

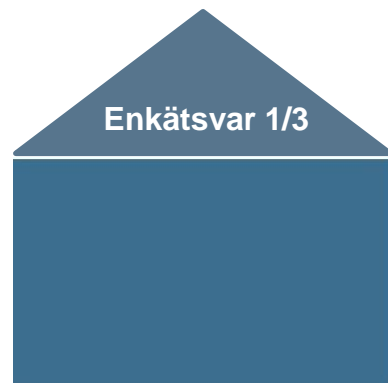
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Kalix kommun

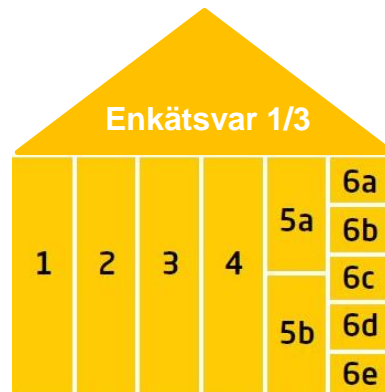


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

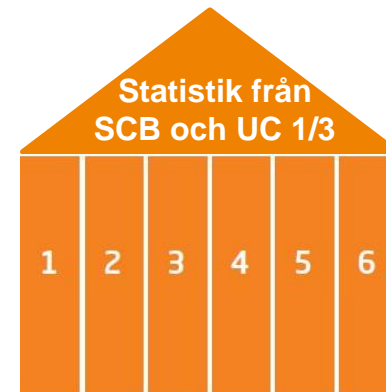
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

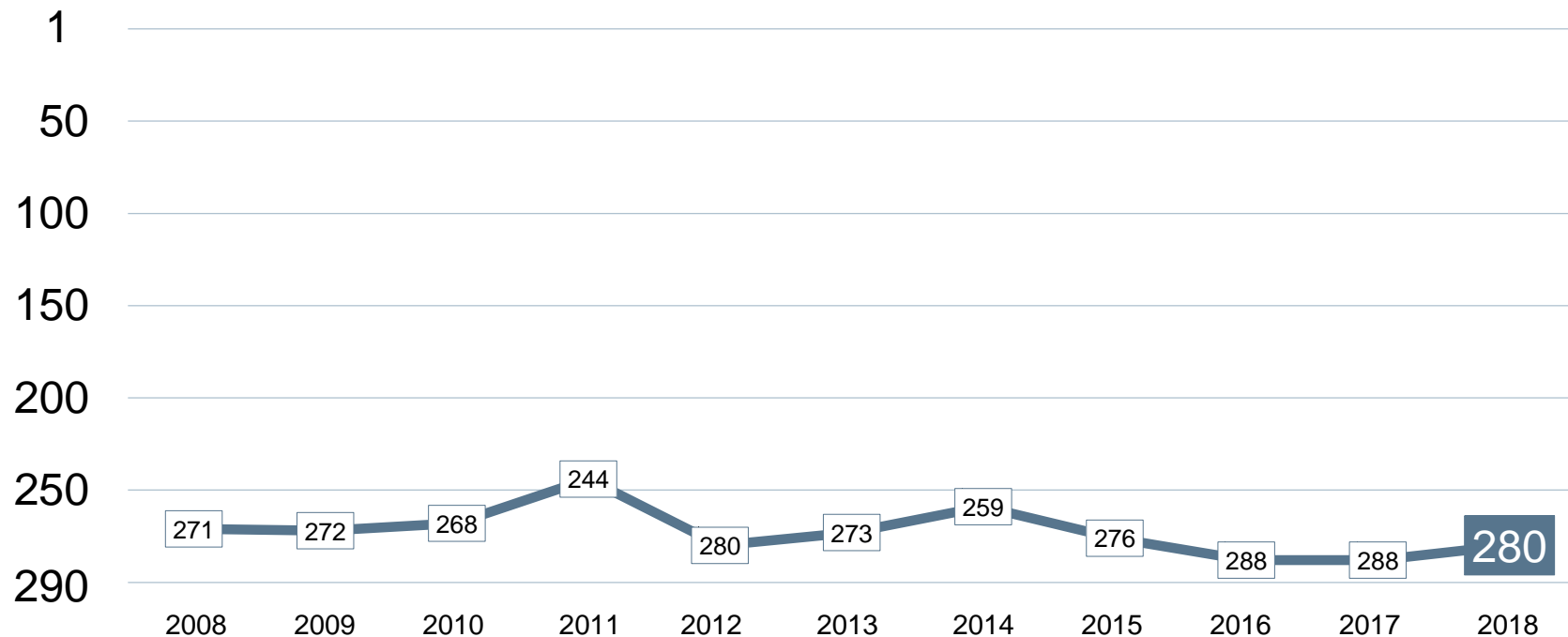


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

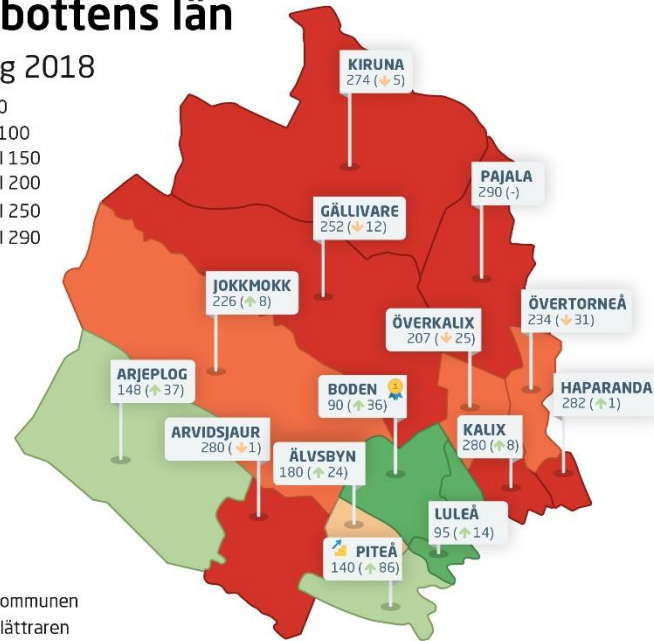
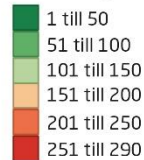
# Rankingutveckling Kalix kommun



# Alla kommuner i Norrbottens län

## Norrbottens län

Ranking 2018



🏆 Bästa kommunen  
🧗 Bästa klättraren

## Alla kommuner i Norrbottens län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017	
Boden	90	↗	36
Luleå	95	↗	14
Piteå	140	↗	86
Arjeplog	148	↗	37
Älvsbyn	180	↗	24
Överkalix	207	↘	-25
Jokkmokk	226	↗	8
Övertorneå	234	↘	-31
Gällivare	252	↘	-12
Kiruna	274	↘	-5
Arvidsjaur	280	↘	-1
Kalix	280	↗	8
Haparanda	282	↗	1
Pajala	290		+/- 0

# Alla enkätfrågor Kalix kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>265</b>	<b>259</b>	<b>270</b>	<b>226</b>	<b>271</b>	<b>234</b>	<b>224</b>	<b>267</b>	<b>276</b>	<b>282</b>	<b>263</b>	↗ 19
Konkurrens från kommunens verksamheter	284	270	261	270	269	259	277	282	278	276	187	↗ 89
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	192	207	181	164	196	195	223	222	205	181	191	↘ -10
Tele- och IT-nät	188	156	109	165	160	232	245	198	222	181	193	↘ -12
Kommunpolitikernas attityder	246	273	252	238	265	247	233	278	276	284	232	↗ 52
Tillämpning av lagar och regler	274	253	242	204	231	246	214	249	265	263	235	↗ 28
Medarbetare med relevant kompetens	142	245	182	228	243	257	177	187	287	222	238	↘ -16
Tjänstemännens attityder	230	265	260	220	223	233	204	264	264	268	242	↗ 26
Medias attityder	266	234	256	282	280	290	288	283	281	275	252	↗ 23
Service till företag	242	267	245	213	263	244	232	268	264	263	265	↘ -2
Allmänhetens attityder	279	276	265	270	280	281	278	287	280	283	275	↗ 8
Skolans attityder	287	249	209	230	284	260	249	241	284	288	282	↗ 6

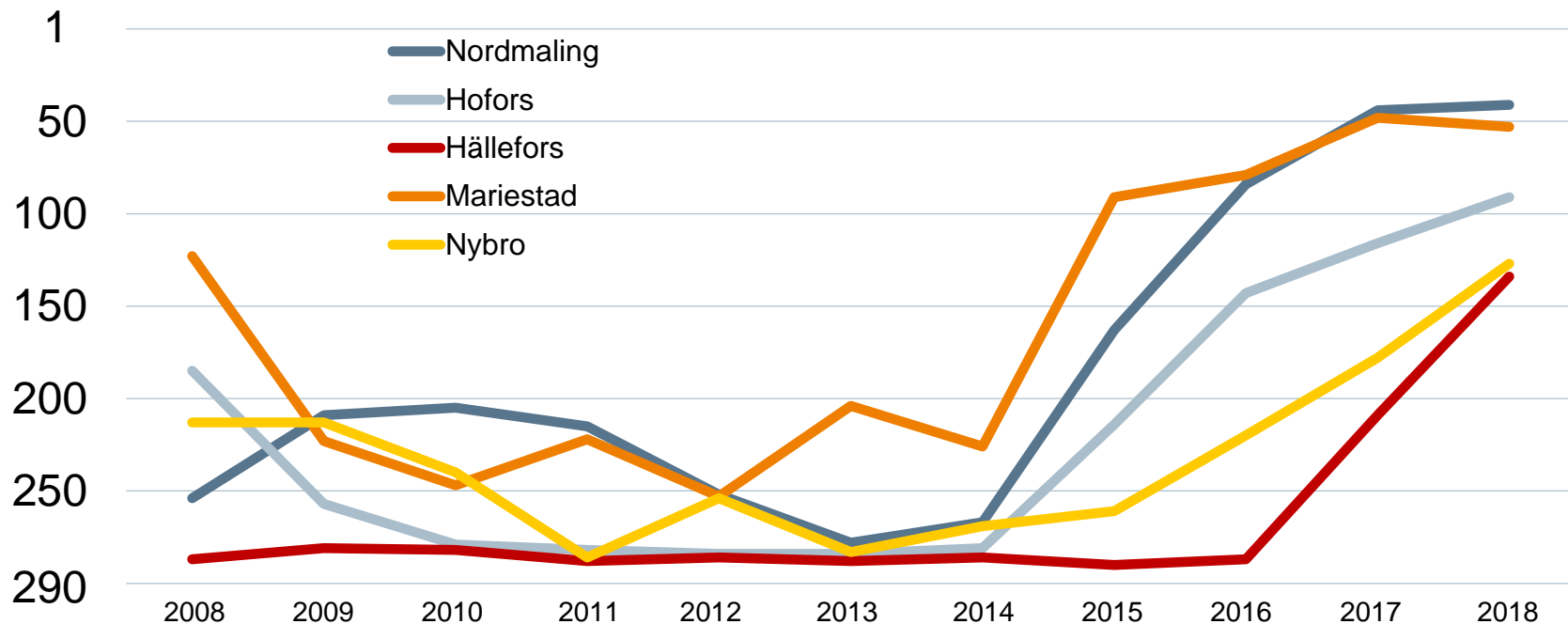
# Alla statistikfaktorer

## Kalix kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Andel i arbete	249	237	244	219	224	207	180	176	169	154	159	↘ -5
Entreprenader	172	163	118	115	127	204	232	204	224	239	181	↗ 58
Nyföretagsamhet	176	274	262	186	277	260	236	153	259	223	227	↘ -4
Företagande	160	155	156	146	186	184	177	222	223	224	234	↘ -10
Kommunalskatt	113	202	195	191	183	159	140	123	240	236	237	↘ -1
Marknadsförsörjning	271	267	268	263	261	259	261	262	260	258	252	↗ 6

# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018





## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år