

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Lerums kommun



Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

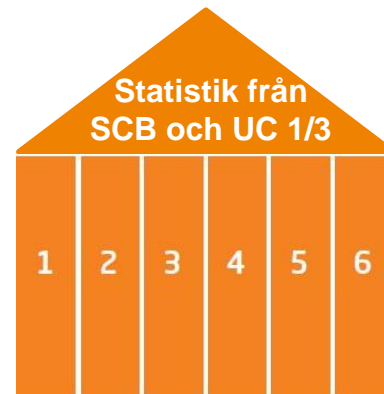
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

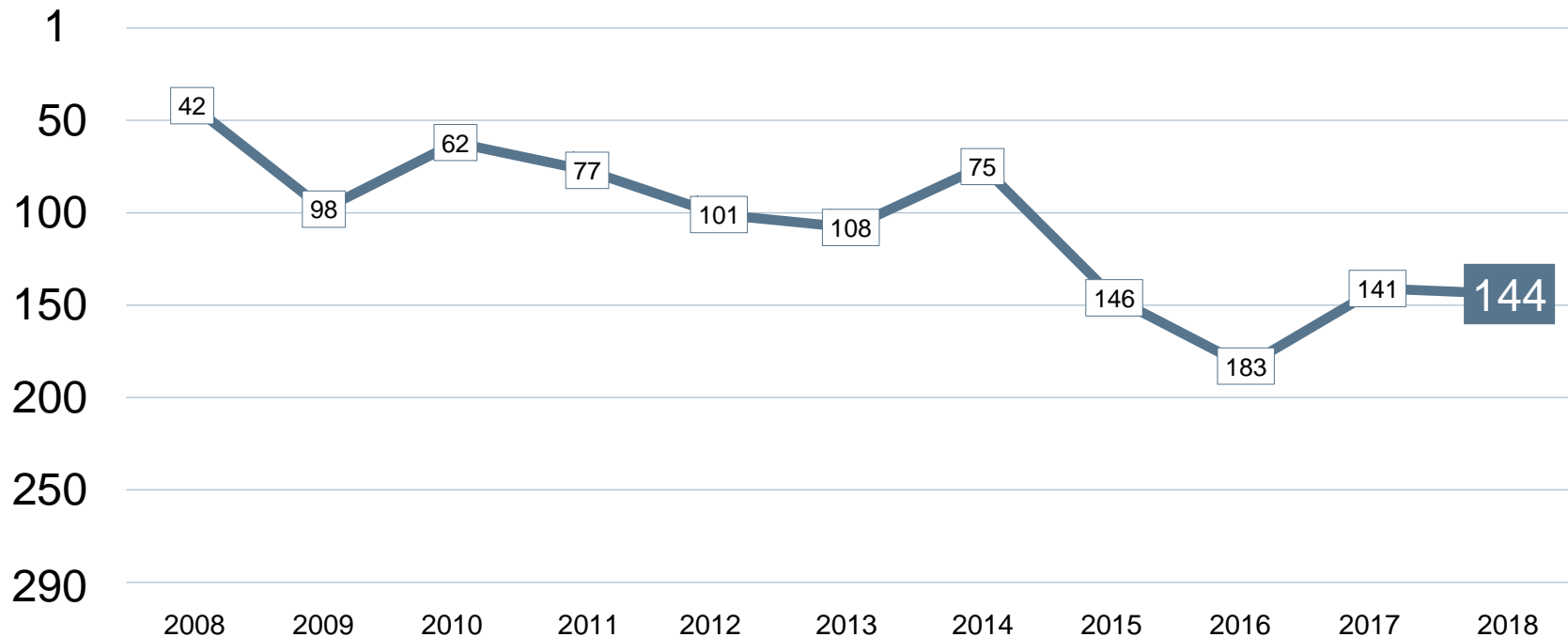


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

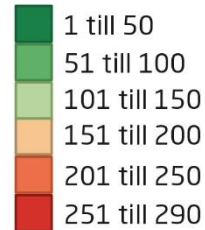
Rankingutveckling Lerums kommun





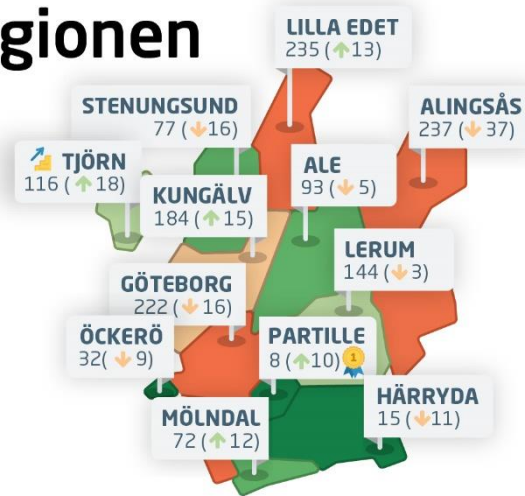
Alla kommuner i Göteborgsregionen

Göteborgsregionen

Ranking 2018



-  Bästa kommunen
-  Bästa klättraren



Alla kommuner i Göteborgsregionen

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Partille	8	↗ 10
Härryda	15	↘ -11
Öckerö	32	↘ -9
Mölnadal	72	↗ 12
Stenungsund	77	↘ -16
Ale	93	↘ -5
Tjörn	116	↗ 18
Lerum	144	↘ -3
Kungälv	184	↗ 15
Göteborg	222	↘ -16
Lilla Edet	235	↗ 13
Alingsås	237	↘ -37

Alla enkätfrågor Lerums kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	68	122	102	112	167	185	123	215	258	226	203	↗ 23
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	64	51	47	54	50	48	40	59	98	48	46	↗ 2
Medias attityder	15	80	20	93	32	49	139	137	106	176	84	↗ 92
Allmänhetens attityder	55	142	82	100	85	69	75	171	81	93	89	↗ 4
Skolans attityder	25	136	27	31	89	56	96	206	148	67	109	↘ -42
Konkurrens från kommunens verksamheter	20	68	33	128	79	121	50	46	139	149	139	↗ 10
Tele- och IT-nät	72	126	100	77	158	95	182	158	201	88	141	↘ -53
Medarbetare med relevant kompetens	80	59	16	50	24	32	29	131	152	88	149	↘ -61
Kommunpolitikerns attityder	56	134	115	114	133	97	116	229	240	199	159	↗ 40
Service till företag	98	155	151	183	188	170	176	239	248	216	183	↗ 33
Tillämpning av lagar och regler	72	204	154	91	139	74	135	186	245	122	211	↘ -89
Tjänstemännens attityder	64	157	83	143	169	120	183	260	263	244	213	↗ 31

Alla statistikfaktorer

Lerums kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Andel i arbete	38	40	40	32	36	35	30	29	24	19	26	↘ -7
Marknadsförsörjning	33	42	39	40	44	40	39	36	40	39	38	↗ 1
Entreprenader	40	36	33	36	36	49	55	44	50	50	58	↘ -8
Kommunalskatt	94	77	74	73	68	64	56	74	69	67	65	↗ 2
Nyföretagsamhet	39	81	57	80	95	76	53	51	33	125	101	↗ 24
Företagande	260	259	260	257	257	250	220	198	190	199	181	↗ 18

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år