

# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Lekebergs kommun

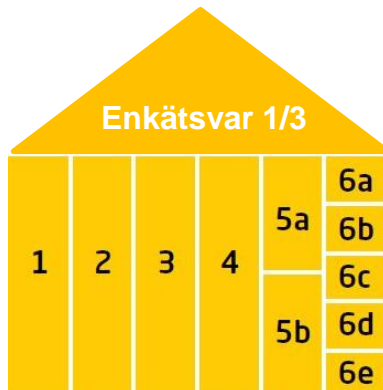


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

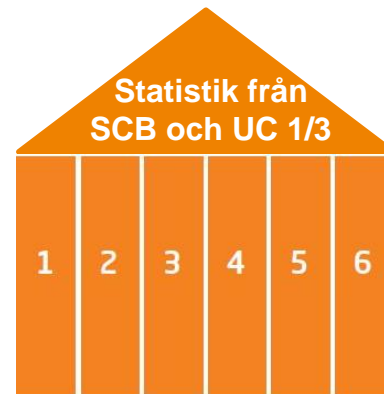
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

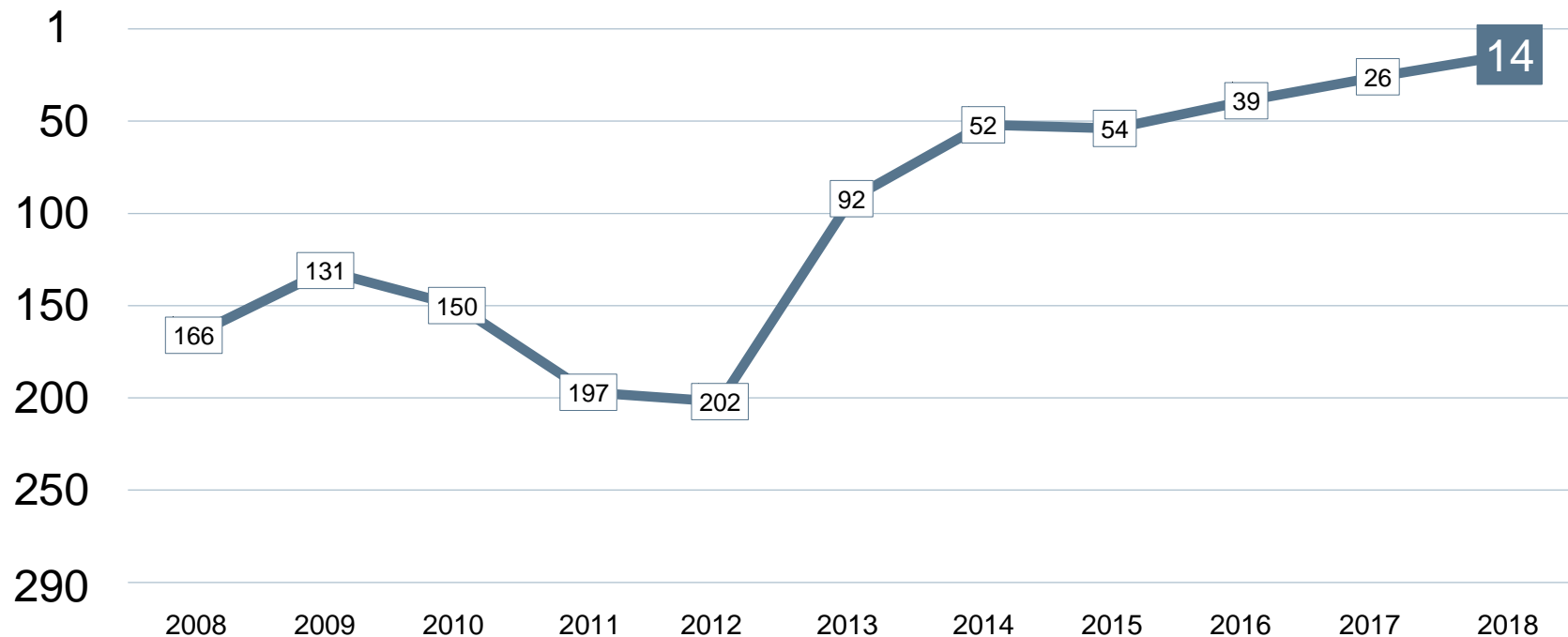


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



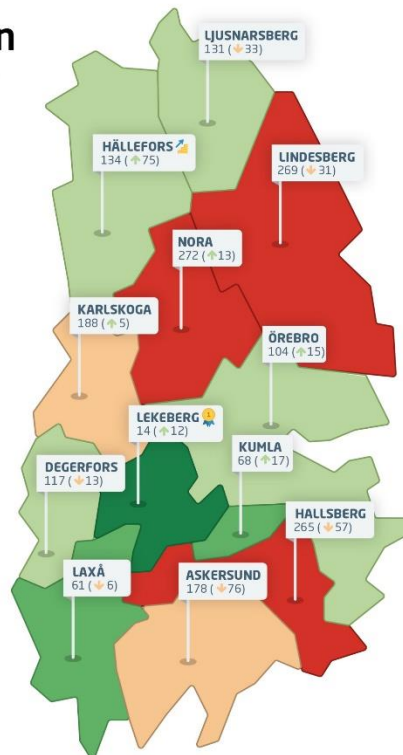
1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018



# Rankingutveckling Lekebergs kommun



# Alla kommuner i Örebro län

## Örebro län Ranking 2018



 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren

# Alla kommuner i Örebro län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Lekeberg	14	↗ 12
Laxå	61	↘ -6
Kumla	68	↗ 17
Örebro	104	↗ 15
Degerfors	117	↘ -13
Ljusnarsberg	131	↘ -33
Hällefors	134	↗ 75
Askersund	178	↘ -76
Karlskoga	188	↗ 5
Hallsberg	265	↘ -57
Lindesberg	269	↘ -31
Nora	272	↗ 13

# Alla enkätfrågor

## Lekebergs kommun

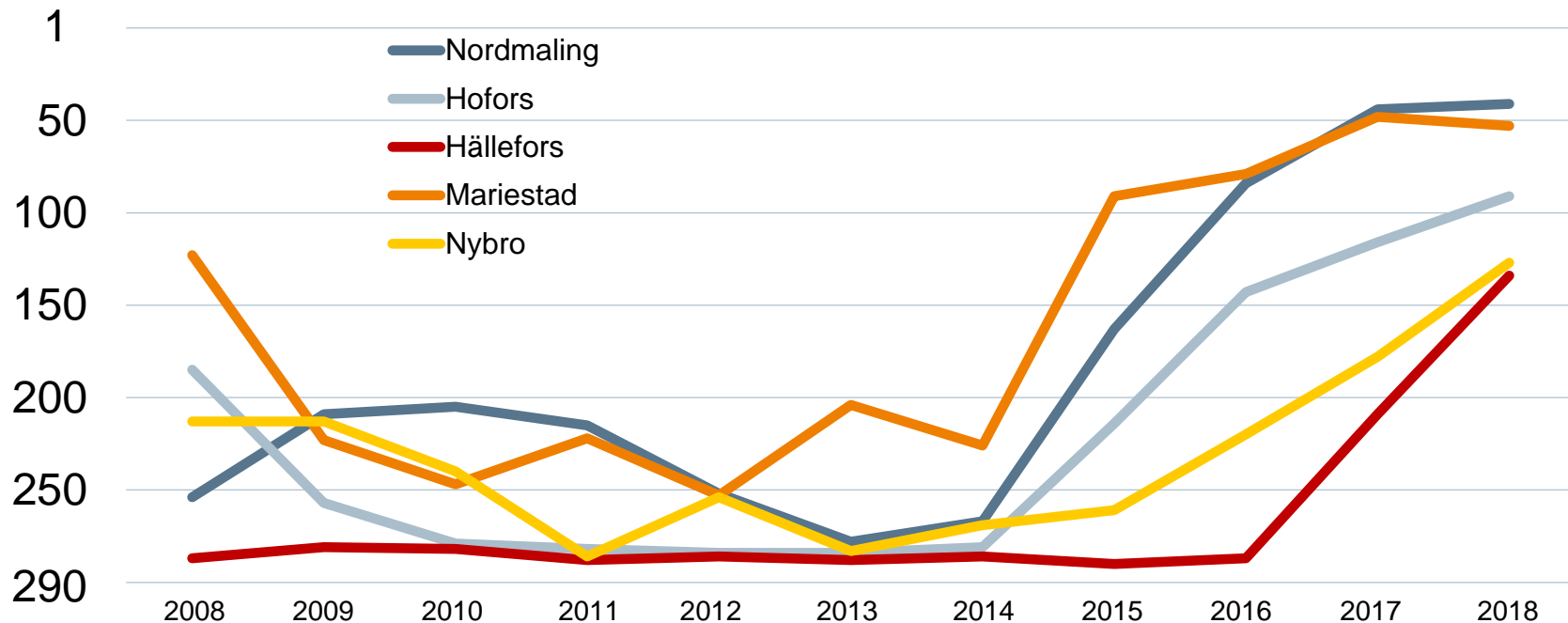
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>157</b>	<b>125</b>	<b>164</b>	<b>217</b>	<b>240</b>	<b>77</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>↗ 6</b>
Skolans attityder	266	210	138	266	279	205	161	156	43	49	3	<b>↗ 46</b>
Tjänstemännens attityder	123	150	156	193	182	106	14	16	4	22	8	<b>↗ 14</b>
Allmänhetens attityder	115	118	119	148	97	64	26	41	18	15	8	<b>↗ 7</b>
Kommunpolitikerns attityder	130	137	132	192	195	99	22	8	8	14	11	<b>↗ 3</b>
Service till företag	187	180	196	271	218	113	14	18	14	37	15	<b>↗ 22</b>
Konkurrens från kommunens verksamheter	150	54	53	120	168	97	54	25	41	17	16	<b>↗ 1</b>
Tillämpning av lagar och regler	190	152	107	132	145	67	16	26	6	18	22	<b>↘ -4</b>
Medarbetare med relevant kompetens	101	200	179	203	108	135	143	189	129	55	37	<b>↗ 18</b>
Medias attityder	222	152	166	284	266	139	131	157	93	39	56	<b>↘ -17</b>
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	179	157	136	177	201	97	133	110	111	106	127	<b>↘ -21</b>
Tele- och IT-nät	209	221	206	228	267	145	209	209	149	164	225	<b>↘ -61</b>

# Alla statistikfaktorer Lekebergs kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Nyföretagsamhet	171	129	112	116	93	126	165	206	217	92	39	↗ 53
Andel i arbete	57	54	52	51	54	56	59	60	69	71	80	↘ -9
Marknadsförsörjning	143	133	127	148	147	136	128	135	144	112	108	↗ 4
Entreprenader	202	172	164	175	192	237	233	261	227	200	119	↗ 81
Företagande	187	190	217	182	178	183	178	215	168	168	154	↗ 14
Kommunalskatt	175	172	167	164	156	132	161	148	131	248	247	↗ 1

# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018





## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år