

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Kristianstads kommun



Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

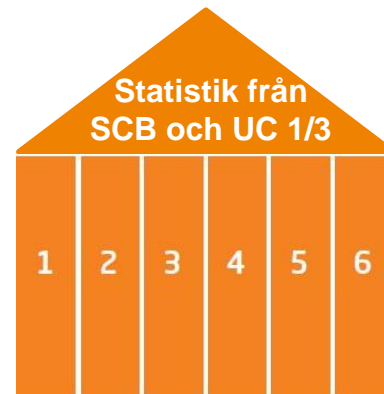
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

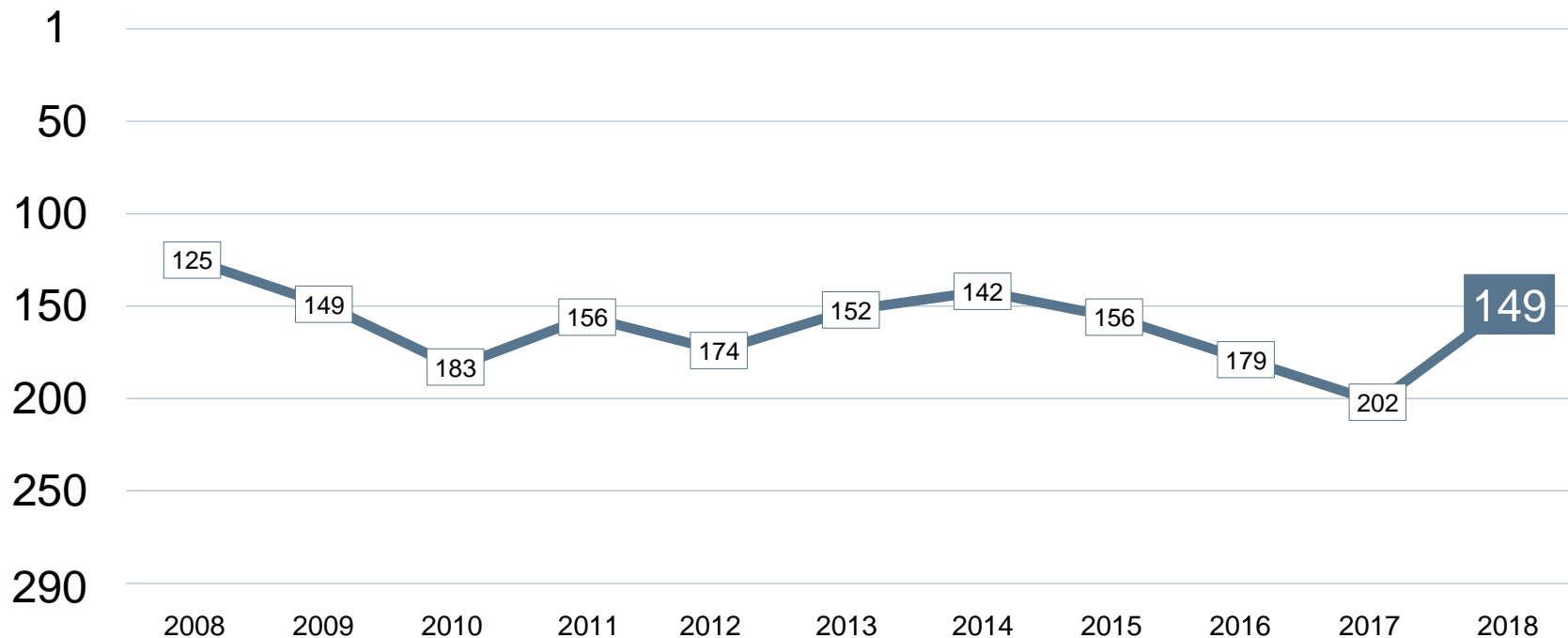


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

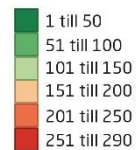
Rankingutveckling Kristianstads kommun





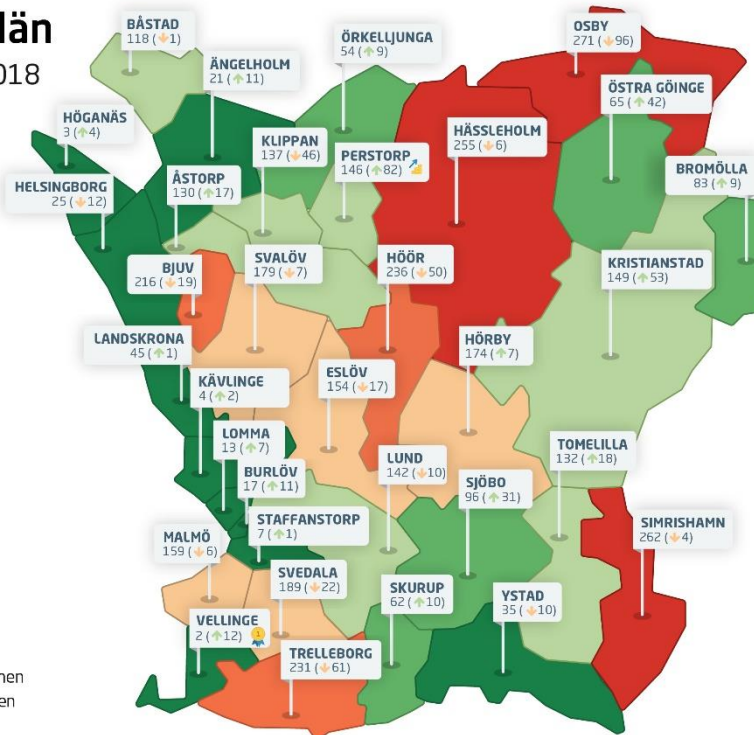
Alla kommuner i Skåne län

Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen
 Bästa klättraren



Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vellinge	2	↗ 12
Höganäs	3	↗ 4
Kävlinge	4	↗ 2
Staffanstorp	7	↗ 1
Lomma	13	↗ 7
Burlöv	17	↗ 11
Ängelholm	21	↗ 11
Helsingborg	25	↘ -12
Ystad	35	↘ -10
Landskrona	45	↗ 1
Örkelljunga	54	↗ 9
Skurup	62	↗ 10
Östra Göinge	65	↗ 42
Bromölla	83	↗ 9
Sjöbo	96	↗ 31
Båstad	118	↘ -1
Åstorp	130	↗ 17

Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Tomelilla	132	↗ 18
Klippan	137	↘ -46
Lund	142	↘ -10
Perstorp	146	↗ 82
Kristianstad	149	↗ 53
Eslöv	154	↘ -17
Malmö	159	↘ -6
Hörby	174	↗ 7
Svalöv	179	↘ -7
Svedala	189	↘ -22
Bjuv	216	↘ -19
Trelleborg	231	↘ -61
Hör	236	↘ -50
Hässleholm	255	↘ -6
Simrishamn	262	↘ -4
Osby	271	↘ -96

Alla enkätfrågor Kristianstads kommun

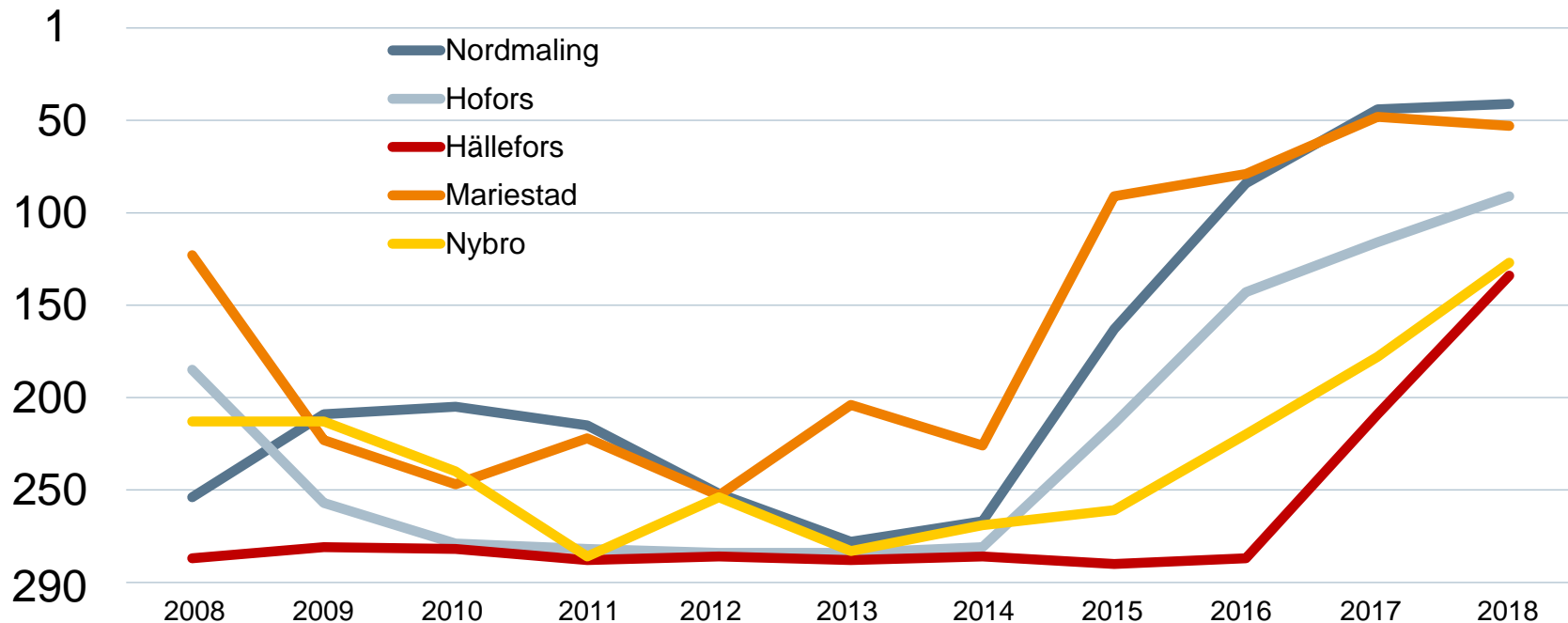
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	166	173	203	180	196	168	154	152	191	197	147	↗ 50
Allmänhetens attityder	127	134	192	154	194	177	169	183	165	204	105	↗ 99
Service till företag	96	140	197	144	178	159	154	173	163	209	113	↗ 96
Kommunpolitikerns attityder	120	173	224	205	199	175	184	198	171	203	120	↗ 83
Medarbetare med relevant kompetens	36	60	114	71	109	75	81	107	90	170	123	↗ 47
Tjänstemännens attityder	144	183	226	207	205	219	199	211	220	239	146	↗ 93
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	143	137	180	142	135	140	98	128	117	139	159	↘ -20
Tillämpning av lagar och regler	97	177	202	172	144	157	141	222	208	217	160	↗ 57
Tele- och IT-nät	94	136	164	119	164	172	132	166	138	172	178	↘ -6
Medias attityder	195	231	247	213	237	251	193	205	239	194	188	↗ 6
Skolans attityder	157	186	185	118	127	186	84	190	172	204	191	↗ 13
Konkurrens från kommunens verksamheter	204	241	235	223	222	241	197	195	217	250	250	+/- 0

Alla statistikfaktorer Kristianstads kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	65	54	53	54	51	43	84	75	70	68	67	↗ 1
Företagande	91	90	95	103	104	100	108	94	92	94	88	↗ 6
Entreprenader	87	120	124	133	145	106	96	100	106	115	138	↘ -23
Nyföretagsamhet	120	127	140	107	134	133	130	147	175	205	157	↗ 48
Andel i arbete	166	174	189	172	184	189	201	197	194	170	162	↗ 8
Marknadsförsörjning	217	216	208	203	206	213	212	195	197	192	193	↘ -1

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år