

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Höganäs kommun

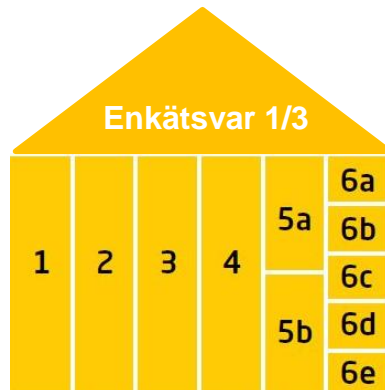


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

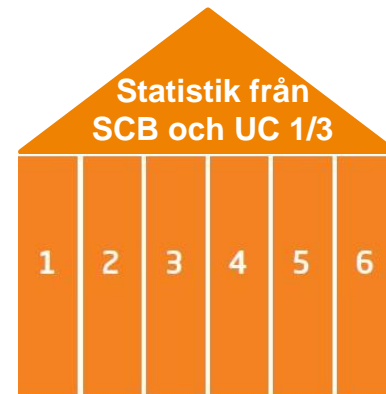
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

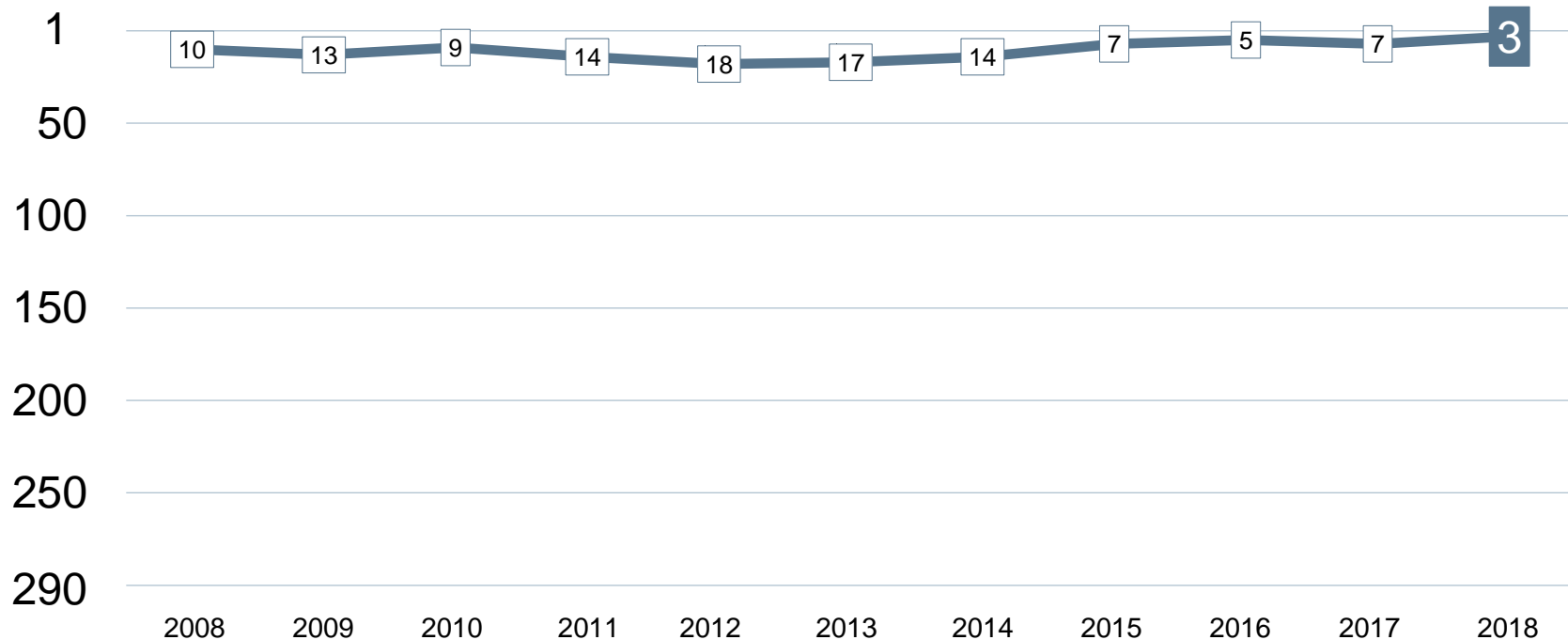


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

Rankingutveckling Höganäs kommun





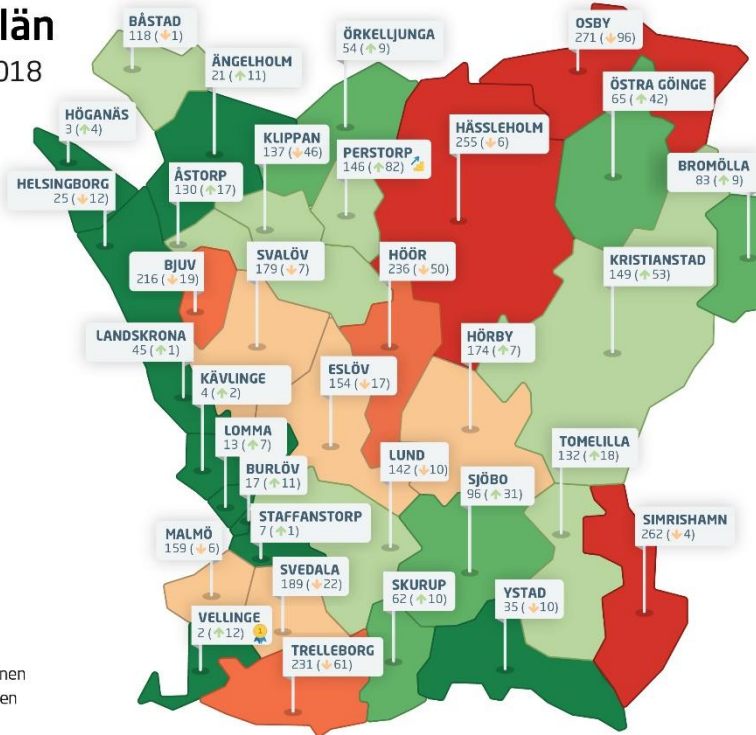
Alla kommuner i Skåne län

Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen
 Bästa klättraren



Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vellinge	2	↗ 12
Höganäs	3	↗ 4
Kävlinge	4	↗ 2
Staffanstorp	7	↗ 1
Lomma	13	↗ 7
Burlöv	17	↗ 11
Ängelholm	21	↗ 11
Helsingborg	25	↘ -12
Ystad	35	↘ -10
Landskrona	45	↗ 1
Örkelljunga	54	↗ 9
Skurup	62	↗ 10
Östra Göinge	65	↗ 42
Bromölla	83	↗ 9
Sjöbo	96	↗ 31
Båstad	118	↘ -1
Åstorp	130	↗ 17

Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Tomelilla	132	↗ 18
Klippan	137	↘ -46
Lund	142	↘ -10
Perstorp	146	↗ 82
Kristianstad	149	↗ 53
Eslöv	154	↘ -17
Malmö	159	↘ -6
Hörby	174	↗ 7
Svalöv	179	↘ -7
Svedala	189	↘ -22
Bjuv	216	↘ -19
Trelleborg	231	↘ -61
Hör	236	↘ -50
Hässleholm	255	↘ -6
Simrishamn	262	↘ -4
Osby	271	↘ -96

Alla enkätfrågor

Höganäs kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	17	25	6	15	32	49	26	14	6	8	11	↘ -3
Kommunpolitikerns attityder	19	14	8	11	43	28	20	5	6	7	3	↗ 4
Medarbetare med relevant kompetens	20	13	68	94	56	21	35	12	21	69	8	↗ 61
Allmänhetens attityder	22	23	9	15	18	13	14	4	9	27	8	↗ 19
Service till företag	16	21	8	14	28	28	46	12	11	9	9	+/- 0
Tillämpning av lagar och regler	32	16	12	8	66	17	24	13	32	11	12	↘ -1
Konkurrens från kommunens verksamheter	53	13	4	2	16	31	48	19	18	33	14	↗ 19
Tjänstemännens attityder	19	18	10	16	59	19	28	10	6	18	14	↗ 4
Skolans attityder	21	13	4	19	27	10	27	14	8	49	18	↗ 31
Tele- och IT-nät	70	45	93	64	80	48	77	43	30	17	20	↘ -3
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	71	53	63	73	65	56	43	80	65	79	60	↗ 19
Medias attityder	84	46	50	31	90	67	91	52	17	70	83	↘ -13

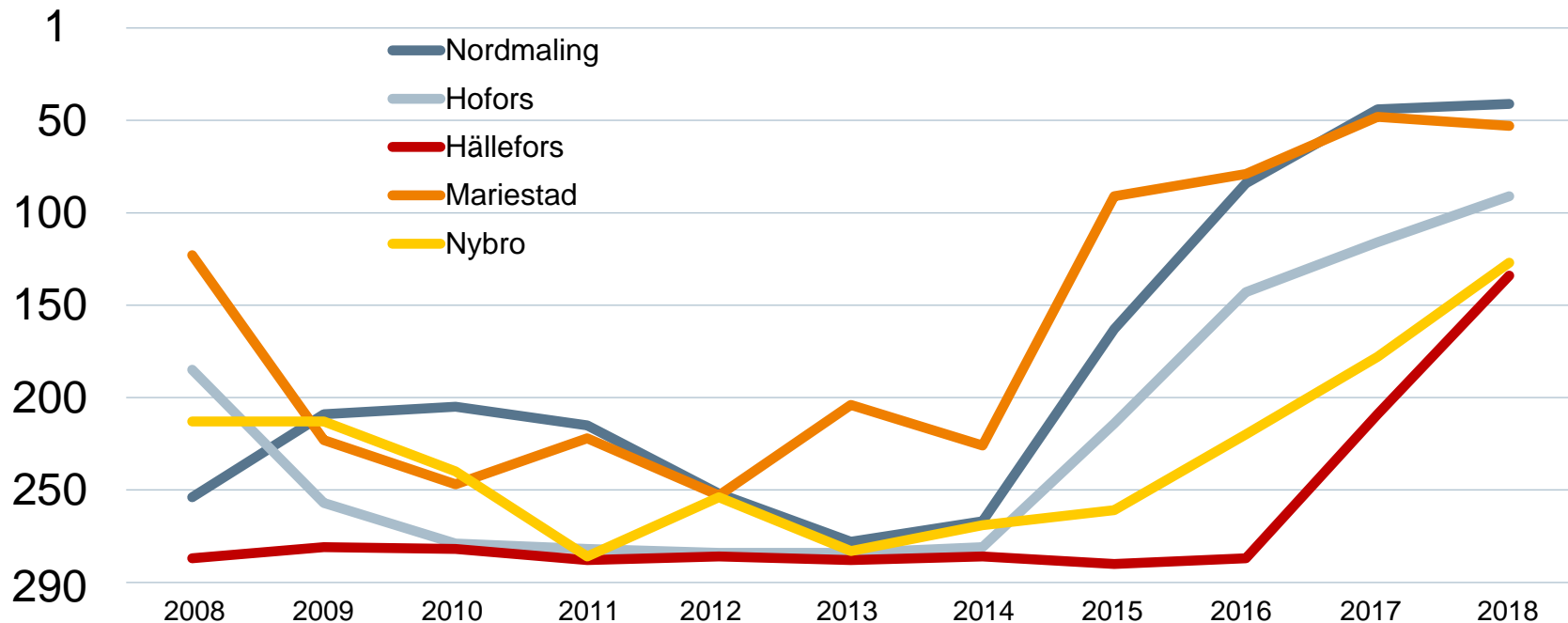
Alla statistikfaktorer

Höganäs kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	13	12	11	11	11	11	12	11	12	12	12	+/- 0
Nyföretagsamhet	35	25	45	60	33	20	30	16	27	65	32	↗ 33
Företagande	87	101	100	119	75	71	85	78	53	57	47	↗ 10
Entreprenader	60	67	54	50	60	59	57	46	49	67	68	↘ -1
Marknadsförsörjning	86	93	87	101	104	103	91	95	92	99	70	↗ 29
Andel i arbete	174	191	187	183	193	220	214	204	216	222	231	↘ -9

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år