

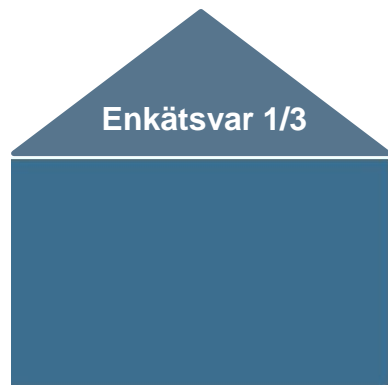
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Köpings kommun

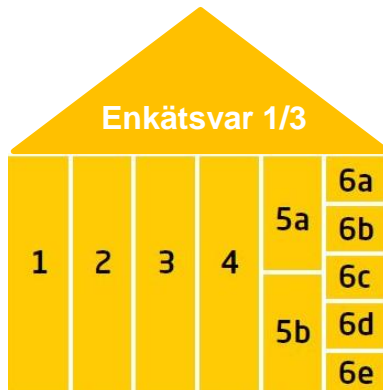


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

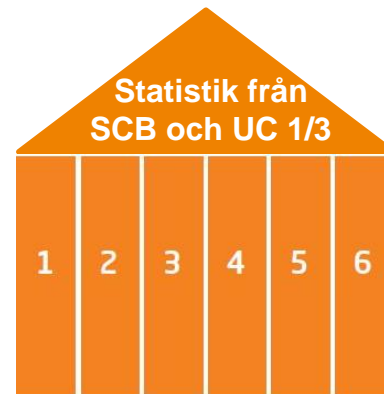
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

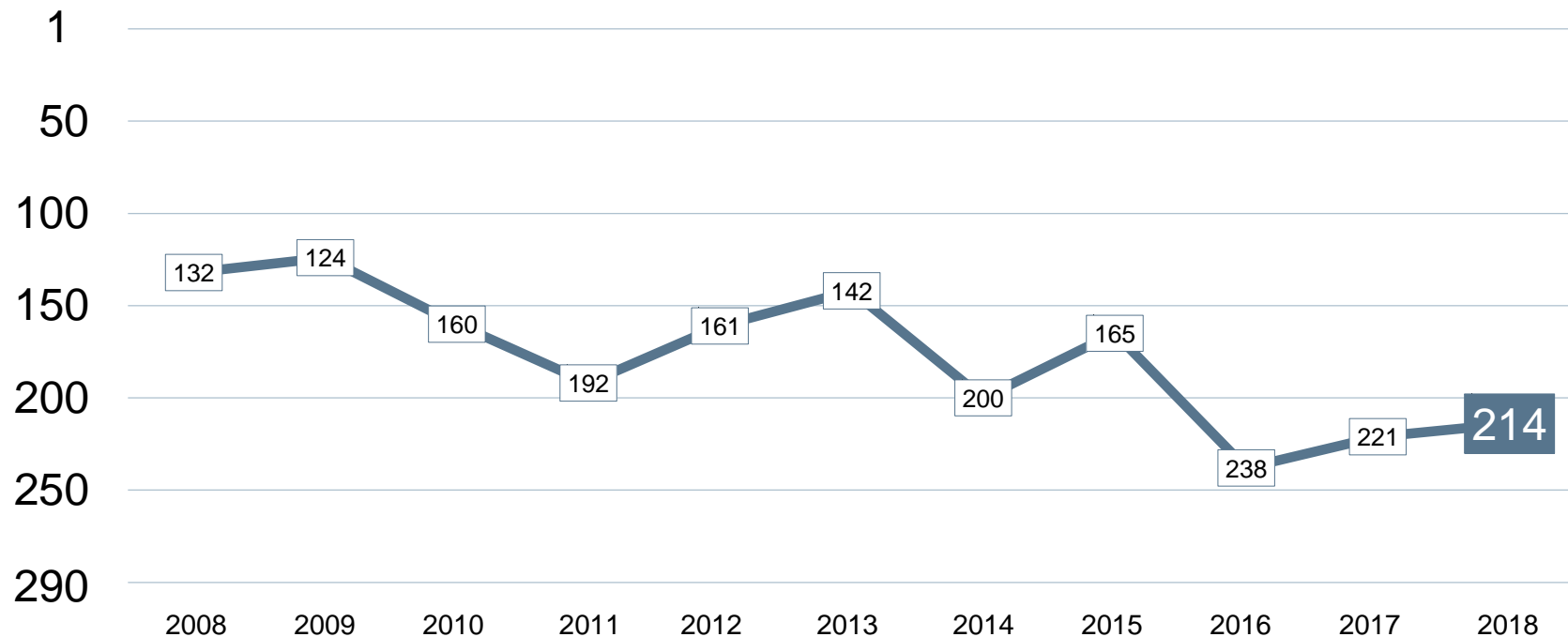


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

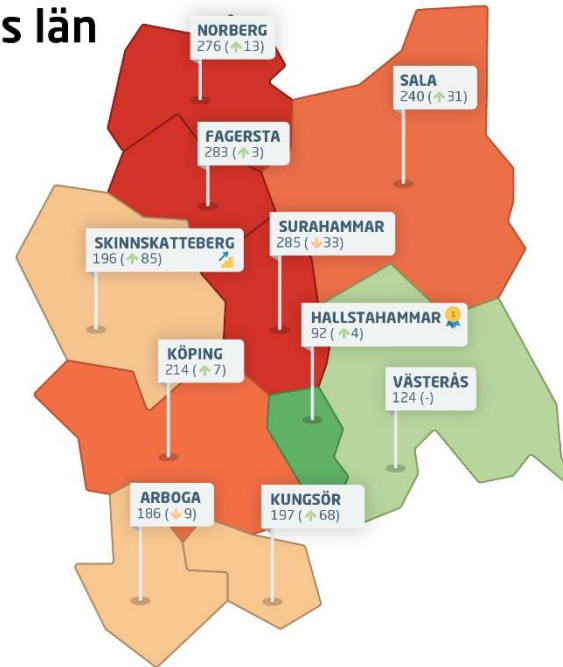
Rankingutveckling Köpings kommun





Alla kommuner i Västmanlands län

Västmanlands län

Ranking 2018





-  Bästa kommunen
-  Bästa klättraren

Alla kommuner i Västmanlands län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Hallstahammar	92	↗ 4
Västerås	124	+/- 0
Arboga	186	↘ -9
Skinnskatteberg	196	↗ 85
Kungsör	197	↗ 68
Köping	214	↗ 7
Sala	240	↗ 31
Norberg	276	↗ 13
Fagersta	283	↗ 3
Surahammar	285	↘ -33

Alla enkätfrågor Köpings kommun

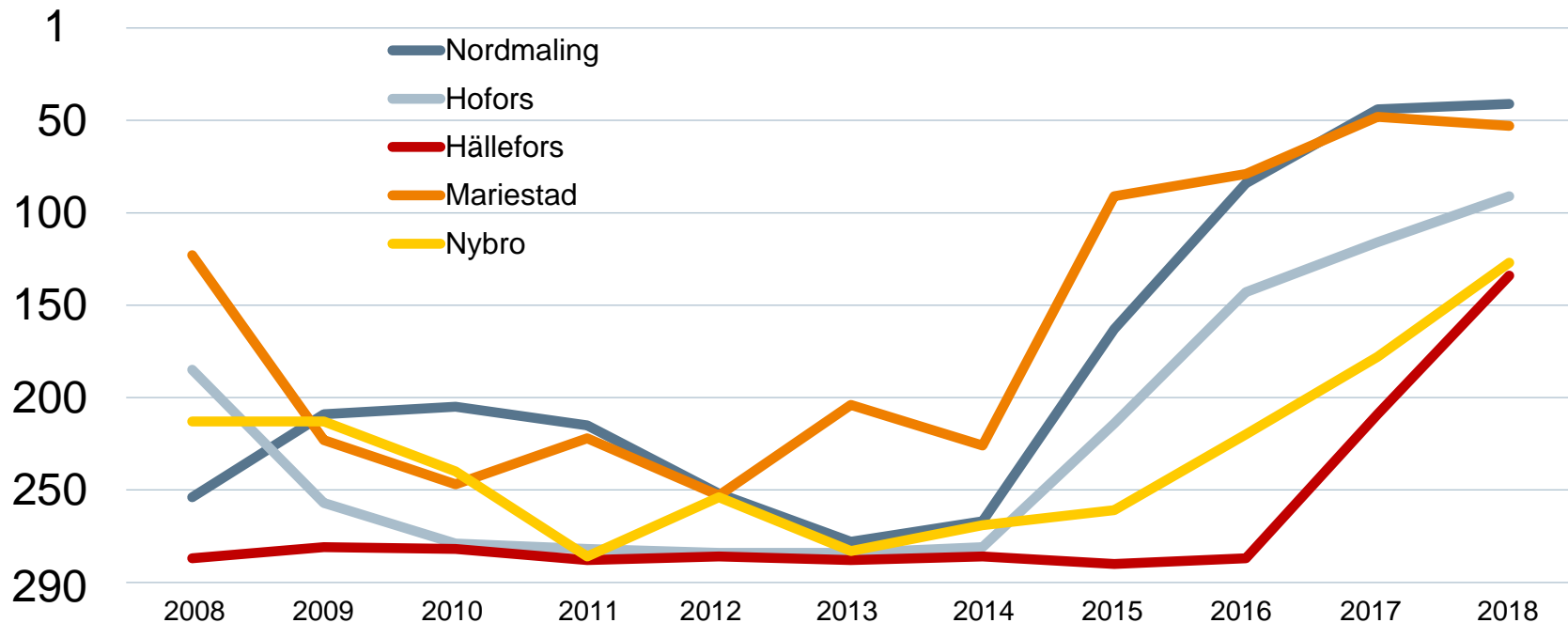
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	106	128	150	150	101	108	152	168	228	223	195	 28
Tele- och IT-nät	52	16	49	61	75	45	57	39	48	61	43	 18
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	79	62	116	122	133	125	147	125	130	129	99	 30
Skolans attityder	135	21	45	194	55	85	146	40	79	77	122	 -45
Tillämpning av lagar och regler	187	134	88	155	149	72	160	83	129	110	154	 -44
Medias attityder	68	16	66	150	49	46	137	47	169	127	180	 -53
Medarbetare med relevant kompetens	178	96	155	252	254	243	257	246	235	158	187	 -29
Allmänhetens attityder	154	83	114	195	179	176	187	152	145	150	203	 -53
Tjänstemännens attityder	94	141	162	183	119	96	181	148	176	172	205	 -33
Service till företag	87	72	95	114	105	53	141	88	200	201	208	 -7
Kommunpolitikerns attityder	134	149	160	212	171	114	161	142	234	221	226	 -5
Konkurrens från kommunens verksamheter	99	120	190	236	205	207	248	87	273	253	259	 -6

Alla statistikfaktorer Köpings kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	219	183	176	172	163	184	167	153	134	130	127	↗ 3
Marknadsförsörjning	114	109	137	147	117	116	115	122	117	128	128	+/- 0
Företagande	180	169	158	183	217	207	216	206	187	182	191	↘ -9
Andel i arbete	154	149	156	240	233	204	202	193	183	193	193	+/- 0
Nyföretagsamhet	253	236	225	265	271	256	260	247	275	269	244	↗ 25
Entreprenader	246	262	267	275	279	280	282	277	279	279	281	↘ -2

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år