

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Kumla kommun



Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

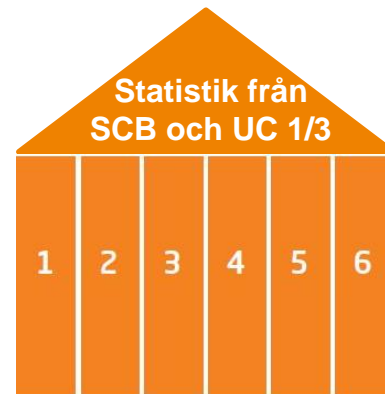
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

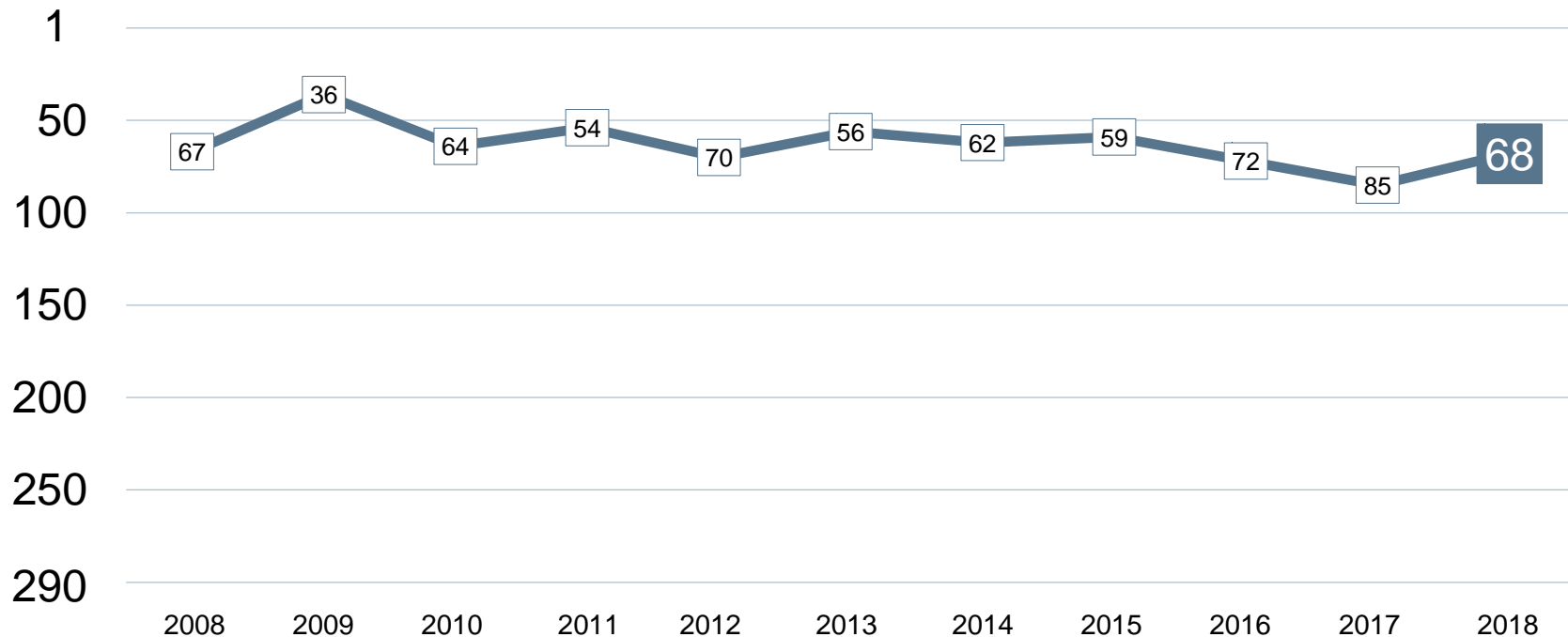


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



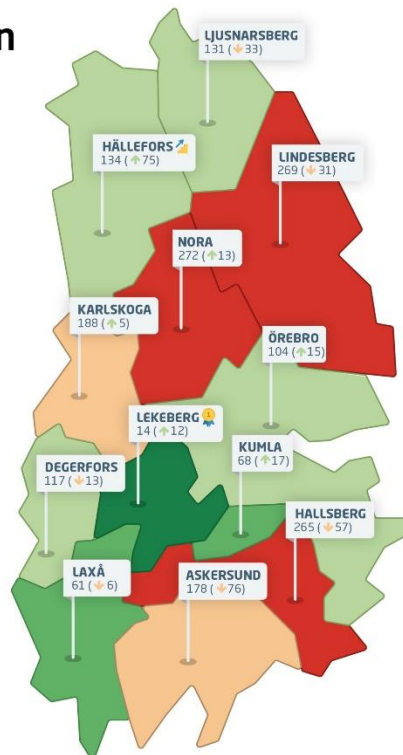
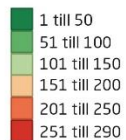
1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018



Rankingutveckling Kumla kommun



Alla kommuner i Örebro län

Örebro län Ranking 2018















 Bästa kommunen
 Bästa klättraren

Alla kommuner i Örebro län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Lekeberg	14	↗ 12
Laxå	61	↘ -6
Kumla	68	↗ 17
Örebro	104	↗ 15
Degerfors	117	↘ -13
Ljusnarsberg	131	↘ -33
Hällefors	134	↗ 75
Askersund	178	↘ -76
Karlskoga	188	↗ 5
Hallsberg	265	↘ -57
Lindesberg	269	↘ -31
Nora	272	↗ 13

Alla enkätfrågor Kumla kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	48	18	47	28	39	29	38	31	60	74	48	 26
Tele- och IT-nät	46	23	29	18	28	22	9	25	82	40	24	 16
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	25	22	32	11	20	21	25	31	18	25	38	 -13
Service till företag	45	11	21	33	81	15	29	29	58	54	53	 1
Tjänstemännens attityder	77	17	21	18	79	21	33	28	62	69	55	 14
Medias attityder	177	33	74	96	172	74	91	73	80	84	60	 24
Tillämpning av lagar och regler	47	14	30	59	47	20	32	33	58	40	65	 -25
Kommunpolitikens attityder	111	21	34	66	81	47	48	61	80	67	75	 -8
Allmänhetens attityder	89	31	81	47	113	60	51	70	90	94	93	 1
Skolans attityder	197	67	175	85	209	157	195	133	115	92	103	 -11
Konkurrens från kommunens verksamheter	58	35	71	78	139	132	162	215	105	110	128	 -18
Medarbetare med relevant kompetens	23	19	65	47	102	114	81	57	39	88	167	 -79

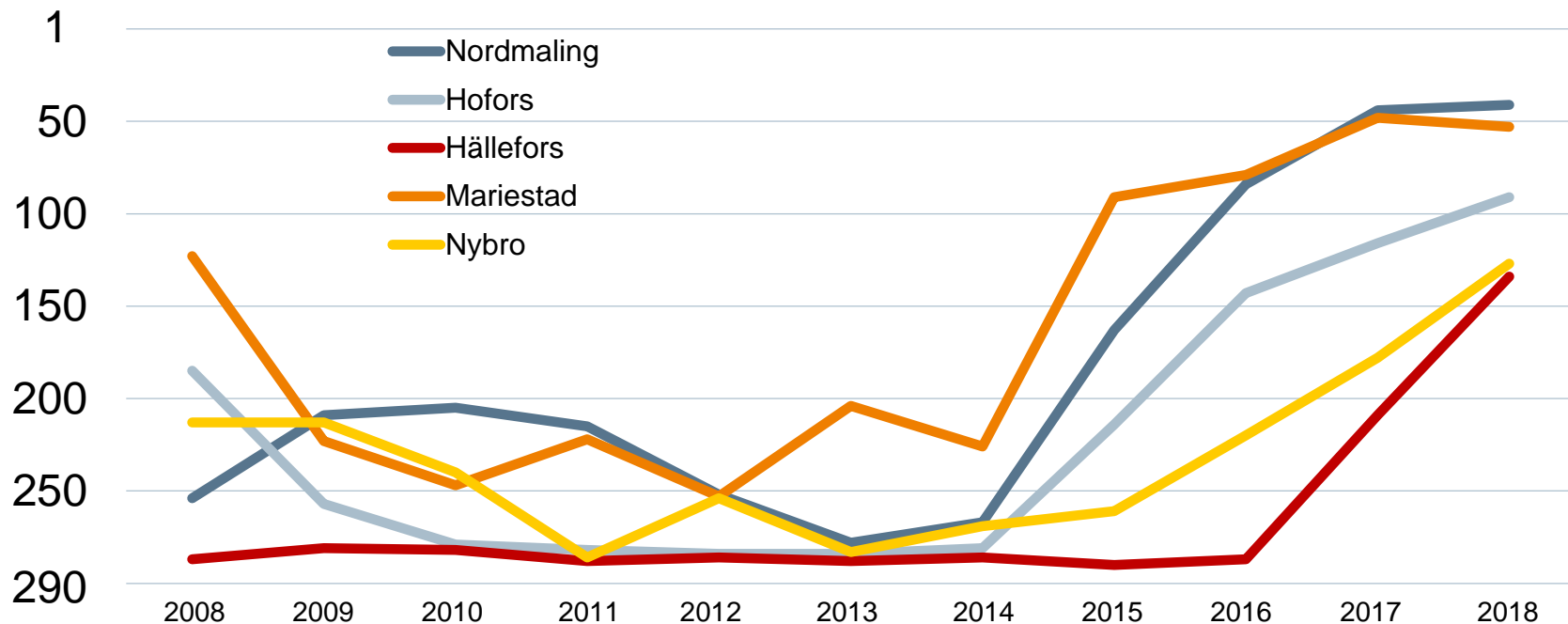
Alla statistikfaktorer

Kumla kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Andel i arbete	110	115	113	123	109	97	82	101	98	92	74	↗ 18
Marknadsförsörjning	110	108	117	115	106	112	113	117	116	113	107	↗ 6
Kommunalskatt	53	46	46	46	44	66	100	87	80	150	147	↗ 3
Nyföretagsamhet	246	249	282	238	197	238	229	201	235	203	168	↗ 35
Entreprenader	261	271	259	218	186	202	240	244	255	263	256	↗ 7
Företagande	265	276	278	278	277	275	275	274	275	271	257	↗ 14

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år