

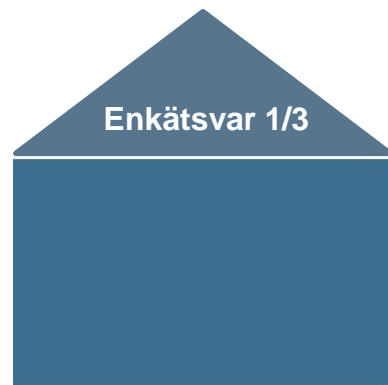
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Hjo kommun

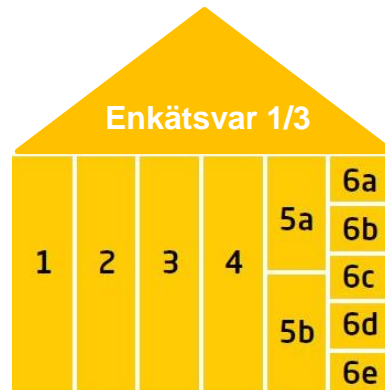


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

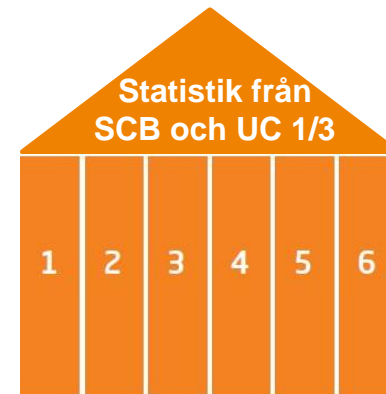
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

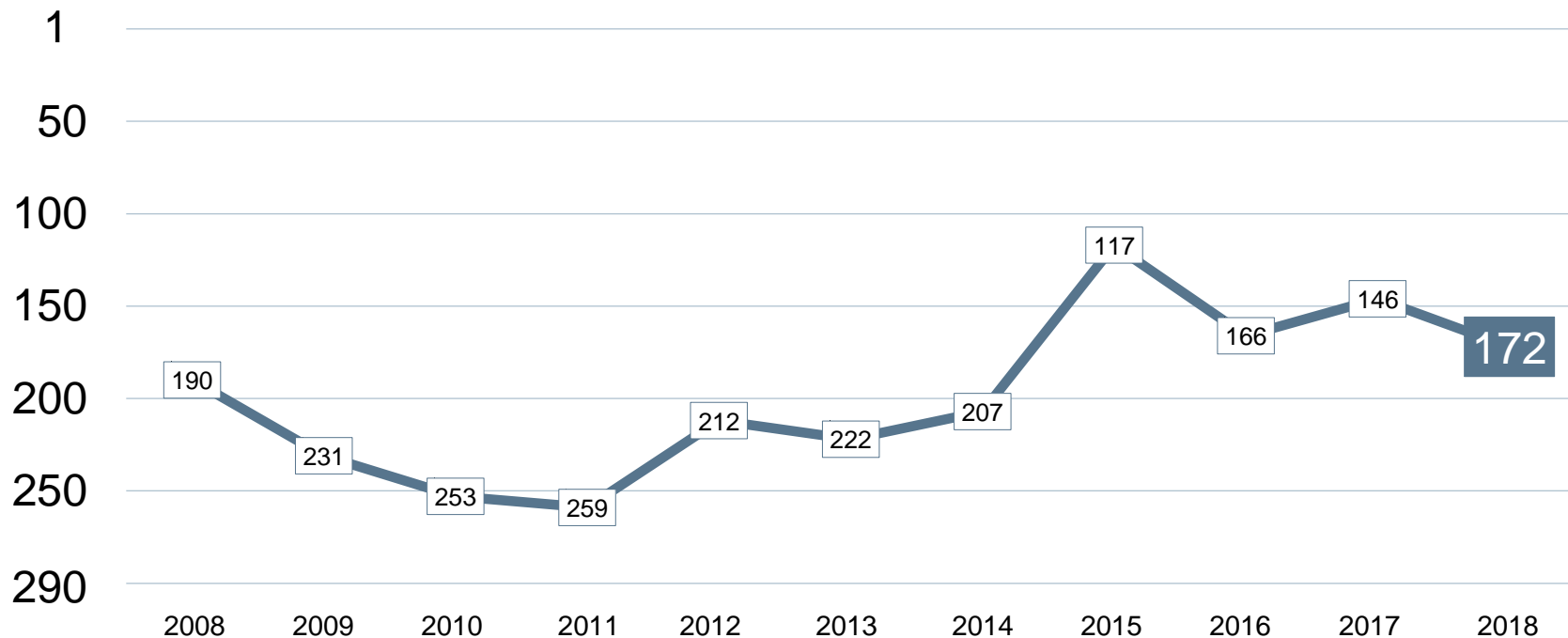


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

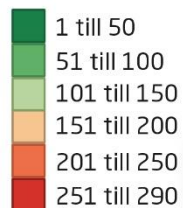
Rankingutveckling Hjo kommun





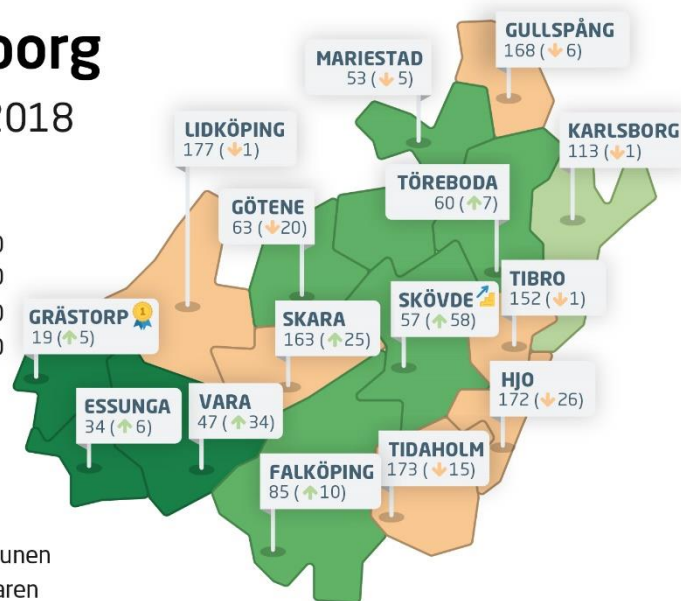
Alla kommuner i Skaraborg

Skaraborg

Ranking 2018



-  Bästa kommunen
-  Bästa klättraren



Alla kommuner i Skaraborg

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Grästorp	19	↗ 5
Essunga	34	↗ 6
Vara	47	↗ 34
Mariestad	53	↘ -5
Skövde	57	↗ 58
Töreboda	60	↗ 7
Götene	63	↘ -20
Falköping	85	↗ 10
Karlsborg	113	↘ -1
Tibro	152	↘ -1
Skara	163	↗ 25
Gullspång	168	↘ -6
Hjo	172	↘ -26
Tidaholm	173	↘ -15
Lidköping	177	↘ -1

Alla enkätfrågor

Hjo kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	204	226	254	245	233	212	194	102	163	134	164	↘ -30
Konkurrens från kommunens verksamheter	33	157	173	206	69	137	103	32	57	127	114	↗ 13
Medarbetare med relevant kompetens	223	191	145	239	113	147	136	80	57	102	125	↘ -23
Service till företag	199	222	274	223	223	217	185	58	174	154	127	↗ 27
Tillämpning av lagar och regler	165	178	260	206	161	150	185	69	125	120	132	↘ -12
Kommunpolitikernas attityder	173	211	249	214	229	186	178	54	101	85	135	↘ -50
Tele- och IT-nät	112	142	196	185	188	178	198	213	186	223	165	↗ 58
Tjänstemännens attityder	221	231	265	237	214	164	178	71	141	137	177	↘ -40
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	219	206	246	259	255	239	243	257	238	235	214	↗ 21
Allmänhetens attityder	176	149	227	235	241	206	190	195	157	77	239	↘ -162
Medias attityder	238	250	280	285	290	282	194	246	218	230	279	↘ -49
Skolans attityder	235	221	269	244	276	287	279	259	233	240	287	↘ -47

Alla statistikfaktorer

Hjo kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Nyföretagsamhet	44	205	207	250	75	257	238	144	154	80	70	↗ 10
Kommunalskatt	192	169	162	158	148	153	134	156	137	133	133	+/- 0
Andel i arbete	95	89	84	118	121	139	124	137	146	140	146	↘ -6
Företagande	157	150	143	136	160	168	180	190	188	216	214	↗ 2
Entreprenader	171	255	253	270	270	242	246	220	230	229	217	↗ 12
Marknadsförsörjning	174	196	225	229	226	217	226	216	220	216	218	↘ -2

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år