

# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Landskrona stad

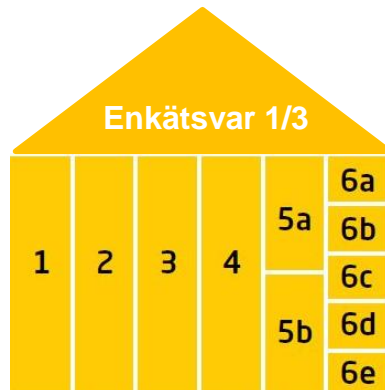


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

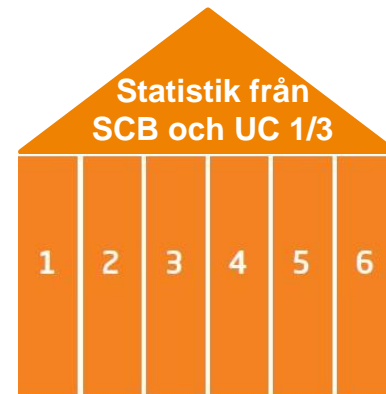
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

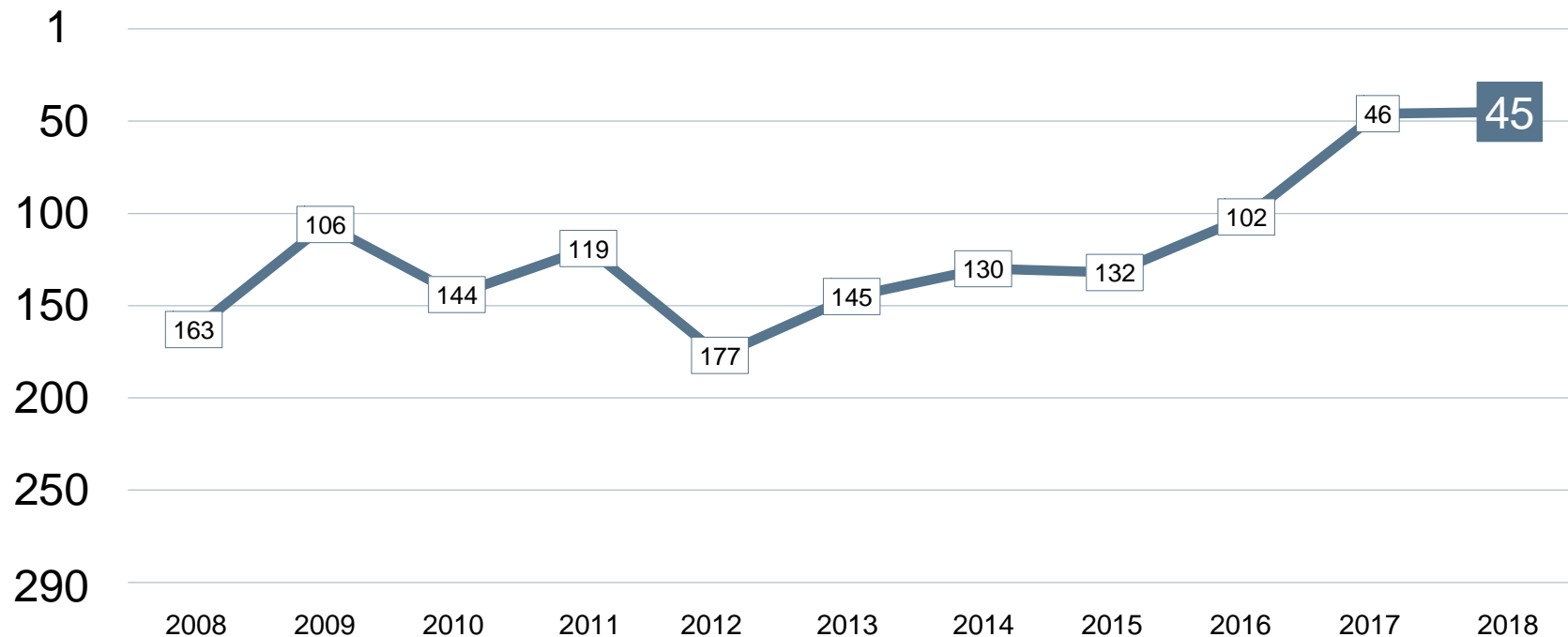


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

# Rankingutveckling Landskrona stad





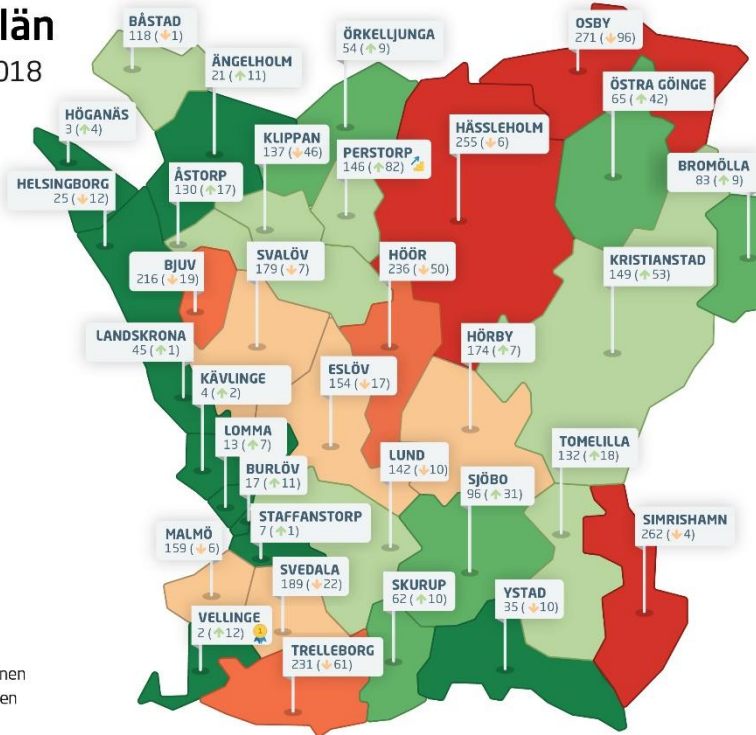
# Alla kommuner i Skåne län

## Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren



# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vellinge	2	↗ 12
Höganäs	3	↗ 4
Kävlinge	4	↗ 2
Staffanstorp	7	↗ 1
Lomma	13	↗ 7
Burlöv	17	↗ 11
Ängelholm	21	↗ 11
Helsingborg	25	↘ -12
Ystad	35	↘ -10
Landskrona	45	↗ 1
Örkelljunga	54	↗ 9
Skurup	62	↗ 10
Östra Göinge	65	↗ 42
Bromölla	83	↗ 9
Sjöbo	96	↗ 31
Båstad	118	↘ -1
Åstorp	130	↗ 17

# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Tomelilla	132	↗ 18
Klippan	137	↘ -46
Lund	142	↘ -10
Perstorp	146	↗ 82
Kristianstad	149	↗ 53
Eslöv	154	↘ -17
Malmö	159	↘ -6
Hörby	174	↗ 7
Svalöv	179	↘ -7
Svedala	189	↘ -22
Bjuv	216	↘ -19
Trelleborg	231	↘ -61
Hör	236	↘ -50
Hässleholm	255	↘ -6
Simrishamn	262	↘ -4
Osby	271	↘ -96

# Alla enkätfrågor Landskrona stad

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>170</b>	<b>91</b>	<b>118</b>	<b>108</b>	<b>188</b>	<b>189</b>	<b>150</b>	<b>132</b>	<b>106</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	↗ 2
Tele- och IT-nät	5	1	3	4	5	5	3	7	1	3	1	↗ 2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3	2	4	13	18	5	5	13	14	4	13	↘ -9
Kommunpolitikerns attityder	119	36	114	74	139	131	97	87	83	38	27	↗ 11
Tjänstemännens attityder	162	109	168	147	237	156	163	144	104	29	30	↘ -1
Service till företag	134	59	112	132	206	128	121	168	157	40	42	↘ -2
Skolans attityder	58	155	236	142	245	228	64	78	88	168	64	↗ 104
Tillämpning av lagar och regler	139	101	210	146	258	105	217	182	123	57	84	↘ -27
Konkurrens från kommunens verksamheter	120	85	150	61	134	61	89	193	77	102	91	↗ 11
Medarbetare med relevant kompetens	118	143	129	79	74	98	68	129	147	26	96	↘ -70
Medias attityder	171	89	257	214	256	286	264	165	268	188	126	↗ 62
Allmänhetens attityder	229	140	203	143	173	240	251	220	162	150	164	↘ -14

# Alla statistikfaktorer

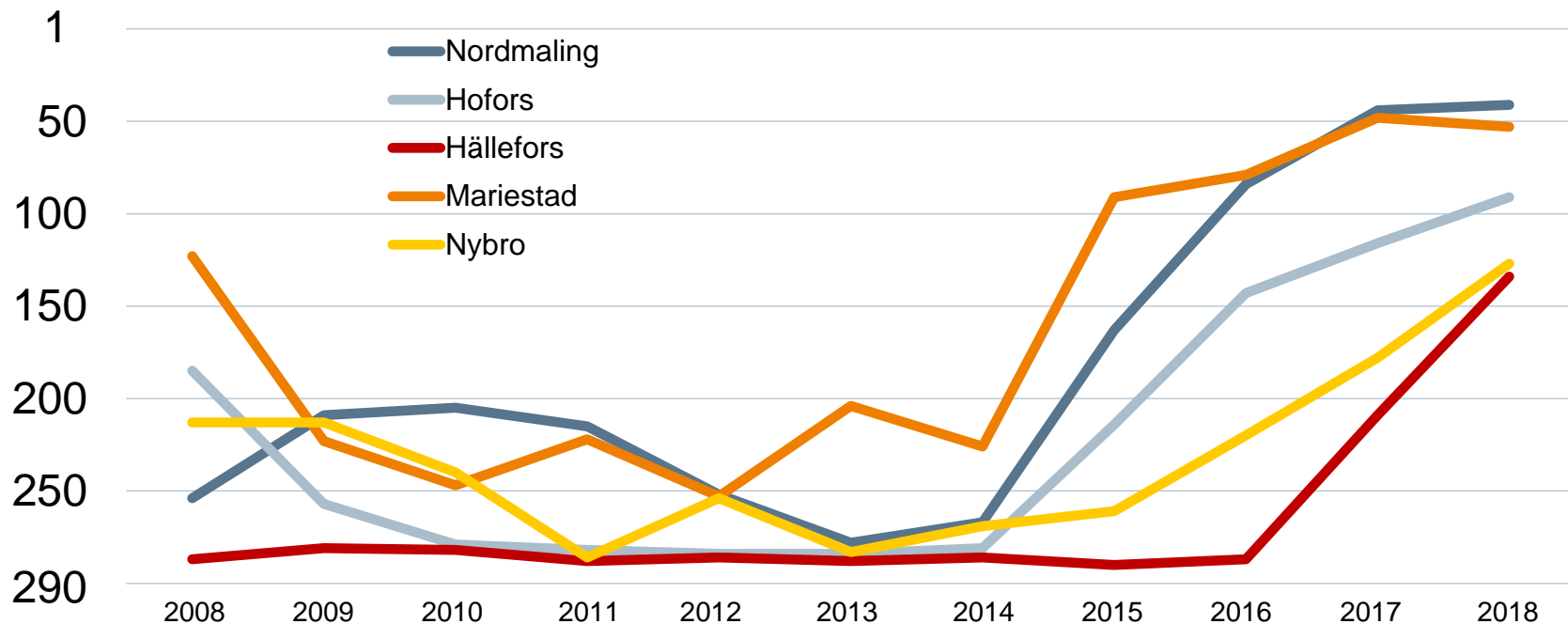
## Landskrona stad

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	28	26	26	26	21	19	25	22	22	20	22	↘ -2
Entreprenader	241	250	249	249	251	144	109	89	91	85	95	↘ -10
Marknadsförsörjning	150	134	128	127	124	115	118	113	105	103	104	↘ -1
Nyföretagsamhet	135	151	146	181	81	149	192	110	132	168	105	↗ 63
Företagande	249	247	253	255	252	256	250	252	237	231	239	↘ -8
Andel i arbete	280	280	282	281	285	282	280	282	275	272	263	↗ 9



# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018



## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år