidingö stad

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	37	34	78	77	22	76	60	51	73	115	150	 -35
Allmänhetens attityder	3	6	8	8	5	10	10	10	3	12	17	 -5
Skolans attityder	8	8	26	70	24	39	34	50	19	10	42	 -32
Medarbetare med relevant kompetens	4	77	167	88	140	45	79	60	110	124	45	 79
Konkurrens från kommunens verksamheter	25	36	34	54	41	37	39	21	38	50	64	 -14
Tele- och IT-nät	63	79	152	125	59	93	72	38	15	30	67	 -37
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	110	104	123	108	71	110	142	117	90	101	93	 8
Medias attityder	56	45	89	73	35	90	70	67	70	87	127	 -40
Tjänstemännens attityder	34	24	56	105	28	86	66	62	76	103	154	 -51
Kommunpolitikerns attityder	25	30	53	88	20	75	80	57	57	112	158	 -46
Tillämpning av lagar och regler	36	67	37	73	22	64	49	37	48	87	206	 -119
Service till företag	39	34	79	118	34	86	70	81	82	143	209	 -66

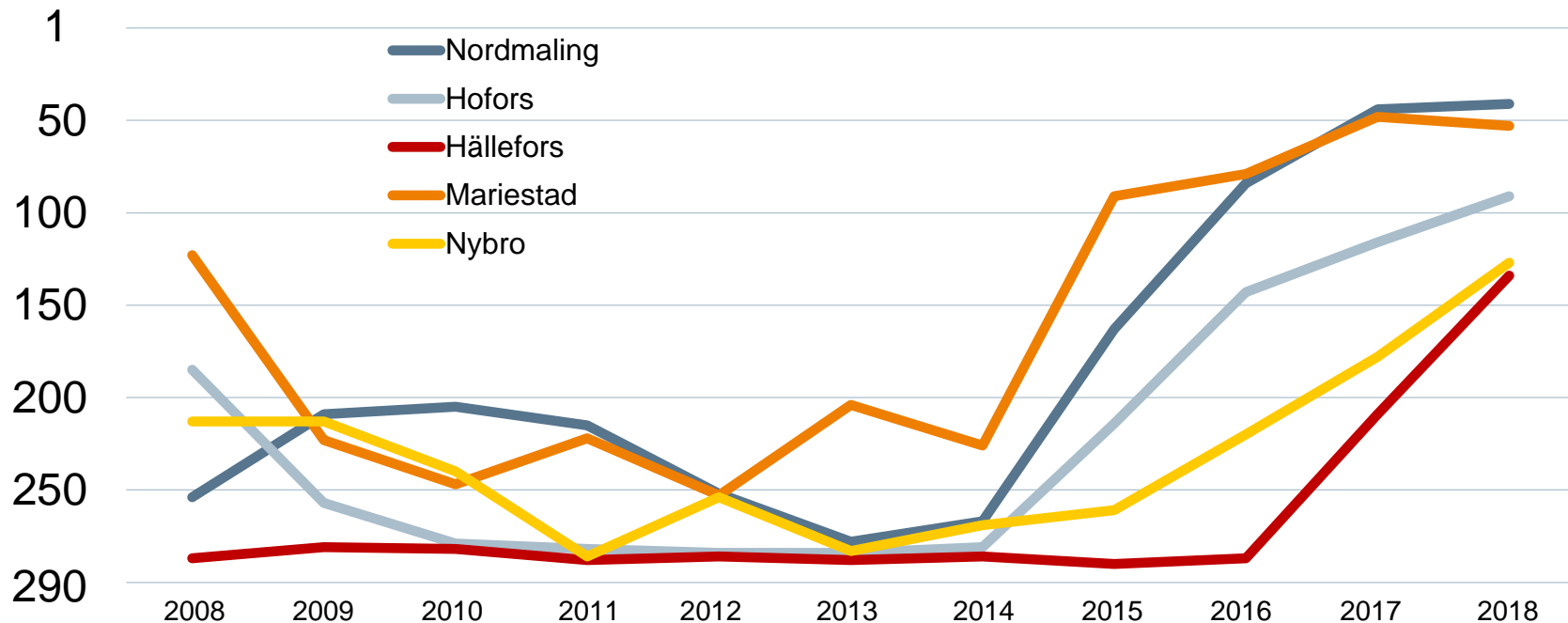
Alla statistikfaktorer

Lidingö stad

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Nyföretagsamhet	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	+/- 0
Marknadsförsörjning	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	↘ -1
Entreprenader	8	9	11	12	14	18	19	17	14	12	12	+/- 0
Kommunalskatt	40	38	38	29	25	24	16	15	16	14	14	+/- 0
Företagande	35	44	61	49	41	36	36	30	22	26	21	↗ 5
Andel i arbete	113	134	127	140	150	161	155	145	143	135	129	↗ 6

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år